

# 再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景·益阳答卷

2025湖南南县小龙虾节活动现场。



仲冬南县，水墨焰火。  
在南县天星洲的浅滩上，一群通体雪白、翅尖墨染的大鸟悠然踱步，修长的双腿在如镜的水面划出涟漪。它们是白鹤，被誉为“鸟类活化石”的国家一级保护动物，这是它们首次造访这片湿地。不远处，豆雁成群盘旋，鸬鹚排队休憩，赤嘴潜鸭、青头潜鸭嬉戏其间……一幅千鸟翔集的生态画卷，是给守护者最珍贵的勋章。

百公里外的“湘超”联赛益阳主场，一片热血沸腾。赛场边，萌趣的“南小虾”和“南小米”人偶巡游助威，成为最亮眼的存在；场外展区，稻虾米、小龙虾的香气吸引着观众驻足品尝；媒体直播间里，南县稻虾米作为互动奖品，将线上线下的热情一同点燃。体育的激情与土地的丰饶，在此刻奇妙交融。

一静一动，一自然一人文，勾勒出南县在“十四五”收官之际的丰满侧影。  
南县，这个全国唯一人工围筑而成的湖区平原县，将脚下的沃土与水泽，耕耘成一片充满无限可能的“希望田野”，奏响了“进”“强”“美”的铿锵三部曲。

## 第一部曲：“进”的密码 ——在沃土深根中萌发新枝

南县之“进”，进在将“老本行”做精、做深、做出新高度。其根基，便是那62万亩稻虾共作的田园。

“小龙虾在田里除草食虫，它的排泄物和残壳又是最好的天然肥料。稻为虾提供荫蔽与微生物，虾为稻松土增肥，这就是最朴素的生态循环。”一位“土专家”在田埂上向农户讲解。2025年，南县连续第三年聘任了15名这样的“土专家”。他们并非学院派教授，而是长期扎根泥汙、手握实战经验的田秀才。魏乐安推广的“无沟无垄早苗早虾”模式，能让虾苗提前近20天上市，每亩产值稳定在3500元以上。正是这些来自泥土的智慧，让“一田双收、一水两用”的古老智慧，焕发出亩产增值2000元以上的现代效益。

然而，南县的视野不止于田间。他们正以工业化思维锻造农业的金链条。

在顺祥食品的全自动生产线，一只只小龙虾经过液氮“秒锁鲜”，即将发往全球40多个国家和地区。在助农米业的车间，主米之外，米珍、米胚等高价值副产物实现规模化生产，这是国内首个米糠精深加工协同创新中心的成果。从田头到车间，标准贯穿始终。南县推动制定了涵盖全产业链的279项标准，从种苗鉴定到餐饮服务，确保每一粒米、每一只虾都有标可循、品质如一。

科技，是撬动升级的杠杆。

2025年1月，历经太空遨游的“南洲香2号”“南洲香3号”稻种返回故乡，南县稻虾米育种迈入“航天+”时代，只为筛选出更优更强的品种；10月，“好米知‘食’节”2025南县稻虾米推介周上，“南县米珍研究院”和国家稻米精深加工产业技术创新战略联盟副产物综合利用分联盟相继挂牌，目标直指将稻谷“吃干榨尽”；11月，南县稻虾米推介周活动暨陈克明鲜米饭新品发布仪式在陈克明食品产业园举行，一条崭新的鲜米饭生产线投产，以优质南县稻虾米为原料，不经过重组，保留了稻米的本真鲜香，实现了从“优质原料”到“高端快消品”的价值跃升。而在南县AI数字产业示范基地，另一场“破圈”正在上演。40个AI数字直播间24小时不间断地展示着麻辣肉、稻虾米、速冻小龙虾，21间真人直播间里，本土主播热情洋溢。这个运营仅半年多的基地，已累计直播超1000场，成为连接田野与餐桌、本地与全国的新桥梁。

品牌，是价值腾飞的翅膀。

“湘超”联赛上的“强势植入”，只是品牌立体化营销的一瞥。从连续五届蝉联中国国际食品餐饮博览会金奖，到区域公用品牌价值突破500亿元（其中“南县稻虾米”价值329.1亿元，稳居南方大米榜首），再到“北有五常梗大米，南有南县稻虾米”的口碑深入人心，南县用一场场节会、一次次创新营销，将生态农产品变成了炙手可热的“网红”商品。

