

# 岳阳：引来大企业 培育增长极

湖南日报全媒体记者 姜鸿丽 徐典波 杜立



位于长江之滨的岳阳汇川技术有限公司智能化工厂。

本文照片均为湖南日报全媒体记者 徐典波 摄

## 向新而行·湖南经济新动能

新年伊始，岳阳紧锣密鼓推进16个重大产业项目。其中，投资规模100亿元以上项目11个，50亿至100亿元项目5个。

地处长江经济带“龙腰”的岳阳，国土面积仅占全省的7.05%，2025年吸引的百亿级产业项目却占全省15%左右，先进装备制造、港口物流、循环经济产业产值均保持两位数增长。

引来大企业，培育增长极。岳阳跳出湖南谋发展，坚定不移抓大产业、大企业、大项目、强园区，挑起产业发展的大梁，城市发展能级加快提升。

### 推进关键产业备份，吃上“长三角的饭”

1月22日，岳阳汇川技术有限公司(以下简称“汇川技术”)产品展示大厅，“岳阳造”全球首款IE6扁线低压工业永磁同步电机，吸引参观者驻足。

“扁线电机有同样的功率和扭矩，但可减小工业电机的体积，降低原材料成本。”汇川技术运营管理部经理刘一皓说。

刘一皓介绍，岳阳专注生产工业电机，是汇川技术在全国6大城市构建协同研发与智能制造体系中的重要一环，是全球最大的伺服电机生产基地，年产能达700万台。

岳阳市发改委主任周玉萍介绍，汇川技术创始人朱兴明是岳阳人，湘友回乡投资是情感纽带。但关键在于，岳阳抢抓中部地区崛起机遇，推进关键产业备份的战略，与汇川技术的产业发展战略不谋而合，形成“磁吸效应”。

“我们紧盯大企业的全国布局，瞄准功能分离和空间分离的战略，来抓大产业、大企业、大项目。对企业而言，在中西部布局产业链，城陵矶港口的物流优势明显，可以优化产品成本和运输效率，便于拓展国际市场。”周玉萍说。

2021年，从苏州到岳阳，汇川技术落子岳阳临港高新区，带动一个高端智能制造产业集群向下扎根、向上生长——



岳阳玖行能源科技有限公司生产车间，工人在生产新能源重卡换电系统智能制造产品。

汇川技术吸引26家配套企业相继落户岳阳，本地供应商配套率从最初的10%发展到现在的90%。截至2025年底，岳阳汇川年产值超40亿元，上下游产业链集群年产值超百亿元。

岳阳提升新兴产业能级、前瞻布局未来产业，打造电力装备智能制造产业集群。

今年1月，外交部发言人毛宁向世界分享的“空中发电站”，形似飞艇的巨型白色装置在高空稳定工作，实现兆瓦级发电。

这款全球首台兆瓦级S2000浮空风力发电系统，适用于城市环境，1月5日在四川宜宾试飞成功，刷新飞行高度、发电功率等4项行业指标。该系统由北京临一云川能源技术有限公司自主研发，在岳阳经开区生产总装。三期计划完成后，岳阳将建成高空风能发电产业链，预计年产值超100亿元。

招引大企业，重构产业链，岳阳有办法。

岳阳瞄准重点地区驻点招商，讲好“上海话”“江浙话”，吃上“长三角的饭”。岳阳组建市级领导牵头的10个重点产业链，设置京津冀、长三角、粤港澳、成渝、汉郑、长沙6个区域驻点招商专班，强化产业链招商、新型应用场景招商。

每一个驻点，都成为一个招商引资的“信息情报站”。

在招商平台的推动下，新紫光集团落户岳阳，带动绿色智能计算基地项目百亿布局；岳阳临港高新区去年底签约投资140亿元的悬浮动力装备制造业项目；岳阳经开区引来投资50亿元的上海玖行新能源重卡换电系统智能制造项目；石油基、生物基等一批大项目相继落地。

### “一盘棋”协同招商，“反内卷”创造新生态

过去一段时间，全国各地招商内卷，市与市之间、县与县之间，地价优惠、税收补贴等招商花样层出不穷。

在建设国内统一大市场的新形势下，良好的招商生态成为滋润落地企业的深厚土壤。

岳阳市委、市政府主要领导大力推进招商引资“一盘棋”，按照各县(市)区“一主一特”的产业布局定位招

商，实行产业协同和区域协同。

前不久，青岛惠城环境科技集团总投资120亿元、年产180万吨的废塑料化学回收项目签约落户岳阳市云溪区。

该企业将低值废塑料通过化学回收，变为高品质再生化工原料，代替成本较高的石脑油，供给本地及周边化工企业。项目一期每年处理60万吨低值废塑料，产品回收率可达97%，相当于减少约120万吨碳排放。项目二期180万吨产线投产后，将为岳阳打造一个百亿级“废塑料终结者”产业集群。

