

非凡“十四五”郴州答卷·发展改革篇①

连日来，郴州消费市场活力奔涌：12月9日，郴州入选“2025品质疗休养旅游目的地TOP20”榜单，是湖南省唯一上榜城市，“十全十美”温泉为郴州冬季旅游注入强劲暖流；12月12日，郴州冬季车展迎来了人流高峰。真金白银的政企联合补贴，打造出一场岁末购车嘉年华……

放眼福城大地，一幅生动的岁末消费图景热烈展开，市场消费提振的气息扑面而来，处处涌动着发展的脉动与升腾的希望，令人为之振奋。

郴州市发改委党组书记、主任朱阳辉介绍，今年来郴州聚焦扩投资、促消费、强县域发力，拳拳到实，激发强劲内生动力，点燃消费发展引擎，全力推动经济向好发展。

文旅带动，消费市场“热辣滚烫”

“不仅要让人气旺，更要让市场活、信心足。”消费是市场的最终需求，郴州将提振消费作为扩内需的首要着力点，目标明确。

郴州打出“活动搭台+文旅唱戏+消费提振”组合拳，将“活动流量”转化为“消费增量”，消费热潮一浪高过一浪——

第十三届矿博会5天吸引24万人次，成交额21亿元，单笔最高超6000万元，直接拉动旅游、酒店等关联消费近5亿元；

2025郴州春季车展暨第二十届湘南汽车文化节吸引超5万人次打卡，1144台新车成交，拉动消费约3亿元；

2025年郴州旅游发展大会在宜章举行，南花溪沿岸亮化工程让夜间消费提升50%，燕子岩瑶寨实现综合收入增长65%，可岩田民宿营业额实现120%的增长；

9月起，2025年湖南省足球联赛（湘超）郴州赛区主场比赛接连举行，场场爆满，带动周边餐饮、住宿等消费——附近的“胖婆捆鸭”餐饮店客流上涨约60%，日均营业额突破2万元。全城无数球迷走出家门，在“第二现场”感受热烈的“湘超”氛围。

今年，政策精准“滴灌”，也让消费更“热”。郴州印发《郴州市提振消费专项行动方案》，深入实施提振消费专项行动，全面落实消费品以旧换新、房地产“18条”、公积金“15条”等措施，点燃消费引擎，效果“四两拨千斤”。

数据会说话：截至2025年，全市已有6.24万人次申领以旧换新补贴，直接带动销售4.2亿元。这背后，是百姓得到实惠，企业清掉库存，市场循环得以畅通。

“山水画卷，郴州相见”。今年，郴州迎来络绎不绝的境外游客，入境游开创新高。以北湖区为例，今年以来，北湖区接待境外旅行团大幅攀升，其中，韩国、新加

坡、马来西亚游客占比超8成，文旅呈现国际化发展态势。

据统计，郴州预计2025全年接待游客将首次突破8000万人次，其中入境游客首次突破10万次、增长69.8%，成功通过全国文化和旅游市场信用经济发展试点城市验收。

投资拉动，经济发展“热力攀升”

消费和投资，是实现扩大内需的“双引擎”。

郴州抓项目，不仅看数量、看投资额，更看结构、看未来。郴州以项目建设为核，健全机制、精准谋划，强化调度，充分发挥投资对经济增长的关键作用。

走进湖南大中赫神湾年选2000万吨选矿厂，山间机器轰鸣声此起彼伏，每个人都朝着一个目标加速奔跑——预计2026年7月，一期1000万吨/年生产线建成投产。

一个个好项目落地、开花、结果，推动郴州锂电新能源产业蓬勃发展。

安能赣锋碳酸锂厂第一条2.5万吨碳酸锂生产线已建成投产，湖南沃尔顿动力科技有限公司可日产锂离子电池40万只……这里，构建起“锂矿—材料—电池—终端一回收”五位一体的锂电新能源全生命周期、全产业链发展新格局。

郴州大地上，除了临武锂电，永兴稀贵金属、嘉禾锻造、宜章光电显示、苏仙农机装备、桂阳铅锌、北湖区大健康、安仁中医药、桂东康养旅游等产业也竞相蓬勃发展。

今年来，郴州因地制宜发展新质生产力，大力实施产业育新培强攻坚，着力构建具有郴州特色的现代化产业体系。探获临武4.9亿吨超大型锂矿、刷新国内硬岩锂矿储量纪录，有色金属新材料、锂电和新能源、低空经济化工新材料4条产业链产值增速超过10%。

市场的嗅觉最灵敏，企业的信心最宝贵。郴州在全省首创企业服务专员和项目服务专员制度；设立“企业家日”，开展“林邑茶话会”等一系列活动；实行“一网通办”、高效办成一件事、企业赋码保护、“企业无扰日”等机制……服务的升级、环

