

# “抱子怀胎”2.0版

## ——“中国油茶之乡”邵阳县记事

曾佰龙 刘 飞



蔡桥乡水口油茶基地。

周鹏 摄

起一枚落地的油茶果，用粗糙的手指轻轻抹去泥土：“今年基地推广水肥一体化，产量比去年提高了20%。”在周根生的示范基地里，就地打井、抽水蓄水的灌溉管道延伸到油茶林深处。精准滴灌系统让油茶林的土壤湿度、养分数据实时可控。

“科技兴林，保产又增效。”周根生算起了增收账：水肥一体化让新种油茶挂果提前，盛果期也明显提升，亩产鲜果从600公斤提高到800多公斤。“去年光是鲜果销售就入账80多万元，这油茶林真成了山坡上

的‘绿色银行’。”周根生的油茶专业合作社已吸纳7100多名社员，在11个乡镇(场)建立油茶基地1万余亩，解决1200多农户的就业问题，帮助当地群众实现年均增收3000元以上。

### 林下经济“抱子怀胎”

发展油茶林下经济，是油茶产业高质量发展的必由之路。

在位于塘渡口镇塘坪村塘坪油茶基地里，套种在油茶树下的白及、射干、草珊瑚、

黄精和黑木耳、红松茸的长势正旺。“别小看这些林下作物。”湖南辉琳农业开发有限公司负责人夏琳笑着说，“我们大力探索发展林下经济，就是要用‘以短养长’的模式，实现油茶融合发展目标。”

今年初步估算，夏琳通过林下套种红松茸、黑木耳、中药材、迷迭香，生态饲养油茶鸡，实现增收近100万元，带动150户农户460人增收，真正实现了“油茶绿、茶果丰、效益好、乡村兴、群众喜”的油茶融合发展目标。

### “油茶姑娘”笃定梦想

在位于邵阳县九公桥镇湖南日恋茶油股份有限公司的品控室里，公司负责人王文姣正与技术人员一起品评新榨的茶油。她轻轻晃动油杯，仔细观察油体色泽：“我们要保证每一瓶茶油都达到特级标准。”

这位“油茶姑娘”大学毕业后，与丈夫一起打拼油茶产业。王文姣为了打开市场，跑遍了全国主要茶油市场，制定了“高端定制+大众消费”双轨战略。“我们实行统一收购、统一烘干、统一压榨、统一贴标、统一销售，确保品质如一。”王文姣说，今年公司销售额有望突破9000万元，带动800多户种植户增收。

最让王文姣自豪的是，她打造的“油茶故事馆”已成为邵阳县的旅游打卡点。“我们要让消费者不仅买到好茶油，更能了解油茶文化。”在她看来，品牌背后是文化，是匠心，是邵阳油茶人的共同梦想。

夕阳西下，行走在邵阳县山村小径，漫山油茶花在余晖中泛着金光。周根生扎入基地忙碌，夏琳的林下鸡群陆续归巢，王文姣的加工厂灯火通明……邵阳油茶产业的更大愿景将会在他们身上实现。

## 娄底基层发现

# 税收彩笔绘就发展“画卷”——涟源为县域经济发展注入“税”动能

姚昕玥 彭如景

税收服务是优化营商环境、护航地方经济的重要支撑。

为着力构建多方协同治格局，让税收服务精准滴灌发展土壤，涟源市以系统推进税费治理机制创新、服务模式转型与宣传方式拓展，推动税收效能转化为营商环境优势，为区域经济高质量发展注入新动能。

### 协同共治，构建“税务+”多元联动新机制

今年3月，针对部分车主提前跨年度购买交强险导致车船税申报缴纳不同步的问题，涟源市税务局组织专人赴辖区内九家财产保险公司开展实地调研。调研组重点排查车船税代征流程中的衔接堵点，督促保险机构落实源头管控责任，有效防范税款流失风险。此次调研不仅破解车船税代征堵点，更是深化“税务+保险”协作机制的生动实践。

为贯彻落实《湖南省税费精诚共治办法(试行)》，涟源立足本地实际，探索创新、精准发力，加快构建“党政领导、税务主责、部门协作、社会协同、公众协助、信息协力”的税费共治体系，持续拓展“税务+”多元协同机制。