“选择岳阳，最初是看中岳阳扎实的绿色石化产业基础，有区内循环、就地转化的产业协同优势。深入接触之后，更感动于岳阳区域协同的招商生态。”青岛惠城环境科技集团副总经理许建军介绍，他们考察不少城市，项目落地的关键在于选址和资源保供，基料同步，原料为先，岳阳把这些事想在企业前面，做在关键点上。

低值废塑料的协调分选与垃圾焚烧发电站存在结构性冲突，岳阳出面协调；选址需要靠近垃圾焚烧发电站，云溪区优先保障地块，汨罗市一次拿出4块地备选；固废原料收集难，岳阳建立辐射周边城市的网络体系……

最终，青岛惠城落户云溪，同时在汨罗、平江、湘阴建设生活垃圾低值塑料资源分选回收中心，实现区域协同、产业协同、环保安全相统一。

这是岳阳招商引资建立的共赢生态。

云溪区委书记葛小广介绍，云溪区主要领导外出招商，首先分析产业分工，如果有适合其他区域的业态，就一同考察联动，项目共享。云溪区向临湘市推荐的双阳高科化工有限公司项目，已建成投产；临湘市向云溪区推荐的茂名恒生源环保科技有限公司项目，双方正在对接洽谈。云溪、临湘两地协同配合岳阳经开区，共同推进神力科技有限公司项目的招商洽谈，力促项目落地岳阳。

近3年来，岳阳市通过产业协同和区域协同落地项目达40多个，新增投资超200亿元。

### 服务企业精耕细作，让企业引得来、留得住、长得大

1月20日，在临湘高新区，湖南比

德生化含氟精细化学品及其配套项目二期现场，一条产品生产线正在调试。该企业主打产品全球份额占比超60%，在临湘整体投资超50亿元，已规划建设三期项目。

湖南比德生化科技股份有限公司何以“接二连三”投资临湘，越“长”越大？

临湘高新区纪工委书记余钢打个比方说，这好比种田，不是多种就能多收，提产量的关键在于精耕细作。服务企业，也要精耕细作。

临湘高新区把企业关心的要素保障作为突破口，精耕细作降低水电气成本。

比德生化相关负责人算了一笔账：园区引入燃气公司接入天然气管道，实现直供气，民营企业用气价格只有3元/立方米左右；使用风电、光电等绿电，每度电降低成本0.1元以上；统一运营蒸汽供热管道，每吨蒸汽价格降至200元以下。

成本与效率是企业落地最为看重的两大因素，反映出一个个地方的服务水平与营商环境。

“你能想象吗？一台重卡新能源汽车，如果换电，只要4分30秒。”岳阳玖行项目总经理王骞介绍重卡换电生产线时，语气中透着自豪。

在岳阳经开区，新能源重卡换电系统的智能制造标杆基地，拔地而起。

该项目分为两期，由上海玖行能源科技股份有限公司总投资50亿元，建设动力电池总成生产线和重卡换电生产线，其产品在市场占有率高达60%。

“从去年7月签约、开工、投产到入规，仅用100天，创造‘岳阳速度’。”王骞告诉记者，岳阳经开区将闲置厂房“腾笼换鸟”，解决厂房问题；岳阳市政府与经开区组建的投资基金获批，仅用12天时间，解决融资难题。

大项目支撑大发展。“十四五”时期，岳阳现代石化全产业链产值突破2000亿元；GDP连续跨越4000亿元和5000亿元台阶。2025年1至11月，岳阳市产业园区技工贸总收入5420亿元，实缴税收143.5亿元，排名全省第二；54个省重点、251个市重大建设项目投资率分别达123%、112%，超年度目标。

## 专家点评

### 以大项目带动大产业，以大产业促进大发展

刘骁

引来大企业，培育增长极。作为省域副中心城市，岳阳以全省7.05%的国土面积，集聚全省15%左右的百亿级产业项目，“十五五”开局之年，再集中推进16个重大产业项目，其中百亿级项目11个，50亿至100亿元项目5个。这是岳阳坚定不移、持之以恒抓大项目、引大企业、育大产业的必然结果。

大项目是区域经济发展的“火车头”“压舱石”，是产业链的“主心骨”。一个百亿级大企业落地，不仅直接创造众多就业岗位，更吸引大量配套企业集聚。这种“乘数效应”是中小企业难以企及的，也是地方政府争相引进大项目的根本动因。围绕这一逻辑，岳阳着力营造“办事便利、成本最低、法治优良、生态宜居”的制度化营商环境，为大企业落地扎根铺好路、搭好桥。链主企业一个个落地，上下游配套次第激活，区域产业格局就这样被重构，进而实现从项目引进到能级跃升