“进”，是南县传统农业的现代化裂变，是从“卖原料”到“卖品牌”“卖标准”的深刻演进。2025年，这份“家底”更厚实了：稻虾综合产值达190亿元，粮食播种面积86.5万亩、产量39.2万吨。



蓬勃发展的南县高新区。

# 沃土深耕 赛道维新

——且看南县如何向下扎根向上生长

邢玲 宋梅



## 第二部曲：“强”的引擎

——在“无人区”里开辟新赛道

如果说农业是南县的“压舱石”，那么医疗健康产业的异军突起，则展现了这座县城“无中生有”的胆识和“精准制导”的智慧。

故事的开端颇具戏剧性：2020年春天，新冠肺炎疫情中额温枪紧缺，一家停工企业前来咨询生产许可。南县敏锐地抓住了这个“偶然”，迅速争取成为湖南省医疗器械注册人制度试点区域。一把“额温枪”，叩开了一扇全新产业的大门。

从零开始，最忌盲目。南县没有选择大而全，而是聚焦医美仪器、医用耗材、特医食品三个细分领域，精耕细作。他们深知，在激烈的区域竞争中，只有专业化、集群化才能生存。

湖南天益医疗的故事是“南县速度”的缩影。该公司提交一次性使用吸氧管的生产许可资料后，仅用12天便获批，而常规流程需要数月。“这得益于‘五个一’服务机制和省级创新服务站的前置服务。”公司负责人感慨。南县为企业提供从取证咨询、检测验收到委托生产(CDMO)的“全生命周期”服务。医美产业园内，美生医疗CDMO平台的正式运营，更是为轻资产研发型企业提供了关键支撑。

营商环境就是竞争力。

在南县政务服务中心，“湘易办”超级服务端让惠企政策“免申即享”；全省首个县级政务大模型“南事码上知”，智能解答企业疑问。2025年，南县“政企面对面”活动解决了82个融资难等问题，惠企政策兑付金额达3.7亿元。连续两年获评“省营商环境评价先进园区”，便是最好的认可。

筑得好巢引凤来。在2024年的医疗健康产业“双招双引”恳谈会上，120余名行业企业家齐聚，现场签约14个项目。他们看中的，不仅是清晰的产业规划、专业的服务平台，更是这里“厂房+平台+服务+金融+科创”的“五位一体”产业生态。今年，南县签约项目39个，合同引资42亿元。外资利用额实现翻倍，增速居益阳市第一。招引“一主一特一培育”产业项目25个，招商精准性显著提升。举办校友“聚首



南县承办全国加快粮食产业高质量发展现场推进会。此为南方省份首次。



2025南县稻虾米推介周活动启动现场。

南洲 共绘‘南’图等活动，湘商回归新注册企业12家，到位资金17亿元。南县高新区综合产值持续增长，一个从额温枪起步的产业梦想，已成长为县域经济强劲的“第二引擎”。

“强”，是在空白处绘蓝图的魄力，是在细分赛道做到极致的专注。只要找准方向、优化生态，传统农业县同样能在高新产业的版图上，刻下自己的名字。

南县沃野田畴，生机勃勃。

南县生态向好，千鸟翔集。

发展的终极目标是人民的幸福。南县之美，是蓝天碧水生态之美，是城乡协调的宜居之美，更是民生保障的温暖之美。

生态之美，是可知可感的持续向好。

白鹤的首次莅临，绝非偶然。它是南县多年湿地修复、生物多样性保护的“里程碑式”印证。在南县，秸秆禁烧的“硬任务”被转化为一场“四维防控”的智慧实践：“铁塔哨兵”高空瞭望，网格员地面巡逻，“碎草还田”“打捆离田”疏通出路。2025年，全县秸秆综合利用率达96%，空气质量优良率92%，建成收储加工中心6家，饲料化利用产值居全省前列。农田系统生态功能提升获评全省生态修复典型案例。从全球濒危物种东方白鹤在舵杆洲安家，到天星洲首次发现白鹤倩影，生态的底色愈发纯净靓丽。