2024年，涟源市政府、财政局、税务局等多部门，先后5次联合召开税费精诚共治重点工作座谈会，部署2024—2025年涟源市税费精诚共治重点工作任务，明确责任分工与推进路径，形成“全市一盘棋”的工作格局。

在机制建设方面，税务部门主动加强与财政、发改、商务、住建、自然资源、电力等部门的常态化协作，建立数据共享、联合研判、协同征管的工作闭环，不断创新“税务+N”共治应用场景，推动税费治理从“单打独斗”向“合力攻坚”转变。

作为共治体系的重要实践，涟源充分发挥“数据+规则”驱动作用，创新推出“税务+金融”服务模式，联合中国工商银行、长沙银行等金融机构推出税银合作信用贷款产品。

企业在依法纳税、信用良好的基础上，可便捷获取融资支持。截至2024年10月，相关金融机构通过“税银互动”发放贷款累计超1900万元，有效缓解企业融资难题，实现“以税促信、以信换贷”的良性循环。

### 服务创新，从“便捷办税”到“智慧赋能”

9月，涟源市税务局通过“沟通+核查+辅导”全流程服务，帮助涟源市双秋肥业有限公司解决高新技术企业认定中的涉税疑难，并量身定制改进方案，依托“一企一策”机制开展后续跟踪，为企业提供后续涉税辅导。

良好的营商环境是企业成长发展的沃土。涟源以需求为导向，持续推动服务从“通用型”向“精准型”转变，为企业省事、省力，提高“好办事”的便利和“办好事”的效率。

在涉税中介服务方面，涟源创新推出

“信用码”应用场景。市内涉税中介从业人员持所属机构专属“信用码”至办税服务厅办理业务，即可享受“一码识别、绿色通道、智能导办”等便利服务。办税服务厅通过扫码核验信用等级，对信用良好的中介机构实行“免填单、容缺办、优先叫号、专员对接”，平均压缩等候时间40%以上。全市26家中中介机构中已有23家完成认证备案，中介办税体验和效率显著提升。

此外，涟源持续拓展税务便民服务举措，创新推出“好差评”制度，设立“潮汐窗口”，优化“简事快办”流程，针对老年人、残疾人等特殊群体开通“绿色通道”，并成功创建“全国青年文明号”。为便利纳税人，涟源税务部门同步开展个税汇算清缴专题培训，制作图文并茂的操作指南，以精细化服务回应多样需求。

在智慧税务建设方面，涟源依托征纳互动服务平台，实现“办问协同”无缝衔接。纳税人在办理复杂业务时可直接一键发起咨询，税务人员“边办边答、边办边导”，有效避免纳税人“多头问、来回跑”。2024年7月申报期内，该局共处理征纳互动业务370条，纳税人通过智能互动渠道实现“云端办税”，税企沟通实现真正“零距离”。

### 精准宣传，推动税法“润物无声”融入生活

近日，涟源市税务局组织业务骨干走进涟源市博盛园区、湖南鄂辣妈农业科技发展有限公司、湖南启福年食品有限公司

等企业，开展纳税服务宣传，通过“政策上门+问题直办”精准对接企业需求，帮助企业懂政策、会申报、享优惠、降低办税成本。

涟源推动“人找政策”变为“政策找人”，常态化围绕三大模块开展税收宣传。聚焦最新税费优惠，结合企业所属行业拆解政策适用条件，将“政策找企业”变成“企业找政策”；现场演示电子税务局高频功能，解决企业在发票领用、申报更正等环节的实操痛点；税务人员针对企业个性化问题现场解答，无法即时解决的建立“问题台账”跟进反馈。

在公共宣传方面，税务部门充分利用城区商业综合体人流量大、覆盖面广的优势，在商场户外大型电子屏循环播放税收政策解读、便民举措介绍等视频，以生动的视听语言将税法知识融入市民生活，拓展宣传覆盖面。

在举办涟源市干部职工篮球联赛的现场，税务部门设置大型税收宣传海报，将“依法诚信纳税”与“拼搏奋进”的体育精神有机结合。工作人员在赛事间歇为观众和运动员讲解个税汇算、社保缴纳等热点政策，使赛场成为普及税法的“移动课堂”，实现宣传效应与赛事热度的双赢。

