

锚定全链促协同 澎湃湘粮新动能

夏文斌

“粮稳天下安。”湖南作为全国粮食主产区、水稻生产第一大省，在维护国家粮食安全方面肩负重要责任。2024年3月，习近平总书记在常德市鼎城区谢家铺镇港中坪村查看春耕备耕情况时强调，“要建设好高标准农田，推行适度规模经营，加强政策支持和示范引领，加大良种、良机、良法推广力度，在精耕细作上下功夫，进一步把粮食单产和品质提上去，让种粮也能够致富”，为湖南扛稳维护国家粮食安全责任指明了路径。当前，“十四五”规划进入收官阶段，湖南将全面贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》）精神，牢固树立全产业链发展思维，以粮食生产“质”的跃升和“效”的提高，推动构建更高质量、更有效率、更可持续的国家粮食安全保障体系，为保障国家粮食安全、全面推进乡村振兴作出新贡献。

巩固收储基础，筑牢产出安全“压舱石”。围绕《建议》提出的“提升农业综合生产能力和质量效益”要求，以“国家储备粮源基地”建设作为粮食产能提升的关键支撑，推进良田良种良机良法“四统一”与高标准农田建设、耕地保护修复深度融合。2024年—2025年，湖南以18个“粮食生产万亩示范片”为基础，拓展建设890万亩“国家储备粮源基地”，通过优质优价政策引导农户种植耐储存、出粉率高、市场接受度高的优质品种，整合各类资金用以升级仓储、烘干、运输设施，推动基地向产储一体化发展。初步统计显示，核心基地亩产比非基地高出12%，优质稻占比达到79%，超出非基地10个百分点。到“十五五”末，湖南“国家储备粮源基地”建设力争达到2000万亩，为新一轮千亿斤粮食产能提升行动提供强力支撑。

聚焦品种创新，拓展有效供给“新路径”。相关研究表明，我国粮食消费已经达峰，在今后相当长一段时间，质的有效提升

将更为迫切。“十五五”期间，湖南将深入贯彻《建议》中“深入实施种业振兴行动”和“推进国家战略腹地建设和关键产业备份”要求，依托杂交水稻发源地和种业创新高地优势，构建“产学研用”一体化的良种培育体系。重点针对湖南土壤气候条件和长江以南饮食习惯特点，研发低镉、耐储存、出粉率高的核心早籼米粉稻品种以及形态美、品质好、市场接受度高的中晚稻优质品种。通过建立良种示范基地，打造“企业+科研院所+合作社+农户”模式，加速新型稻谷品种的定型与推广，力争到2030年国家储备粮源基地优质稻谷品种种植面积达到1800万亩，占基地总面积的90%，实现“优种优产优质优销”良性循环。

助推粮机产业升级，紧扣减损增效“节流阀”。遵循《建议》提出的“把农业建成现代化大产业”的转型方向，聚焦耕种、收储、加运等关键环节，发挥工程机械产业高地优势，向粮机产业拓展延伸。支持中联重科、湖南粮食科技创新公司等企业攻克核心技术，推动智能烘干机、流动烘干中心、新型零碳粮食储备仓、智能化氮气储粮集装箱等达到国内国际先进水平，将湖南稻谷仓储、物流综合损失率降低2个百分点，控制在1%以内，使稻谷加工整精米率提高6—8个百分点，以“减损”推动“增产”，从流通端为粮食产业增添隐形“粮仓”。

拓宽粮食产后服务，巩固品质提升“保障线”。坚持《建议》强调的“绿色农业、质量农业”发展方向，立足解决南方多雨地区“靠天晒粮”难题，全面加强粮食产后服务中心建设，整合5亿元资金建成若干个骨干烘干中心、乡镇网点。其中，省级层面将配置日烘干能力达到1000吨的流动烘干中心，为应对极端气候提供“烘干—清理—储存”一体化的应急服务。同时，创新“政府补贴+企业运营+农户自愿”模式，制定湖南省稻谷烘干标

