

南华大学附属第一医院对永州市中心医院启动为期三年的医疗帮扶

无私「传帮带」护患者安康

湖南日报全媒体记者 严万达 通讯员 胡颖莹 蒋宇 鲁荣俊

“龙专家技术高超，把我从‘鬼门关’救回来了。”11月26日，肖何(化名)在妻子陪同下，来到永州市中心医院心胸血管外科接受复查，言语间充满感激。肖何口中的“龙专家”，是南华大学附属第一医院(以下简称

“南华附一”)帮扶专家龙超。今年9月，肖何突患感染性心内膜炎，同时多器官功能不全，命悬一线。辗转外地多家医院后，肖何来到永州市中心医院就诊，正是龙超“抽丝剥茧”除病灶，挽救了这个家庭。

永州地处湘粤桂交界处，医疗资源薄弱，群众看病难、看病贵问题突出。6月28日，南华附一启动对永州市中心医院为期3年的结对帮扶行动。帮扶5个月以来，永州市中心医院气象一新，持续上演“家门口”的高水平诊疗故事。



南华附一帮扶专家与永州市中心医院重症医学科医务人员一同开展重症患者抢救工作。

通讯员 摄

双向奔赴 以“南华所能”帮扶“永州所需”

此次进驻的南华附一眼科专家团队，由主任医师、博士刘秋平与副主任医师赵海滨共同领衔。与省级医院专家搭档，是种什么体验?“帮扶专家专业敬业，注重调查研究，干事雷厉风行。”永州市中心医院眼科科主任任楚静如是评价。

入驻前，刘秋平就独自摸清了永州市各区医院眼科发展情况。帮扶首周，专家团队便与永州市中心医院紧密协作，迅速引入先进设备，单日创历史地完成7台高难度四级玻璃体切除术，还为眼科量身定制未来发展规划。

在11月22日举行的2025年永州市医学会眼科专业委员会学术年会上，刘秋平、赵海滨分享了帮扶以来永州市中心医院眼科发展的新成果。不少县区同行听后感到惊讶和振奋，原来永州市中心医院眼科竟能开展这么多高难度手术!

“驻”进心里头，帮到点子上，两地医护人员共同奋斗、双向奔赴的场景比比皆是。

接到帮扶任务后，南华大学坚决落实省委、省政府决策部署，以“永州所需，南华所能”为原则，充分发挥附

属医院整体优势和学科特色，强化帮扶力度。南华附一院长刘祖国多次带队到永州调研，完善帮扶方案。精心选拔的19人专家团队，融入永州市中心医院管理岗位和心胸血管外科、神经外科、泌尿外科、眼科、肿瘤科、重症医学科等临床科室，快速转化为医院发展新动能。

“与以往零散、短期的对口支援不同，此次帮扶呈现‘组团式、紧密型’特点，实实在在接地气，这正是永州渴盼的。”永州市卫健委党组书记、主任刘建能介绍，通过管理、技术、人才的全方位下沉，推动优质资源精准滴灌，不断提升基层医疗服务水平，造福永州百姓。

“永州给实职、赋实权，邀请帮扶团队深度参与医院和科室决策管理。”永州市中心医院副院长、南华附一结对帮扶团队队长王刚说，如聘任帮扶队长为医院副院长、副院长为院长助理，派驻学科主任兼任医院学科主任、骨干担任学科副主任、护理骨干担任业务护士长，以便全方位移植南华附一的管理、技术、品牌等先进经验。

两家医院素有渊源，永州市中心医院不少医护骨干毕业于南华大学。“师生情、同门谊让帮扶更有基础、更有温度。”永州市中心医院院长助理、南华附一结对帮扶团队队长唐正午说。

“汤主任既是治学严谨的老师，也是温和谦逊的兄长。”2020年新冠疫情期间，永州市中心医院重症医学科科主任王春晖与时任湖南省新冠肺炎医疗救治专家组组长的汤石林共同战斗，结下深厚情谊。如今，汤石林又以南华附一帮扶专家身份重返永州市中心医院，结对帮扶重症医学科，两人合作得如鱼得水。道县6岁男孩蒙辉(化名)因车祸导致全身多处重伤，生命垂危。永州市中心医院开通绿色通道，联合南华附一帮扶专家，多学科协作接力手术，重症医学科团队经过25个昼夜监护抢救后，患儿生命体征趋于平稳，如今在逐渐康复之中。

