

向“公文抄袭”开刀，为实干精神清障

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

近期，内蒙古、青海、广西、甘肃、陕西等多省区同步启动公文抄袭问题专项整治。公文抄袭看似小瑕疵，实则是侵蚀行政肌体、稀释政策红利的“大病灶”。向“公文抄袭”开刀，不是小题大做，而是为实干精神清障，为推进国家治理体系和治理能力现代化护航。

公文抄袭，首害在失真。比如某地今年7月撰就的一篇县长调研稿，与几天前另一地党工委书记调研稿内容高度雷同，全文约390字中，有超过320字重复；某县发布森林防火规划，结果

当地的数据和500公里之外的另一个县的完全一致……古人云：“差之毫厘，谬以千里。”政策落地好比接力跑，调研报告和规划等类文件是“接力棒”。倘若棒棒“跑偏”，到了“最后一公里”，必然变形走样。

公文抄袭，更深层的危害在蚀心。“Ctrl+C、Ctrl+V”成为套路的背后，其实是“多一事不如少一事”的懒政哲学，是“不怕群众不满意，就怕领导不注意”的错误政绩观。久而久之，自然会形成“文件抄得越多，群众离得越远”

的怪圈。破除“心贼”，方能斩断“文贼”；让笔头重新连接地气，文件才能重新获得底气。

整治公文抄袭，关键在于减负。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《整治形式主义为基层减负若干规定》明确要求“切实精简文件”，严控数量、提升质量，“除部署综合性工作外，一般不超过5000字，部署专项工作或者具体任务的文件一般不超过4000字”，并特别强调“配套文件应当直接提出具体落实措施，不得简单照搬照抄上位文

灵隐飞来峰“还景于民”值得学习

余明辉

据报道，自2025年12月1日起，杭州市灵隐飞来峰景区(含灵隐寺、永福寺、韬光寺)将实行免费政策。同时，为有效应对免费后的大客流影响，保护好文化遗产，景区将实行实名预约、分时游览的预约制度。此次免费政策，是杭州继二十年前免费开放西湖后，在“还景于民”道路上的又一重要实践，为地方旅游景区开放发展提供了可借鉴的样本。

“还景于民”，彰显了城市管理者的勇气与智慧。灵隐飞来峰景区作为杭州最受欢迎景点之一，年客流量超千万人次，其门票收入本是一笔可观的经济来源，更改为免费需要极大勇气。但从长远看，这一免费决策体现了管理者的智慧。它并非短视地盯着门票收入，而是着眼于旅游产业的整体发展。多年前西湖免费开放，看似减少了门票收益，却带动了周边餐饮、住宿、购物等产业的繁荣，实现了经济收益的增长。灵隐飞来峰景区免费，同样可降低游客接触景区的门槛，吸引更多游客自由走进景

区、释放消费需求——这种以小失换大得的经济逻辑，是经过实践检验了的可行之道。

为平衡好文化遗产保护与游客体验，杭州将在灵隐飞来峰景区推行预约制，此举体现了科学规划与精细化管理能力。杭州依托历年客流大数据进行精准测算并设定合理预约人数上限，这一做法，既减少了游客“约不上”的烦恼，又有效控制了景区流量。

从西湖“还湖于民”到灵隐飞来峰“还景于民”，杭州用20多年实践书写了以开放促发展、以共享促发展的城市美学。由此可见，地方旅游景区开放发展，应在保护中开放，让文化遗产在被合理利用中得以更好保护；在共享中传承，让人民群众共享文化发展成果。

期待更多地方借鉴杭州经验、结合自身实际，让更多景区实现“还景于民”，推动旅游产业高质量发展，让人民群众从中收获更多幸福、获得感。

(作者系自由撰稿人)

补偿受委屈的员工，并非鼓励职工受委屈

郭元鹏

11月17日，胖东来发布《胖东来侵犯人格尊严的补偿标准》，其中列举了2025年1月1日—10月31日共计33例员工被侵犯人格尊严的案列，总补偿金额达359000元。有记者发现，33个案列当中，有3名员工被补偿5万元。这一举措在网上引发热议，有人将其误解为“鼓励职工受委屈”，实则恰恰相反，这不仅不是“鼓励受委屈”，而是在用实际行动守护劳动者的尊严。

这35.9万元补偿金，本质上并非“委屈费”，也不是“委屈奖”，而是对员工遭受人格伤害的正面回应与实质性弥补。从这33个案列来看，员工遭遇的并非普通的工作摩擦，而是明确的人格侵犯；有员工在服务过程中无故被责骂，有员工在劝阻冲突时遭到踢踹攻击。胖东来将这些伤害进行了分级量化，并给予不同的补偿。这种量化的背后，是企业对“人格尊严不可侵犯”这一原则的坚定守护。正如某公司所言，人格伤害可能造成终生痛苦、无法挽回的影响，经济补偿虽不能完全抚平创伤，却是最基础的慰藉与

