

深入学习《习近平谈治国理政》第五卷

高扬中华民族的文化主体性

谢承新

习近平总书记指出：“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。”《习近平谈治国理政》第五卷收入了习近平总书记在2022年5月27日至2024年12月20日期间的重要著作，其中关于“发展新时代中国特色社会主义文化”的专题是研究习近平文化思想的重要文本。从党史角度梳理“中华民族的文化主体性”的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，是深刻把握“高扬中华民族的文化主体性”这一时代命题丰富内涵的必然要求，也是深入研究《习近平谈治国理政》第五卷、学理化阐释习近平文化思想的应有之义。

历史逻辑：中国共产党历史自觉的传承与发展

中华民族的文化主体性，是以中华优秀传统文化为底色的文化主体性。“中华民族的文化主体性”这一概念的提出，源于中国共产党一以贯之的历史自觉。

在内忧外患、各类思潮激荡的新民主主义革命时期，面对“中华文化向何处去”的时代之问，毛泽东同志提出建设民族的科学的伟大的文化，指明了中华民族新文化的性质和方向，“民族性”正是新文化的基础特性。他还强调：“从孔夫子到孙中山，我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产。这对于指导当前的伟大运动，是有很重要的帮助的。”社会主义革命和建设时期，进一步强化中华民族文化的主体性。1949年9月，毛泽东同志在中国人民政治协商会议第一届全体会议上郑重宣示，“中国人被认为不文明的时代已经过去了，我们将以一个具有高度文化的民族出现于世界”。其后，他以这段话为《新建设》杂志创刊号题词，充分彰显了文化建设在他心中对未来新中国建设的重要地位与作用。进入改革开放和社会主义现代化

理论逻辑：对西方现代化理论的批判和对马克思主义文化观的发展

中华民族的文化主体性得到凸显，国家认同就有了坚实的文化基础，中华文明就更具自身的文化特性。

批判西方现代化理论，为阐明中国道路的文化底蕴提供支撑。第一次工业革命以来，西方国家在经济和军事领域暂时领先，“西方中心论”甚嚣尘上，鼓吹西方文明是人类文明的典范，甚至将

实践逻辑：中国式现代化的探索与深化

党的二十大报告明确了中国式现代化的本质要求，其中一个重要方面是“创造人类文明新

形态”。中华民族的文化主体性，正形成于中国式现代化这一伟大实践中，并伴随中国式现代化实践的深化而更加高扬。

中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，中华民族的文化主体性是民族凝聚力的源泉。从“以苏为师”到“以苏为鉴”，从“实行改革开放”到“全面深化改革”，中国共产党借鉴了其他国家现代化的成功经验，其中最重要的是不断推进马克思主义中国化，使得中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于国情的鲜明特色。这一历史经验表明，如果不从文化的主体性、文明的独立性角度来看中国，就难以真正理解中国，也难以真正解决中国面临的问题。中国共产党始终站在中华民族和中国人民立场，审视本国历史和文化，成功激发了中华民族的文化自信，既保持了文化基因的连续性，又令其拥有了新的时代内涵，汇聚起强大的民族凝聚力。

高扬中华民族的文化主体性，与构建人类命运共同体是辩证统一的。在一定历史时期内，西方在现代化方面曾经取得显著成就，却很快暴露出贫富差距巨大、物质主义膨胀、肆意挑起战争等弊端。中国用几十年时间走过了西方发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹，为世界经济持续增长提供了重要支撑，为世界提供了和平发展的“中国模式”。正是因为拥有坚实的文化主体性，中国能够在经济全球化浪潮中保持定力，能够在纷繁复杂的世界中保持自身立场，能够为全球治理贡献独特价值，形成“中国理念”和“中国智慧”。习近平总书记提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，传递了“平等、互鉴、对话、包容”的文明观。立足于中华民族的文化主体性、以我为主，又积极构建人类命运共同体、兼收并蓄，赋予了中华民族参与全球治理的文化底气 and 话语能力。