准体系，确保粮食水分含量≤13.5%、杂质含量<1%，品质提升1—2个等级，力争将烘干费用降低20%以上，稻谷品质提升10%以上。到2030年，力争全省日烘干能力达到30万吨，覆盖率从65%提升至87%以上，减少产后损失15亿斤以上，实现产能提升与生态保护的双赢。

创新收储模式，守护种粮农民“钱袋子”。落实《建议》提出的“保护和调动农民务农种粮积极性”要求，持续创新收储模式，构建新的利益联结机制。在种植端，通过推行“订单农业+优质优价”，构建企业与农户直接签约的合作模式，消除中间环节，引导农民种植收购价高出普通稻15%以上的优质稻，力争在2030年订单种植面积达到2000万亩，带动130万农户增收；在收购端，通过搭建“湘粮收储App”线上平台，进一步完善订单收储、预约收购、上门服务，拓宽农民直接售粮渠道，降低交易成本，最大程度将粮食溢价让渡给种粮农民；在销售端，通过建立价格动态调整机制，推行储备粮源价格补贴政策等，增强粮食生产的根本动力。

深化科技赋能，攻克智能仓储“新课题”。响应《建议》“发展科技农业”要求，以标准化集装箱仓储技术为重点，推动仓储环节由“粗放”向“智能”转变。以粮仓“单元化”推动储存“精细化”。通过将5000吨左右的大粮仓拆分为30—50吨的集装箱单元，实现粮食“混合储存”，为农户提供代储服务，提高种粮农民议价能力。以粮仓“智能化”推动资源“集约化”。通过为集装箱配备智能温湿度监控、通风降温设备，力争将储存损耗率降至0.8%以下，年节约粮食10亿斤以上，创新“储备粮+商品粮+成品粮”同仓管理模式，提高设施利用率，降低仓储成本。以粮仓“信息化”推动质量“安全化”。通过构建区块链溯源体系，为集装箱配备电子标签，记录从“田间到粮仓”的全流程信息，建立质量检测数

据库，实现粮食质量入库出库双重把关。

打造公共品牌，擦亮湘粮优品“金名片”。落实《建议》“建设品牌农业”要求，坚持有效市场和有为政府相结合，着力构建“省级公用品牌+企业自主品牌”体系，不断提升湖南粮油品牌价值。制定区域标准。整合“洞庭香米”“湖南米粉”“湖南菜籽油”等省级公用品牌，打造“湘粮优品”，制定统一质量标准与准入退出机制，参与周边各主销区质量认证，确保“优品用优粮、优粮拓市场”。推动“湘粮出湘”。以“让中国人的饭碗装更多优质湖南粮”为愿景，借助中国粮食交易大会、湘粮中国行等平台，推动湖南优质粮源进一步走向全国。创新营销模式。通过活动策划、专场路演、直播带货、专柜陈列等方式提升湘粮品牌知名度，支持龙头企业推出优质大米、功能性食用油等产品，优化产品结构。力争到“十五五”末，“湘粮优品”品牌价值突破1500亿元，带动粮食产品溢价提升25%以上。

壮大产业园区，激活供需调节“动力源”。为落实《建议》“构建多元化食物供给体系”要求，立足构建“国内国际双循环”市场格局，不断推动粮食产业园区发展壮大。销路方面，通过深化“湘粮出湘”合作，签订长期购销协议，建立省外主销区供应链中心，力争到“十五五”末实现省外销售额突破200亿元；物流方面，如通过推动岳阳市依托城陵矶港、君山港、虞公港枢纽，畅通内河与长江航线，实现粮食“公铁水”多式联运，助力“湘粮出湘”；硬件方面，实施以灯塔工厂、黑灯车间、自动化生产线为主攻方向的益阳兰溪、怀化综保区等粮食产业园加工能力提升工程，力争在“十五五”末专业粮食产业园区大米加工能力达到1000万吨以上。