境的优化，让民间资本愿意来、留得住、发展好，让市场内生的力量成为投资的主角。

郴州市发改委党组书记、主任朱阳辉表示，2025年，郴州399个省市重点建设项目完成投资1101亿元，占年计划的108.2%，其中省重点项目完成投资进度达104.9%，排全省第二；民间投资占比77.5%，排全省第一。这不仅是数字，更是市场信心与内生动力的直接体现。

县域轮动，城乡融合潜力进发

“让内需增长的‘底盘’更稳、空间更广。”郴州市发改委党组书记、主任朱阳辉介绍，县域是扩大内需、促进循环的重要节点，蕴藏着巨大的消费和投资潜力。

特色产业，是县域发展的核心引擎——

在永兴，稀贵金属循环利用产业集群闪耀“国家级”光芒，精深加工让资源价值倍增；

在临武，锂电新能源产业“磁力”惊人，仅上半年就引资近80亿元，产业链条加速集聚；

在嘉禾，飞溅的锻铸火花敲开了国际市场大门，持续擦亮“江南铸都”“锻铸造之乡”等特色产业品牌；

在宜章，氟锂新材料与光电显示产业并进，助推其成功跻身全省县域经济先进县行列……

郴州深入实施县域经济高质量发展工程，“一县一策”打造县域支柱产业，11



(郴州市委宣传部供图)

个县市区地区生产总值增速均高于全国全省。县域经济竞相跃升，目前北湖、桂阳、苏仙、资兴、永兴等五个县(市、区)经济总量跻身400亿元方阵，五个县市财政收入跨入10亿元行列。

城乡融合，让发展成果普惠于民。郴州经济的活力脉动，随着城乡融合网络强劲地传递到每一片土地。

嘉禾县在全省率先建成城乡供水一体化工程，让农村居民和城里人一样，拧开水龙头就是“放心水”。省级城乡客运一体化示范县将实现全覆盖，“气化郴州”让更多家庭告别“扛罐上楼”。基础设施与公共服务的“均等化”，直接撬动了广阔县域市场的消费升级。改善的消费环境、提升的收入与信心，为扩大内需提供了最坚实的支撑。

安仁县成功创建国家现代农业产业园，实现郴州在该领域“零的突破”，带动全市农产品加工工业产值突破1300亿元。美丽乡村从“一处美”迈向“一片美”，乡村振兴的内生动力持续增强。

如今的郴州县域，你追我赶，活力奔涌。

资兴入选全国县域旅游发展潜力百佳县，桂阳、资兴、永兴携手上榜中部地区县域经济百强；郴州更在全省县域经济综合评价中位列第一。

全域旅游“群峰并起”的升腾之势，正汇聚成一股不可阻挡的奔涌热潮，擂响扩大内需的战鼓，驱动着福城大地在高质量发展的征程上全速前进。

近年来，益阳市赫山区会龙山街道以党建绣花针穿起基层治理千条线，用“红色动能”激活城市更新的“神经末梢”，书写着新时代“枫桥经验”的鲜活注脚。

在这里，老车站诉说新故事，旧楼房承载新功能，小网格释放大能量，一幅党建引领基层治理的壮美画卷正徐徐展开。

党建+“文旅开发”，老站焕发新生机

11月4日，赫山区三季度经济形势分析会召开。在观摩项目环节，与会人员来到位于会龙山街道的原益灰铁路老火车站文旅开发项目——会龙·里。

与会人员为何要重点观摩这里？源于它是益阳市文旅发展新地标，又是赫山区城市工作部署开展元年的重大成果，还是会龙山街道招商引资、资产盘活的生动样板。

原益灰铁路老火车站于1960年建成投用，在历经42年的繁华喧嚣后，归于往日的平静，只留下岁月的痕迹。

随着益阳资江风貌带的兴建，越来越多的人来到老火车站拍照打卡怀旧，曝光度也随之提高。会龙山街道党工委、办事处决定通过招商引资来盘活资产，通过成立经济联合总社，建立党员联系服务企业机制，以企业需求为导向，持续优化营商环境，推行“保姆式服务+全程代办+一线解难”工作机制，精准破解手续报批等关键堵点。

原本想要物色地块建综合体的投资者龚时雨被吸引过来，转而投资开发文旅项目。“之所以毫不犹豫地投资这里，一是项目有发展潜力，二是前期洽谈过程中切实感受到会龙山街道的‘帮代办’服务让我很省心。”龚时雨坦言。

南站社区党委书记龚勇介绍，党群公益楼改造项目创新“政府主导、部门联动、社区管理、全民参与”的模式，不仅纳入街道城市更新重点清单、获得专项支持，还链接专业机构和公益组织，如和益阳市绿色洞庭环保科普中心合作改造四层，既省下建设成本，又带来专业的环保科普资源，让社区服务从“能方便”升级到“有品质”。

