

“以小博大”创新文化报道的成功实践

沐刃

在媒体融合日益走向深入，全面推进主流媒体系统性变革的当下，如何做主流舆论阵地、扩大主流价值影响力？如何坚持内容为王，坚守主流媒体的价值内核？甚至，什么样的内容才是优质内容？……

11月3日至30日，湖南日报推出了大型融媒体系列报道《村里有个馆》，以聚焦调查研究的（韶山）毛泽东考察湖南农民运动历史陈列馆“起笔”，以十八洞村精准扶贫主题陈列馆“收官”，除周末外几乎每天推

出的节奏，形成了“连续剧”般的效应，从推出当天起，就吸引了包括笔者在内的不少人关注，引发线上线下的热议与点赞……

笔者认为，该组报道紧紧扎根基层一线，与火热的当下保持强链接，通过聚焦湖南省首

批39家乡村博物馆中的20家，在优质内容的策划、生产以及有效传播上做出了探索，取得了成效；既践行了“走转改”，又锤炼了采编人员的“四力”，不愧为创新文化报道的成功实践，也是一个值得媒体人学习、借鉴的范例。

在信息时代，注意力被无限切割的今天，湖南日报融媒体将镜头与笔触坚定地投向三湘大地的田野阡陌，连续20期，娓娓道来20个“村里有个馆”的故事。这一成功的新闻策划，将不被看见的村级文化呈现给大众，揭开了镶嵌在湖南乡村肌理中的一颗颗文化明珠。

这些乡村博物馆，俨然成为我们理解当代中国，特别是理解乡村振兴这一宏大叙事最生动、最富温度的注脚。在十八洞村精准扶贫主题陈列馆，一张黑白老照片、一句辛酸顺口溜，与今日村民红润笑脸、集体经济分红的数据并置，瞬间完成了跨越时空的对话。慈利长峪铺“南方大寨”村史馆，那“自力更生、艰苦奋斗”八个大字与层层梯田，凝固了一代人战天斗地的集体意志，成为后世子孙理解先辈、汲取力量的不竭源泉。报道敏锐地捕捉到，博物馆的能量早已溢出围墙。在皇都洞文化村，铜锦博物馆居“C位”，其意义远不止于陈列精美的织锦。它将栗田梅这样的国家级非遗代表性传承人请进馆内传习，让古老的斜架式织机重新响起，使“指尖技艺”转化为“指尖经济”，织娘们月入数千元，实现了文化传承与居家就业的完美融合。在雷公井村，整个村落就是一座活态博物馆，“婚嫁”的堂屋、伴嫁的歌声，本身就是最动人的展品。

系列报道的精妙之处，在于其选取的20个馆所，并非随意堆砌，而是构成了一幅层次丰富、色彩斑斓的湖湘文化拼图。它们从不维度，共同诠释了地灵人杰与文脉绵长。从炎陵青石冈铸币厂遗址上的红色博物馆，到双峰睦邻堂中那枚重逾千斤的“担保书”，再到韶山南村村寨毛泽东考察农民运动的历史陈列，革命年代的烽火与信仰，以实物、旧址和故事的形式被精心保存。安乡南漳湾晋墓博物馆，让西晋名将刘弘穿越历史烟云“复活”，“宣成公章”金印与“玉樽王”无声诉说着古代中国的礼仪制度与工艺巅峰。宁远灌村民俗博物馆，将“湖广第一状元”李郁的孝心故事与麻将起源的雅趣传说娓娓道来，彰显着耕读传家、孝友文化的深远影响。安化沙田溪村的黄元元书法陈列馆，则让“字圣”的墨香与当地的竹韵交织，传统文化在当代找到了具象的载体与创新的表达。沅江三江塘村的洞庭湖生物多样性科普馆，与众不同。它并非历史遗存，而是村民李文建用40年光阴、一万多个标本构筑的生态警醒与乡愁图腾。醴陵浏山陶瓷博物馆，在“东方魔法”的赞叹中，梳理着千年窑火如何适应自然、利用自然、并最终创造出灿烂的陶瓷文明，其中蕴含的因地制宜、匠心永续的智慧，对今日乡村发展依然影响深刻。