“湘超永州主场球票优先满足帮扶专家，永州景区对帮扶专家免费开放。”王刚说，从住宿伙食到休闲生活，永州为帮扶专家提供全周期服务，让专家安心留下、顺心工作。

技术突破 大病可在永州医治

初冬的阳光下，62岁的患者吴文(化名)悠闲地漫步，再也不用被“肾肾”这个问题困扰。此前，吴文左肾上极部长有巨大错构瘤，严重影响正常生活。多地医院检查后均未回春，可能需切除左肾，术后极易引发严重并发症。今年8月底，吴文听说省级专家常驻永州市中心医院帮扶，决定过来碰碰运气。

永州市中心医院泌尿外科科主任李羽佳迅速联动南华附一帮扶专家陆新升博士，并组织院内多学科(MDT)团队开展会诊，最终决定为吴文实施腹腔镜下左肾部分切除术，同时创新性引入“零阻阻缝合”这一国内前沿技术。该院泌尿外科病区主任秦钢在陆新升的全程指导下，整个手术仅用时40分钟，成功“拆弹”保肾。

“结对帮扶中，我们除了推动规范化诊疗外，更多是为他们‘壮胆’。”在陆新升眼里，永州市中心医院的同行们学习欲望强烈，专业素养高，只是缺一个站在旁边鼓励的人。陆新升的到来，让泌尿外科病区主任秦钢更加自信，领衔实施多项高难度手术。

“师傅”用心教，“徒弟”奋力学，技术突破自然水到渠成。

8月20日，永州市中心医院心胸血管外科在南华附一帮扶专家冯耀光、龙超的指导下，成功为一名升主动脉瘤患者实施Bentall术。“升

主动脉瘤是一种进展凶险的心血管疾病，Bentall术是治疗升主动脉瘤的经典术式，也是心血管外科领域的高难度手术之一。”该院心胸血管外科科主任唐军感慨，“以前这样的病人我们只能建议他们往省级医院转，帮扶专家来了之后，病人在本地就可以接受同质化治疗。”

自帮扶启动以来，聚焦高难度技术引进与临床应用，两家医院联合成功开展“Bentall术”“感染性心内膜炎多瓣膜联合手术”“腹腔镜零阻断肾部分切除术”“内界膜翻覆盖治疗黄斑裂孔”等29项新技术新项目，填补永州医疗空白。

为了让患者在“家门口”同样享受省级医院同质化的护理服务，永州市中心医院肿瘤科主管护师、帮扶队员杨娇星将南华附一的SBAR交班模式引入肿瘤科，明显提高科室护理工作质量。“护理人员从‘传声筒’升级为‘决策合作者’。”该院肿瘤科三病区护士长易琳淋说，护理人员主动掌握患者的病情，迅速捕捉患者病情动态变化，并及时向医生报告，确保患者得到及时且有效的救治。

“双向奔赴”带来永州市中心医院医疗服务实力大提升，让曾经辗转奔波于长沙等地的患者，有底气在“家门口”看病，享受同质化的治疗。同时，也推动永州市中心医院受援科室的CMI值、手术占比、四级手术占比、微创手术占比等核心指标实现“质效双升”。

授人以渔 打造“带不走”的医疗队

10月底的一天，从清晨奋战到深夜，南华帮扶专家肖涛指导永州市中心医院神经外科医疗团队成功完成6台复杂颅脑手术。“颅脑手术容错率极低，术前评估要细，术中操作要精，术后监护要严。”手术间隙，肖涛结合实操案例，向团队成员明确指出诊疗关键环节，并毫无保留地分享南华附一成熟的“高效响应机制+多学科协作流程”。

“南华附一专家无私‘传帮带’，让科室有了攻克复杂重症的底气。”永州市中心医院神经外科科主任贺礼进介绍，南华附一通过“驻点+远程+培训”多维模式，将核心技术留在永州，该科诊疗病种范围较此前扩大30%，复杂手术开展能力大幅提升。

这样的“传帮带”，在受援科室每天都在发生，有力提升医院“造血”能力。

永州市中心医院副院长、南华附一结对帮扶团队队长王刚深知帮扶终有期，他说，帮扶团队将“授人以渔”视为核心使命，要为永州留下一支“带不走”的医疗队伍。

除了传授临床技能，帮扶团队还注重提升医院科研和管理能力。打牢制度与文化的“根基”，协助修订《永州市中心医院中层干部绩效考核制度》，制定《永州市中心医院医疗水平提升方案》。打造智慧医院，推动检查检验预约、床旁结算等

