

再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景·益阳答卷



资水如一条玉带环抱赫山区城区。

连续三年将城市工作纳入区委重点工作，又部署城市工作三年行动——

绣花功夫 雕琢品质赫山

张佳伟 向杰

5月23日，益阳市赫山区委城市工作会议召开，动员部署城市工作三年行动，推动赫山城市工作走在前列。这是赫山区再一次吹响落实益阳市委实施“强中心城区”战略的号角。

赫山区城区面积占益阳中心城区的63%，人口占了72.7%，同时又是长沙进入益阳的东大门。这也决定了赫山区在全市的定位——既是益阳人的客厅、又是益阳人的名片。

为此，赫山区委、区政府始终高度重视城市工作，已连续三年将城市工作纳入区委三项重点工作，取得了积极成效，建成区77.25平方公里，城镇化率达到67.5%。

在此期间，赫山区打赢了创文创卫攻坚战，推进了老旧小区改造、公租房等城市更新，提升了基层治理水平，丰富了群众文化生活。

山乡新巨变 多彩新赫山

2025“山乡尚礼”杯乡村半程马拉松暨益阳市第五届马拉松赛



▲ 泉交河镇乡村半程马拉松赛。

▶ “山乡尚礼·文艺时光广场”资江文明带文明实践行动之义剪。

▶ 新市渡镇召开屋场会推选村（居）民代表。

赫山区城区一隅，街道干净整洁、两旁植被茂密。

本版图片均由赫山区融媒体中心提供



城市更新——主城区讲出新故事

冬日暖阳下，赫山街道腰塘社区嘉俊路齿轮厂家属区的市民活动休闲广场上，居民谢映芳一边晒太阳，一边和邻里聊天。“休闲广场修好之后，我经常在这里散步，老人和小孩都喜欢来这里。”谢映芳笑着说：“这是我之前不敢想的。”

在休闲广场散步，这是件小事，谢映芳为何不敢想？原因在于此前没有休闲广场。齿轮厂家属区修建于20世纪80年代，共有23栋房屋，560户居民居住于此。因建年代久远，小区存在屋面漏水、管线老化、路面破损等诸多问题，严重影响居民生活质量。

聚焦居民急难愁盼，赫山区将这个小区纳入老旧小区改造范畴。2023

年7月，小区改造正式启动，总投资774万元，实施“内外兼修”的改造方案。改造工程因地制宜增设了市民活动休闲广场、小区党建中心、“一老一小”专属设施与便民晾晒区，既补齐了基础设施短板，又丰富了居民精神文化生活，让560户居民实现了“旧屋换新颜”的心愿。2024年1月，该项目顺利通过竣工验收，成为赫山区“十四五”老旧小区改造的标杆示范工程。

斑驳墙体换上“新装”，闲置空间变身休闲广场。“十四五”期间，赫山区紧扣住房保障与城市更新规划要求，双轮驱动推进民生工程建设，让老城区焕发新活力，让住房保障更有温度，书写了“住有所居、居有所安”的“十四

五”民生答卷。

如果说老旧小区改造是“十四五”城市更新的“焕新篇”，那么“阳光钥匙”工程则是住房保障的“温暖篇”。赫山区坚守住房保障初心，通过精准施策、规范管理，为住房困难家庭筑牢安居防线。

走进银东社区惠民小区，道路平整、环境整洁，配套完善。作为“阳光钥匙”工程的重点覆盖项目，目前已建成44栋房屋，189个梯间，入住居民2256户，入住率达100%。

在保障性住房管理方面，赫山区建立“一户一档”动态台账，定期开展资格复核，对不符合条件的家庭及时清退，保障公共资源公平使用；同时负责小区保洁、设施维护等工作。

“十四五”期间，赫山区通过老旧

小区改造、保障性住房建设，累计惠及居民超2800户，完成改造建筑面积超46万平方米，投入民生保障资金超千万元，城市更新更显温度。

赫山区的城市更新，不止于老旧

小区改造、保障性住房建设。

龙光桥街道主动谋划项目罗溪东

路排水管网建设，向上争取1.13亿元超长期国债资金，将解决这个片区雨污分流、污水横流的乱象。

会龙山街道的益灰铁路老火车

站，始建于上世纪60年代，周边还有

一些同年代的老厂房、旧建筑。

自从引进开发公司后，通过“修旧如旧”将

老建筑转化为文旅资源，今年8月，累

计投入700万元的会龙·里试营业。

今年国庆中秋小长假，单日最高客

量突破5万人次。

基层治理——优化服务激活神经末梢

城市工作三分靠建设，七分靠管理。

金山街道退休干部党支部积极优化联系服务群众工作和“邻里商”居民自治机制，组织鼓励引导居住在辖区内的老干部主动担当基层治理“银龄指导员”，形成“银龄指导员”牵头、党员干部为主的议事协商队伍，依托“邻里茶话室、小区纳凉坪、楼栋议事角”等阵地，常态化开展政策法规宣传、邻里矛盾调解、协商议事等活动，近年来成功解决小区模拟监控更新换代、邻里漏水赔偿等问题和纠纷。

