

从业务规范到家庭助廉，张家界市公共资源交易中心多维发力——“清廉交易”品牌引领42亿元项目阳光运行

上官智慧 陈娟

12月2日，张家界市公共资源交易中心“清廉课堂”如期开讲，进一步强化了工作人员廉洁从业意识。

今年以来，该中心锚定“清廉交易”目标，推进交易规范化、电子化改革，完成484个全流程电子化项目，交易额42.07亿元；借“机器管招投标”等举措，增收节支8.64亿元，经营主体满意度98.6%，让交易在“阳光”下运行。

文化铸魂：厚植清廉生态“根与魂”

走进张家界市公共资源交易服务大厅，浓厚的廉洁氛围扑面而来——“廉洁文化长廊”上的箴言警句诠释着“公”的内涵，电子屏循环播放《零容忍》等反腐警示教育片，“廉洁书吧”里的廉政书籍随时供干部职工及交易主体取阅学习。

这些场景共同构成了中心“立体式”廉洁文化矩阵，让清风正气渗透到交易全流程的每个环节。为强化教育实效，中心创新推出“业务+廉政”双主题月度学习机制，由党组书记带头领学《政府采购法》与廉政准则，实现业务知识提升与廉政警示教育“双轨并行、双向赋能”。

同时，机关党支部以“多元实践+情感浸润”为抓手打造特色党日活动，通过“启智助残暖人心”“童心倡廉·清风传家”等活动，将党性锤炼与服务群众深度融合，形成“党建引

领服务、服务彰显党性”的良好局面。

廉洁文化建设不止步于内部教育，更主动向产业链上下游延伸。目前，中心建立健全公共资源交易信用评价体系，将廉洁纪律明确纳入专家考核标准，实现“一处失信、处处受限”的信用约束效果；联合市发改委、财政局等部门定期召开联席会议，共同完善廉政诚信体系。

如今，“监管+交易+服务”协同发力的廉洁生态已初步形成，让廉洁成为整个交易行业的共同追求。

改革固本：激活规范运行“新引擎”

“原来需要9小时的评标工作，现在3小时就能完成！”这是不少参与评标人员的直观感受。效率的大幅提升，源于中心全面推行的“机器管招投标”改革，通过技术赋能让交易流程更高效、结果更公正。

该系统于今年3月正式部署以来，截至9月底已助力141个工程建设项目顺利挂网，完成开评标116个，累计节约资金6.6836亿元，节资率达27.41%，实现了招投标工作公平性与效率的双重提升。

在党建引领下，制度的“笼子”越扎越紧。中心班子成员带头认领廉政风险点，修订完善《张家界市政府性投资项目招标投标实施操作办法(试行)》等10余项制度文件，同时

出台代理机构考评、协同监督管理等配套办法，构建起“业务有规范、操作有标准、监管有合力”的制度体系。通过典型案例通报等常态化教育，推动干部职工将“纪律红线”内化为“行为底线”。

改革成效被实实在在的数据所印证：工程建设项目推行经评审的最低投标价法后，节资率从7.6%跃升至27.6%；政府采购采用多轮反向竞价模式，有效破解价高质不高问题，节资率达14.2%。

目前，中心交易全流程电子化率达100%，远程异地评标实现常态化，电子保函的推广更释放企业占用资金2亿元，切实为经营主体“松绑减负”。

载体创新：激活组织建设“新活力”

“这种角色扮演太有冲击力了，让我真切感受到廉政风险就在身边。”在中心“清廉读书会”活动现场，一名参与串标围标案例情景演绎的干部深有感触地说。

中心创新推出“读书会+角色扮演”教育模式，将廉政教育从“被动听讲”转变为“主动参与”，让干部职工在情景体验中强化风险防范意识。这一创新举措获得广泛认可，相关活动已被省、市媒体报道2次，“阳光交易、廉洁护航”的品牌形象愈发深入人心。

如今，“清廉读书会”已成为中心党建与业

务深度融合的核心载体。中心将习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述纳入“第一议题”，在组织学习湖南省违反中央八项规定精神典型案例后，迅速制定“过紧日子”实施方案，明确5条具体落实措施。

