

肖琦彦：以心为炬，照亮乡村孩子成长路

弘扬教育家精神  
乡村教师日志  
湖南省教育厅 湖南日报社 联合推出

【人物】  
肖琦彦，女，汉族，1995年8月出生，现任涟源市斗笠山镇中心小学大队部辅导员，曾荣获“送教上门先进个人”荣誉称号。从教7年，始终坚守“以温暖育童心”的育人理念，深耕一线，助力孩子们向阳而生。

【日志】  
12月17日，周三，晴。  
冬日阳光透过窗棂，刚好照在办公桌上的心理健康筛查表上。明天要开家长座谈会，我得赶紧标出重点关注的孩子名单，接下来还要分小队家访，每一项都容不得马虎。这场座谈会，就是要和家长们一起把农村孩子的心理守护做扎实。  
笔尖划过表格，前几日在校门口偶遇的身影突然清晰：刚毕业的小宇来接弟弟妹妹，看见我就凑过来“叽叽喳喳”，笑容亮得像今天的太阳。这模样，和三年前的他判若两人。  
记忆里的小宇，跟着爷爷奶奶生活，父母远在外地务工。缺少家庭温暖的他性格孤僻敏感，个人卫生潦草，还听不得批评，有次被同学提醒作业没写，竟冲动地说“活着没意思”。  
我知道，这孩子不是叛逆，而是太缺爱了。  
我试着慢慢靠近他，课间聊他喜欢的动画片，放学陪他走一段回家路。终于有一次，他攥着我的衣角哽咽：“老师，我知道错了，但你批评我时，我总觉得没人要我。”我蹲下身擦掉他的眼泪：“咱们约好，以后我



12月17日，肖琦彦和学生谈心。

通讯员 摄

专说你的闪光点，好不好？”他用力点头，攥着我衣角的手却没松开。  
后来我发现，小宇跑步特别快，跑起来像一阵风。运动会上，他冲过百米终点线的那一刻，我举着喇叭大声喊：“这是我们的飞毛腿小宇！太厉害了！”还反复给其父母打电话劝说：“孩子现在最需要家庭温暖，有条件就把他带在身边。”如今，跟着父母生活的小宇，衣着整洁、性格开朗，那份久违的童真终于回来了。  
小宇的蝶变，像一束光照见我初入职场时的青涩——那是在小雅家学到的一课。  
刚接手资助工作时，我满心只想着落实政策。得知小雅父母离异，父亲常年在外，她只能与年迈多病的奶奶相依为命后，第一次家访的我，进门就掏出政策文件和申请表，一门心思讲解要求、强调材料合规。说着说着，我注意到奶奶浑浊的眼睛里，除了感激还有难掩的窘迫，她局促地搓着手，反复说“给您添麻烦了”。而小雅则一直低着头，手指紧紧攥着自己的衣角。  
那一刻，我猛然意识到自己有多鲁莽。走出小雅家的那一刻，冷风刮在脸上，我却觉得脸颊发烫。从那以后，我决心敲开小雅的“心门”。  
课余时间不再带着表格找她，而是揣着作业本去辅导功课；发现她画的小猫格外生动，我鼓励她参加绘画小组，还拜托美术老

师多关注她；联系社区帮奶奶申请免费体检……慢慢地，小雅的笑容多了，课堂上也敢主动举手了。  
一年后的“感恩与梦想”绘画比赛上，小雅的作品《我的世界》拿下了特等奖。画里，敞开的窗外是绚烂星空，窗台上放着摊开的书和一盏亮着的台灯，旁边一行小字格外醒目：“谢谢那盏照亮我书桌的灯，谢谢知识让我看到更大的世界。我想成为画家，画出温暖送人。”颁奖台上，她眼神清澈又坚定，我真切地感受到，这个曾经自卑的“受助者”，已经长成了怀揣梦想的追光者。  
如今身为大队部辅导员，我除了关注孩子们的心理健康，还常带学生去敬老院服务、到社区捡垃圾。学校不少年轻班主任缺乏资助经验，我总是分享心得：“做资助工作，得把孩子的隐私和尊严放第一位，多共情、多沟通，才能让政策暖到心里。”为此，我们这些一线老师常凑在一起交流，共同想办法。  
从教多年的我愈发清楚，农村孩子常因家庭困境、缺少父母陪伴，内心藏着不为人知的敏感。对他们而言，资助绝不仅限于金钱帮扶，更重要的是心理健康呵护。我们乡村教师，既是政策传递者，更是温暖播撒者、成长守护者。  
窗外阳光渐渐西斜，筛查表已标注完毕，座谈会方案的细节也反复确认过。接下来的家访路，我会带着真心与耐心走进每个需要关怀的家庭。  
未来，我仍会深耕乡村教育沃土，把资助与德育、育融合，既解生活之困，更撑心灵晴空。我始终坚信，每一个乡村孩子都值得被温柔以待。我的坚守与付出，终会化作阳光雨露，让这些破土的小苗茁壮成长，开出绚丽花朵。  
(湖南日报全媒体记者 杨斯涵 整理)