（作者系湖南省发展改革委党组成员，省粮食和物资储备局党组书记、局长）

2024年3月，习近平总书记在主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会时指出：“中部地区是我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽，在全国具有举足轻重的地位”，要求中部地区“立足实体经济这个根基，做大做强先进制造业”“加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系”。党的二十届四中全会强调，要“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向”“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”。作为连接南北、承东启西的战略要地，中部地区拥有我国全部41个工业门类，培育形成了18个国家级战略性新兴产业集群和13个国家级先进制造业集群。当前，中部地区应立足雄厚的产业基础和区位优势，积极打造具有国际影响力的制造业强区，为我国制造业高端化、智能化、绿色化发展提供坚实的中部支撑。

加大科技创新，提升中部制造业集群的技术能级。中部地区应坚持以科技创新引领产业升级，努力在全国制造业格局中实现由承载区向策源地的跃升。

整合区域科研资源，形成跨省协同攻关合力。一方面，以创新高地为支点，优化科研资源布局。依托武汉光谷、合肥声谷、株洲动力谷、山西晋创谷等创新集群，形成科技创新联合体。另一方面，以教育、科技、人才融合为牵引，打通创新要素流动通道。推动武汉大学、湖南大学、太原理工大学等高校与地方政府共建产业学院、工程研究中心和博士后创新基地等，将科研力量从校园延伸至产业一线，为制造业集聚升级提供持续的人才与智力支撑。

推进核心技术链式突破，增强创新集成能力。以链式思维统筹创新环节，构建以龙头企业为核心的创新“链主”机制，打通研发、制造、验证的技术链。重点围绕关键零部件、控制系统、材料工艺等共性环节，构建跨企业、跨行业的联动攻关模式，形成从源头研发到整机应用的系统化创新通路。聚焦“卡脖子”领域，支持三一重工、中联重科、太原重工、河南中国中铁装备集团等龙头企业打造自主可控的技术链集群，推动中部制造业从单点创新迈向系统创新，在全国制造业版图中形成技术策源优势。

完善科技创新生态，提升创新成果转化效益。健全成果转化制度，赋予科研人员科技成果所有权、长期使用权和收益权，增强科研转化积极性。建设一批国家级中试基地、科技成果转化中心和技术经纪服务平台，完善科技成果转化链条。引导金融资本与产业资本协同发力，发挥科技成果转化基金、产业引导基金的作用，提升科研成果市场化应用能力。

培树知名品牌，提升中部制造业集群的市场竞争力。以品质提升为突破口，打造一批具有全国乃至国际影响力的制造业知名品牌。

强化质量标准建设，夯实品牌基础。在制造业集聚区率先推动设计、生产、检测、服务全流程质量标准建设，实现区域间标准互认、检测资源共享。建设国家级质量基础设施一体化平台，提升中部产品检测、认证与溯源能力，引导龙头企业积极创建“国家质量标杆”“质量示范工厂”。

培育区域特色品牌，构建品牌共创体系。聚焦湖北汽车制造、湖南工程机械、山西新材料、河南超硬材料、安徽智能家电、江西航空产业等优势产业，打造制造业特色矩阵和具有区域辨识度的标志性品牌。联合地方政府、行业协会、龙头企业等共同制定区域制造业品牌发展规划，进而建立中部品牌联盟，实现政策协同、资源共享。依托国家先进制造业集群建设工程，建设中部品牌展示中心和品牌推广基地，塑造资源共享、形象共创、品牌共赢的中部制造新格局。

推动品牌国际化，扩大“中部制造”影响力。畅通产品出海通道，依托中欧班列、中部陆港和跨境电商综合试验区等，完善物流与供应链体系，推动“中部制造”进入“一带一路”共建国家和地区市场，在海外布局制造业网络，支持重点行业龙头企业在海外设立生产基地、技术中心和售后服务网点，促进制造业生产和服务本地化。依托国际展会、品牌推广中心和数字营销平台等提升国际品牌传播力，稳固树立“中部制造”高质量、可信赖的国际形象。比如长沙工程机械产业集群已在海外多地建厂，产品销往亚欧30多个国家；江西新干箱包皮具产业拓展“国际代工筑基、自主品牌出海”思路，推动“数字化改造+代工升级”双轨并进，开辟了国际化发展新路径。