在“好家风·好传承”主题活动中，中心向41名干部及家属发放《廉洁自律提醒卡》，以家庭助廉为纽带，筑牢廉洁从业的“第二道防线”。

学习成果迅速转化为工作实效。在公共资源交易领域专项整治工作中，读书会变身“实战课堂”，围绕“机器管招投标”等关键业务问题开展多轮“模拟演练+集中会诊”，成功解决24个实操难题。针对经营主体需求编制的操作指南和教学视频，已覆盖400余人次经营主体。

今年，中心围绕廉洁建设与业务发展主题集中学习10次，班子成员及科室负责人带头研讨42人次，形成“理论指导实践、实践深化理论”的良性循环。

风劲帆满海天阔，奋楫争先启新程。张家界市公共资源交易中心党组书记王茂蓉表示，将持续以“清廉交易”党建品牌为引领，深化廉洁文化建设，强化改革创新、丰富党建载体，以“党建红”引领“交易红”，为打造“全流程清廉、全环节规范、全主体满意”的一流公共资源交易环境不懈奋斗。

桂东新一年“返岗直通车”即将启动

5年累计输送赴大湾区务工人员9403人

罗徽 郭建东 黄仁启

“每年的‘返岗直通车’都特别贴心，五年下来，已输送9403名外出务工人员直达厂区。”12月1日，郴汽集团桂东汽车站负责人介绍，新一年的“返岗直通车”正在筹备当中，言语间满是自豪。

桂东是劳务输出大县，每年有3万余名务工人员前往粤港澳大湾区打拼。该县自2021年首次开通“返岗直通车”以来，桂东县就以“稳就业、保民生”为核心，搭建起“县、乡、村”三级联动服务体系，用“出家门、上车门、进厂门”的一站式服务，让“返岗直通车”成为务工人员的“放心品牌”。截至目前，这辆承载希望的直通车已累计安全输送9403人返岗就业。

2025年春节期间，桂东县汽车站内暖意融融，务工人员志愿者的引导下，提着行李箱有序候车、上车。有人接过志愿者递来的热茶，有人得到行李搬运的帮助，带孩子的乘客更被悉心照料，候车室里满是暖意，乘客们纷纷竖起大拇指。

“以前春节后返岗，光是买票就愁得睡不着。汽车站排队长队不说，买到票还得转两三趟车，行李多的时候真像‘闯关’。”在东莞一家电子厂工作6年的陈桂英回忆起过去的经历仍有感触，“现在有了‘返岗直通车’，到点上车就行，心里踏实多了。”

让务工人员少跑腿、多省心，是“返岗直

通”的服务初衷。为了不让每一位有需求的务工人员“掉队”，县人社部门早早启动筹备工作。春节前一个月，“桂东发布”政务平台、乡镇工作群、村组大喇叭就同步响起通知，把集中乘车时间、地点等信息送到家家户户。

乘车简单便捷，不需预约，务工人员凭身份证在入站时登记信息领取“乘车票”，汽车站根据人数多少随时调派车辆安排出行，基本实现即到即走。

现场保障更贴心。在县城、沙田两大集中乘车点，人社、交通部门工作人员和志愿者们忙前忙后。帮助登记信息，搬运摆放行李，引导乘客凭票上车。2025年春节正月初

八至十六，就安排发车57班次，安全输送2037名务工人员返岗。

一路平安，更要一路安心。每辆“返岗直通车”上，都藏着一份特殊的“法治礼包”。县司法局、团县委的工作人员联合开展“法治护航返岗路”活动，现场讲解劳动合同、工资支付、工伤维权等实用法律知识，发放的宣传手册上还印着线上法律咨询二维码，成了务工人员的“随身法律顾问”。

“以前对劳动权益一知半解，现在拿着手册，遇到问题就知道该找谁、该怎么做了。”首次外出务工的“00后”李婷，小心翼翼地把“法治礼包”放进背包。

财信证券荣获“全国红十字模范单位”称号

近日，中国红十字会总会发布《关于表彰全国红十字模范单位的决定》，对在红十字工作中表现突出、起模范带头作用单位予以表彰。经湖南省红十字会推荐，财信证券被授予“全国红十字模范单位”称号。

