

双牌县主动对接高校和科研院所，破解竹产业发展中的技术难题

科技兴竹 群众增收

湖南日报全媒体记者 刘跃兵



双牌县竹制品生产加工企业生产的全竹家具、竹地板等产品。

“十四五”期末考试民生答卷来了 请您阅卷

冬日，双牌县连绵竹海又迎丰收季：鲜嫩的冬笋，俏销大江南北；品种多样的竹制品，远渡重洋，畅销欧美多个国家和地区。

这是当地“科技兴竹”的真实写照。

【时代命题】

尴尬：曾经有订单不敢接

双牌县有30万亩竹林，年产成竹1000余万根，其中，16万亩竹林通过FSC国际森林认证。当地竹子径大壁厚、节长材坚，纤维致密、通气性佳，是生产竹建材、竹家具、竹工艺品的优选材料。

依托优质竹材，双牌竹制品加工厂、作坊曾“遍地开花”，所产的生活用竹制品声名远扬。

1992年7月，双牌县举办潇湘竹文化节暨经贸洽谈会，展销竹椅、竹篮、竹凉席等生活用品，全国15个省、区、市的300多名客商参会，盛况空前。

随着人们对日常生活用的竹制品需求量下降，传统竹制品出现销售难。

双牌县竹制品加工企业开始转型，生产竹地板、竹建材等，但由于竹材易发霉、腐烂的问题一直没能得到有效解决，加之产品品种单一，销售难，价格低。

令人尴尬的是，曾有客户慕名双牌的竹材品质好，前来订货，当地一些企业深知生产工艺跟不上、产品有缺陷，却不敢接单。另外，由于群众长期忽视对竹林的管理，竹笋、成竹的产量也呈下降趋势。

双牌县何家洞镇水银江村村民谭万军告诉记者，2022年以前，当地春笋、冬笋、成竹平均亩产分别仅150公斤、50公斤、30根。

【政府作答】

破局：引智推进“科技兴竹”

双牌县抢抓“以竹代塑”发展机遇，设立1000万元产业发展基金，积极对接高校、科研院所。吴义强院士团队创新工作室、国际竹藤中心“以竹代塑”创新实践基

地落地双牌，双牌实施56项产学研项目，努力破解当地竹产业发展中遇到的困难和问题。

推广丰产培育技术，实施刀抚、锄抚、施肥、病虫害防治等措施，修建竹林道和防火系统，创新“竹木贷”等金融产品，为低改持续提供资金支撑。

解决竹材易发霉、腐烂、变形等问题，创新加工工艺，丰富产品种类。

2023年，吴义强院士团队科研人员“入驻”湖南阳明竹咏科技有限公司，他们长时间吃住在车间，多方尝试，反复试验。历时两年，终于打破竹材使用时间短、幅面尺寸小等瓶颈，成功解决竹材易霉易腐的难题，使竹材在户外使用中具有更强的耐用性和适应性。

公司还在科研团队的帮助下，取得竹材料“无限接长”核心技术，获得国际发明专利。公司负责人陶光汉介绍，凭借这项技术，只要条件允许，他们能够无限接长竹材，使竹建材能够应用到更广泛的场景。

湖南有竹科技有限公司与中南林业科技大学、国际竹藤中心合作，开展《高性能竹制复合材制造与应用关键技术研究》《基于机器视觉与深度学习的重组竹地板颜色分类技术研究》《交通护栏用竹束单板层积复合材加工关键技术与产业化》《轻质耐久竹束纤维复合材及构件制造技术》4个产学研项目，并取得成效。

公司行政经理曾伟介绍，其中一项技术成果用于生产道路竹护栏，可以替代传统的钢制公路波形梁护栏，不但达到同等强度，还有重量轻、易安装、天然环保、费用减少20%、使用寿命达10年等特点。

前不久，湖南永竹竹业科技有限公司与中南林业科技大学共同研发的轻质竹铝生态免漆板面市，受到广泛关注。公司营销策划经理何元雷说，比传统的板材，轻质竹铝生态免漆板重量、成本分别降低50%、30%。

