

## 牢记嘱托 感恩奋进

长沙新征程



第四届长沙国际工程机械展览会现场。(主办方供图)

会聚全球势能  
展领中部标杆

——长沙“十四五”会展业高质量发展纪实

刘永涛 金慧 刘刚

2025全球高端制造业招商大会在长沙举行。  
(长沙市会展办供图)第四届中非经贸博览会现场,参观者在南非展台咨询。  
王婧婧 摄

第四届中国-非洲经贸博览会开幕现场。陈思汗 摄

恰逢“十四五”收官的关键节点,2025年11月2日,《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》正式出台,为产业发展锚定新向。当月28日,中国会展经济研究会于成都发布的《2024年度中国城市会展业竞争力指数报告》中,长沙再度获评“中国最具竞争力会展城市”,蝉联中部第一。这已是长沙连续第十三年摘此殊荣。

这一持续领先,不仅源于“十四五”期间行业在压力下的强劲复苏,更映射出长沙会展从“规模增长”向“价值创造”的战略转型。通过推动会展功能从传统的展示贸易向产业赋能、城市营销、知识传播与资源对接升级,长沙正将会展打造为聚合创新要素、促进产城融合的关键平台。

从“规模扩张”到“质量引领”,从“单点突破”到“系统推进”,长沙会展以敢为人先的魄力,在全国会展版图上写下属于星城的深刻印记。

## “温度+力度”营商环境,推动会展经济持续向好

“十四五”期间,国家层面将会展业置于高水平对外开放的战略布局中,给予高度重视与政策支持。立足国家战略布局,湖南省委省政府高度重视,以会展业推动开放型经济发展,从政策扶持、资源整合等加大投入力度,全力激活会展产业的经济带动潜能。

承载着国家战略与省级期待,长沙以全局视野和前瞻思维统筹谋划,将会展业从单一的产业链条,升格为驱动城市能级跃升的整体战略。

这座城市为会展崛起规划出清晰的“航路图”,以“建设国际会展名城”为目标,聚焦“产业支撑会展、会展促进产业”的两大主题,通过省、市、区县的三级联动,全面提升其对全省的辐射力、在中部的引领力、在全国的竞争力乃至在全球的影响力,同时积极拓展“会、展、节、演、赛”的五种业态,通过“强项目主导、强主体培育、强人才支撑、强平台保障、强辐射带动、强服务提质”六大举措,构筑起与城市共生共荣的良性生态。

在这一纲领引领下,长沙会展业实现跨越式发展。政策的温度、资金的力度与改革的深度形成叠加效应,共同构筑起产业高质量发展的坚实支撑。

这一阶段,政策保障更趋精准高效:长沙成立全国会展行业首家会展产业党委,通过“企业吹哨、党委应哨、部门报到”制度累计解决企业诉求300多个,更升级全链条政策体系——深入推进“一措施《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》、一办法《长沙市会展业知识产权保护办法》、两清单《长沙市会展业公共事务保障事项清单》、《长沙市会展行政事项清单》、两规范《长沙会展服务规范(展览服务和会议服务)》《长沙市会展行业自律公约》”的会展改革,推动产业发展从“规模增长”向“质量提升”转变。

真金白银的靶向投入成为“十四五”产业升级的关键引擎。市委、市政府累计安排近17亿元会展专项资金,打破以往分散投入模式,精准投向基础设施、品牌培育、龙头企业壮大等关键领域,为产业发展注入源源不断的动力。

持续稳定的投入机制不仅保障了发展连

续性,更催生了改革创新的内生动力:长沙在“十四五”期间勇闯会展改革“深水区”,创下多项行业标杆——会展安保机制改革实现重大展会零事故并获全省推广;率先发布全国首个《会议型酒店等级划分》市级标准,56家酒店成为服务升级标杆;建成中部首个会展综合统计体系,通过“一展一报”“一月一析”数据监测、上线星级会展综合服务平台,以数字化手段实现治理效能跃升,这些变化让长沙会展业的核心竞争力显著增强。