近年来，财信证券坚持将“人道、博爱、奉献”的红十字精神融入企业文化核心，通过强化组织力、提升服务力、扩大传播力、凝聚志愿力，推动公益事业发展。

发挥党建引领作用，筑牢公益文化政治根基

财信证券坚持强化组织领导，坚定落实国家战略，不断夯实公益事业制度和机制保障，推动公益事业与大局使命同频共振。努力打造“人民金融为人民 雷锋家乡

学雷锋”志愿服务品牌；在省级志愿者协会正式注册志愿者1300余人，党员注册率达到100%，定期组织开展“学雷锋志愿服务活动”等系列活动；参与发起设立湖南省财信公益基金会，公益捐赠累计超4000万元。

助力红十字人道救助事业，织密生命安全“救护网”

财信证券大力支持、积极参与红十字事业。公司助力提高公共场所现场施救应急响应能力和湖南省内旅游景区应急救援能力，连续三年护航湖南旅游发展大会，支持景区救护站建设，已在郴州、韶山等地高标准建设“红十字救护站”31个；积极支持湖南省红十字会推进应急救援培训进机关、进企业等“五进”活动，累计走进52家机关、

企业开展147场救护员普及培训活动，覆盖1.45万人次。

多维助力乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果

财信证券是首批加入“证券行业促进乡村振兴公益行动发起人协议”的券商之一，近年来围绕巩固“一司一县”结对帮扶成果，持续开展公益投入。公司创新“一村一支部”帮扶模式，签约沅陵县主埠溪村、邵阳县合兴村、安仁县源田村等7个村，每年开展党建帮扶、智力帮扶、产业帮扶等十余次；充分发挥专业力量，为欠发达地区提供综合金融服务，助力农村民生设施、教育设施等基础设施建设；组织开展爱心助学行动，帮助沅陵县从溪口村、沅陵县马底驿乡交界学校、张家界市桑

植县小学、甘肃武山县等地教育事业发展。

坚守金融为民初心，探索“金融+公益”融合路径

财信证券聚焦服务实体经济，组织金融志愿服务队伍深入园区、企业，设立8个“金芙蓉”跃升行动服务站并配备党员先锋岗，由专人对接当地产业园区和潜力项目；积极推动校企共建，开展金融知识进校园系列活动，组建财信青年志愿讲师团，走进长沙市内20余所中小学；深化金融研学，打造“红星闪闪”国民教育品牌；创新“红色金融+投教+公益”模式，建设韶山投教基地，深入开展金融科普知识进社区、进乡村、进学校、进企业活动，助力提升群众金融素养及风险防范能力。

(黄懿 赵维琦)

宁远古法熬制的红糖『甜蜜』四方

初冬风暖，蔗香漫村。在宁远县鲤溪镇下庄村，一年一度的“甜蜜会战”如期开启。红糖作坊里灶火正旺、热气蒸腾，村民们分工有序，在忙碌中传承着古法熬糖的老手艺，空气里浸润着蔗糖浓郁的香气，也酝酿着乡村振兴的勃勃生机。

作为当地红糖制作技艺的代表性传承人，陈鹏有着十多年的制糖经验，对从选蔗到成糖的每道工序都了如指掌。他介绍，熬糖工作从每年11月初持续至春节前，选用的是本地特有的老品种甘蔗。这种甘蔗糖分足、香味醇，虽产量不如杂交品种，但熬出的红糖色泽正、口感细腻，且富含矿物质，无论口感还是营养价值都更胜一筹。

在作坊里，甘蔗经过砍收、清洗、榨汁后，汁液被注入连环大锅，以柴火慢熬三四个小时。期间需专人不断搅拌、捞沫，蒸发水分，直到汁液浓缩为红棕色的浓稠糖浆，方能出锅成型。这样纯手工、零添加的古法红糖，每天产量约五六百斤，市场价每斤可达25元左右。