2022年11月以来，赫山区全域推

进基层党员干部联系服务群众工作，242个村（社区）全覆盖建立起优化联系服务工作体系，实现户户有人联、家家情况清、事事有人管、件件有回音。

赫山区整合村（社区）干部、小组长、志愿者等人才资源，以网格、村组、小区、屋场、楼栋为单元，搭建基层治理组织体系，选配21632名村（居）民代表联系服务29万余户群众。

“三色服务”系牢千群纽带。赫山区首创“红、黄、蓝”三色管理，对3018户独居老人、留守儿童等家庭标识红色，开展周访；对4856户脱贫监测户等标识黄色，开展月访；对一般户标识蓝

色，开展季访，实行“一户一策”。

“三事分流”解决实际问题。赫山区推行家庭事、邻里事、片区事“三事分流”，引导群众自主解决家庭事，组织屋场会、纳凉坪会协调邻里事，收集回应片区事，根据问题复杂程度，分片区镇村三级联解会商。目前，通过联席会商会解决民生保障、基础设施建设等各类复杂问题3893个，全区信访总量同比下降明显。

“村组联动”服务中心大局。赫山区鼓励以代表为主体，深度融合基层各种工作机制及其资源力量，村（社区）干部和小组长发挥人头熟、关系近、情况清优势，积极宣传党和国家的政策方针、上级部门单位的有关决策部署，引领群众在重大赛事活动、产业

发展、医保筹资、高标准农田建设等各项工作当中先锋、作表率，为全区经济社会高质量发展提供了有力支撑。

随着基层党员干部联系服务群众工作的不断深入推进，制度化、规范化的管理观念在村（社区）生根发芽。

作为曾经的弃管小区，朝阳街道的日晶花园小区通过成立小区自治机构后，实现“共建共治共享”，一改“脏乱差”。小区“三微”项目改造还差一截，自治机构发动群众筹资6.9万元。在资金使用上，定期公示资金流向，做到公开透明，整个改造不到55万元。同时向每户每年收取520元，聘请保洁员负责公共区域清扫，现在的小区常年干干净净。

文明实践——资江畔长出文化新阵地

5月24日晚，由赫山区新时代文明实践中心主办、区文化文艺志愿服务分队承办的“山乡尚礼·文艺时光广场”资江文明带文明实践活动拉开帷幕。

此次行动旨在推动新时代文明实践在资江沿岸走深走实，以文艺形式丰富群众精神文化生活。

“山乡尚礼”资江文明带建设工程，是赫山区推动新时代文明实践中心建设提质增效，“强中心城区”战略的生动实践。该项目

通过系统整合资江南岸资源，将文明实践有机嵌入城市公共空间与市民生活，探索出一条精神文明建设与城市发展、基层治理、文化传承深度融合的特色路径，为提升城市文明程度和市民幸福感提供了“赫山样本”。

依托资江南岸生态人文资源，自2024年起创新实施“山乡尚礼”资江文明带建设工程。该工程以“规划引领、点位支撑、活动赋能、品牌塑造”为路径，构建“一江串珠、文明实践”的新格局，推动精神文明建设与城市发展、基层治理、文化传承深度融合。

按照“尊重现状、微改精提、赋能增效”原则，对资江风貌带沿线的亭台、广场及闲置设施实施功能化改造，通过悬挂标识、添置设备、嵌入服务项目，将其转型为理论宣讲点、便民服务角等文明阵地，最大限度提升城市“金角银边”的利用效率。截至目前，资江文明带已

建成德耀银城馆、文艺时光广场、银城书屋、银剪生辉角等17个特色示范点位。

点位建好后怎么用？赫山区聚焦群众需求，优化服务供给，建立“点单一派单一接单一评单一闭环机制。每月通过问卷调查、意见箱、居民议事会等方式广泛征集群众需求，累计回应建议120余条，精准匹配理论宣讲、非遗体验、健康义诊等10余类服务项目。

