

再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景·益阳答卷

2024年以来,全镇9个村(社区)集体经济收入全部迈上20万元台阶;“爱在柘溪”志愿者队伍活跃在公益一线,关爱困难群体,凝聚社会正能量;依托山水禀赋与人文底蕴,文旅融合渐入佳境,为镇域发展注入源头活水——

冬阳和煦,在安化县柘溪镇广益社区的湖南广晒农业开发有限责任公司生产车间里,工人们正忙碌地进行黄精的“九蒸九晒”。公司董事长、广益社区党支部书记李定球表示:“趁着近期天气晴好,我们抓紧完成年底订单,同时储备一批产品。”得益于安化黄精产业良好的发展态势,公司产品近年来一直畅销。

广晒农业成立于2022年,是一家集黄精种植、加工、销售、研发及农旅文融合发展于一体的社区集体经济企业。截至2024年,社区先后开发黄精种植基地1450亩,鲜黄精年产量1000余吨,产值3000多万元,实现村集体经济收入300多万元。“今年市场持续向好,我们在保持去年水准的基础上,还会略有增长。”李定球说,集体经济壮大了,社区公益事业也随之推进,多项惠民工程落地,270余位70岁以上老人的医保费用由村集体承担。公司还为本社区提供了76个就业岗位,人均月工资超过4000元。

“广益社区的黄精产业和柘杨社区的工业园区,是我们镇集体经济发展的两个典型。”柘溪镇党委书记蒋朝晖说,“在‘一村一品’的发展思路下,2024年全镇所有村(社区)集体经济收入都超过了20万元,今年有望继续保持增长。同时,‘爱在柘溪’志愿服务深入人心,得到群众广泛支持。我们还整合旅游资源,推动文旅融合,取得了初步成效。”

近年来,柘溪镇党委、政府立足本地实际,积极推动经济发展和民生改善,各项工作取得扎实进展。面对“十五五”新发展阶段,柘溪镇正凝聚力,谋划新篇章,开启新征程。

一村一品,集体经济各具特色

在柘杨社区的柘溪口工业园区,园区内机器轰鸣,车辆穿梭,一派繁忙景象。“工业园区是社区集体经济的主要来源,也是推动社区发展的重要引擎。”柘杨社区党支部书记刘方高介绍,目前工业园有42家企业入驻,预计今年总产值超过3亿元。园区发展为柘杨社区带来集体经济收入近100万元,预计今年村集体收入106万元。

在持续优化营商环境的同时,社区计划对园区进行整体提质升级。此外,发展路径不断拓宽,2023年投入30余万元种植黄精60亩;近两年还利用村集体经济收入修建了两条产业路、旅游路,准备着手推动乡村旅游经济发展。

“一村一品”,特色发展。在柘溪镇党委、政府的引领下,各村(社区)因地制宜,走出了一条条壮大集体经

▶ 广晒农业开发有限责任公司工作人员在切黄精。

济的新路。广益社区深耕黄精产业,成为全省抓党建促乡村振兴示范社区;柘杨社区借力工业园,获评全市抓党建促乡村振兴示范社区;对溪社区借力网红悬索桥,发展配套商业;梨坪村在肉兔养殖和腊制品加工上发力,大溶溪社区、唐溪茶场在文旅融合上做文章,双桥村在水果,辰溪村、唐溪村、椒园村在茶业、光伏、特色种养上各展其长,共同绘就了多元发展的乡村振兴图景。

“爱在柘溪”,志愿服务融入日常

集体经济的壮大,为基层治理和乡风文明注入了源头活水。在柘溪,“爱在柘溪”志愿服务品牌深入人心、融入日常。

12月17日,柘溪镇对溪社区志愿者到安化县人民医院慰问谢有生,为他送上捐赠款。“社区居民谢有生不久前重伤住院,家庭条件比较困难。志愿者们知道情况后,马上通过网上发动、现场走访等形式,临时组织了一次爱心捐助。”社区党支部书记谢明亮介绍,仅仅两天时间,捐助活动便得到了社区141名爱心人士捐助的21050元善款。