推进数字化服务，提升中部制造业集群的内生动能。强化新一代信息技术赋能，推动中部制造业从生产导向向服务导向转变，从要素集聚迈向创新集聚。

加快智能制造改造升级，构建数字化生产体系。依托中部各省先进制造业集群，统筹建设区域性智能制造示范区，推动工业互联网、人工智能、5G、大数据等新技术在装备制造、新材料、汽车、电子信息等领域深度应用，重塑生产流程和数字资源配置，推动制造业由经验型生产向智能化、精细化方向转型，不断提升产业现代化水平和整体竞争力。

发展服务型制造新业态，拓展产业空间。引导企业由“卖产品”向“卖方案”“卖服务”转变，推动研发设计、检测运维、供应链管理、系统集成等环节的服务化升级，培育以数字技术为支撑的服务型制造新业态。整合创新资源和产业要素，建设跨省制造服务协作带，推动长江中游城市群与皖豫晋产业集群协同发展，打造一批制造服务融合园区，促进制造业与现代服务业双向赋能，推动中部地区在全国制造业格局中由“生产腹地”迈向“服务高地”。

建设数字平台与产业生态，增强集聚区创新活力。依托武汉光谷、合肥高新区、长沙三一云谷等数字创新平台，加快建设区域性制造业大数据中心和协同创新云平台，推动科研院所、龙头企业、园区主体在数据、技术、人才等要素上互联互通，形成跨领域、跨行业的创新网络，构建集研发设计、检测认证、投融资服务于一体的开放生态体系。

（作者系山西大学马克思主义中国化研究中心研究员）

发挥中部地区优势 推动制造业高质量发展

付荣

以中东为突破口，加速湖南文化出海步伐

闫仲勇 郑劲

党的二十届四中全会提出，要积极扩大自主开放，推动贸易创新发展，拓展双向投资合作空间，高质量共建“一带一路”。近年来，作为“一带一路”建设的重要陆海交汇点，拥有5亿人口的中东地区凭借独特的地理位置、丰富的资源、庞大的文化消费市场以及优越的文化投资环境，展现出巨大的文化发展潜力和机遇。与此同时，为摆脱对能源过度依赖，沙特、卡塔尔等中东国家纷纷提出“2030愿景”，把文化作为转型升级的重要方向，中东文化市场潜力将在未来5年持续释放。湖南拥有悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化，“广电湘军”“出版湘军”“演艺湘军”等文化品牌享誉海内外，所打造的《歌手》《乘风》《中餐厅》《花儿与少年》等文化产品矩阵，与中东对文化的需求具有天然适配性，深受中东年轻人喜爱，能够较好满足中东地区尤其是中东年轻人对文化产品和服务的需求。此外，我省在人工智能大模型、文物采集技术等方面有较大优势，能够较好解决中东数字技术在文化领域应用不足难题。中东文化市场可成为我省影视剧、动漫游戏、演艺演唱、体育等优势文化产业出海的重要突破口。为此，我省应抢抓中东经济

转型和开放发展的机遇，加速文化出海中东步伐。

打造湖南文化出海中东的平台。依托马栏山视频文创产业园等，打造文化出口中东基地，集聚一批头部文化企业和一批懂中东业务的营销、经纪等服务型人才。对接沙特等中东地区区域总部（RHQ）计划，推动湖南文化龙头企业在中东地区建设海外文化中东总部基地，孵化文化贸易新模式、新业态。积极组建中东—湖南文化交流中心，建立与中东国家政府部门、高校、科研机构、智库、企业等常态化交流机制，开展全方位、多层次、宽领域的交流合作。