从闲置大楼到多功能党群公益楼，从拥挤教室到敞亮课堂，南站社区的“变形记”不仅诠释着“群众点单、社区派单、部门接单”的治理智慧，更是会龙山街道有力推进城市更新的优异答卷。

徐超 刘喜英 张佳伟

党建引领激活『一池春水』

房、书画室、社工服务站、生态环保工作室等。通过结构优化、功能重塑，这些“沉睡空间”变身为能服务全年年龄段的公共区域。

11月26日，试运营的前一天，家住会龙苑小区、今年76岁的胡光明老人，骑着自行车前来提前体验，并将自己的所见、所闻、所感分享给自己的老友们。“骑车过来只要2分钟，走路顶多5分钟，以后这里就是我们休闲娱乐的好去处，再也不怕刮风下雨、炎热潮暑。”胡光明笑着说。

南站社区党委书记龚勇介绍，党群公益楼改造项目创新“政府主导、部门联动、社区管理、全民参与”的模式，不仅纳入街道城市更新重点清单、获得专项支持，还链接专业机构和公益组织，如和益阳市绿色洞庭环保科普中心合作改造四层，既省下建设成本，又带来专业的环保科普资源，让社区服务从“能方便”升级到“有品质”。

从闲置大楼到多功能党群公益楼，从拥挤教室到敞亮课堂，南站社区的“变形记”不仅诠释着“群众点单、社区派单、部门接单”的治理智慧，更是会龙山街道有力推进城市更新的优异答卷。

党建+“网格治理”，急难愁盼马上解

日前，会龙山街道志溪河社区对船舶厂新旧五楼、工具厂西二区、大众瓷厂家属区等3个老旧小区进行改造。

这3个小区建于20世纪80年代，因年久失修漏雨、违建房屋占地等问题，影响居民的正常生活。

正当改造顺利进行时，部分私搭的杂屋、楼顶的违规隔层，却成了改造路上的“绊脚石”。

拆违过程中，网格化+扁平化管理的“鱼鳞图”成了破题之钥。志溪河社区第一时间组织召开升旗大会，同时由各小区党支部书记、网格长带队开启“分片包干、逐户走访”模式，不搞“政策说教”，而是坐在居民家中“拉家常”。动之以情、晓之以理，最终一个月内，16处违规搭建全部自愿拆除。

会龙山街道共辖7个社区、6个村，作为典型的城乡接合部，兼具村与社区双重治理单元，常面临“大而化之”的困境——地域范围广、人口结构杂，仅靠少数人，难以实现对辖区情况的全面掌握和高效响应。为此，会龙山街道根据每个村（社区）的地理边界、楼宇结构、片区划分、产业特点等创新绘制“鱼鳞图”，通过“化整为零、分片包联”的思路，将村（社区）科学划分为“规模适度、边界清晰、便于管理、资源共享”的网格。每个鱼鳞样的网格都明确村（社区）干部担任网格长，党员组长担任网格员，实行“一岗双责”，责任到人。

“一岗双责”则在“专人管理”基础上，强化“管好、用活、负责”的刚性约束。网格负责人的“双责”核心是统一治理责任与服务责任，本质是优化重构基层治理模式，破解传统治理中责任模糊、响应滞后、服务碎片化等问题，最终实现治理资源下沉、责任落地、服务暖心。

“网格化+扁平化”管理让南站社区金圣马小区31户居民、商户水电表分户，大米厂小区100余户外出务工居民房屋无人管护，老旧小区、安置小区晾晒难题，充电桩少价高，摩托车飞线充电致安全事故多发等居民群众期盼的难点、热点问题都迎刃而解。

从违建占道到井然有序，从怨声载道到交口称赞，小区面貌的蜕变、群众态度的转变，正是“鱼鳞图”释放的强大效能让村（社区）基层治理变得游刃有余。

刚柔并济“智”税路 春风化雨护企航

——娄底经开区税务“铁哥智税工作室”解锁税务治理新范式

罗军 邹娜娜

求，实现征管与服务深度融合。

为加速青年干部成长，工作室建立“导师带徒+项目实训+企业实践”三位一体培养机制。由“铁哥”领衔的6名资深业务能手与青年税干结对，通过钢铁行业环境保护税疑点核查、先进制造业政策风险核查等实战锤炼本领，带领青年干部走进企业车间、财务部门开展沉浸式调研辅导。该机制已培育11名业务骨干，为基层税务注入新鲜血液。

在某铝业风险评估项目中，各小组高效联动，仅15个工作日便完成全流程应对，既推动企业补缴税款、严守税法红线，又帮助企业厘清风险点，彰显团队攻坚“乘数效应”。

闭环管控守底线，彰显税法“硬担当”