该公司与厦门大学联合研发的全竹吸声扩散板，广泛应用于歌剧院、电影院、会议室、KTV等场所，隔音降噪效果好，受到市场欢迎。

双牌县林业局竹产业办负责人姜海军介绍，国际竹藤中心、吴义强院士团队

等在双牌开展64项科研项目，19项成果转化，取得30项专利，开发22个新产品，涉及户外竹建材、重组竹材、家具系列、竹工艺品、竹笋等领域。

【百姓评卷】

新局：竹企“向海”群众增收

冬日暖阳下，双牌县何家洞镇竹林，挖冬笋、砍竹的声音和人们的欢笑声，交织在一起。

村民们主动与记者聊起今昔变化：冬笋、春笋、成竹亩产分别达到100公斤、650公斤、70根。过去，上山砍竹，背竹下山，人累效率低。现在，无人机运输，轻松抵达山脚下，装车往企业送……

何家洞村村民蒋才文、粗石江村村民何邦新都把账算得明白：竹林低改后，亩均收入在2000元以上。

在竹制品加工行业摸爬滚打44个年头的陶光汉，事业迎来“第二春”，他自豪地说：公司获评国家高新技术企业、省级专精特新“小巨人”企业及省级农业、林业双龙头企业。竹车厢底板出口日本；户外竹建材在国外多处博物馆、机场、桥梁建设中大显身手，产品远销全球20多个国家和地区。前不久，公司成为永州市“竹产业链龙头企业”，带动和组织广大竹制品生产企业搞研发、跑市场。眼下，正在为明年投产新产品忙碌。

园区竹企业负责人戴文林、陈林碧告诉记者，科技推动，竹制品品种越来越丰富，更适用、耐用、环保，吸引英国、荷兰、沙特等地客商纷至沓来，产销两旺。县竹产业科技园成了全新的“竹世界”，全竹户外板品、卡车车厢底板、家具、房车车厢等竹制品，琳琅满目。

“科技赋能也让竹制品生产中的废料‘变废为宝’。”湖南茵宠生物科技有限公司负责人夏权介绍，公司用竹边角料、竹屑等加工宠物用品，年均消化1万多吨竹废料。加工的膨润土猫砂、豆渣猫砂等，散发出淡淡的竹清香，优于同类产品，供不应求。

双牌产业开发区主要负责人介绍，目前，双牌县已发展132家竹制品生产加工企业，带动1.6万余人就业增收。

两部门下拨冬春防寒物资

保障受灾群众温暖过冬过节

湖南日报12月28日讯（全媒体记者 奉永成 见习记者 杨建建 通讯员 林勇 范警元）26日，省应急管理厅联合省粮食和物资储备局开展“2025年度冬春送温暖”活动，向张家界桑植县、慈利县、永定区，常德桃源县，怀化溆浦县，湘西土家族苗族自治州龙山县、凤凰县等地下拨棉被、防寒服等防寒物资1万件（套），保障受灾群众安全温暖过冬过节。

今年，我省多次遭遇暴雨洪涝、台风、风雹、低温雨雪等自然灾害，特别是

主汛期，暴雨洪水过程频繁，降雨强度大，落区集中，局地降雨超历史极值，部分地区受灾较重，给群众生产生活带来了较大影响。为保障受灾困难群众基本生活，前期，我省已统筹安排中央、省级生活救助资金1.28亿元，并将救灾物资8.15万件（套）及时下拨到灾区。

岁末年初，全省大部分地区可能出现降温降雪天气，此次送温暖活动，再次向受灾地区下拨救灾物资，保障受灾群众基本生活。

我省明年发放1700万元电影消费券

元旦和春节等重要节日每天发放2万张

湖南日报12月28日讯（全媒体记者 邓可）今日，记者从省电影局获悉，2026年湖南省“悦动湖湘·光影未来”电影促消费活动将于2026年1月1日启动，通过云闪付及各大银行App面向全省发放电影消费券113.5万张，合计1700万元。

电影消费券的发放时间为每日10时。其中，每日常态供应1000张；元旦、春节、五一、国庆等重要节日，每日发放2万张；暑期档每日发放5000张；情人节、元宵节等每日发放2000张双人约会券、家庭欢聚券。

电影消费券有多种额度，其中包括

“满30减15”电影消费券、“满30减20”银行专属电影消费券、“满30减15”专场电影消费券。此外，消费者还可以通过做任务获取抽奖机会，赢取“满10减5”的通用消费券或免费观影券，每位用户每周可领取多张电影消费券，单笔订单最多可使用2张，支持线上购票自动抵扣和线下影院扫码核销。