的质变。

大项目的引进不是简单的“招商引资”，而是系统的“谋篇布局”。应符合国家战略方向，重点引进先进制造、数字经济及关键领域备份产业的大企业；立足本地产业基础，避免“水土不服”；做优全周期精细化服务，破解企业落地运营堵点。所有项目，均需以绿色发展为硬约束，严守生态红线。

湖南作为中部崛起的重要支点，实现经济高质量发展，必须牢牢抓住大项目这个“牛鼻子”，以大项目带动大产业，以大产业促进大发展。这既是经济规律使然，更是现实发展的必然选择。只要在项目谋划上更前瞻、在招商方式上更创新、在服务保障上更用心，更多“顶天立地”的大项目就能够立起来，有力支撑经济发展。

【作者系湖南省社会科学院(省人民政府发展研究中心)区域经济与绿色发展研究所副研究员】

## 鸣鸣很忙港交所挂牌上市

湖南日报1月28日讯(全媒体记者 曾楚禹 万丽君 通讯员 陈静 李牧婷 谢海)国内最大休闲食品饮料连锁零售商湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司(股份代号1768.HK,证券简称“鸣鸣很忙”)今天正式在香港联合交易所主板挂牌上市,发行价236.6港元/股,开盘较发行价大涨超88%,对应总市值超952亿港元。

鸣鸣很忙总部位于长沙市雨花区,旗下拥有“零食很忙”“赵一鸣零食”两大品牌,是中国食品饮料量贩零售模式的开拓者。2025年前三季度,公司实现零售总额(GMV)661亿元人民币,业务覆盖全国28个省份及各线城市,其中59%的门店深入县域与乡镇市场。截至2025年11月30日,“鸣鸣很忙”全国门店数量已达21041家,绝大部分位于县城、乡镇及社

区周边,使优质、平价、丰富的零食供给真正融入千家万户日常生活。

鸣鸣很忙已与超2500家优质供应商建立合作,其中包括胡润中国食品行业百强榜中50%的企业,同类产品均价较传统线下商超渠道低约25%;公司在售SKU约3997个,覆盖7大品类、超750个品牌;已建成48座数智化仓配中心,单仓配送半径可达300公里,实现全国门店24小时高效配送。

鸣鸣很忙创始人、董事长兼CEO晏周表示:“我们从一家社区小店开始,到全国2万多家门店,就是想让消费者能够‘买得到、买得起’好零食,感受到‘几十块钱就可以买一大袋’的快乐,也想让我们的加盟商能够通过自己的奋斗赚到钱,过上有奔头的日子。”

### 2025年成功获评AAA主体信用等级,经营效益创历史最好水平——

## 郴州国控集团有序推进市场化转型

湖南日报1月28日讯(全媒体记者 陈途璋 通讯员 朱龙)盘活存量资产、抢抓政策机遇、提升经营质效等“多措并举”,2025年启动退出政府融资平台序列,推进市级政府融资平台职能的彻底剥离;2025年成功获评AAA主体信用等级,信用评级等级跨越式提升……26日,郴州国控集团有限公司(简称“郴州国控集团”)召开工作部署大会,宣告国有资产实现保值增值,经营效益创历史最好水平。

郴州国控集团在郴投集团的基础上组建,以“二次创业”的昂扬姿态推进市场化转型,2025年实现营业总收入70.25亿元,同比增长53.28%,实现利润总额4.03亿元,同比增长32.13%,均超额完成年度任务。目前,该集团总资产663亿元,资产负债率保持稳健水平,构建起“集团AAA和子公司双AA+”的立体信用矩阵,新增融资成本明显降低,盈利能力与市场形象显著提升。

郴州国控集团党委书记、董事长郭庆锋介绍,全力推动资源要素向文旅、矿

业、城市开发与运营等核心主业集聚。其中,文旅板块活力迸发、拉动效应凸显,飞天山翠江景区、高椅岭景区、宜章岩可田民宿等网红打卡地持续出圈;成功举办大型音乐节、国际矿物宝石博览会、湘超联赛郴州赛区等系列品牌赛事活动,文旅融合氛围愈发浓厚。矿业板块积极探索“勘探—开采—加工”一体化发展模式。开发建设板块主动走向市场,市设计建设集团股权成功划转,进一步增强了全过程工程咨询与建设能力。城市运营板块聚焦城市更新与服务升级,在智慧停车、商贸管理、武装押运、车辆检测、餐厨垃圾处理等领域精耕细作。