（作者系湖南省委党史研究院副院长）

扎实推进文化和科技深度融合发展

唐立

习近平总书记深刻指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”这一重要论述，为我们准确把握文化与科技深度融合的时代意义提供了根本遵循。当前，文化与科技正经历从简单“相加”到深度“相融”的历史性跨越，这既是顺应数字化、智能化发展浪潮的必然选择，也是建设社会主义文化强国、增强国家文化软实力的关键支撑。唯有顺势而上、打破壁垒、协同创新，才能让文化魅力与科技效能同频共振，共促中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

乘势而上：把握融合发展的时代必然。放眼当下，新一轮科技革命和产业变革加速演进，5G、人工智能、大数据等技术全面渗透到文化生产、传播、消费各环节。短视频重构内容表达范式，虚拟现实打破艺术欣赏边界，区块链助力文化遗产数字传承……这些变革，推动文化创新创造呈现出新的特点。我国文化产业规模不断扩大，但精品力作不足、创新能力不强等问题依然存在。党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年

规划的建议》，提出“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态”。为未来一段时间文化产业的进一步发展指明了方向。发展文化产业，与科技深度融合是必由之路。宣传思想工作战线从业者须顺势而上，积极融入国家战略，在推动文化生产方式、传播方式、消费方式深刻变革中积极担当作为。

守正创新：彰显深度融合的价值底色。在推进文化与科技深度融合过程中，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，确保融合实践行稳致远。一是坚守文化根脉，以传承发展锚定融合方向。文化与科技融合不能偏离文化传承这一根本。比如可利用数字技术复原敦煌壁画、故宫文物背后的历史场景，让青少年在沉浸式体验中感受文化魅力；借助新媒体技术传播革命文化，通过“云祭扫”“红色故事AI讲述”等形式，让红色基因代代相传。通过科技手段赋能非遗传承时，首先应守住中华民族的文化根脉。二是弘扬时代精神，以先进文化引领融合实践。从《黑神话：悟空》带火多个旅游目的地，到六尺巷故事凝练为今天基层治理的“六尺巷调解法”，再到湖南“我的韶山行”红色研学品牌实现社会效益与经济效益双丰收……

社会主义先进文化为经济社会发展注入了强劲动能。文化与科技深度融合，应以打造反映时代精神的高质量文化产品为目标，聚焦现实题材创作，培育和践行社会主义核心价值观，引导融合实践始终沿着正确方向前进。三是坚持以人为本，以群众需求校准融合目标。满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求，是文化与科技融合出发点和落脚点。随着生活水平不断提高，群众对文化产品的期待已从“有没有”转向“好不好”、从“单一化”转向“个性化”。应通过深度融合提升文化供给质量，利用大数据分析群众需求，让偏远地区的群众也能享受优质文化资源，切实增强人民群众的获得感。

破壁增效：构建融合互促的实践体系。推动文化与科技深度融合，关键在于构建高效协同的实践体系。应以体制机制创新为突破口，打通领域壁垒，优化资源配置，在实践中探索形成可持续、可推广的融合范式。一是建立跨部门、跨领域协同机制。推动政策协同，出台针对性扶持政策，打通政策堵点；推进平台共建，搭建文化与科技融合创新平台，促进资源共享；强化人才共育，鼓励高校设立“数字人文”“艺术与科技”“数字艺

术”等交叉学科，培养兼具算法运用力与文化阐释力的复合型人才。二是赋能产业升级，培育融合发展新业态。以科技赋能文化生产全链条：在内容创作环节，利用人工智能辅助创意生成，提升创作效率与质量；在传播环节，借助算法推荐实现精准传播，扩大文化影响力；在消费环节，发展沉浸式体验、数字藏品等新业态，依托文化IP打造虚拟场景体验项目，催生数字出版、网络视听等新模式。三是针对文化传承与发展中的难题，以科技创新等有效方式推动突破。文物保护方面，利用3D打印、无损检测技术实现文物修复与数字化保存，解决文物易受损、难修复问题；文化传播方面，打造“云展览”“云剧场”，突破时空限制，让文化资源走进千家万户；文化服务方面，运用智能终端搭建便捷服务平台，解决基层文化服务供给不足问题，让融合发展既有深度又有温度。

【作者系湖南科技学院马克思主义学院副院长。本文为湖南省重点马克思主义学院重大项目“习近平总书记关于文化和科技融合重要论述的重大理论与实践机制研究”（25ZDAM12）阶段性成果】