线上消费券+线下票根优惠  
冬游湘西正当时

湖南日报12月17日讯(全媒体记者 杨元崇)冬游湘西正当时！记者今天从湘西土家族苗族自治州旅行商资源对接会上获悉，即日起至2026年2月，游客凭抵达湘西的交通票据可享景区门票、特色民宿全域八折优惠，更有线上文旅消费券等多重优惠。据统计，今年前三季度当地人境游创汇已达8700万美元，增长22.2%。

在优惠政策方面，湘西州创新推出“线上消费券+线下票根优惠”双轨活动。线上通过同程旅行发放“湘西超优惠”冬季文旅消费券，可享酒店、门票七折及火车票立减优惠；线下凭机票、高铁票等十日内可享景区门票和民宿八折。自2025年11月28日起，湘西州联合同程旅行，面向全国发放“湘西超优惠”冬季文旅消费券。

景区提质方面，十八洞村获评“世界最佳旅游乡村”，凤凰古城艺术街区、矮寨奇观景区、沅水画壁景区全面升级，芙蓉镇、里耶·八面山正积极创建国家级旅游度假区；文化赋能成果丰硕，《二十四时舞》全国巡演，《梦之旅·神秘湘西》等精品走向世界，十八洞村非遗旅游融合等5个案例入选全国优秀。经营主体活力增强，新增经营主体336

户，185家规上企业营收突破20亿元。要素保障持续完善，新建4座四星级酒店及94个充电站。品牌影响力显著提升，前三季度接待入境游客24.7万人次，稳居全省前三。“中国村厨村艺大晒”获联合国教科文组织推介。服务质量不断优化，构建旅游标准体系，设立“快处快赔”基金保障游客权益。  
元旦至元宵期间，湘西还将推出70余项节庆活动，包括新年音乐会、苗年庆典、非遗展演等，实现“县县有亮点、天天有活动、处处有惊喜”，让游客沉浸式体验湘西民俗风情。

“这份礼物太有特色了，一下让我想到了家乡的湖和水产，想带团队去体验。”12月14日，在益阳一场汇聚乡情的“湘超”友谊赛场边，粤港澳大湾区湖南人队副领队郭亮，在收到益阳市大通湖区送上的“蟹大力”主题文创礼包后感慨道。这份礼包，内有玩偶、冰箱贴、钥匙扣、文旅手册和招商指南，悄然传递着湖乡生态名片与发展邀约。  
赛场外，挥舞橙色巨钳的“蟹大力”化身热情“东道主”：数米高的巨型气模是人气打卡点，系列文创产品吸引众多目光，线上直播问里网友刷屏互动……一场球赛，成了一个面向精准人群的“黄金窗口”。体育引流、文

化搭台、商务唱戏，一份赛前礼包，一次多维推介，装下的正是一次完整的“融合”心意。  
这份巧思与成效，源于一次“静悄悄”的改革。去年，大通湖区将商务和文化、旅游、广电、体育工作整合进同一个局——大通湖区商务和文化旅游广电体育局。牌子挂了，人坐到了一起，但“心”能不能想到一处，“劲”能不能使到一起？很多人心里打了个问号。  
一年多过去，这个问号被拉直成了一个有力的感叹号。从各自为战到同台唱戏，从简单拼盘到深度交融，大通湖区用扎实的实践，写下了一份关于“融合”的生动答卷：1+1>2。

思路既通，关键在实干。  
一年多来，大通湖区商务文旅广体局围绕自家最出名的“大闸蟹”，连打了几场漂亮的融合仗。  
“金秋品蟹季”，不再止于吃蟹。  
他们携大闸蟹与企业，主动赴长沙等地参加大型展会，展台不仅卖蟹，更推销“来大通湖玩”的整体形象。本地则设计旅游线路，开通“蟹黄巴士”，串联吃蟹、游湖、住民宿。国庆期间的露营音乐会等活动，让游客留下来、玩得开。期间吸引游客18.7万人次，直接带动消费1.5亿元。  
“蟹马”跑出大名堂。