便民服务。营造浓厚科研氛围，指导永州医生撰写标书26份，助力11项省卫健委科研课题立项。

好消息不断传来：永州市中心医院肿瘤科、神经内科入选湖南省2025年医学学科建设项目(D类)；在2025年湖南省省级临床重点专科评选中，15个专科成功入选，较上一轮新增6个专科，创历史最佳成绩。

帮扶一个“点”，激活更大“面”，绘就健康永州新图景。

南华附一帮扶团队赴双牌、江华、宁远、通道等地举办医院管理培训班，传授先进管理经验。通过专科联盟、紧密型医联体、名医工作室等方式和大型巡回医疗宣讲、义诊的模式，重点建设永州市本级、道县、蓝山、江华四个急诊救治点，打造“30分钟黄金救治圈”。

两家医院不约而同地将结对帮扶写进各自医院的“十五五”规划，确保帮扶工作做细做实。永州市中心医院院长唐朝晖介绍，该院将依托南华附一结对帮扶契机，建立省、市、县、乡、村5级危急重症的救治体系，提升永州市整体医疗水平。增加永州市中心医院辐射能力，打造湘粤桂交界的区域性的医疗中心，真正做到慢病防控不出村，常见病不出乡，复杂病不出县，大病不出市。

不能让 AI 技术应用成为脱缰野马

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

“神不知鬼不觉”地替换企业法定代表人，这种看似科幻的情节，如今却因AI换脸技术成为现实。武汉网警近日侦破的案件中，有犯罪嫌疑人阿成等人用AI技术，骗过平台人脸识别，进而在后台篡改认证信息、接管企业账号，非法获利40余万元。短短几分钟，企业“法人”被架空，账号“易主”，粉丝被引流至理财骗局，而真正的经营者却毫不知情。这一案件再次敲响了警钟：当技术狂奔突进，网络治理若不能同步提速，AI应用就可能成为脱缰的野马。

过去，我们以为“换脸”只是娱乐

恶搞；如今，灰色产业已把它变成攻击数字身份体系的“万能钥匙”。平台静态人脸识别滞后、多因素鉴权缺失、黑产“接单—换脸—变现”一条龙，让“见脸如见人”的信任逻辑瞬间崩塌。

技术无善恶，治理须先行。更值得警惕的是，AI技术滥用已呈“多点开花”之势：浙江杭州警方侦查，涉案人员利用生成式人工智能深度合成技术伪造“AI人脸”，突破平台人脸识别认证机制，非法窃取公民个人隐私数据；云南大理查处的谣言案里，不法分子用AI工具批量生成“车祸

死人”虚假视频，收到流量暴利……日前，中央政治局开展集体学习时强调，要健全网络生态治理长效机制，持续营造风清气正的网络空间——把“清朗”二字落到实处，就必须对AI深度合成这一新变量拿出系统性的治理方案。

首先，平台要扛起“第一责任人”大旗。人脸识别不是“一识了之”。对涉及企业主体变更、资金结算、政务办事等高风险场景，必须引入人工复核、延时冷静、回退机制，确保“换脸”即便突破技术关，也难以逾越制度关。其次，行业要共筑“防火墙”。鼓励头部企业

开放AI防伪接口，建立“一键核验、跨平台共享”的黑名单库；推动芯片、手机、云厂商联合制定人脸数据加密存储与调用标准，把风险消灭在终端和管道侧。与此同时，公众要努力练就“火眼金睛”。持续普及AI伪造常识，提醒用户开启账号异地登录提醒、关闭非必要的人脸登录、谨慎上传高清正脸照片，让“最后一公里”的防线坚不可摧。

刷脸时代，制度必须与技术同频。只有给AI应用系紧绳索，才能把创新变量变成发展增量，让互联网更好成为造福人民的增量空间。

雪假刷屏，大家到底羡慕什么

丁慎毅

多地相继官宣!新疆阿勒泰、乌鲁木齐等地中小学生在12月1日起迎来连续5天的雪假，算上周末最长可连休9天。紧随其后，吉林省面向全省义务教育学生，将12月3日至7日设立为“冰雪假期”。众多网友表示“实名羡慕”。