聚焦湖南文化出海中东的产业。在音视频领域，积极组织举办音视频装备产业中东合作专场论坛，推动音视频内容成果、制作模式、技术标准、技术产业体系等对接中东市场。在动漫游戏领域，鼓励草花互动等企业参与沙特电竞世界杯、高校电竞运动会等活动，开发阿拉伯语版本动漫游戏。在数字文博领域，依托数字文博大平台等，联动沙特国家博物馆、迪拜未来博物馆、阿布扎比卢浮宫、沙迦考古博物馆等，建设数字文博中东资源库。在图书出版领域，积极对接中阿典籍互译出版工程，引导中南传媒

等图书出版企业向中东国家推出汉语教材库、中小学教育数据库等系列专题图书出版物。

创新湖南文化出海中东的模式。创新线下办厂模式，支持芒果超媒等行业龙头企业在中东设立分公司或海外事业部，或与中阿卫视等媒体合作设立合资公司。创新线上跨境电商模式，推动文化科技企业入驻中东地区的Soup、Noon等电商平台，拓展中东用户群体。创新借船出海模式，引导湖南企业与腾讯、希音等已在中东打开市场的企业进行产业链上下游协同，开展项目合作。创新改制出海模式，立足我省动漫游戏、音视频等优势文化产品，紧扣中东当地政策风向和消费者喜好，改制相关产品设计和服务模式，推动实现文化作品配音译制等本地化。创新定制出海模式，把握中东地区消费心理、水平、习惯，根据当地市场需求定制文化产品，增强出海产品的本土适应性。

健全湖南文化出海中东的保障。在政策保障方面，制定湖南文化出海中东政策指南，在投资项目、市场开拓、税收优惠、财政支持等领域出台配套细则。在项目保障方面，积极对接中东国家“2030愿景”，在体育

场馆建设、大型文艺演出、图书出版印刷、文化装备等领域实施一批标志性项目，以项目推动湖南文化出海中东步伐。在人才保障方面，支持省内高校与企业联合建设中东文化贸易人才培养基地，支持中东地区的湖南企业设立实习基地，培养既懂语言又懂业务的复合型人才。在资金保障方面，鼓励金融机构开发与中东文化贸易特点相适应的信贷产品、贷款模式，针对出海中东的重大项目给予专项贷款支持。在服务保障方面，建议组建湖南文化出海中东服务联盟，为企业出海中东提供信息咨询、投资合规设计、法律政策、金融工具、语言翻译等一站式服务。在制度保障方面，持续推进跨境文化贸易便利化改革，建立健全文化外贸企业“直通车”制度、金融“白名单”制度等，支持符合条件的出海中东企业纳入跨境人民币结算优质企业名录，将年出口中东文化贸易额达到一定规模的企业纳入省重点外贸供应链示范企业名录。

【作者单位：湖南省社会科学院（省政府发展研究中心）。本文为长沙市哲学社会科学重大课题“助力优势特色产业‘走出去’，推动高水平对外开放研究”（2024CSSKZD-KT02）阶段性成果】

传承湖湘红色文化 赋能青春担当

舒欲祺

今年5月1日出版的《求是》杂志发表了习近平总书记文章《激励新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当》，文章指出，要最广泛地把青年团结起来、组织起来、动员起来，激励广大青年增强历史责任感和使命感，激发强国有我的青春激情，在强国建设、民族复兴伟业中勇当先锋队、突击队。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》强调，要“用好红色资源，加强青少年理想信念教育”。立足当前新起点，应传承并用好用活湖湘红色文化这一宝贵资源，通过筑牢价值根基、拓展实践场域、创新传承载体等系统举措为青年铸魂赋能，将红色基因内化为青年的精神内核与行动自觉，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚实支撑。