系列报道超越一般成就展示的更深意义，在于它生动记录了乡村振兴中一个关键但常被忽略的转变：乡村文化主体的重建。这些博物馆的建设和运营，绝大多数并非自上而下的“文化配送”，而是源于内在的文化自觉与民间力量的蓬勃生长。这里有贤达乡邻的引领与反哺。邵阳图书馆陈列馆的建设，离不开栗艳因曾受资助而成立助学协会的感恩回馈；衡州文化博物馆，是臧宇平、谭耀两位异乡人因深爱衡阳文化而倾尽个人收藏与财富的壮举。他们以文化情怀和市场智慧，搭建起连接传统与现代的桥梁。“原住民”的主动参与与价值重塑尤为珍贵。江永浦尾女书博物馆的胡欣、胡淑珍姐妹，亲眼见证女书从“抢救”到“活化”，从深闺苦情符号到书写自由自信的现载体。溪上侗面博物馆，雷鸣、秦香夫妇将个人收藏与审美理想筑成一座融合建筑、侗文化与美育的世外桃源，吸引了“蒲公英行动”等国家级项目落户。浏阳大瑶，刘雨文与乡亲们共同筹建花炮博物馆，守护的是共同的祖师信仰与产业记忆。村民不再是文化建设的旁观者或被动接受者，而是积极的持有者、阐释者与受益者。这种文化自信，正是乡村振兴最持久的内生动力。

《村里有个馆》以其持续的聚焦和多元叙事，为我们提供了观察新时代中国乡村变迁的一个绝佳范本和启示。一是乡村振兴，文化必须同行，且需先行。这些博物馆证明，文化不仅能“富脑袋”，也能“富口袋”，更能凝聚人心、塑造风貌。二是文化建设必须坚持“在地性”原则。成功的乡村博物馆，无一不是深度挖掘本地独特的历史、人物、产业、生态资源，形成不可复制的文化IP。三是政府引导、贤达乡邻带动、村民主体、市场参与、社会助力的多元共治的可持续模式。它可以让文化事业不仅建得好，更能活得好、传得久。

（作者系湖南省社科院文学所所长）

小切口大关怀：让寂寂无闻者被看见

编者按

2025年11月，湖南日报、湖南省文物局联合推出大型融媒体系列报道《村里有个馆》。系列报道聚焦湖南首批省级乡村博物馆，深入挖掘三湘四水间20座乡村博物馆的文化故事。从韶山毛泽东考察湖南农民运动历史陈列馆的红色记忆，到益阳清溪村中国当代作家签名版图书珍藏馆的文字温度；从江永女书博物馆的“女性文字”绝唱，到浏阳中国花炮文化博物馆的烟火史诗……

乡村，中国农耕文明的载体。乡土中国，一片广袤无垠的天地。近些年来，“乡村空心化”“文化荒漠”等论调，不时刺痛民众的眼球。真是这样吗？湖南日报的这组系列报道，以“非常土，非常美”的乡村博物馆这个小切口，帮助读者（用户）看见了一个富于自生力与创造力的乡土文化生态，讲好了来自乡村的文化（文博）故事，也是“讲述老百姓自己的故事”。

譬如，11月7日推出的报道《千年花火藏一馆》，让读者知道了2001年建成开放的此馆背后的故事，以及“将对博物馆进行提质改造……融入科技元素，让游客沉浸式了解花炮的‘前世今生’”。

11月13日的报道《生活与新愿，400余件展品说“梅山”》，让读者知道了梅山文化的起源、魅力及深厚内涵，知道了“双手撑地，双腿朝天”倒立的张五郎是狩猎之神、驱邪之神和守护之神；11月14日的报道《云开衡岳 气象万千》，则让读者获知，在衡阳市蒸湘区雨母山镇群益村，竟然有个民营的衡州文化博物馆，以“三个单元，厘清衡阳文化的源与流”，这家博物馆是外地人戚禹平扎根衡阳后，与他人一起创办的……

