

# 定期存款到期，钱往哪儿“走”

湖南日报全媒体记者 黄伟信

近期，多家券商机构发布研报称，今年将迎来海量高息定存到期，规模从30亿元到50亿元不等，有声音甚至称最高可达70亿元。

利率下行，定存到期后，资金是转存还是购买理财，抑或投入股市，每个储户选择不同。银行有何应对招数？记者多方走访发现，资金没有被“一转了之”，储户多元化金融需求旺盛。

## 一季度定存到期量大

“居民储蓄整体以定期存款为主，一季度到期定存居多。”记者从工商银行湖南省分行了解到，目前，定期存款占全部储蓄存款比重约三分之二。今年，居民定期存款到期资金体量明显大于往年，并且一季度到期资金量占全年比重超4成。

招商银行长沙分行介绍，2026年到期定期存款较去年增长20%。民生银行长沙分行等多家银行表示，今年到期定期存款金额较往年有一定幅度增长。

到期存款“走”了吗？

来自民生银行长沙分行的信息显示，客户资金安排总体呈现出“理性规划、多元配置”的趋势，并未出现资金大规模、单向流出的情况。存款利率下行，客户需求呈现新特点——依赖单一存款的理财观念正悄然转变，咨询和配置多元化资产的客户明显增加。

## 金融需求呈现多元化

“我刚刚下手了一套‘老破大’，性价比真心不错，首付只要十多万元。”家住长沙市开福区的“85后”周女士向记者介绍，岁末年初，手上有点钱，放股市风险大怕把握不好，定存利息让人不甘心，楼市现在确实不太景气，但正因为挤掉了“水分”，投入不太大、以租养贷，应该能让资产保值增值。

“50后”胡奶奶则坚定地选择存款产品。尽管现在的定存利率与三年前锁定的利率相差不小，但她已经把存款从国有大行转到了利率相对高一点的股

份制银行。

记者采访发现，年纪稍长的市民习惯继续寻找定期存款产品；而一些颇为激进的年轻人，正把目光投向楼市，以及当下指数较为稳定的股市。

几家银行的理财经理介绍，定存到期的客户，从其主流行为来看，并非简单“一转了之”。大部分客户基于资金安全性和流动性需求选择继续转存，但同时有相当多且比例正在显著增加的客户，展现出更强烈的资产配置意愿，主动寻求将到期资金投入理财、基金，或直接参与资本市场，呈现出旺盛的多元化金融需求。

## 综合配置更科学

岁末年初，个人流动资金相对充足。叠加巨额定存到期，普通投资者有哪些丰富的投资选项？

工商银行根据客户风险承受能力、投资目标和资金期限，提供专业化的资产配置建议和多元化的财富产品供给。线上线下都可获得非常丰富的资产配

置建议和选择，助力个人客户跟上岁末年初这波社会财富增长红利。

建设银行今年1月1日正式推出“龙盈计划”，产品涵盖“定制低波一多资产FOF”“中低波一多资产FOF”等系列，通过科学的大类资产配置与风险预算管理，力求在严控回撤的前提下实现稳健收益。该行理财经理介绍，建设银行推出的“龙钱宝1号”配置了其代销的10只现金管理类理财产品，1分起购，不仅每日计算收益，还能直接用于刷卡、网购，支付时自动赎回补款，建议春节期间短期灵活性资金选择该产品。

民生银行长沙分行、招商银行长沙分行等商业银行，在满足客户多元化需求、适配不同客户风险承受能力的前提下，构建了层次清晰的产品服务体系。

一位理财经理介绍，对于能接受一定净值波动、希望提升资金收益率的客户，现金管理类及固定收益类理财产品是常用工具；主要投资债券等资产的固收类产品，可作为稳健型客户中长期配置的备选。