如果说政策与改革是“十四五”长沙会展业升级的“软实力”,那么硬件设施的跨越式突破就是最直观的“硬核成果”。

“十四五”期间,长沙会展场馆矩阵加速成型:总投资近60亿元的长沙国际会展中心全面投用,30万平方米展览面积搭配智能管理系统,使长沙跻身全国会展场馆第一梯队;毗邻而建的长沙国际会议中心作为中部规模最大、规格最高的专业场馆,填补了区域高端会议承接能力的空白;长沙北辰国际会议中心、梅溪湖艺术中心等特色场馆同步发力,形

成“大中小互补、多功能覆盖”的场馆格局,彻底改变了“十四五”初期长沙高端会展承载能力不足的现状。

这些场馆并非简单的物理空间叠加,而是共同构筑起长沙会展业的硬件矩阵,形成多点支撑、功能互补、协同发展的新格局。它们如同一个个强大的磁场,不断吸引全球优质会展资源向长沙集聚。

预计至“十四五”收官,长沙将举办各类展览3630场,年均增长7.4%,展览总面积1241万平方米,年均增长15.9%。中高端会议2488场,年均增长20.9%,参会观展1.26亿人次,年均增长14.3%。

会展经济的辐射力与产业能级同步跃升。“十四五”期间,长沙会展年均总收入约600亿元,年均带动住宿、餐饮、购物收入约268亿元。境外参展参会人数累计突破10.2万人。会展业增加值占全市服务业增加值比重达3.5%,占全省会展业比重超过70%。

在“双百”工程推动下,全产业链相关企业从近5000家突破8000家,从业人员逾30万,大中小企业协同发展格局已然成型。

## “会展+产业”品牌矩阵,奏响中部会展高地强音

省委常委、长沙市委书记吴桂英在调研会展经济时强调,要进一步发挥会展业引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易的功能作用,增加频次、扩大规模,提升品质、深挖潜能,持续放大“会展+”赋能效应。

为此,长沙精准把“会展流量”转化为“经济增量”,紧密对接全球研发中心城市建设、现代化产业体系建设等核心任务,深耕“会展+产业”“会展+科技”“会展+文旅”等融合路径,使会展业成为驱动城市能级跃升的重要引擎。

产业是会展的根基,会展是产业的窗口,二者构成共生共荣的命运共同体,在长沙发展的版图上形成了强大的“乘数效应”。

作为长沙立足本土产业、唯一自创的大规模国际化展会,长沙国际工程机械展览会在“十四五”期间完成跨越式成长,展会规模持续扩容,展览面积大幅提升,参展企业数量显著增长,其中,2025第四届展会吸引全球1806家企业参展,展览面积30万平方米,促成130亿元配套件采购、带动文旅消费超2亿元,展会的产业带动效应与长沙工程机械产业的蓬勃发展深度绑定。行业专家评价,这场展会将让世界看到了长沙在工程机械领域的全产业链优势,成为全球产业资源聚合的重要枢纽。

长空之上,湖南(国际)通用航空及低空经济产业博览会见证着湖南通航产业的“破茧成蝶”。从首

届的蹒跚起步到第四届的成熟专业,展会高效搭建起政企对接与产融合作的桥梁。累计吸引3000

家企业参展,促成签约项目100余个,合同金额近700亿元,有效推动产业链上下游协同创新与产业集群发展。参展企业代表坦言:“长沙的展会精准对接了产业发展痛点,让技术找到应用场景,让资本找到优质项目,是通航产业加速起飞的‘助推器’。”

