

肖琦彦：以心为炬，照亮乡村孩子成长路

弘扬教育家精神
乡村教师日志
湖南省教育厅 湖南日报社 联合推出

【人物】

肖琦彦，女，汉族，1995年8月出生，现任涟源市斗笠山镇中心小学大队部辅导员，曾荣获“送教上门先进个人”荣誉称号。从教7年，始终坚守“以温暖育童心”的育人理念，深耕一线，助力孩子们向阳而生。

【日志】

12月17日，周三，晴。
冬日阳光透过窗棂，刚好照在办公桌上。明天要开家长座谈会，我得赶紧标出重点关注的孩子名单，接下来还要分小队家访，每一项都容不得马虎。这场座谈会，就是要和家长们一起把农村孩子的心理守护做扎实。

笔尖划过表格，前几日在校门口偶遇的身影突然清晰：刚毕业的小宇来接弟弟妹妹，看见我就凑过来“叽叽喳喳”，笑容亮得像今天的太阳。这模样，和三年前的他判若两人。

记忆里的小宇，跟着爷爷奶奶生活，父母远在外务工。缺少家庭温暖的他性格孤僻敏感，个人卫生潦草，还听不得批评，有次被同学提醒作业没写，竟冲动地说“活着没意思”。

我知道，这孩子不是叛逆，而是太缺爱了。

我试着慢慢靠近他，课间聊他喜欢的动画片，放学陪他走一段回家路。终于有一次，他攥着我的衣角哽咽：“老师，我知道错了，但你批评我时，我总觉得没人要我。”我蹲下身擦掉他的眼泪：“咱们约好，以后我



12月17日，肖琦彦和学生谈心。

通讯员 摄

专说你的闪光点，好不好？”他用力点头，攥着我衣角的手却没松开。

后来我发现，小宇跑步特别快，跑起来像一阵风。运动会上，他冲过百米终点线的那一刻，我举着喇叭大声喊：“这是我们班的飞毛腿小宇！太厉害了！”还反复给其父母打电话劝说：“孩子现在最需要家庭温暖，有条件就把他带在身边。”如今，跟着父母生活的小宇，衣着整洁、性格开朗，那份久违的童真回来了。

小宇的蝶变，像一束光照见我初入职场时的青涩——那是在小雅家学到的一课。

刚接手资助工作时，我满心只想着落实政策。得知小雅父母离异，父亲常年在外务工，缺少家庭温暖的她性格孤僻敏感，个人卫生潦草，还听不得批评，有次被同学提醒作业没写，竟冲动地说“活着没意思”。

外，她只能与年迈多病的奶奶相依为命后，第一次家访的我，进门就掏出政策文件和申请表，一门心思讲解要求、强调材料合规。说着说着，我注意到奶奶浑浊的眼睛里，除了感激还有难掩的窘迫，她局促地搓着手，反复说“给您添麻烦了”。而小雅则一直低着头，手指紧紧攥着自己的衣角。

那一刻，我猛然意识到自己有多鲁莽。

走出小雅家的那一刻，冷风刮在脸上，我却觉得脸颊发烫。从那以后，我决心敲开小雅的“心门”。

课余不再带着表格找她，而是揣着作业本去辅导功课；发现她画的小猫格外生动，我鼓励她参加绘画小组，还拜托美术老

师多关注她；联系社区帮奶奶申请免费体检……慢慢地，小雅的笑容多了，课堂上也敢主动举手了。

一年后的“感恩与梦想”绘画比赛上，小雅的作品《我的世界》拿下了特等奖。画里，敞开的窗外是绚烂星空，窗台上放着摊开的书和一盏亮着的台灯，旁边一行小字格外醒目：“谢谢那盏照亮我书桌的灯，谢谢知识让我看到更大的世界。我想成为画家，画出温暖送人。”颁奖台上，她眼神清澈又坚定，我真切地感受到，这个曾经自卑的“受助者”，已经长成了怀揣梦想的追光者。