从这20篇“次第列阵”端上桌的“文化大餐”中，我们就能明白，但凡乡村有了博物馆，就有了某种气场、信仰与笃定，大抵能带来某种文化自信；我们欣慰地看到，像戚禹平、李文建这些人所代表的、民间自发的力量何其茁壮。

有人或许会问，这组报道真有如此诱人的魅力？真的那么耐读？

是的，小场馆里大有天地，关键在于“特”字，这个“特”字体现在差异化、在地性与不可替代，涉及党建、非遗、文化、生态、精准扶贫及文学、书法、民俗等不同领域，从报道本身可以看出，每个乡村博物馆信息容量都不小，令人大开眼界，可谓知识“猛涨”。

11月3日的开篇报道《求真问策万民间》，记者来到韶山银田镇南村村“调查研究的光辉典范——毛泽东考察湖南农民运动历史陈列馆”，为读者细致讲述了98年前毛泽东实地考察农民运动的故事。

土特产，被看成乡村特色产业发展的药方之一。其实，乡村博物馆何尝不是根植于乡土的文化“土特产”？笔者以为，这些文化“土特产”是值得挖掘的，也是一笔绵绵用力、以文化人并富足人的精神财富。

通读报道发现，这些基层的乡村博物馆，已经在通过“文化+”“非遗+”“文旅赋能”等方式，实实在在地助力乡村振兴。就像11月初这组报道“开栏语”里所言，“它们的生命力源于对在地属性的深度挖掘，凝聚着当地百姓的文化认同，从而为激活乡村内生动力提供了一种方案。”

譬如，“根据人流监控系统监测，（清溪村中国当代作家签名版图书）珍藏馆每天客流量大概1000人次，周六、日的人流量能达到四五千人。外省游客占比超30%……来看书的游客会买瓶水、带个文

小场馆大天地：“特”有容量且有能量

读完11月6日的《皇都，铜锦博物馆站C位》，笔者才知道，在通道侗族自治县皇都侗文化村，有一家2010年建馆的全国唯一的铜锦博物馆。里面收藏有500多件侗锦藏品，这些藏品，“织出了侗族人的家园，织出了侗族的一生，织出了他们对生活的热爱和对自然的敬畏”。

11月17日的报道《“溪上”侗面，巫风楚韵拂山野》，让笔者知道了，位于澧县甘溪滩镇的溪上侗面博物馆，展陈的有大小不一、神态各异的侗面具400多件，“不少经典的侗面具还是从外国人手里买来的”。

最让笔者动心的是，位于沅江市胭脂湖街道三江塘村的洞庭湖生物多样性科普

小报道大能量：助力乡村振兴强化链接

创，村里的竹碗、瓷器都成了“文学周边”。尤为难得又喜人的是，“文学浸润正让村民悄然发生改变。村民许兵、邓春生等人受馆藏启发，开始创作乡土题材小说。”

又譬如，《通道侗族自治县皇都侗文化村》党委书记石朗告诉笔者：“2010年有了铜锦博物馆。建馆15年，皇都的游客量从每天十余人到2024年达到25万人次，且大多是省外游客。”（国家级非物质文化遗产代表性传承人）栗田梅“有了自己的传习所，培养了几千名织娘。现在传习所里每天有20名妇女在织锦，月收入3000元至4000元。她们在家门口就业，陪伴孩子，日子安稳。”

至于十八洞精准扶贫主题陈列，“不仅是脱贫攻坚精神的沉淀，更是指引乡村振兴的灯塔……2024年，十八洞片区累计接

待游客近90万人次，实现旅游收入近2200万元”。

在数字时代，“附近”与乡村需要重新去发现。《村里有个馆》这组报道，既借助各乡村博物馆与外部世界建立了链接，各博物馆之间也能建立链接，更能让来自不同地域的人们有机会在身处同一个场景时互相链接、交流与启发。

（作者系资深媒体人，高级编辑）

6月16日，张谷英村上新屋非遗展示馆，游客在观看皮影戏。湖南日报全媒体记者 昂昂 摄

让乡土文化“活起来”“传出去”