在建材领域,中部(长沙)建材新产品招商暨全

屋定制博览会称“订单王”。展会以高市场化运

作,串联供需两端核心资源,2025年第十七届展会吸

引上千家企业参展,15万人次专业观众到场,成交金

额突破150亿元。业内人士赞誉其“不仅是建材新

品的展示台,更是行业创新转型的指南针,为区域经

济高质量发展持续注入动能”。

互联网岳麓大会从最初300人规模的行业交

流,成长为全球精英云集的顶级盛会。金蝶、万兴科技、拓维信息等首届参会的企业,如今均成为细分领域领军者,兴盛优选、安克创新更跻身全国互联网百强之列。大会汇聚院士、学者与产业领袖的智慧力量,

通过展会资源聚合与价值释放,不仅助推长沙跃升为全国互联网产业第五城”,更以展会赋能实效,实现技术创新落地、产业合作签约、人才生态集聚的多重价值。

中国(长沙)国际汽车博览会被誉为“中国最能卖车的车展”,用亮眼数据诠释着会展的消费拉动力。

2024年第二十届展会吸引超50万人次观展,成交额突破50亿元,已成为中部地区探讨趋势、链接资源的关键平台。

全球高端制造业招商大会,助力长沙成为全球高端制造业的重要投资目的地。2025年大会举办期间,吸引“三类500强”企业、知名跨国公司、行业领军企业、大型央企民企、投资机构、国际组织等500余人参会。

这些成果不仅体现在数据的跃升上,更吸引着国家级行业协会的目光。中国工业机械联合会负责人表示,长沙会展生态呈现出“产业有根基,展会具有特色,服务有温度、政策有力度”的鲜明特质,这种优势在中部城市中极具竞争力,下一步将结合长沙的主导产业,优势产业进行合作。

如果说单个展会是产业链的“节点”,那么长沙通过提质重大展览、打造重点会议、引进国际性与全国性会展、培育区市县特色活动、塑造标志性品牌等系列举措,已将这些“节点”升级为产业赋能的“枢纽”,串联成覆盖产业链、联通国内外的会展生态网络。

“十四五”期间,长沙累计举办50多个国际性展会、200多个全国性展会和一大批区域性展会项目,较“十三五”时期实现翻倍增长,这一跨越式增长筑牢“一产一展会”、产展融合“新格局”,会展从产业“附属配套”升级为城市吸引资源、激活动能、提升影响力的核心抓手,助推长沙加速迈向全

国会展经济与产业集聚双高地。



## 数说长沙会展

● 长沙位居“中国城市会展业竞争力指数”全国第9、省会城市(不含副省级城市)第1、中部第1,连续13年被评为“中国最具竞争力会展城市”。

● 预计“十四五”末,举办重点展览3630场,年均增长7.4%,展览总面积1241万平方米,年均增长15.9%,占全省会展业比重超70%。

● 中高端会议2488场,年均增长20.9%。长沙参会总人数为1230万人,因会展带动住房间夜数1838万间夜,占长沙房间夜数的22.48%。

● 累计举办50多个国际性展会,境外参展参会人数累计突破10.2万人。

● 年均会展总收入约600亿元,年均带动住宿、餐饮、购物收入约268亿元,会展业增加值占全市服务业增加值比重达到3.5%左右。

● 全产业链相关企业从近5000家突破8000家,从业人员逾30万。



“长沙会展的高度,彰显城市链接全球的广度;会展经济的能级,关联城市产业升级的速度。”长沙市会展办负责人表示,作为经贸合作的坚实桥梁、产业升级的重要平台与城市发展的强劲引擎,要用高质量会展赋能城市高质量发展,让中部会展标杆的底色更浓、亮色更足。

“十四五”期间,长沙以“会展兴市”为战略支点,一批具有全球“磁吸力”的高规格展会相继落地、扎根生长。

这些展会不仅是人流、物流、信息流的聚合平台,更像一把把“金钥匙”,重新勾勒出这座内陆城市的经济地理版图,推动其在双向开放的浪潮中,加速向国际会展名城跨越。

在长沙的会展矩阵中,中非经贸博览会无疑是耀眼的“国家级名片”。作为中非合作论坛框架下规模最大的经贸合作平台,其永久落户,被业内视作长沙获得的特殊“国家级礼遇”。截至目前,四届博览会已累计签下超800亿美元的合作项目,而这组数字背后,是一个集交流、贸易、投资于一体的中非经贸生态系统在长沙的加速成型。