党的二十届四中全会强调，要加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴。中央组织部《党建研究》杂志2025年第10期刊发《开展“田间课堂”活动的探索实践》一文，向全国推荐湖南的工作做法。2022年以来，湖南省委组织部紧紧围绕“抓党建促乡村振兴”的战略部署，在全省60余个县区组织开展“田间课堂”活动64期，并示范带动市县两级组织部门同步开展活动100余期，在知行互动、知行互鉴中，带领广大党员群众共同探索、书写了强农富农的新图景。

以上率下，凝聚乡村振兴之力。组织部门作为“抓党建促乡村振兴”的“一线指挥部”，如何把组织优势转化为发展优势、把组织力量转化为发展动力、把党建效果转化为发展成果？不能坐而论道、纸上谈兵、隔空指挥，唯有贴近需求、直奔一线、亲力亲为。从项目策划、制定方案，到联系师资、现场调度，再到课程拍摄、新闻宣传，我们坚持全盘谋划、统筹资源、直接办结，一期接一期、一年接一年，传播农业科学知识、传授先进种养技术、培育文明乡风民风。实践证明，只有切实与基层党组织和党员群众心贴心、面对面，引导和带动农村党员在乡村振兴一线发挥先锋模范作用，才能真正把活动办成服务群众的民心工程、帮助基层发展的实事样板、锻造乡村人才的“火热熔炉”。

以产兴业，筑牢乡村振兴之基。习近平总书记指出：“产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。”湖南作为农业大省，是全国“米袋子”“菜篮子”“油罐子”“果盘子”的重要阵地。党建工作服务高质量发展，起点要高、谋划要深、落地要实。我们围绕“一县一特”“一县一业”“一村一品”，细分行业、领域、市场，制定《“田间课堂”活动标准化手册》，选择产业发展规模大的乡村开展活动，组织村“两委”干部、合作社负责人、致富带头人、农民大学生、文旅行业从业人员参加，构建了专家学者讲理论、行业部门讲政策、基层骨干讲实践、先进典型讲经验的师资体系。实践证明，深入贯彻党员教育培训“分级分类培训”“推动优质教育资源下沉一线”等工作要求，能够提升党建工作质效，更好地帮助农民发展多种经营模式，促进产学研深度融合。

以文聚人，滋养乡村振兴之魂。党的二十届四中全会强调，要“推进宜居宜业和美乡村建设”。湖南“七山二水一分田”，城市与乡村的发展不平衡、农业农村的发展不充分，决定了不同地区的人口状况、市场条件、产业基础、资源承载力存在差异。而全省1400余个非遗相关基地滋养着三湘大地，绽放着和美乡村的蓬勃生机，源源不断地为乡村振兴赋能美颜。如何以文塑旅、以旅彰文？我们开展乡村旅游、文化旅游、红色旅游专题培训，组织土家织锦、溇江米粉、龙牌酱油等非遗传承项目进行产业培训，让一山一水、一石一桥、一屋一院、一田一埂的“情感密码”化为“记得住的乡愁”，吸引更多年轻人来到乡村创业就业、建功立业。

以点带面，营造乡村振兴之势。“田间课堂”从名不见经传，到被评为第三届湖南正能量“五个十佳”网络精品，得益于重点宣传突破、引流带动参与。我们坚持边探索边实践、边总结边提升，2022年深耕细作、埋头工作，在省委组织部微信公众号“红星云”进行宣传；2023年，《中国组织人事报》给予报道；2024年，中央电视台、《人民日报》给予报道。同年，制作鲜活生动、情景交融的短视频，在新湖南客户端、华声在线网站等新媒体平台推送。实践证明，通过大屏小屏互动、纸媒新媒体联动、形成传播矩阵，更好地展现“新农人”新风采、新农村新景象、新农业新质效，有利于提振党建品牌的影响力、传播力，提升乡村振兴的经济、社会和生态效益。许多县区负责同志讲：“‘田间课堂’活动是发展产业、宣传文旅、提振发展信心颇有质效的贴心服务。”

（作者单位：中共湖南省委组织部）

从开展『田间课堂』活动的探索实践说开去

胡亮

学习