聂茂 向柯树

湖南日报大型融媒体系列报道《村里有个馆》，跳出“就馆论馆”的叙事圈套，将微观的乡村场域转化为解码乡村振兴的文化样本，彰显了主流媒体“为时代立传、为乡村立言”的使命担当。

《村里有个馆》鲜明的亮点在于叙事视角的精妙。系列报道聚焦“文化根脉的守护”，深挖其背后的文化逻辑与时代价值。如对皇都侗锦博物馆的报道，记者以“纹样为笔、经纬为卷”，揭示无文字族群的历史传承密码，让织机上的太阳花、蜘蛛纹成为跨越千年的文化符号。而对下灌村民俗博物馆，则紧扣“状元文化”核心命题，通过实物展品，勾勒出千年文脉的延续脉络。这种叙事策略，是报道团队对“在地性”文化价值的深刻洞察，让读者透过“小而美”的载体，窥见湖湘乡土文化的深厚底蕴。

《村里有个馆》着眼守正创新与美学转译，实现传统乡土与现代传播的创造性对

话。系列报道让乡土文化从“静态陈列”走向“动态活化”。在张谷英村，记者通过镜头记录AR技术为游客换上花鼓戏戏服的场景，呈现传统戏曲与现代科技的碰撞；对清溪村中国当代作家签名版图书珍藏馆，则聚焦“书+文创+水吧+沙龙+体验”的新型文化空间，解读“文学村庄”的文化赋能，挖掘其背后的“人文化成”价值；85岁的兰锦标在皮影戏幕后唱响两百出戏目；侗锦传习所里织娘们在家门口实现文化尊严与经济自立……这些充满温度的细节，让科技与传统的结合有了情感的落点，既增强报道的观赏性与感染力，又实现传统美学的当代转译，让乡土文化在年轻群体中产生共鸣，从而完成了从“文化保存”到“文化传播”的跨越。

系列报道始终紧扣乡村振兴这一时代宏大主题，将乡村场域发展与文化自信、精神传承、民生改善深度绑定，让每一篇报道

都有了鲜明的时代底色。在韶山银田镇的报道中，记者聚焦毛泽东考察湖南农民运动陈列馆，以“没有调查，没有发言权”这一精神内核，连接起革命历史与当代党员干部的初心使命；在双峰县睦邻堂的报道里，织布机、桐油桶等实物背后的革命故事，则诠释着“对党忠诚、依靠群众”的精神。尤为可贵的是，报道对村史馆承载的时代精神同样给予深刻关注。在慈利县长峪铺村史馆，记者将村民“自力更生、艰苦奋斗”的时代精神具象化为花家凸梯地上的每一块岩石、每一寸新土。这些报道并非简单的历史回顾，而是将革命精神、家国情怀等核心价值，融入具体的实践中，让时代精神有了可触可感的载体。

该系列报道始终坚守将镜头对准传承文化的普通人，通过他们的故事，展现乡土文化传承的鲜活力量，也让读者深刻认识到：乡村振兴的“铸魂”工程，最终要落实到

人的身上。这种对时代价值的深刻解读与对普通民众的人文关怀，让《村里有个馆》不仅是一部乡土文化纪实，更成为一部凝聚精神力量、引领文化自信的时代篇章。

《村里有个馆》系列报道的最大价值在于为主流媒体如何做好乡土文化传播提供了鲜活样本。它启示我们：乡土文化报道不能止步于对传统的简单怀旧，而应精准把握文化根脉、创新传播方式，深刻诠释时代价值；不应局限于“记录”，更要承担起“引领”与“赋能”的使命。在乡村振兴向纵深推进的今天，这样的报道无疑具有重要示范意义——它让我们看到，主流媒体可通过精准叙事与创新传播，让乡土文化“活起来”“传出去”，让文化根脉深植群众心中，为乡村振兴注入不竭的精神动力。

（作者分别系中南大学人文学院二级教授、博士生导师，中共株洲市委党校博士、讲师）

村里有个“馆”，盈盈独自“开”