筑牢价值根基，塑造青年的精神内核。湖湘红色文化植根于中华优秀传统文化与湖湘红色沃土，具有跨越时代的生命活力。应着力构建“理论著述+生动读物+融媒体产品”“理论深度+情感温度+时代鲜度”的多维育人范本，引导青年在湖湘红色文化经典文本研读与历史发展探索中筑牢信仰之基。一是以经典文本深化“理论深度”，夯实思想根基。引导青年研读《湖湘红色基因文库》等著作，廓清历史脉络、领悟思想真谛，构建清晰的理论认知框架。二是以英雄事迹传递“情感温度”，促进价值认同。如以投笔从戎的邓华上将、慷慨赴死的向警予烈士、毕生躬耕的袁隆平院士、在科技攻关前沿担当重任的青年工程师易力等不同历史时期的价值标杆为生动教材，让青年在深切的情感共鸣中见贤思齐，完成从认知到认同的价值飞跃。三是以时代化解码与转译凸显“时代鲜度”，实现精神内化。以当代青年喜闻乐见、心口相传的叙事方式，将红色基因的精神密码有机融入其审美潮流，实现价值的无缝传承，推动青年将家国情怀升华为对人民的无限忠诚、把节气风骨淬炼为对理想信念的坚贞不渝，夯实湖湘青年精神内核中坚实的价值根基。

拓展实践场域，淬炼青年的担当本领。传承湖湘红色文化，实践淬炼是关键。应着力推动湖湘红色文化教育从相对单一的课堂讲授，转向“思政小课堂+社会大课堂+网络新课堂”多元联动模式，构建起全方位、立体化的育人生态。一是抓好课堂主渠道。将湖湘红色文化精髓深度融入思政課

程与课程思政，鼓励高校思政团队等对湘籍革命家、思想家留下的宝贵精神财富进行系统梳理与现代表达，让课堂教学既有深度又有温度。二是用好社会大课堂。党的十八大以来，习近平总书记在地方考察调研时多次到访革命纪念馆，瞻仰革命历史纪念场所，反复强调要用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。应常态化组织青年深入我省各类红色基地开展沉浸式教学、奔赴基层一线开展调查研究，鼓励他们在积极承担科技攻关、乡村振兴等现实任务中经受锻炼，实现知行合一。三是激活网络新空间。开发红色资源数字化产品，拓展线上教育阵地，使湖湘红色文化传承突破时空限制，更加鲜活、更具吸引力。如2025年“寻美潇湘红”湖南省第二届红色微短剧大赛以1700万人次的线上互动量，印证了湖湘红色文化题材在线上的强大号召力。

创新传承载体，激活青年的内生动力。面对传播格局的深刻变化，应与时俱进创新湖湘红色文化传承载体，增强红色教育的感染力与实效性。一是加大技术赋能。积极运用VR/AR、大数据等新技术，对湖南境内革

命历史文物进行数字化复原和可视化呈现，打造如“数字毛泽东纪念馆”“虚拟湘江战役”等沉浸式体验项目，实现对湖湘红色文化的智能化传播。同时持续推进全省红色场馆“省市联动”体系改革、“馆园融合”和“最亮眼的数字博物馆”建设等。二是促进创作转化。鼓励和支持青年群体基于湖湘红色文化资源，进行红色动漫创作、湖湘英模主题文艺创作、文创产品设计等，让青年从被动的受众转变为主动的传播者和创作者，在创造与互动过程中深化理解、凝聚认同，实现湖湘红色基因的内化，有效突破代际传递局限。三是构建长效机制。将湖湘红色文化育人融入人才培养全过程，通过打造湖湘红色文化实践基地、设立湖湘红色基因文化研究项目、发挥湘籍红色榜样引领作用等方式，形成常态化、制度化安排，确保湖湘红色基因对一代代青年形成源源不断、润物无声的滋养。

【作者系湖南信息学院副教授。本文为长沙市哲学社会科学规划课题“传统统战的现代转换：湖湘文化‘以证论统’赋能大学生红色基因认同的生成机制研究”（2025CSSKKT37）阶段性成果】