2024年至2025年，湖南省“悦动湖湘·光影未来”电影促消费活动累计整合资金1880万元，投放电影消费券超154万张，直接拉动票房近4000万元，撬动影院及周边消费突破1.6亿元，实现了票房增收与消费提振双丰收。

全省“诵读中国”决赛在株洲举行

湖南日报12月28日讯（全媒体记者 刘韵霞 通讯员 张晓怡雪）12月27日，2025年湖南省“诵读中国”经典诵读决赛暨颁奖典礼在株洲市举行。经过激烈角逐，株洲市戏剧传承中心选送作品《血泪遗书中的家与国》获得冠军。

大赛由省教育厅主办，旨在通过诵读古今经典，连接中华优秀传统文化与当代科技创新精神，展现经典在新时代的生命力与创新表达。大赛吸引全省14

个市州、101所高校参与，累计收到初赛作品5670件。经市州教育局、高校选拔推荐，1186件作品入围复赛，通过省级复赛评审，7个组别的13支队伍晋级决赛。

13件入围作品围绕“溯古·文明之源”“承韵·精神之脉”“赋能·创新之翼”“驰骋·未来之境”四大篇章展开，以现场诵读竞演的形式，上演了一场贯通古今、对话时代的视听好戏。

理论片《风起长河：文化科技融合新浪潮》今日播出

深度解码文化和科技融合

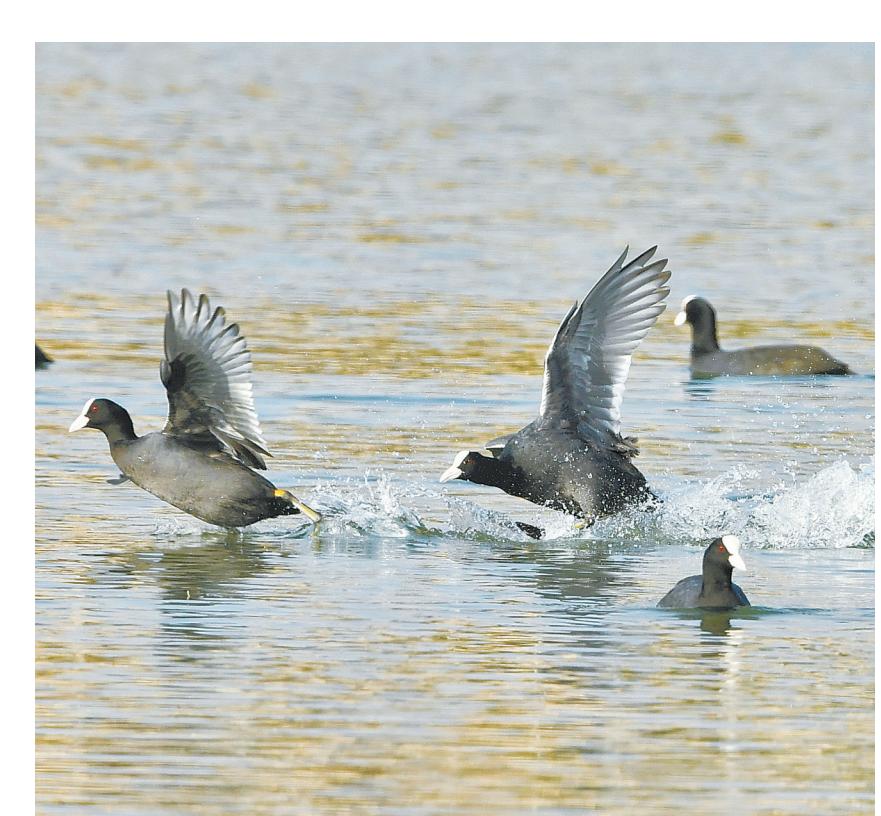
湖南日报12月28日讯（全媒体记者 邓可）风靡全球的中国3A游戏《黑神话：悟空》“神”在哪里？“山海”数字文博平台的文物采集重建如何进行？AI如何参与破译“子弹库帛书”？英国的世界最大屏幕数字沉浸空间有何特别？美国的商业太空旅行如何开展？12月29日19:30，四集理论大片《风起长河：文化科技融合新浪潮》将上线湖南卫视等平台，深度解码文化和科技融合的底层逻辑和未来方向。