如今身为大队部辅导员，我除了关注孩子们的心理健康，还常带学生去敬老院服务、到社区捡垃圾。学校不少年轻班主任缺乏资助经验，我总是分享心得：“做资助工作，得把孩子的隐私和尊严放第一，多共情、多沟通，才能让政策暖到心里。”为此，我们这些一线老师常聚在一起交流，共同想办法。

从教多年的我愈发清楚，农村孩子常因家庭困境、缺少父母陪伴，内心藏着不为人知的敏感。对他们而言，资助绝不仅限于金钱帮扶，更重要的是心理健康呵护。我们乡村教师，既是政策传递者，更是温暖播撒者、成长守护者。

窗外阳光渐渐西斜，筛查表已标注完毕，座谈会方案的细节也反复确认过。接下来的家访路，我会带着真心与耐心走进每个需要关怀的家庭。

未来，我仍会深耕乡村教育沃土，把资助与德育、心育融合，既解生活之困，更撑心灵晴空。我始终坚信，每一个乡村孩子都值得被温柔以待。我的坚守与付出，终会化作阳光雨露，让这些破土的小苗茁壮成长，开出绚丽花朵。

（湖南日报全媒体记者 杨斯涵 整理）

H 青春就该创！

近日，出差在外的李女士因为有事而延期返长沙，十分担心独自留在家里的猫。她赶紧打开手机点开小程序“邻服优享”，下单宠物喂养。填写地址、宠物信息和禁食事项后，不到15分钟，李女士的手机便收到提示：“接单成功，服务人员已出发。”

10多分钟后，同在一个小区的陈阿姨就上门了，一边熟练地添粮、换水、清理猫砂，一边和李女士通话进行“实况直播”，还随手拍了一段短视频给李女士。看着视频里安然无恙的猫咪，李女士悬着的心终于落了下来。

这款主打“为你分忧”的小程序“邻服优享”，创办人是今年26岁的贵州小伙郑加文。目前，这个数字社区平台已覆盖长沙10多个社区，将“一刻钟便民生活圈”变成居民触手可及的日常。

郑加文的创业灵感，源于对社区生活的细致观察。城市居民的生活中充满大量“非标准、低频次、即时性”的琐碎需求，这些需求往往因其“小”而被传统商业服务体系忽略。

“比如，独居老人需要人帮忙操作智能手机挂号缴费；双职工家庭父母临时加班，需要有人接送小孩；窗外晾晒的衣服突然碰上大雨，自己却还在办公室；有时只是家里某个螺丝松了、灯具坏了，自己不会弄……”郑加文细数着这些看似不起眼却真实困扰着许多人的场景。

2022年底，国家出台《关于推动家政进社区的指导意见》。刚从湖南工业大学毕业一年的郑加文敏锐意识到，创业机遇就在眼前，于是创立了邻服优享信息科技有限责任公司。

郑加文认为，邻里之间的亲近性与熟悉感是天然的信誉背书。“邻服优享”这个数字平台应该是一根纽带，一端是社区里分散的各种微小需求，直接关系居民幸福感与安全感；一端是社区里闲散的劳动力，不少退休中老年人、全职宝妈、有一定空闲的上班族，想找点事做，却缺乏渠道。

搭好线上平台只是第一步，拉到用户才是关键。小区的大门，可不是那么好进。

“我们进小区推广，有部分物业是不愿意的。”回想过往，郑加文眉头不自觉皱了起来。尤其是一些已有家政业务或外包合作的物业公司，直接给他吃闭门羹。

这条路走不通，那就换一条路。“我们找到社区居委会，一遍又一遍地介绍‘邻服优享’的服务功能，直到他们理解这是一个综合的社区服务平台，不仅有专业服务人员，还能带动社区居民灵活就业，及时响应各种出其不意的‘小需求’。”郑加文说。

如今，“邻服优享”已整合家庭保洁、维修、闲置互换、上门洗车、社区团购等20多个高频服务类目，带动单个社区稳定就业人员超30名，灵活就业人员超50名。招募的兼职人员在上岗前都要经过审核和系统培训，对照公司建立的服务标准，并由第三方监督，对服务过程进行追踪、评价。