破冰——  
从“你是你，我是我”到“我们”

合并之后，第一件事是让大家“想到一块儿去”。  
过去，大通湖区商务文旅广体局想着怎么促消费，怎么开展招商引资，文旅广体局琢磨着怎么引人来玩，忙着办比赛、搞品推。现在不行了，开会要一起开，想法要一起碰。策划一个活动，一开始就得想：怎么把游玩、消费、比赛等这些事串起来？  
于是，区里成立了专门的协调机制，遇到大活动，区里牵头，各个部门一起上。区商务和文旅广体局内部也调整了分工，无论策划蟹文化节、办马拉松还是推广旅游线路，都要求商务的人想消费场景，文旅的人想文化内涵，体育的人想怎么聚人气。时间长了，大家习惯了，一出主意就是“组合拳”。  
他们还把市场力量拉了进来。扶持成立了餐饮文旅协会，把大闸蟹养殖户、餐饮老板、旅游从业者聚在一起，引导大家别光顾着自己那一摊，要多合作，一起开发“蟹主题”的游玩套餐、体育赛事。  
变化是明显的。现在办一场活动，不再是某个部门唱“独角戏”，而是全局、甚至其他相关部门一起上的“大合唱”。

实战——  
几场漂亮仗，打出了声势与实效

大通湖半程马拉松，新花样迭出。赛事从头到尾都是“蟹味”：奖牌是螃蟹形状，跑完赛的礼物是真螃蟹。他们还特意请来40多位企业家和商会代表组成跑团，一边跑一边谈生意，赛后好几拨考察团接踵而至。这场马拉松，吸引了全国各地2000名跑友，各大媒体纷纷报道，一下子把大通湖“活力健康”的名声打出去了。去年活动期间，连带旅游、住宿、餐饮，消费了1500多万元。  
今年把国家级露营大会请到了大通湖，更是把融合做到了极致。大会通过协会引导，联合本地商户印发了64万元的消费券，放在参赛包里，游客拿着券，可以去城里指定的饭店吃饭、去特产店买蟹、去小店消费。这就把来看比赛、露营的人流，实实在在地引到了街面上的店铺里。星空音乐会、环湖骑行、稻田露营，活动一个接一个。这场大会，相关报道的浏览量超过2000万次，发的消费券直接拉动了约1200万元的消费。  
“湘超”联赛，巧搭精准招商桥。

↓“蟹大力”借力“湘超”联赛平台，走进了更多人的视野。  
钟浩 摄



借助益阳主场对阵大湾区湖南人队的足球友谊赛，开展了一场“赛事搭台、IP唱戏”的多维推介。大通湖区副区长朱桂林向双方队员赠送内含招商指南的“蟹大力”文创礼包；干部带着文创产品走进媒体直播间宣传文旅与招商；巨型气模与人偶营造热烈氛围；文创产品现场售卖备受青睐。这场面向大湾区乡友的精准推介，成功将大通湖的生态名片与产业邀约，送达目标客群心中。



除了搞活动，大通湖区商务文旅广体局还琢磨着，怎么让“大通湖大闸蟹”这个招牌更亮、更亲切。今年，他们推出了一个可爱的卡通形象，叫“蟹大力”。  
这只螃蟹设计得很用心：身子圆鼓鼓，寓意蟹黄饱满；眉毛像稻穗，代表这里是鱼米之乡；系着绿色小围裙，挎着竹篮子，装着鱼和藕，“讲”的都是生态养殖的故事。  
“蟹大力”一出来就火了。在全国露营大会上，它的巨型充气玩偶成了最热拍照点；展示用的形象玩偶更是引发抢购，工作人员当场组建预售群以满足需求。后来在“湘超”联赛益阳主场，“蟹大力”人偶到场互动，极具亲和力的形象与惊喜福利瞬间点燃现场气氛，刚一亮相成为赛场内外的“焦点明星”。通过主流媒体实时报道，“蟹大力”随着激烈的球赛画面，走进了更多人的视野。

塑魂——  
让“土特产”晋升为“文化IP”