新兴产业板块上,郴州国控集团2025年组建现代农业发展有限公司,致力于打造“郴品郴味”特色品牌。低空经济领域围绕应急救援、特色文旅、物流配送等场景,积极布局应用网点。保安公司获省公安厅技防服务许可,“郴泉”矿泉水成功上市,国控康养“郴心和悦”项目即将投入运营。大数据、智慧安防等新兴产业布局有序推进。

### 长沙市开福区党建引领踔出基层治理新路——

## 向下扎根 向上成林

湖南日报全媒体记者 陈新 通讯员 黄婷

长沙市开福区坚持以党建为引领,推动组织向下扎根、干部向一线聚集、服务向需求靠拢,走出一条“党建引领、多元共治”的善治新路。

### 组织全覆盖,堡垒强起来

走进长沙市伍家岭街道香樟雅郡小区,路面洁净,绿意盎然。很难想象,几年前这里是矛盾频发的小区。

转变始于小区党支部牵头,联动业委会、物业公司,通过十余项民生工程共商共办,让居民从“旁观者”变为“当事人”,小区实现从“乱”到“治”的蜕变。

开福区推动党组织向小区延伸、向网格覆盖。目前,全区671个小区实现党组织和工作全覆盖,基层堡垒星罗棋布。

治理的真谛,在于激发群众的内生动力。

开福区通泰街街道西园社区,一棵高大梧桐树下有20平方米左右空地,社区居民经常聚拢遛弯聊家常。

利用这一空间,社区打造“梧桐树下·邻里议事会”机制,每月10日固定召开,邀请居民代表、网格员、职能部门等共同参与,围绕社区事务展开讨论。

开福区委党建办明确导向,要求居民自治主体“走出家门、敞开心门,面对面议事、手拉手解事,建熟人社区、创幸福生活”。目前,全区建成区、街道、社区(村)三级议事协商平台300余个,培育40余个特色品牌。

“组织根系扎得深,治理堡垒才立得稳。”开福区委组织部相关负责人说。该区实施“书记抓党建、聚力促发展”三年行动,1500余个基层党组织齐发力。2024年以来,区各级党组织书记牵头推进项目2300余个,带动党员办实事、解民忧2万余件。

### 干部上一线,本领练出来

党建引领,关键在人。“走出办公室,脚下才有泥土,心中才有办法。”共青团开福区委副书记刘煜感受很深。在沙坪街道茶子山村担任书记助理期间,刘煜扎进田间地头,走访调研,拿出详实产业调研报告,促成校地合作,为传统乡村打开文旅融合新窗口。

聚焦群众急难愁盼的“托育难”问题,长沙市苗圃人事宣教科副科长肖光念牵头专项调研,针对运营管理、服务优化等堵点,推动开福区首家嵌入式普惠托育园揭牌。

开福区连续三年实施“揭榜挂帅”攻坚与“建功计划”,引导干部奔赴问题集中、矛盾突出的前沿阵地。县级领导牵帅挂帅,180余名中青年干部主动投身征地拆迁、信访维稳、产业项目等一线“赛场”。

一线是服务现场,也是考察识别干部的“试金石”。全区先后选派300余名干部到吃劲岗位锻炼,创新开展“开福之星”评选,树立鲜明用人导向,目前已有4人走上领导岗位。

区委动员129名退出职级领导干部,组建民意诉求源头治理群众工作专班,累计推动解决119件重难点诉求,助力化解32件信访积案。

开福区构建区、街道、社区三级联动培训体系,近三年依托区委党校举办“福苗启航”“五懂”型人才等各类主体班次130期,培训干部超6500人次,为基层治理持续注入专业力量。

### 服务贴上去,人心暖起来

党建成效最终要接受群众检验。“孩子寒假有了好去处,我们送单也安心了!”外卖骑手刘先生的感慨,道出了许多新就业群体的心声。1月26日,东风路街道精英路社区党群服务中心爱心托管班开班,为骑手、网约车司机子女打造暖心“假期驿站”。

在芙蓉北路街道盛世路社区湘江世纪城商圈,一个“红色服务圈”悄然成形:“红色之家”可供歇脚,“小哥食堂”提供平价餐食;即刷即开的“骑手快速通道”,让配送的“最后一百米”更加顺畅。

面对新经济、新业态,开福区主动领题,强化新就业群体党建,优化提升28个“红色之家”服务功能,试点建设12个“骑手友好”小区、商圈。建立“吹哨人”机制,聘请快递员小哥担任“城市观察员”,将他们纳入社区“微网格”,成为流动的“民情探头”。

开福区推行社区干部“就近就便、职住兼顾”弹性调配机制,通过广泛开展“帮代办”、上门办等服务,确保治理不断线、服务零距离。