自年初上线以来，“邻服优享”平台每月创造收益超20万元，“社区服务行业正朝着标准化、专业化方向快速发展。平台要生存壮大，必须持续创新。”郑加文说，下一步，团队将推动线上平台与线下智能设备融合，探索将服务机器人应用于养老服务、安防巡检、物流配送等场景。

线上消费券+线下票根优惠 冬游湘西正当时

湖南日报 12月17日讯（全媒体记者 杨元崇）冬游湘西正当时！记者今天从湘酉土家族苗族自治州旅行商资源对接会上获悉，即日起至2026年2月，游客凭抵达湘西的交通票据可享景区门票、特色民宿八折优惠，更有线上文旅消费券等多项优惠。据统计，今年前三季度当地入境游汇已达8700万美元，增长22.2%。

在优惠政策方面，湘西州创新推出“线上消费券+线下票根优惠”双轨联动。线上通过同程旅行发放“湘超”优惠冬季文旅消费券，可享酒店、门票七折及火车票立减优惠；线下凭机票、高铁票等十日内可享景区门票和民宿八折。自2025年11月28日起，湘西州联合同程旅行，面向全国发放“湘超优惠”冬季文旅消费券。

“这份礼物太有特色了，一下让我想到了家乡的湖和水产，想带团队去体验。”12月14日在益阳一场汇聚乡情的“湘超”友谊赛场上，粤港澳大湾区湖南人队副领队郭亮，在收到益阳市大通湖区送上的“蟹大力”主题文创礼盒后感慨道。这份礼盒，内有玩偶、冰箱贴、钥匙扣、文旅手册和招商指南，悄然传递着湖乡的生态名片与发展邀约。

赛场外，挥舞橙色巨幅的“蟹大力”化身热情“东道主”，数米高的巨型气模是人气打卡点，系列文创产品吸引众多目光，线上直播间里网友刷屏互动……一场球赛，成了一个面向精准人群的“黄金窗口”。体育引流、文

户，185家规上企业营收突破20亿元。要素保障持续完善，新建4座四星级酒店及94个充电站。品牌影响力显著提升，前三季度接待入境游客24.7万人次，稳居全省前三。“中国厨村厨艺大晒”获联合国教科文组织推介。服务质量不断优化，构建旅游标准体系，设立“快处快赔”基金保障游客权益。

元旦至元宵期间，湘西还将推出70余项节庆活动，包括新年音乐会、苗年庆典、非遗展演等，实现“县县有亮点、天天有活动、处处有惊喜”，让游客沉浸式体验湘西民俗风情。

1 + 1 > 2

—看益阳市大通湖区商务文旅广体如何融合发展

邢 玲 袁天佑 骆 进



↓“蟹大力”借力“湘超”联赛平台，走进了更多人的视野。
钟浩 摄

↑2024年“蟹马”活动现场，沿途村民自发组成啦啦队给跑友加油。

（本文照片除署名外均由大通湖区商务文旅广体局提供）

收获

看得见的改变，摸得着的实效

融合发展，变化看得见摸得着。大通湖区商务文旅广体局党组书记、局长肖霞荣细数着这一年多来的变化——

产业活了。最直接的是老百姓的收入渠道拓宽了。大通湖区以“一只蟹”为媒介，探索出“体育引流、文旅造势、农业赋能、商务增效”的融合发展新模式。全国露营大会通过日间运动与夜间消费的串联，形成“昼运动夜享”的完整闭环，直接带动本土大闸蟹农特产品热销，并通过“持券横行计划”将消费力辐射至城区餐饮、零售与住宿业态，迎来了持续客流。

名头响了。“以前我们出去招商，要费很多口舌介绍大通湖在哪里、有什么。现在，一提办过‘蟹马’、开过全国露营大会，不少客商就有了印象，觉得这是个有活力、会办事的地方。”商务部门的干部感触很深。城市形象的提升，转化为营商环境的加分项，为吸引更多产业项目落户增添了筹码。