节目第一集《潮起》，从科技浪潮席卷全球的时代背景阐释为什么要推动文化和科技融合。第二集《相生》，从人类文化的历史长河出发，探究文化和科技究竟是什么关系。第三集《更新》，从新质生产力的全新视角，探究文化和科

技融合成什么样。第四集《融合》，从产业发展的角度，探究文化和科技融合应该怎么办。

节目邀请了文化科技领域众多专家加入对谈，如中国农业大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋，科技文化类畅销书作家张笑宇，科技公司资深高管杜兰、王书浩等，并引入大量国内前沿实践案例，如敦煌壁画的数字化保存、“全景故宫”的数字化呈现、机器人的多元应用、无人机编织烟花造型等，以通俗的方式，呈现“文化和科技融合”的时代画卷。

该节目由湖南广播电视台、湖南广播影视集团（台）联合出品，芒果TV、风芒APP、湖南都市频道等平台将同步播出。



白骨顶鸡舞洋湖

12月28日，长沙洋湖国家湿地公园，白骨顶鸡在水面游弋追逐。白骨顶鸡是鹤形目秧鸡科骨顶属的中型游禽，因头部白色额甲得名，善游泳潜水，栖息于水生植物丰富的湿地，以水生植物、鱼虾及昆虫为食。

湖南日报全媒体记者 徐行 摄

湖南自贸试验区推动文化艺术贸易便利化

首单“区内保税展品”业务落地

湖南日报12月28日讯（全媒体记者 彭可心）近日，一批新加坡收藏家协会会员藏品，在长沙黄花机场经由“海关特殊监管区域进出境展览品”（以下简称“区内保税展品”）模式申报入境，进入长沙自贸临空区湖南雅萃文物商店有限公司保税仓，随后参加了上海艺海隆拍卖有限公司举办的拍卖会。这标志着湖南自贸试验区首单“区内保税展品”业务正式落地，推动文化艺术贸易便利化。

湖南雅萃文物商店有限公司是湖南自贸试验区首家获得文物商店

资质的企业，同时持有文物艺术品进出口海关备案、艺术品经营等全链条资质。目前，企业已建成约1000平方米的世界文物艺术保税展示馆和保税仓库。

“这批藏品以‘区内保税展品’方式申报，全程仅用3个工作日就完成关封、备案、查验、入仓流程，较传统模式效率提升60%。”湖南雅萃文物商店有限公司相关负责人介绍，由于采用了新模式，该批藏品免缴进口关税及增值税，待拍卖结束，拍卖成交展品将按落槌价补缴关税，未成交展品将返回保税仓并在6个月内复出境，或根据实际向海关申请延期。该模式不仅为企业节约了大笔成本和时间，也扩大了潜在客户范围。

“此次通过专项政策设计、海关监管协同与公共服务平台赋能，破解了艺术品通关、保税展示及交易等环节的瓶颈问题，为促进高端文

化艺术品‘引进来’和‘走出去’搭建了高效通道。”长沙自贸临空区相关负责人表示，园区将总结“区内保税展品”模式的经验，进一步优化从仓储、展示、交易到结算的全链条服务。

我省首座抽水蓄能电站安全运行6000天

湖南日报12月28日讯（全媒体记者 孟姣燕 见习记者 陈娟）12月26日，国网新源湖南黑麋峰抽水蓄能电站中央控制室屏幕上，安全运行天数跳转为“6000”，刷新自身安全生产周期纪录。作为湖南首座

及目前唯一在运的抽水蓄能电站，该电站为保障区域电网稳定运行、促进清洁能源消纳提供了有力支撑。

黑麋峰电站总装机容量120万千瓦，自投运以来，主要承担湖南及华中电网的调峰、调频、调相、储能、事故备用和黑启动等关键任务。电

站依托灵活高效的运行特性，有效提升电网对风电、光伏等新能源的接纳能力，助力优化能源结构。

今年以来，该电站机组累计发电启动1230次、抽水1345次，启动成功率均达100%，全年临时响应电网需求210次，发电量突破15亿千瓦时。