近年来，宁远县积极发挥土地与气候优势，围绕农业增效、农民增收目标，通过扩大种植、优化品种、申请品牌商标及拓展宣传渠道等方式，进一步提升红糖产业的知名度与市场竞争力，走出一条以特色农产品为主导的“甜蜜”致富路。

(荆道滨 骆力军 蔡兴)

江永县“三花三果”喜获丰收

今年以来，江永县坚定践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以“林长制”赋能“林长治”，统筹生态保护与绿色发展，坚持“治山”与“扶贫”相结合，在“增绿”中“增收”，奋力打造“三花三果”新时代“花果山”，将昔日全国石漠化重点治理县打造成全国生态文明示范区，成为佳话。

精准实施“活绿”项目。一是石漠化与生态修复的“双栖先锋”紫荆花成效明显。万亩“紫荆花林”在国家林业科技推广项目的支持下，湖南省植物园在江永县松柏瑶族乡石漠化林地上实施了黄山紫荆的应用示范，江永县借机打造了紫荆花文化旅游节。如今，紫荆花在全县范围内种植近2万亩。石漠化治理经验在生态环境部举办的“我是生态讲解员”活动中作交流发言。二是经济林与森林旅游融合的“活力纽带”——桃花产业发展迅速。江永县夏层铺镇、兰

溪瑶族乡等乡镇靠近桂林市，主要为喀斯特地貌，林地多为石山，江永县发展“经济林+森林旅游”模式，推动种植5万多亩桃山，打造“桃花节”等特色活动，吸引游客春赏花、夏品果。三是山地林业与种质资源保护的“生态卫士”杜鹃花作用明显。江永县松柏瑶族乡、源口瑶族乡等乡镇广泛分布杜鹃花，达到万亩杜鹃奇景。现阶段，江永县杜鹃花林业发展聚焦“保护+利用”双路径：一方面科学规划杜鹃花保护区域，强化生态防护功能；另一方面推动杜鹃花盆栽等产业化发展，实现生态保护与产业增收的协同发展，为山地林业可持续发展提供新思路。四是“甜药”罗汉果的产业化突围。江永县千家峒瑶族乡等乡镇近年来在林下经济领域走出了一条“生态种植+精深加工”的特色路径。依托喀斯特山地林下环境，形成连片种植基地，种植规模在1万

亩以上。龙头企业建立“公司+合作社+农户”模式，统一提供种苗、技术指导与收购服务，亩产收益达到8000到1万元。五是“热带珍果”百香果的快节奏迭代。江永县潇浦镇、夏层铺镇等乡镇发展百香果种植，凭借生长周期短、产量高的优势，成为江永县林下经济的“短平快”明星作物，种植当年即可收回成本，发展出1万多亩种植面积。六是“紫玉明珠”高山葡萄的品质化转型。江永县高山葡萄依托高海拔林缘地带的独特气候，走出了一条“生态种植+品牌溢价”的发展道路。江永县上江坪镇甘益村等地利用荒山、石山等林地，种植2700多亩高山葡萄，总产量超过540万公斤，800多农户从中受益。

从实际出发，心系百姓，全力打造“三花三果”，让江永县成为了远近闻名的生态发展区和旅游胜地。

(赵四清 曾志峰 邓琦)

从5.5亿元到30亿元，这组跨越五年的产值数据，浓缩了新化黄精产业的蝶变，更见证了中国光大集团落实中央定点帮扶部署、赋能乡村振兴的坚实足迹。

黄精，人称“土黄金”。新化，古称梅山，全县75%以上的森林覆盖率与富硒锌土壤，孕育出多糖、皂苷含量远超国家标准的优质黄精。然而，曾几何时，资金短缺、设备落后、技术不足等问题，让这一优质资源难以转化为富民产业。

自2021年全面推进乡村振兴有效衔接工作以来，光大集团锚定新化黄精产业，以“产业化、规模化、集群化”为目标，以真金白银的投入、求真务实的作风，大力破解产销难题，推动黄金产业真正成为乡村振兴的“黄金引擎”。

夯基础——扩大面积、提升效能“多路并进”

光大集团深知，产业振兴的核心在于让农户共享发展红利。为此，该集团先后投入定点帮扶无偿资金860余万元，从基础设施建设、技术培训等方面入手，推动新化黄精种植规模与效益双提升，协助新化黄精成功申报国家地理标志证明商标。