类似温暖场景在柘溪已成常态。对溪社区现有志愿服务队7支,志愿者约1200人,服务内容涵盖应急救援、理论宣传、扶贫帮困、文明倡导、健康义诊等方面。近年来,社区把志愿服务与基层治理结合起来,聚焦“三度”发力提升党员志愿服务质效。2024年以来,已开展环境整治、关爱儿童、慰问老人等活动100多次,人均服务时长125小时。2025年3月,社区获评“湖南省最美志愿服务社区”。

“志愿服务不仅推动了社区工作,也拉近了居民之间的距离。”谢明亮说。76岁的居民王偶花,照顾残疾邻居十余年,还带动全家人都加入了志愿者队伍,在当地成为美谈。“现在我们社区几乎每家都有志愿者。”目前,社区2100多位居民中,志愿者人数已接近1200人。

对溪社区的做法,是“爱在柘溪”志愿服务在全镇推进的缩影。近年来,柘溪镇党委、政府整合全镇志愿服务资源,统一打造“爱在柘溪”品牌,壮大了队伍,规范了活动,提升了影响力。2024年以来,全镇开展志愿服务超过6000人次,“爱在柘溪”相关经验得到上级部门关注,并在省、



市相关培训班上进行交流。

文旅融合,资源整合开创新局

产业兴、人心聚,柘溪镇又将目光投向更广阔的山水文章。作为柘溪库区门户,这里坐拥优良生态与独特文化。随着官新高速、东渠公路通车,沉睡的资源被激活。

“11月底试营业以来,已经接待游客2000多次,周末基本满员。”在唐溪茶场,改造后的“知青之家·湖畔芳华”古色古香,配套的露营基地、游步道等设施也很完善。茶厂会计陆伟琴介绍,这里共有11间客房,餐厅可同时接待100多人用餐。

“今年更热闹的是凤凰岛的柑橘。”陆伟琴说,柑橘成熟时,每天都有上百辆车前来,许多游客体验采摘乐趣。“橘农只要准备好剪刀和一根秤,橘子就在树上卖完了。”今年柑橘价格也不错,每公斤5元到12元不等,有的橘农单项收入就达到8万元。

柘溪镇位于柘溪库区出口,独特的小气候造就了优质的小水果和茶叶。随着官新高速、东渠公路通车,当地特产销路更广。同时,镇党委、政府深入挖掘移民文化、供销文化等资源,建设了安化纪念馆、安化县供销文化展示馆、库区移民文化展示馆等场所,推广唐溪茶场、白鹤谷溯溪、椒园村瀑布等自然景观,推动文旅融合不断发展。2025年,白鹤谷溯溪、椒园村瀑布暑期日均接待游客超过600人次,唐溪茶场年接待游客近10万人次,旅游综合收入预计约2000万元。

从“一村一品”激活集体经济,到“爱在柘溪”滋养文明乡风,再到文旅融合肇画发展新篇,柘溪镇正将资源禀赋转化为发展动能,在扎实推进共同富裕的新征程上,书写着生机盎然的时代答卷。

433个农家书屋,通过“三统一、三分类、三融合”的管理模式,为推动安化县乡村文化振兴提供强大助力

2025年,在中宣部、湖南省委宣传部的统筹部署下,安化被选定为全国农家书屋改革提升试点县。在此之前,安化已建成覆盖全县村(社区)的农家书屋基本构建,433个村(社区),分别坐落着433个小小“藏书阁”。

不搞推倒重来,注重传承文章;不搞大拆大建,注重结合文章;不搞大包大揽,注重激励文章;不搞一蹴而就,注重持久文章。“四不搞四注重”原则,是安化农家书屋改革的鲜明底色。作为全国试点,安化并未盲目照搬既有模式,而是紧密结合县情民意,确立了“三统一、三分类、三融合”的改革路径,一场以书屋为支点、撬动乡村文化振兴的实践在全县铺开。