城乡之美，是内外兼修的品质提升。

在城市，治理的精度决定了生活的温度。2025年，伴随10个老旧小区改造、28台电梯加装、908个充电桩新建，城市的宜居性持续提升。更深层的变化在于系统治理——47公里雨污分流管网缓解内涝，“撤桶布点”让街面清爽，多部门协同的“全链条服务”思维，让如河东片区排水防涝等工程在效率与便民间取得平衡，城市“里子”与“面子”同步焕新；在乡村，振兴的活力扎根于田野。全县村集体经济收入突破2145万元，同比增长6%，这背后是“合作社+土地流转”等模式对撂荒地的激活，是28.9公里农村“三路”和20座危桥改造对发展短板的补齐。从发展特色种植让冬闲田生金，到1.8万余名脱贫人口依托稻虾产业稳定增收，产业支撑让乡村既有“颜值”更有“内涵”。与此同时，122场“戏曲进乡村”活动和“全国文明村镇”等荣誉，彰显着文化滋养与乡风文明建设的深厚力量，共同绘就了内外兼修的和美乡村画卷。

民生之暖，是落实到“最后一米”的细致关怀。

温暖可感，是南县发展最根本的落脚点。这份温暖，建立在坚实的民生保障体系之上。2025年，全县新增城镇就业4880人，农村劳动力转移就业2752人，就业驿站实现乡镇全覆盖，为零就业家庭筑牢防线。城乡居民基本医保参保率98.7%，1.8亿元救助资金精准滴灌12.8万人次困难群众。从新分配180套公租房到化解510户征拆安置难题，住房保障持续加码。温暖，更体现在公共服务的普惠与提质上。南县以全国义务教育优质均衡发展县达标为新起点，推动17所学校集团化办学、19所学校标准化建设，中高考质量稳居前列。紧密型医共体让群众享有一体化健康服务，湘北首家县域认知症照护中心建成投用，融合了“一老一小”关怀的育儿补贴与示范性未保站同步推进。安全，是温暖生活的坚实底座。全县深入开展安全生产治本攻坚，33个行业领域专项整治实现全覆盖，守住了不发生较大事故的底线。社会治理效能显著提升，电信网络诈骗破案数激增89.3%，传统侵财案件大幅下降，信访工作法治化稳步推进，社会大局保持和谐稳定，让民生幸福既充满温情，也坚实可依。

融合之美，是“文旅+”激发的多元活力。

南县以“文旅+”为杠杆，巧妙撬动资源，推动产业升级，绘就农、文、体、旅深度交融的生机勃勃。这美，见于“月月有活动、全年可持续”的跃动节奏，“南县推荐官”流量破亿，“南县小龙虾”“南县稻虾米”火爆出圈；这美，成于“一根钓竿、一对稻虾CP”带动的产业联动，中国钓钓(路亚)公开赛、湖南南县小龙虾节等赛事节会活动，累计吸引游客391万人次，带动旅游收入35亿元；这美，融于基础设施与城乡品质的同步提升，洞庭之心旅游线路入选“中国体育旅游精品线路”，浪拔湖镇荣福村入选全省旅游重点村，天星洲、南洲王、罗文秘境获得省级文旅荣誉，洞庭湖区域首家航空营地建成运营；这美，彰显为传统农业县域形象的破茧蝶变。通过“国”字号赛事与多元文旅体验，南县从“稻虾之乡”拓展为充满活力与魅力的综合性目的地。文旅融合，正让这些湖畔县城焕发出兼容并蓄的迷人光彩。

“美”，是人与自然和谐共生的画卷，是发展成果惠及于民的温度，是历史文脉与现代文明的交融。它让南县的进击之路，充满了人文关怀与可持续的韧性。

获评全国稻虾全产业链典型县、全国“四好农村路”示范县、全国科普示范县、全国基层中医药工作示范县；入选国家“洞庭香米”“洞庭湖小龙虾”产业集群核心示范区、全国秸秆综合利用重点县、全国农业面源污染治理与监督指导试点县；创成全国信访工作示范县；获批全国殡葬领域跨部门综合监管试点地区……

站在“十四五”尾端，抚过一张张“国字号”奖状，我们不难发现，南县用“长期主义”告诉我们，发展的道路千万条，适合自己的才是最好的——拥有沃土，便向深空和产业链要价值；缺少资源，便用服务和精准定位创造机遇；身在湖区，便将生态作为最宝贵的财富来经营。

有“稳”的基础，“进”的态势，“强”的后劲和“美”的底色，南县的未来，定如那翱翔于南洞庭湿地的白鹤，姿态优雅，前程万里。