陈善君

11月3日起，湖南日报推出大型融媒体系列报道《村里有个馆》，旨在带领广大受众，走进那些隐藏在乡村中的博物馆，领略乡土文化的独特魅力，助力乡村文化振兴。到11月30日，系列报道完成，共20集。每集必有看点，每馆必有特点，每篇必有亮点，如此用情用心用力为在广袤的三湘大地上，涌现出越来越多独具特色的乡村博物馆鼓与呼，确实值得点赞。

首先，“严选”文化标识。系列报道的20个乡村博物馆，是从今年公布的湖南省首批39家乡村博物馆中挑选出来的，优中选优。系列报道一是着眼深厚的革命文化，深挖红色基因的湖南乡村民间元素。从毛泽东考察湖南农民运动历史陈列馆到炎陵青石冈红色文化博物馆，再到双峰睦邻堂革命历史博物馆，这三馆，串起了从韶山到井冈山、再到宝塘山，着重体现出湖南农民乡党为中国革命的胜利所作出的巨大牺牲和贡

献。二是着眼悠久的历史，探寻中华文明的湖南农耕文化因素。这里有湘山梅山文化馆、衡州文化博物馆、图书馆陈列馆，能够让你聆听到远古的声音；这里有岳阳张谷英村、嘉禾雷公村、宁远状元楼、南漳湾晋墓博物馆，能够供你一探到前贤的前尘往事；这里有通道皇都湖南侗锦博物馆、醴陵窑山陶瓷博物馆、溪上侗面馆、黄自元书法陈列馆、江永女书博物馆，能够让你尽情领略三湘大地民族民间的文化风采。

三是着眼活跃的现代化文化，探求乡村振兴中的湖湘文化新质因子。这里有国内目前唯一的当代作家签名版图书珍藏馆，续写着古老文字的新生温度；这里有浏阳汇丰村中国花炮文化博物馆，讲述着中国烟火惊艳世界的动人故事；这里有沅江洞庭湖生物多样性科普馆，能够让你触摸到曾经鲜活的湿地生灵；这里有新时代红色

地标十八洞村精准扶贫主题陈列馆，能够让你感受并读懂“山乡巨变”的今昔对比和力量源泉。

尽管20个乡村博物馆集纳涵养的“三个文化”各自侧重点不一样，但都熔铸成新时代乡村文化的样板或缩影，成为“场景景的新时代”文化典范，成为展示湖湘乡土文化的重要窗口，为时代立传、为时代塑像、为时代明德。

锚定“新大众文化”，系列报道是“湘报”品牌认证的又一体现。《村里有个馆》无疑是今年湖南日报社策划执行的重大项目。记者编辑队伍庞大，采编编发质量很高，社会反响也比较大。特别是，这个系列报道还是对接省里“馆院共建”和非遗保护利用年度重大工作安排部署的，是报社工作围绕中心、服务大局必然要求的集中体现。“村里有个馆”，既是经济社会发展必然产物，也是民生工程的题中应有之义。老百姓物质生活富裕起来了，老百姓

的精神生活诉求相应地也在逐步提高。农耕文明、乡村文化是农民骨子里的东西，是农村生活的“根脉”。“村里有个馆”，自然而然成为村民寄予精神生活的平台，承担着传承乡村文脉、丰富村民精神生活的重任，成为新时代大众文化的发祥地和集聚地。《村里有个馆》系列报道，也就是把人民群众的愿望，做给人民群众看，为人民群众所喜欢看。

《村里有个馆》打通湖南日报和新湖南线上线下两条主要传播渠道，实现读报、探馆、预告相贯通，把新闻、艺术、文学有机结合起来，有音频、视频、纸质供选择，可读、可听、可感、可游，把乡村博物馆全面立体推介给受众。受众也可选择自己喜欢的方式去感受乡村文化、农耕文明和新质大众文化。以乡村文化兴起促进乡村全面振兴，以文化科技融合推动乡村文旅融合。《村里有个馆》是湖南日报社“融媒”工作的全面出击，是答好“两个融合”命题的生动实践和有力举措。

是以，乡村博物馆昔日静默的坚守，可待成为明天各路网红蜂拥的打卡地。让我们有理由期盼，村里有个馆，不再戛然而止。

（作者系湖南省文联党组成员，湖南省文艺评论家协会主席、秘书长）