结合沿江群众晨练、夜游作息规律，赫山区推行“错峰服务”模式，将活动安排在清晨、傍晚及周末等人流高峰时段，确保文明实践活动与市民生活同频共振。

具体谁来做服务？赫山区构建以8支常备专业队伍为骨干、N支特色队伍为补充的“8+N”志愿服务服务体系，依托理论政策宣讲、文化文艺服务等8支常备专业队伍提供标准化服务，根据群众差异化需求动态组建特色服务队伍。引入蚂蚁社会服务中心、萤火虫社会服务中心等12家本土社会组织参与运营管理，形成了“专业队伍引领、社会组织协同、市民广泛参与”的志愿服务生态，推动了文明实践服务从基础覆盖向精准优质迈进。

截至目前，赫山区定制化开展活动1350余场，服务群众超10万人次。

与此同时，赫山区还不断营造氛围，化俗成风，在资江文明带集中展示段沿线区域设置发光文明标语牌70对、社会主义核心价值观主题彩绘23处、树干悬挂文明标语牌160块，促进文明景观与自然风貌有机融合，以潜移默化的方式传播文明理念、提升市民素养，推动文明新风具象化、生活化、常态化。



11月30日晚，“山乡新巨变多彩新赫山”2025年广场舞大赛总决赛在赫山区朝阳街道梓山湖北广场举行。赛事共吸引全区18个乡镇、街道的600多名广场舞爱好者参赛，线上线下观看共10万多人次。随着广场舞大赛的落幕，2025年赫山区“四个一”群众文体活动圆满收官。

2023年，赫山区成立由区委、区政府主要领导牵头的群众文体活动组委会，并统筹举办首届“四个一”活动，即兰溪双桡龙舟表演赛、“村BA”、乡村马拉松赛、广场舞大赛。组委会联动各相关部门理顺办赛机制，在论证赛事举办可行性、积累相关办赛经验的基础上，通过“传帮带”模式，成功将承办主体“交棒”至基层。

区级组委会推行“一活动一方案一专班”工作模式，明确策划组织、服务保障、安全维稳等职责分工，为赛事成功举办提供坚实支撑，实现“区级统筹、街镇落实、多方联动”。同时，区财政每年安排200万元专项经费，创新采用“以奖代投+绩效激励”方式，保障品牌文体活动常态化、规范化、可持续开展。

群众有期盼，政府有回应，在四大群众文体活动连续开展两年后，新增全民歌手大赛，营造城乡联动的文体惠民氛围、拓展群众参与

面，形成“季季有主题、月月有亮点、人人可参与”的格局。

2023年6月22日端午节，“山乡新巨变多彩新赫山”兰溪双桡龙舟表演赛在兰溪镇举行。一条长99.9米的龙舟率22条双桡龙舟，在大雨中上演速度与激情，益阳城万人空巷。当天上午，虽然大雨倾盆，但超10万人到现场观看，线上观看直播人数更是超200万。

今年端午节，兰溪双桡龙舟不仅在兰溪河上划，还“划”到了北京。52名划手和4名鼓手、唢呐手与一艘益阳兰溪双桡龙舟亮相北京奥林匹克森林公园公园，展示“大鹏展翅”“蜻蜓点水”等特色动作，让身在北京的益阳籍乡友过了一把眼瘾。

“村BA”设置牛、猪、羊等牛味奖品，赛事中穿插了非遗展示、舞龙舞狮、拉拉操等表演，参赛者们以球会友，场边观众座无虚席，津津乐道。

乡村马拉松赛以“住农家小院、跑乡间小道、吃特色美食、看文艺晚会”为特色，每年吸引省内外4000余名跑友参与。

广场舞大赛吸引近千名广场舞爱好者参赛。参赛者凭借绚丽的灯光、动感的音乐、曼妙的舞姿，展示着赫山群众的新时代风采。

首届全民歌手大赛，将赛场设置在商超、夜市，台上歌手声情并茂，台下夜市烟火味浓。

五大群体活动不仅形成了贯穿全年常态化供给格局，更带动文旅消费与产业增长，实现文化惠民与产业兴城同频共振。借助广场舞赛事，益阳广场舞服饰产销两旺，2024年产值超20亿元，占据全国70%线上市场份额；赛事还带火当地的夜市经济，“村BA”主赛场周边设置30多个特色摊位，沧水铺牛羊肉日均销量达5000余份；乡村马拉松带动当地群众增收超40万元。

借助“美丽屋场”建设与“文化+体育赛事”深度融合，“十四五”期间赫山区人均接受公共文化场馆服务次数由1.91次提升至5.34次，人均拥有公共文化服务设施面积由1.87平方米，提升至5.98平方米。

群众活动——文化惠民与产业兴城共振