规划布局“三统一”

在规划布局上,安化县推行“三个统一”,让书屋建设更具系统性。统一规划一张图,对位置偏远、使用率低的书屋进行优化调整,实现“书随人走、便捷可及”;统一管理一盘棋,建立“有简明实用的管理制度、有符合需求的设施配备、有稳定胜任的人员体系、有渠道通畅的反馈机制”的“四有机制”,对书屋进行规范化管理;统一调配一张网,县新华书店建立图书调配中心,推行“你读书我买单”机制,畅通图书需求渠道,让书籍真正匹配群众需求。截至目前,安化县已累计完成自主点单配送图书27255册,精准对接村民对农业技术、少儿读物、健康养生等领域的个性化需求,还针对性为各农家书屋配送安化本土文化书籍2560册,涵盖梅山文化研究、黑茶历史传承、本土名人传记等特色内容,让本土文脉在书香中代代相传。

图书管理“三分类”

分类施策让改革更具精准性。安化县按2:3:5的比例,将全县书屋划分为做优做强类、提高完善类、整合调整类三类,建立动态调整机制。做优做强类重点品牌影响力,深挖特色资源打造标杆;提高完善类重点服务满意度,夯实基础服务能力;整合调整类重点覆盖广度,通过资源整合确保阅读需求不缺位。80%的书屋通过整合闲置房屋、村级服务中心等资源完成提质,截至12月1日,全县书屋共剔除旧书62664册,上新书共33714册。

安化县充分利用驻村帮扶机遇,争取9家省直、34家市直帮扶单位支持,推动优势资源下沉。马路镇唐唐书屋由爱心人士捐建,江南镇志愿者书屋24小时提供志愿服务,县派工作队驻村、文艺协会助村的机制,构建起“县级领导带头抓、重要单位全纳入、县乡村协同推进”的工作格局。在柘溪镇大溶溪社区,农家书屋依托库区移民文化展示馆二楼建成,125平方米的空间里,阅览室、管理室、志愿者服务室功能齐全,5000余册图书涵盖历史、地理、文学、科技等多个领域,10台电子阅览设备让村民实现“线上线下”同步阅读。

实际运用“三融合”

产业融合,让书香赋能致富路。龙塘镇沙田溪村打造出“农家书屋+乡村博物馆”的复合文化空间,书屋收录茶园病虫害防治等实用书籍,同时利用公共空间开展直播带货,助力茶农增收20%。“以前种茶全凭经验,如今靠着书学习技术,靠直播拓展销路。”村民李大哥感慨。改革实施以来,全县已有超24家书屋紧密结合“茶、旅、药”等特色产业,开展专项培训活动,成功培育出一批农村实用技术人才。

文化融合,让书香传承梅山魂。自2023年7月开放以来,小淹镇陶澍村农家书屋聚焦“红色党建”“文明实践”“七彩假期”三大抓手,开展“我心中的陶澍”演讲比赛、红色故事分享等活动20场,吸引4000余人参与。在龙塘镇,“字圣”黄自元的文化资源被充分挖掘。沙田溪村自元书屋以黄自元书法、家风家训为主题,组织开展书法培训、研学体验、国学课堂等活动20余场。东坪镇马渡村“求是”农家书屋深入挖掘“马渡调查”红色文化,携手本土茶企共同打造,成功实现红色文化、“安化松针”非遗与阅读空间的功能巧妙叠加,成功入选湖南省百家特色农家书屋名录。

功能融合,让书香伴随时光。冷水镇冷家嘴社区书屋面积130平方米,藏书11000余册,聚焦“一老一小”群体需求,划分出适老阅读区、儿童友好空间、红色加油站、棋艺书法角等功能区,创新推行“农家书屋+”模式,整合新时代文明实践站资源,常态化开展“四点半课堂”“七彩假期”等品牌活动。