人心暖了。这是更深层、也更珍贵的收获。举办赛事活动时，沿途村民自发组成啦啦队，煮好姜茶送给跑友；节假日体育场馆免费开放，吸引了众多市民前来锻炼；在中国科学健身走基层活动期间，配套举办群众舞蹈大赛，活动通告提前半月发布，群众积极响应，只因获得了宝贵的展示舞台；看到家乡的美景和热闹场面频繁出现在电视和网络上，当地百姓的自豪感油然而生。一种“人人都是东道主，人人都是代言人”的氛围，正在形成。

路子宽了。对大通湖区商务文旅广体局的干部们来说，这一年的最大收获是思维和能力的拓展。现在策划任何一项工作，都会下意识地想想，能不能和别的领域结合一下，产生更大的效果。从单打独斗到协同作战，他们驾驭复杂项目、整合资源的能力得到了实实在在的锻炼。

大通湖区商务文旅广体局的融合发展实践说明了一个道理：改革，不是简单地拼在一起，而是要心相通、力相融，为了同一个目标，实实在在地一起使劲。

这条路，他们走通了，也走宽了。

实战 几场漂亮仗，打出了声势与实效

思路既通，关键在实干。

一年多来，大通湖区商务文旅广体局围绕自家最出名的“大闸蟹”，连打了几场漂亮的融合仗。

“金秋品蟹季”，不再止于吃蟹。

他们携手大闸蟹与企业，主动赴长沙等地参加大型展会，展台不仅卖蟹，更推“来大通湖玩”的整体形象。本地则设计旅游线路，开通“蟹黄巴士”，串联吃蟹、游湖、住民宿。国庆期间的露营音乐会等活动，让游客留下来、玩得开。期间吸引游客18.7万人次，直接带动消费1.5亿元。

“蟹马”跑出大名堂。



破冰 从“你是你，我是我”到“我们”

合并之后，第一件事是让大家“想到一块儿去”。

过去，大通湖区商务文旅广体局想着怎么促消费，怎么开展招商引资，文旅广体局琢磨着怎么引人来玩，忙着办比赛、搞品推。现在不行了，开会要一起开，想法要一起碰。策划一个活动，一开始就得想：怎么把游玩、消费、比赛等这些事串起来？

于是，区里成立了专门的协调机制，遇到大活动，区里牵头，各个部门一起上。区商务和文旅广体局内部也调整了分工，无论策划文化节、办马拉松还是推广旅游线路，都要求商务的人想消费场景，文旅的人想文化内涵，体育的人想怎么聚人气。时间长了，大家习惯了，一出主意就是“组合拳”。

他们还把市场力量拉了进来。扶持成立了餐饮文旅协会，把大闸蟹养殖户、餐饮老板、旅游从业者们聚在一起，引导大家别光顾着自己那一摊，要多合作，一起开发“蟹主题”的游玩套餐、体育赛事。

变化是明显的。现在办一场活动，不再是某个部门唱“独角戏”，而是全局、甚至其他相关部门一起上的“大合唱”。

→2025年大通湖区对接粤港澳大湾区经贸合作交流会举行。



2025中国新能源汽车拉力锦标赛(湖南站)等重要赛事活动在大通湖区举办。

塑魂 让“土特产”晋升为“文化IP”

这只卡通螃蟹，不仅让外地游客觉得有趣、记得住，也让本地人多了份自豪。

“以前别人问我是哪里的，我说大通湖，好多人没听过。现在我说，就是产大闸蟹、有‘蟹大力’的那个地方，同学立刻就‘哦’一声，明白了！”在长沙上大学的“00后”帅可欣，对家乡这个新形象很是喜爱。

前不久，“蟹大力”玩偶亮相2025湖南文旅产业博览会，并斩获湖南省文化旅游商品大赛铜奖。目前，“蟹大力”IP已开发出冰箱贴、抱枕、钥匙扣、玩偶、杯垫等多类衍生产品，正计划与本地文化公司合作，启动网络营销，探索电子商务新模式，成为产业融合的延伸。

“蟹大力”，让“大通湖大闸蟹”不再仅仅是餐桌上的美味，更成为了一个可亲近、可互动、可传播的文化使者，承载着地方的生态理念、物产骄傲和热情好客的性情。