## “湘融湘爱·三湘邮情”活动启动 为湘籍农民工提供返乡返岗交通补贴

湖南日报1月23日讯(全媒体记者 刘笑雪 刘乐 通讯员 唐艳)记者今天获悉，由省人社厅、中国邮政集团有限公司湖南省分公司主办的“湘融湘爱·三湘邮情”活动已经启动，将为10万名湘籍农民工提供返乡返岗交通补贴。

今年春节期间，湖南将依托“湘邮惠”平台，为农民工朋友集中发放一批暖心“礼包”。包括：“安心返程路费帮”，为10万名湘籍农民工提供返乡返岗交通补贴，最高每人200元；“贴心乡味年货购”，面向全省农民工家庭发放1万份邮寄补贴，每张邮寄券20元，可直接抵扣资费(每人限享一次，在湘过节的外省农民工同等享受)；“贴心乡味年货购”，提供3万份邮政专项补贴，让农民工以优惠价格购买正宗家乡味道，并推出包邮到家服务；“舒心接驳出行助”，组织开通

“返乡暖心专车”，提供从交通枢纽到乡镇的接驳服务；“暖心问需听意见”，线上收集10万份调查问卷，了解农民工朋友真实意见。

记者了解到，活动已于1月12日启动预约报名，2月2日至3月3日正式开展。接下来，“湘融湘爱·三湘邮情”还将建立留守儿童关爱驿站，面向新就业形态劳动者设立服务驿站，为农民工开设便民服务角，并开展就业创业支持、文体惠民等行动。

省人社厅相关负责人表示，“湘融湘爱·三湘邮情”活动是针对我省农民工朋友春节服务保障举办的“春暖农民工”系列服务行动之一。下一步，省人社厅将继续围绕春节期间就业培训、便利出行、关心关爱等方面做好工作，让广大农民工朋友更有获得感，让大家度过一个欢乐祥和的节日。

## 全省经营主体逼近800万户

大学生创业主体超5万户，实有外商投资企业1.45万户

湖南日报1月23日讯(全媒体记者 李成辉)近日召开的全省市场监管暨知识产权工作会议透露，市场监管部门以优化营商环境为抓手，精准服务各类经营主体发展，截至2025年底，全省实有经营主体达798.75万户；其中企业224.07万户，同比增长6.65%，占比提升至28.05%；大学生创业主体超5万户，成为激活市场活力的重要力量。

推动经营主体提质增效，省市场监督管理局出台多项针对性举措，形成全方位扶持体系。一方面，制定提升经营主体发展质量实施意见，配套推出支持民营企业加快发展13条措施，通过精准培育与引导，认定“名特

优新”个体户2421户，支持“个转企”9414户。另一方面，聚焦大学生创业群体，出台10项专项扶持举措，累计支持大学生创办经营主体5.07万户，有效激发青年创新创业活力。

在服务对外开放方面，通过推进投资登记便利化，推行外国投资者主体资格证明跨区域互认，目前全省实有外商投资企业1.45万户。此外，积极搭建品质认证平台，成立“湘江品质认证联盟”，着力帮助湘品应对技术性贸易壁垒，加强内外贸标准认证衔接，为湖南自贸试验区提质增效注入动力。与沙特、马来西亚等国签署标准“互认互通”协议，助力工程机械产业“走出去”。

## 汝城法院： 给温泉产业装上“司法安全阀”

湖南日报全媒体记者 刘家璇 通讯员 朱浩男

1月中旬，郴州汝城温泉景区里的“温泉煮蛋”摊点格外热闹。滚烫的泉水边，游客们体验着古老民俗，一天就消费数千枚鸡蛋。98℃的温泉持续“煮沸”旅游热度，也不断“蒸腾”出发展新考题：当文旅产业一路飞奔时，该如何系统性地筑牢安全底线、厘清责任边界、保障各方权益？