石冲口镇曾是黄精产业空白镇，光大集团助力当地的新化县天龙峰农林科技有限公司建成2条精加工生产线、4000平方米标准化加工厂及1200平方米现代化运营综合楼。

如今，该公司已成长为省级农业龙头企业，拥有10个种植基地、2万亩种植面积，年供应黄精幼苗500万株；通过“企业+基地+合作社+农户”模式，带动5000余名脱贫户增收，年发放务工工资200万元、分红60万元，解决6个移民库区村和脱贫村的集体经济收入问题。

聚焦种植端痛点，该集团投入150万余元支持大熊山、古台山等地发展黄精种植。针对古台山林场“金康黄精种植基地”的灌溉难题，集团专项投资30万元建设蓄水池与灌溉管网，彻底解决2000亩基地“靠天吃饭”的困境。基地负责人康省魁满心憧憬：“鲜黄精市场价10元左右，今年基地迎来大丰收，亩产可达8-9千斤。”

技术培训则为产业发展筑牢人才根基。光大集团举办10余期黄精种植加工培训班，累计培训农户近5000人次，从选种、种植到初加工，全方位传授科学技术，让农户从“会种”向“种好”转变。

目前，新化黄精种植面积已达13万亩，育苗面积2000亩，年生产加工黄精及制品9000余吨；培育新型农业经营主体435家，其中省级龙头企业4家，市级12家；带动12万人就业，其中脱贫人口4万余人，户均增收2万元。今年，新化黄精产业产值突破30亿元，较2020年末的5.5亿元增长545%。

强品牌——培育村播、搭建平台，黄精“俏销”全国

“产得出”更要“销得俏”。为破解新化黄精销售瓶颈，光大集团创新推广模式，通过电商直播、展会推介、品牌建设等多元手段，让新化黄精走出深山、走向全国。

在光大集团支持下，“90后”返乡创业青年曾庆欢(网名“湘妹心宝”)实施“一村一品一主播”乡村振兴青年先锋人才培育工程。她在村里流转300亩土地打造电商直播培训基地，将五年新媒体电商经验免费传授给乡亲——返乡大学生、农村创业青年、待业人员、村干部等群体前来“学艺”。如今，基地已成功培育“三农”电商人才2850名，这些“田间主播”拿起手机是主播、放下手机是农民，不仅让自家黄精不愁卖，还带动周边村庄农产品销售。

“要充分利用光大集团产融结合和新化本土资源的优势，帮助黄精等特色产业，将链条做长、品质做优、龙头做大、品牌做响。”光大集团党委副书记、总经理崔勇说。

为了让增收“引擎”动力十足，光大集团主动牵线搭桥，带领新化黄精龙头企业参加广州大湾区健博会，让“新化黄精”在全国性平台崭露头角；协助丰谷公司“神宫”系列黄精产品入驻光大购精彩平台，进一步扩大品牌影响力与市场覆盖面。同时，支持半山峰科技有限公司研发黄精面条、河粉、饮料等系列产品，推动黄精从初级农产品向高附加值食品转型。

2024年，光大集团助力新化申报并建设湖南省现代农业产业园(黄精)，争取到3000万元建设资金。今年，帮扶工作队更创新推出贷款贴息模式，支持龙头企业以市场为导向壮大自主经营能力，为培育国家级龙头企业、冲刺“百亿产业”奠定基础。

从一株“小仙草”到一个“大产业”，从5.5亿元到30亿元的产值飞跃，新化黄精的蝶变，是光大集团践行“光大所能”服务“国之所需”的生动实践。今年9月，新化在第五届全国林下生态黄精产业发展研讨会上，提出2030年“黄精产业百亿县”目标。光大集团探索可持续帮扶模式，让新化黄精这把“金钥匙”，为更多农户开启幸福生活，助力巩固脱贫成果、推进乡村振兴。

山间『黄金』成就30亿元年产值

中国光大集团产业帮扶赋能新化黄精腾飞

黎文书 邹娜妮