“书生管书”模式让青少年成为书屋的主人。仙溪镇大溪村农家书屋选拔三至六年级学生组成“小小管理员”队伍,承担图书整理、新书编目、分类上架及秩序维护等职责。村里建立激励机制,优秀管理员可优先参与公益活动并获得荣誉证书与奖励,让书屋管理成为青少年成长的实践课堂。同时,书屋整合资源成为“四点半课堂”与暑期自习室,引入“安选之声宣讲团”,转型升级为集阅读、实践、文娱于一体的乡村文化综合体。如今的安化县,农家书屋不再是单纯的阅读空间,而是成为繁荣乡村文化、助推产业发展、引领文明风尚的重要阵地。全县累计开展阅读活动1430余场,覆盖人数达6.2万余人,“悦读梅山”成为深入人心的阅读品牌。

新愿景,新征程

安化县柘溪镇经济社会发展综述

龚伟 廖丽

▼ 知青之家·湖畔芳华。

本文图片由柘溪镇党建办提供



千年古镇“城”长记

——安化县梅城镇新型城镇化建设走笔

刘婷婷 熊毅 龚伟

傍晚的溁水河畔,散步的居民络绎不绝;改造一新的老旧小区井然有序;梅城工业园的车间内,生产线忙碌运转;安化一中的课堂上,书声琅琅……走进安化县梅城镇,一座充满活力与温度的“城市”迎面而来。

这座始建于宋熙宁五年(1072年)的千年古镇,是安化老县城所在地。如今,她有了一个新身份——安化县域副中心。作为连接湘中“东西两廊”的枢纽,梅城镇辐射周边7个乡镇及新化、涟源等县市近50万人。近年来,梅城镇党委政府抢抓“东接东融”战略机遇,以新型城镇化建设为“第一抓手”,奋力建设“宜居宜商宜业宜游”新梅城,走出了一条独具特色的新型城镇化发展之路。

规划先行绘蓝图

“以前总觉得梅城是个乡镇,现在感觉像城市了。”今年来,梅城镇居民纷纷感慨。这种变化的背后,是梅城镇从“镇的建制”向“城的格局”跨越的顶层设计。

梅城镇坚持规划引领,在益阳市率先完成乡镇级《国土空间总体规划》编制并获市政府批复,《开发边界内控制性详细规划》同步完善。规划明确“梅山文化名镇、商贸物流重镇、城乡融合强镇”战略定位,构建“老改新建、东接西融、北拓南展”发展新格局。

“我们打破‘小地块开发’模式,转向‘集约式片区开发’。”梅城镇党委书记张志华介绍,城镇被划分为五大片区:老旧小区实施城市更新,东部打造物流园对接“长吉高速”,西部以工业园为依托促进“产城融合”,北部拓展城镇功能,南部延展生活需求。科学的规划,让城镇发展实现了集约高效。

产业支撑强根基

新型城镇化,核心是“人”,关键在“业”。梅城镇深谙此道,坚持“无产业不城镇”。

梅城工业园的湖南集远箱包生产线一片繁忙,产品远销欧美。这里入驻企业超20家,2024年产值突破5亿元。湖南龙昌电力生产基地建设项目负责人龙先生感慨:“政府对我们项目建设过程各环节都大力支持,有这样的营商环境,我们投资更安心、发展更有信心!”安化县投资体量最大的长茅田建筑石料用灰岩矿区,全县投资最大的现代仓储冷链物流园等产业项目都在梅城有序推进,形成了良好的产业集聚与联动效应。

与此同时,国家级农业产业强镇创建成功,茶产业链产值超4.2亿元,“安化黄精”“梅城擂茶”等地理标志产品声名远播。

更令人瞩目的是服务业的繁荣。肯德基在此开设了中国南部首家农村乡镇店,“美团”“淘宝闪购”外卖骑手、快递员穿梭在大街小巷,维也纳酒店、长沙银行相继入驻,天马国际影城成为安化县前片区唯一观影场所。来梅城创业的东北饺子馆老板感慨:“如今在镇上,生活便利度和城市没差别,这让创业者更愿意留在这里。”电商孵化基地的建立,培训了超过200名本地主播,带动农特产品线上销售额超2400万元,让传统商贸插上了“数字翅膀”。“梅王杯”乡村台球赛线上浏览量超200万人次,带动台球产业发展。