答案，写在当地法院一连串“烫手”的案件里。

过去一年，涌入汝城县人民法院的诸多纠纷，像一根根精准的“测温计”，探入产业蓬勃发展的表象之下。量出的，是具体的安全责任盲区，更是对规范化、法治化发展的深层呼唤。

8岁的小俊在公共取水点跌入高温井口，游客老李在酒店湿滑的裸石地面摔倒，14名温泉酒店装修工人多次讨薪无果……案件各异，却指向同一根源。“这不再是孤立的纠纷。”汝城县人民法院院长彭志光意识到，这是产业发展的集中“报警信号”。司法不能止于判定对错，更需以法治之手，守护温泉产业这张“烫金名片”的成色。

于是，判决成为治理的起点。小俊案判决后，汝城法院将一份详尽的《司法建议书》送至景区。它直指核心：公共区域的防护栏需加固、湿滑

地面防滑处理不及时、警示标识的清晰度不足……这些系统性漏洞，必须修补。“判决是对过去的‘交代’，司法建议是为了杜绝未来的风险。”承办法官的话很实在。很快，新的防护栏立了起来，防滑砖替换了松动的裸石，警示牌变得更加醒目。

一次个案的诉讼，撬动了整个景区的安全升级。汝城法院将这案“审理一案，治理一片”的思路全面推广：在讨薪案中快审快判，明晰市场规则；在游客受伤案中厘清安全红线，倒逼行业自律；在景区一线，法庭将普法课堂开到民宿、工地，让法律更可知、可感。

司法之力，正如大地深处汨汨不息的热泉。它提供的，不仅是解决纠纷的“判决书”，更是一份推动行业向善向好的治理良方。彭志光介绍，近年来，汝城法院高效审结涉工程施工、劳动争议、人身损害等各类纠纷上百件，判决促成的改进措施惠及整个温泉景区。

如今，在汝城，氤氲的温泉热气中，多了一份稳当的安全感。相关隐患被消除整改，游客更放心，经营者也更安心。“现在我们知道红线在哪里，经营起来反而更踏实。”一位温泉酒店负责人说。



## 鸟语花香

1月22日，龙山县华塘街道象鼻社区，鸟儿在花枝间嬉戏觅食，呈现一派生机盎然的景象。

曾祥辉 摄(湖南图片库)

# 让中华优秀传统文化融入老百姓的烟火人生

——专访中国楹联学会副会长、江西省楹联学会会长张小华

湖南日报全媒体记者 张嘉诗 刘双

春联红，年味浓。1月21日，由湖南省文明办指导，湖南日报社、湖南省文联共同主办的“新时代的春联”2026年度原创大赛结果揭晓。这场已经连续举办三届的传统文化盛宴，吸引来自全国29个省(市、区)的上万名楹联爱好者热情参与，收到作品1.2万余副，正以愈发蓬勃的生命力拥抱更广阔的人群，一副副寄托美好愿景的春联，不仅装点千家万户的门楣，更是中华优秀传统文化在当代活态传承的生动体现。

1月中旬，中国楹联学会副会长、江西省楹联学会会长、豫章师范学院教授张小华应邀来到长沙，担任“新时代的春联”原创大赛评委，并接受湖南日报全媒体记者专访。

## 春联大赛最珍贵的价值， 是让中华优秀传统文化“活” 在老百姓的笔端

记者：作为此次春联大赛的评委，您对此项活动有何评价？

张小华：这项活动最珍贵的价值，就在于让中华优秀传统文化真正“活”在了老百姓的笔端，活在了热气腾腾的烟火人生之中。

这次征集到的春联作品，很多写的就是老百姓正在经历的日子。比如这副联：“地铁载星光，背包挤满他乡月；视频连老屋，笑靥绽成除夕花。”短短两句，勾勒出的正是当代中国的春意图

景、亲情连结与团圆期盼。

再如，许多对联中飘散着浓浓的“年味”，有人写“剥椒鱼头”，还有人写“腊肉飘香”。这些接地气的词看似寻常，却是年味的灵魂所在。此外，花鼓戏、赶集、贴窗花等鲜活的民俗元素，也自然而生动地流淌在字句之间。老百姓写的春联，记录的正是自己的生活，而文化也就在这样的书写中，悄然延续，代代相传。