工作室以“数据驱动+流程管控+服务跟进”为核心，构建“目标—执行—复盘—优化”全周期闭环管理体系，以刚性监管

事前精准预警环节，工作室整合多渠道内外部数据，建立涵盖12个模块的风险

指标库，通过“行业基准比对+异常波动预警”模型抓取企业涉税数据偏差。对一般性政策理解偏差，辅导组第一时间前置辅导，帮助企业规避风险。某行业预缴税款专项整治中，模型精准识别64户企业数据偏差，42户通过辅导自查自纠，最终推动全行业补缴税款，有效提升税法遵从度。

事中精细执行环节，推行“分级分类+动态跟踪+靶向辅导”模式：低风险疑点由税源管理部门联合辅导组引导自查；中风险任务由工作室集中核查并提供政策解读；高风险线索移交稽查部门依法处理。环境保护税核查工作中，工作室一方面精准掌握企业排污情况，对偷逃税款“零容忍”；另一方面做好企业政策要点辅导，指导规范填报，确保政策红利精准落地。

事后成果转化环节，建立“项目总结—经验推广—政策优化”机制，完成项目后形成总结报告，更新风险模型与辅导手册。

针对先进制造业加计抵减核查发现的问题，工作室优化风险指标，使预警准确率提升至92%，并编制操作指南开展全

覆盖辅导，助力企业用足好优惠政策。

分类施策暖企心，传递服务“温情度”

税法刚性是税收公平的基石，服务温度是税务初心的注脚。“铁哥智税工作室”针对不同行业、规模企业特点，定制差异化征管服务策略，既筑牢征管防线，又护航企业发展。

政策执行中，工作室坚持“辅导+核查”双轮驱动，围绕重点政策组建宣讲队，开展“进企业、进园区、进车间”专项辅导，手把手指导申报填报。针对小微企业，开通服务专线，建立“一户一档”台账，定期跟踪需求并推送优惠政策，助力小微企业轻装上阵。

对高新技术企业，聚焦研发费用归集等关键环节提供定制化辅导；对传统制造业企业，解读环保税减免、固定资产加速折旧等政策，引导走绿色发展之路。一次走访中，工作室发现某机械制造企业因政策理解不深未足额享受研发费用加计扣除优惠，当即驻企辅导，帮助规范费用归集口径，为企业挽回数十万元优惠，让企业切实感受到税务服务的“温度”与“力度”。

刚如磐石守底线，柔似春风暖企心。娄底经开区税务“铁哥智税工作室”以“智”赋能征管，以“情”优化服务，在刚性执法与温情服务间找到最佳平衡点，为基层税务治理探索出新路径，生动诠释了新时代税务人的责任与担当。

冬日，祁阳市陆帆雨具有限公司生产车间，工人们正忙着赶制发往国内外的订单。据悉，该厂每天生产量2万支雨伞，供不应求。

祁阳市白水纺织小镇是湖南省唯一一个纺织工业小镇，园内集聚了众多纺织企业，全省最大纺织产业基地、全国最大雨伞生产基地。现有产业链企业368余家，串联起雨伞布、帐篷布、箱包布的全球供应链，2024年集群实现营收231.35亿元，利润总额7.33亿元，税收1.86亿元，已成为湖南纺织行业高质量发展主阵地、主战场。今年上半年，祁阳轻纺产业链累计产值76.27亿元，同比增长11.4%，税收6242.86万元，同比增长17.1%。

未来，祁阳市将继续在转方式、调结构、提质量、增效率上积极进取，不断推动纺织行业提质升级。按照规划，纺织小镇力争用5年时间建成年产值过500亿元、税收15亿元以上的纺织产业集群。推动纺织产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，形成更加紧密的产业生态。（汪洋 王漾）

纺织产业快速发展

优秀企业抢抓机遇“出海”拓市场

12月15日，祁阳市科力尔电机股份有限公司，又一批精密电机销往越南、泰国等东盟国家。公司销售部门的负责人介绍，该公司开拓东盟市场之初，面临着不同国家的电气标准与安全认证的挑战。为此，科力尔电机组建专业的技术团队，攻克多项技术难关，并获得多项国际认证，凭借过硬的产品质量受到当地企业的青睐。

祁阳市紧抓东盟自贸区升级和RCEP生效的双重机遇，积极搭建对接东盟的合作平台，通过政策引导，支持企业提升科技

含量，提升产能。组织参加各种博览会、展会等，吸引海外企业的关注，推动竹制品、食品、纺织面料、新材料等多种商品远销东盟各国。目前，该市不少优秀企业正抢抓机遇，成功拓展海外市场。

轩瑞食品有限公司是一家生产“祁阳味道”的本土企业，该公司从泰国进口木薯淀粉作为原料，经过配比、搅拌、筛选等多道工序，加工成口感独特的产品，再销往东盟各国，据悉，该公司今年的销售额同比