中国国际农业机械展览会首次跳出北方传统举办法地,将长江以南的“首秀”锁定长沙,填补了我国南方缺乏国际高端农机展的空白,让长沙在农业科技与装备领域的话语权显著提升。

世界计算大会锚定数字经济风口,为长沙算力产业注入强劲动能,加速推动区域数字经济产业崛起;中国新媒体大会以技术为纽带,推动5G、AI与媒体深度融合,既拓展了“新闻+”服务边界,更搭建起文化出海的国际传播桥梁,让长沙媒体融合成果走向世界;第十届国际铅锌大会上,“有色金属之乡”长沙自信亮出产业硬实力,成功将中国工程经验与装备技术推向全球舞台,彰显了细分领域的中国话语权。

李曼养猪大会暨世界猪博会的举办,20多个国家的专家学者带来的前沿技术,让这场盛会成为全球养猪产业的“智慧迁徙”。大会负责人高度评价,长沙不仅会展产业实力雄厚,而且夜城的氛围特别受展商欢迎,以后将长期在长沙举办,共同把产业做得更火!

统计数据显示,“十四五”期间,共有748位院士亲临长沙各类会展活动,他们带来的前沿思想与创新理念,与本地产业需求碰撞融合,为长沙的产学研用一体化发展注入了强劲动力。

长沙的会展实践,也成为全国城市学习的样本,天津、郑州、西安等22批次国内城市考察团专程赴长,从展会策划、场馆运营到产业联动,全方位探寻“长沙经验”。

长沙的雄心,远不止于“引进来”,更在于以会展为支点,撬动“长沙品牌”的全球化征程。

以工程机械为例,它不再是静待客来的本土盛会,而是主动出击,开启海外巡展。“十四五”期间出海3次,组织本土龙头企业远赴东南亚,通过产品实地演示、技术工坊和精准的B2B对接,将“长沙智造”直接呈现给全球客户,实现从“全球买长沙”到“长沙卖全球”的跨越。

同样,建博会精准捕捉到东南亚基础设施建设的蓬勃机遇,将展会模式与供应链移植到泰国,为湖南乃至中国的建材、家居企业搭建了直面东盟市场的“桥头堡”,实现“一国参展,多国辐射”。

农博会的“出海”更具战略深度。通过将展会直接办到非洲,推动合作从贸易采购升级为现代农业整体解决方案的输出,探索出“展会搭台、产业落地”的可持续发展模式。

扎根长沙十年的食餐会于2025年荣获UFI认证。这枚“国际通行证”标志着长沙本土展会的品质、规格与国际化程度获世界认可,更意味着长沙会展品牌具备了全球流通与竞争的硬实力。

辉煌成就的背后,是长沙会展产业体系的全面“淬炼”,展现了城市会展从“基础配套”到“生态成熟”的质变。目前,全市已拥有17家国际认证会展企业,新增数量位居中部省会城市首位;全国会展职业经理人和高级设计师、策划师、经济师、工程师等高端专业人才近1000人,为产业发展提供了源源不断的人才支撑。从展会引进到品牌输出,从人才集聚到体系完善,长沙正以坚实的步伐,从“中部会展高地”向“国际会展名城”稳步迈进。

站在“十四五”收官与新征程开启的历史交汇点,长沙会展正以千帆竞发之势,汇聚成驱动城市能级跃升的磅礴力量。

展望未来,长沙将紧紧围绕“打造千亿会展产业、建设国际会展名城”的总体目标,深入实施“会展+”行动、“会展进园区”、“会展进高校”行动、“会展出海”行动,在全球聚光灯下持续书写“国际会展名城”的新篇章!

「引进来+走出去」双轮驱动,迈出国际会展名城坚实步伐