记者：在评审春联作品时，您最看重哪些特质？

张小华：我个人在评判一副对联的好坏时，首先看意境，其次看修辞，最后才是格律。比如这副作品：“碧水映韶光，半湘诗，半湘画；东风驰骏马，一路锦，一路春。”初读之下，一股诗情画意的气息便扑面而来。“碧水”“韶光”不仅带来视觉上的色彩美，也让整幅画面亮了起来；修辞上则运用了“回环复沓”的手法，形成音乐般的节奏感，和《诗经》里“蒹葭苍苍，白露为霜”那种回旋往复的效果有异曲同工之妙。

还有一副对联也很出色：“人间多胜日；马上又春风。”短短十个字，化用古意而不露痕迹，不禁让人联想到“胜日寻芳泗水滨，无边光景一时新”的意境，读来心生向上、向美之感。下联的“马上”一词尤其巧妙，既作为方位词与“人间”相对，又暗合今年的生肖“马”年，同时还起到连贯语意的连接作用，构成一气呵成的“流水对”。整副对联在

虚实交错中，把新春的生机与美好表达得淋漓尽致。

## 保护传统文化不是把它供 起来，而是找到与现代生活连 接的方式

记者：湖南日报社推出的《楹联中国行》栏目，从湖南起步走向全国，逐步成长为具有全国影响力的现象级文化报道产品。您如何评价这个栏目在创新表达、连接大众等方面的探索与价值？

张小华：长久以来，古典楹联在大众认知中常伴随着一种“距离感”，人们认可其经典，却又不免望而生畏，觉得虽好却难以亲近、不易读懂。《楹联中国行》完成了一次非常巧妙的“落地”与“牵手”。它以丰富的视听语言、生动的故事化叙事和深入的实地探访作为桥梁，让抽象的平仄对仗转化为可知可感的风景、人情与时代故事，把楹联艺术从让人仰望的“高处”，温情地拉回到寻常百姓的生活场景里。

可以说，《楹联中国行》以联为媒，进行了一场卓有成效的“活态”转化。它让高雅的楹联文化走下专业的神坛，走进社区、校园、家庭，并通过新媒体平台触达更年轻的群体，真正实现了文化的流动与共享。这不仅是一档节目的成功，更是新时代文化传播的一次精彩示范——证明了传统文化并非尘封的古董，只要找到契合当代语境的创新表达

方式，就能激发最广泛的情感共鸣，在当代社会焕发出蓬勃而亲切的生命力。

记者：要让楹联在当代社会持续焕发生机，除了“春联大赛”、《楹联中国行》报道栏目等载体之外，您认为还有哪些行之有效的路径？

张小华：如我们之前谈到的，“楹联的生命力在于融入百姓生活”——这是根本。要让这份传承真正“活”起来，我觉得可以从几个方面入手：

首先得让它“看得见、摸得着”。楹联蕴含丰富的故事背景和精神内涵，但我们不能让它只停留在案头，它应该是“可视、可观、可触摸”的。比如通过书法、设计等艺术形式，将其融入公园、街区、公共场馆等日常场景，让人抬眼就能遇见、驻足即可品读。

其次，让它“日常化”。楹联从诞生起就带着浓厚的民俗属性，除了春节，在婚庆、寿诞、乔迁、升学等人生重要时刻，我们都可以通过创作和张贴专属楹联，让传统雅韵自然地回归现代礼仪与祝福中。

再者，不妨做些“轻巧的转化”。开发与楹联相关的文创产品，或在短视频、音乐中巧妙融入楹联元素，用年轻人喜爱的方式，触达更广泛的群体。

说到底，保护传统文化不是把它供起来，而是找到与现代生活连接的方式。当楹联既能悬于街巷供人欣赏，又能融入重要时刻传递祝福，还能以创意产品陪伴日常，它自然就成为我们生活的一部分。