办税服务厅作为宣传主阵地，除设置政策展板、资料取阅架外，还常态化开设“春雨润苗”咨询台。由业务骨干轮值，“面对面”为纳税人缴费人提供辅导，手把手指导系统操作、点对点解答涉税疑问，确保办税“不出厅、不过夜”，真正打造税收宣传“最美零距离”。

## “在香港拾一个彩蛋”2025香港图片展在湘西州开幕

11月25日，“在香港拾一个彩蛋”2025香港图片展在湘西州凤凰县启幕。此次图片展由香港特别行政区政府驻湖南联络处和湖南省人民政府港澳事务办公室联合主办，湘西土家族苗族自治州人民政府港澳事务办公室和凤凰县人民政府协办，生动展现香港多元风貌，为湘西民众打开一扇了解香港的全新窗口，进一步深化湘西和香港两地的文化交流与情感联结。

今年是香港特别行政区政府驻武汉经济贸易办事处成立11周年，这次图片展展期从11月25日至12月21日，选了11个主题，通过110幅摄影图片，从香港热闹非凡的节庆盛事到宁静清幽的山间小径，从鳞次栉比的现代城市建筑到充满烟火气息的市井生活，全方位、多角度呈现了香港的城市活力、文化底蕴与生活百态。

香港特别行政区政府驻武汉经济贸易办事处主任蔡敏君在致辞中表示，湘西和香港虽地域有隔，但文化相融、发展相连，希望通过这次图片展，让更多湘西民众看见香港的活力与温度，为两地后续在更多领域的交流合作奠定坚实基础。（肖恩锐）

## 为孩子扬起学习的风帆

七载春秋坚守，三尺讲台耕耘。大祥区华夏方圆学校伍重华老师秉持“匠心育桃李，大爱润无声”的初心，在小学语文领域深耕不辍，用爱心与钻研书写育人答卷。她先后获评“优秀教师”“小学语文骨干教師”“优秀班主任”“教研教改先进个人”等多项荣誉。

作为班主任，伍重华以爱为桥，守护学生成长。她主动对班上留守儿童开展单独辅导、谈心交流，用温情填补亲情缺口；针对行为习惯有偏差的学生，她巧用“优点放大法”，发掘闪光点、激发

近日，桂阳县举行2025年高校毕业生秋季专场招聘会，吸引了1000余名求职者到场求职，初步达成就业意向百余人，让毕业大学生实现了家门口就业。

中国式现代化，民生为大。

稳定就业到城乡供水一体化，从优质教育到便捷医养和人居环境整治……“十四五”时期，桂阳坚持以人民为中心的发展思想，将保障和改善民生作为工作的出发点和落脚点，聚焦群众“急难愁盼”，交出了一份有温度、有厚度、可感知的民生答卷。

就业是最大的民生。桂阳坚持就业优先，精准施策拓宽渠道，优化服务激发活力。“零工驿站宣传车”化身流动的“就业红娘”，将岗位送至田间地头，打通服务“最后一公里”。“以前找工作要跑招聘会，现在岗位送到了村口。”洋市镇居民李阿姨的喜悦溢于言表。创业沙龙、导师团队为创业者点燃梦想，2025年，全县新增城镇就业5847人，发放创业担保贷款5639万元。

民生无小事，枝叶总关情。桂阳持续巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决守住不发生规模性返贫底线。通过构建“县乡村队四级联动”监测帮扶网络，对脱贫人口和监测对象实行“一户一画像”精准核查与帮扶，脱贫人口、监测对象参保率保持100%。残疾人家庭无障碍改造等“小而美”的实事，以“小切口”解决“大烦恼”，厨房与卫生间的无障碍改造，为太和镇肢体二级残疾人袁伟英量身定制了一个更安全、更舒适的生活空间。“十四五”期间，此类精准化无障碍改造惠及795户残疾家庭。