大家羡慕的真是那几场雪吗?有家长算过，就算飞去北方，孩子的作业、自己的工作也不允许说走就走。真正戳中人心的，是那种把季节变成假期，让家乡成为课本的教育温度。在那里，不是对着图片讲冬天，而是踩在雪地里感受冻红鼻尖的凉意；不是背诵“银装素裹”，而是亲眼看见雪花在阳光下掉落冰晶。

阿勒泰的可称道之处，在于把“雪资源”变成了“教育产品”。学生免费滑雪，还能去博物馆了解冰雪文化；家长带孩子来，拉动了酒店、餐饮消费，甚至让南航到阿勒泰的航班订座量翻倍。这不是简单放假，是把教育、文旅、民生等拧成了一股绳。

但热闹背后，也藏着一些问题。有网友问：“孩子放假，我要上班，谁来陪?”这戳中了

特色假期的痛点。没有充分考虑家庭看护的假期，要么变成孩子独自“放羊”，要么加重家长的托管焦虑。这就需要让员工的带薪年假说休就休、让学生减负有真效果。这方面，吉林鼓励单位给有孩子的职工预留“雪假”，甚至可以跨年补休；深圳用智慧教育给学生减负，留出时间搞科创体验等，都是好的做法。没了后顾之忧的假期，才是好假期。

最好的教育从不是预设标准答案，而是让孩子在故乡的土地上，踩出属于自己的脚印。我们期待的，不是全国都跟风“雪假”，而是每个城市都能拿出自己的“特色菜单”。苏州可以搞“苏绣体验周”，让孩子跟着老手艺人穿针引线；贵阳可设“大数据开放日”，带学生看数据如何在云端流动；而那些工业城市，不妨开设“工匠课堂”，让孩子知道家里的台灯是怎么造出来的。这其中，关键在于有多少资源，而在于有没有把孩子的成长和家乡的特色真正结合在一起。

(作者系自由撰稿人)

20元代上课：象牙塔内何以滋生灰色交易

然玉

“求代课800米”“蹲水课代课，带价来”“讲座代课……”记者调查发现，上海多所高校大学生群里充斥着“代课”“代体测”等交易信息。平台上“供需两旺”：学生中既有发布代课需求的，也有人主动“接单”。进入11月高校体测季后，平台上“求代课”信息激增。一般“行情”为20元一节课、50元一个800米及格分。

这种特殊的“替身服务”，正在部分高校暗地滋长，而其媒介，则是社交软件以及私域群组。代签到、代体测、代跑步刷数据，其实早已有之。只不过，以往还不成其为一门“生意”。一者，其服务的供应者相对有限、供应也并不持续；再者，其商品化销售以及“标准化定价”都不完善。而从近来媒体调查到的情况看，这一灰色地带显然发生了变化，教育管理部门应予以高度重视。

各种“雇替身”之所以较以

往更为流行，有着具体背景。比如说，“体测800米”居然也能找替身，这就暴露出了一个尴尬的状况，那就是“老师和学生很不熟的样子”——如若不然，断不会如此轻易就可蒙混过关的。尤其在网课、公选课等场景下，学生在某种意义上仅仅是一个名字，人与名对不上，替身也就有了可乘之机。

其实，为了应对各类“替身”，许多高校也收紧了管理，但基本仍是“技术升级”的路子。其典型做法，就是在考勤、体测、日常跑步等环节，强化了“人脸识别”之类的实名认证模块。这种应对方式，有时也会陷入“道高一尺，魔高一丈”的攻防对垒中。让人认全，在名字和个体之间建立确定的认知，对学生的日常学习多些下沉式参与，或许是更为有效的举措。隐秘的“替身产业链”，就会失去培植土壤。

(作者系华西都市报评论员)



近期，不少品牌商品广告中的“小字陷阱”频频引发消费者吐槽。这些广告，通常以醒目大字、生动视频突出折扣力度、产品功效等核心卖点吸引眼球，而关键的限制条件与免责声明等，则以字体微小、颜色暗淡的形式藏匿于角落，试图以模糊表达规避法律责任。

《法治日报》记者调查发现，这种“大字吸睛、小字埋雷”现象已在线上线下蔓延，成为不少商家的营销“潜规则”。对此，消费者应加强防范。

图/阎汝明 文/据法治日报