梅城工业、农业、服务业三产协调发展,为新型城镇化建设筑牢了坚实的经济根基。

建管并重提品质

近年来,梅城镇以“补短板、强功能”为重点,大力推进基础设施建设。

随着二广高速、东梅公路通车,绕城公路、南桥大道建成,梅城初步形成镇区环线和县城“一小时通行圈”。梅山大道南段通车,中段建设启动,打通城镇“肠梗阻”。7条公交线路、100

台公交车覆盖全镇及周边乡镇,巡游出租车、共享单车进驻,群众出行更加便捷。

城北社区68岁的王奶奶,以前出门买个菜鞋子都弄得脏兮兮的,如今家门口的小巷铺了沥青、装了路灯,她笑着说:“现在晚饭后能绕着社区散步,这日子和城里一样。”141个老旧小区完成改造,惠及1.3万户居民;棚户区改造扎实推进,保障性住房建成投用;梅山壹号、壹品芙蓉商品房实现“交房即交证”。

作为安化县唯一设置城管执法中队的乡镇,梅城镇创新治理方式:聘请第三方进行城乡环卫一体化服务,常态化整治交通秩序,攻坚化解问题楼盘和历史违建。2024年,梅城镇成功通过“省级卫生镇”复审。

以人为本传温度

梅城镇始终坚持以人民为中心的发展思想,推动公共服务普惠共享。

教育医疗优势突出。镇域拥有从幼儿园到高中的完整教育体系,学位超2万个,安化一中近五年6人考取清华北大。医疗床位近2000个,县第二人民医院、第四人民医院及多家民营医院构成区域医疗中心。2025年,安化一中五四专题思政课获共青团中央推荐,梅城完小少先队大队获评全国优秀少先队集体。

民生保障扎实有力。零工市场、创业培训班促进就业;“每月9日全民清扫日”活动提升环境;惠农惠民补贴精准发放;退役军人、困难群体得到妥善关怀。2025年,双富村“6·21”紧急避险转移案例入选“湖南省十大典型避险案例”。

文化铸魂显底蕴

梅城镇深挖千年古镇文脉,让红色基因与

梅山文化“活”起来。

这里保存着文武庙古建筑群等3处全国重点文物保护单位。青年毛泽东曾两次到此开展社会调查,题写“碧水拖蓝,紫云反照”。“重走青年毛泽东游学社会调查之路”被纳入全省旅游精品线路,相关陈列馆成为省级爱国主义教育基地。

梅城擂茶文化节吸引超2.1万人次现场打卡;“梅王杯”系列乡村体育赛事以赛促旅,以旅兴农;诗词、书法等文化活动丰富多彩,成功创建“中华诗词之镇”。

“我们既要现代化城市的功能,也要留住古镇的乡愁。”梅城镇党委副书记、镇长王强说,在推进城镇化过程中,梅城特别注重文物保护与传承,让历史与现代交相辉映。

机制创新破难题

在安化县委、县政府支持下,梅城镇率先建立收益返还机制:镇域内土地出让净收益及违建处置罚没收入全额返还,用于城镇建设。2024年以来,通过该机制获得资金超千万元。同时,城镇管理和建设维护经费纳入县级财政预算,缓解了镇级财政压力。

梅城镇落实“基层减负”相关要求,明确镇村职责,精简会议,拆除冗余招牌210余块,让基层干部轻装上阵。2025年,梅城镇党委作为全市唯一乡镇党委获得益阳市“强执行、抓落实”先锋奖。

随着长吉高速建设、更多重大项目落地,梅城镇将继续坚持“人民城市人民建,人民城市为人民”,走出一条具有梅城特色的新型城镇化道路,“县城副中心”地位将更加凸显。展望未来,梅城镇10万群众信心满满。