“十四五”期间，桃源水库“一园两镇”供水主干管网工程的完成，让乡村居民喝上了与县城同质的“放心水”；东江引水工程，历史性解决了城区缺水难题，实现了“城乡供水一体化”。此外，桂阳还累计完成20.98万亩高标准农田建设，整修山塘171口、拦河坝111座，提灌站35座、机耕路600条。2025年，粮食总面积达78.733万亩、总产31.91万吨，较2020年分别增长15.8%、19.2%；水稻集中育秧服务超30万亩，测土配方施肥覆盖率达95%。

教育是民生之基。“十四五”以来，桂阳坚持教育优先，新建扩建北腾学校、骏马学校等一批学校，完成农村30所标准化寄宿制学校、27所小规模学校提质改造，全面推进城乡教育均衡发展，增加义务教育阶段学位3.66万个，全面消除大班额，开通40条农村“定制公交”线路，服务5000多名学生，有效解决了农村学生“出行难”，让孩子们从“有学上”到“上好学”。

健康是幸福之要。作为“全国医养结合示范县”，桂阳构建起县乡村三级联动医养服务体系。家庭医生签约服务覆盖55万余人，智慧医养平台让老人足不出户享受远程诊疗，把医养服务送到群众家门口。“这里的医疗服务很不错，不去医院就可以看医生，很方便很放心。”县中心敬老院刘庆金老人对此赞不绝口。

“十四五”期间，桂阳累计拆除危旧杂房380万平方米，建设“四小园”135万平方米，排查整改农村问题厕所4843个，农村生活垃圾治理覆盖率达100%，村容村貌焕然一新，正和镇和谐村获评“中国美丽休闲乡村”。城乡公交一体化实现乡镇全覆盖，目前，全县已开通城乡公交线路32条，156辆新能源公交车穿梭往来，“出门有路、抬脚上车”成为日常，并成功获评“全省城乡客运一体化示范县”。

民生许期殷殷，奋斗未有穷期。“十四五”期间，桂阳县用一项项务实举措、一串串坚实数据、一个个温暖故事，将民生愿景变成了幸福实景。

## 水资源从“资源”到“资产”，再到“资本”蝶变 苏仙区“取水贷”授信超3.5亿元

“我们电站地处深山，融资困难，设备老化发电率低，经营一度陷入困境，知道用水权可贷款后，用5个电站的合法取水权，争取银行授信2650万元，用于智能化改造升级。”11月25日，郴州市苏仙区湘泉水电公司负责人邓新法指着机组介绍，现年发电量从2800万千瓦时跃升至3500万千瓦时，年增收约300万元，不仅有效保障了下游灌溉，还带动“禾花鱼养殖”“禾花鱼米种植”等特色农业发展。

近年来，苏仙区为破解中小水电站“守着水资源，却贷不到款”的难点、痛点，创新

推出“用取水权抵押贷款”（简称“取水贷”）模式。针对中小水电企业“政策不熟、流程不清”的普遍难题，该区还构建部门与银行抵质押同步登记的“双边登记备案”，一次授信、灵活放款，精准匹配企业用款节奏等“1+N”政策体系；组建“取水贷”专业帮办团队，建立用水、经营、纳税等跨部门多维数据共享，行业分管区领导定期召开银企对接会，营商环境专班“周提示、月调度”的模式。实现由水资源从“资源”到“资产”、再到“资本”的“蝶变”，全力破解中小水电站门道不清、成本高等融资难题。

## 截至今年10月，国控断面水质优良率为100%，较2020年提升20个百分点 常德水环境质量呈“一升两降”良好态势

2017年，西洞庭湖水质问题曾是中央生态环境保护督察组交办的问题。当时，汉寿县境内洞庭湖蒋家嘴国控断面水恶化为Ⅴ类，主要超标因子总磷浓度为0.112mg/L。

痛定思痛，常德市举全市之力，对西洞庭湖水环境进行治理，3年实现问题销号。在接下来的几年，常德持续发力，推动西洞庭湖水质不断改善。

今年以来，常德市水环境质量总体实现“一升两降”良好态势。截至今年10月，国控断面水质优良率为100%，较2020年提升20个百分点；国省控断面总磷平均浓度0.041mg/L，较2020年下降12.6%。西洞庭湖蒋家嘴总磷浓度为0.043mg/L，较2020年浓度下降28.3%。

（黄琼 朱方兵）