这只卡通螃蟹，不仅让外地游客觉得有趣、记得住，也让本地人多了份自豪。  
“以前别人问我是哪里的，我说大通湖，好多人没听过。现在我说，就是产大闸蟹、有‘蟹大力’的那个地方，同学立刻就‘哦’一声，明白了！”在长沙上大学的“00后”师可欣，对家乡这个新形象很是喜爱。  
前不久，“蟹大力”玩偶亮相2025湖南文旅产业博览会，并斩获湖南省文化旅游商品大赛铜奖。目前，“蟹大力”IP已开发出冰箱贴、抱枕、钥匙扣、玩偶、杯垫等多类别产品，正计划与本地文化公司合作，启动网络销售，探索电子商务新模式，成为产业融合的延伸。  
“蟹大力”，让“大通湖大闸蟹”不再仅仅是餐桌上的美味，更成为了一个可亲近、可互动、可传播的文化使者，承载着地方的生态理念、物产骄傲和热情好客的性情。

→2025年大通湖区对接粤港澳大湾区经贸合作交流会将举行。



青春就该创！

近日，出差在外的李女士因为有事而延期返回长沙，十分担心独自留在家里的猫。她赶紧打开手机点开小程序“邻服优享”，下单宠物喂养。填写地址、宠物信息和门禁事项后，不到15分钟，李女士的手机便收到提示：“接单成功，服务人员已出发。”  
10多分钟后，同在一个小区的陈阿姨就上门了，一边熟练地添粮、换水、清理猫砂，一边和李女士通话进行“实况直播”，还随手拍了一段小视频给李女士。看着视频里安然无恙的猫咪，李女士悬着的心终于落了下来。

这款主打“为你分忧”的小程序“邻服优享”，创办人是今年26岁的贵州小伙郑加文。目前，这个数字社区平台已覆盖长沙10多个社区，将“一刻钟便民生活圈”变成居民触手可及的日常。  
郑加文的创业灵感，源于对社区生活的细致观察。城市居民的生活中充满大量“非标准、低频次、即时性”的琐碎需求，这些需求往往因其“小”而被传统商业服务体系忽略。  
“比如，独居老人需要人帮忙操作智能手机挂号缴费；双职工家庭父母临时加班，需要有人接送小孩；窗外晾晒的衣服突然碰上大雨，自己却还在办公室；有时只是家里某个螺丝松了、灯具坏了，自己不会弄……”郑加文细数着这些看似不起眼却真实困扰着许多人的场景。

2022年底，国家出台《关于推动家政进社区指导意见》。刚从湖南工业大学毕业一年的郑加文敏锐意识到，创业机遇就在眼前，于是创立了邻服优享信息科技有限公司。  
郑加文认为，“邻里之间的亲近性与熟悉感是天然的信誉背书。”“邻服优享”这个数字平台应该是一根纽带，一端是社区里分散的各种微小需求，直接关系居民幸福感与安全感；一端是社区里闲散的劳动力，不少退休中老年人、全职宝妈、有一定空闲的上班族，想找点事做，却缺乏渠道。  
搭好线上平台只是第一步，拉到用户才是关键。小区的大门，可不是那么好进。  
“我们进小区推广，有部分物业是不愿意的。”回想过往，郑加文眉头不自觉皱了起来。尤其是一些已有家政业务或外包合作的物业公司，直接给他吃闭门羹。

这条路走不通，那就换一条路。“我们找到社区居委会，一遍又一遍地介绍‘邻服优享’的服务功能，直到他们理解这是一个综合的社区服务平台，不仅有专业服务人员，还能带动社区居民灵活就业，及时响应各种出其不意的‘小需求’。”郑加文说。  
如今，“邻服优享”已整合家庭保洁、维修、闲置互换、上门洗车、社区团购等20多个高频服务类目，带动单个社区稳定就业人员超30名，灵活就业人员超50名。招募的兼职人员在上岗前都要经过审核和系统培训，对照公司建立的服务标准，并由第三方监督，对服务过程进行追踪、评价。  
自今年初上线以来，“邻服优享”平台每月创造收益超20万元。“社区服务行业正朝着标准化、专业化的方向快速发展。平台要生存壮大，必须持续创新。”郑加文说，下一步，团队将推动线上平台与线下智能设备融合，探索将服务机器人应用于养老陪伴、安防巡检、物流配送等场景。

『95后』青年用数字平台激活社区服务

湖南日报全媒体记者 谢卓芳 见习记者 符硕