尊重。

更重要的是，胖东来就此构建了一套完整的“预防—处置—补偿”机制。当员工权益受损时，公司第一时间介入并协助报警追责，而非要求员工忍气吞声。例如一名员工遭精神疾病患者掌掴后，不仅获得了公司给的补偿，公司还协助警方完成调解；三名遭踢踹的员工每人获得5万元补偿的同时，侵权者也受到了法律制裁。还有一种情况，虽然肇事者得到了法律严惩，可是在民事赔偿部分就是“一毛不拔”，最终员工也受委屈，这个时候企业给的补偿也是一种有效安慰。这种对侵犯人格尊严“零容忍”的态度，向员工传递了明确的信号：你们无需忍辱负重，公司永远是你们坚强的后盾。

35.9万元补偿金的价值，已然超越金钱本身。它既是对受害员工的精神抚慰，也是对种种侵犯人格尊严行为的公开应战；尊严无价，守护尊严需要实实在在的举动。

(作者单位：江苏省沛县融媒体中心)



警惕滥用无人机狩猎

据报道，一种借助无人机搭载热成像与金属箭的“高科技狩猎”悄然兴起。有人使用无人机对家畜甚至一些国家保护动物进行无差别射杀。而在电商平台，不需要任何资质，只需

25元即可配齐全套空投金属箭等利器。对无人机狩猎这类行为，应严加管控，以防损害各地生态，甚至引发严重安全事故。

图/文 王成喜

立人设的“大厂离职博主”，你信吗？

然玉

“25岁的我勇敢从大厂离职”“37岁，年薪百万，我却从互联网大厂离职”“从大厂裸辞两年的我，如今过得怎么样”……近期，“大厂离职”成为社交媒体上的热词。与此同时，有人虚构大厂前员工、高管身份，通过“蹭大厂流量”提供名不副实的服务，以求实现商业牟利。半月谈记者调查发现，在社交媒体上，通过售卖大公司离职证明、盗用大厂离职者身份牟利的现象时有发生。

“大厂离职”类内容创作，严格说来其实不算“新赛道”。只不过，其以往是小众赛道，而近来随着越来越多玩家有样学样、群起效仿，才渐渐进入了主流视野。当然，就如同很多“异类赛道”一样，这一赛道如今也面临着见光死的尴尬。社交平台上素来多“演员”，只不过随着观众越来越多，“露破绽”的概率也就越来越高。真真假假的“大厂离职博主”，想

红，又怕大红。正所谓“人红毁人设”，更不要说那些原本就是走剧本的假人设了。

被“李鬼”硬蹭，大厂们也是有苦难言。有大厂透露，近期又有人以公司离职高管名义在社交媒体上大量注册账号引流，对外开展培训并收取高额费用……而卖课培训收费，只是“大厂离职博主”们搞钱套路之一。除此之外，还有“开瓜向”的，炮制飞短流长小作文博取流量；有“黑料向”的，以所谓的揭秘黑幕来抢“黑公关”的蛋糕；还有“资源向”的，假借介绍熟人牵线搭桥，售卖内推名额、实习机会来割韭菜。

当“大厂离职”成为网络灰色产业焦点，要想不被那些各怀鬼胎的账号魅惑，或许还是先要对大厂祛魅，不必想得太多、执念太重。

(作者系华西都市报评论员)

实现北种南移，攻克技术难关，推广“稻稻亚麻”三熟制模式 金盆镇亚麻产业驶入发展快车道

龚伟 刘庆

“今年在10月25日完成了播种，目前发芽率很高，长势非常好。”11月18日，益阳市大通湖区金盆镇大东口村农户何连芬看着自己田里刚刚冒头的密密麻麻的亚麻苗，一脸笑容。

“得益于党委政府的鼓励，我去年开始种植亚麻，收益可观。”何连芬说，2024年10月，他与镇上企业湖南丰汇麻业有限公司签订订单，种了约900亩亚麻，收购价3000元/吨，企业提供免费技术指导及种子，今年4月平均亩产450公斤，纯收入60多万元。“亚麻种植期正好是水稻种植的冬闲期，获得的受益等于多出来的。”今年10月，何连芬把种植面积扩大到1200亩。

“金盆镇党委政府经过多次调研，发现大通湖区冬闲田适合亚麻种植。”金盆镇党委书记高源介绍，2021年开始金盆镇党委政府便与湖南农业大学科研团队紧密合作，开始进行亚麻北种南移试验，最终攻克技术难关，在2023年开始大规模推广。

中国是世界亚麻产业大国，占70%以上市场份额。然而90%以上的原料亚麻依靠进口，亚麻种植市场前景广阔。目前金盆镇依托企业带动、高校合作、农户参与，正在迅速扩大种植规模，预计5年内带动周边地区达到种植面积2万亩以上，实现亚麻产业链总产值突破10亿

元，走出一条富民强镇的康庄大道。

北种南移，突破技术难关

“亚麻是温带作物，主要在东北地区种植。为了实现北种南移，我们做了大量的科研工作。”金盆镇分管经贸工作的副科级干部郝建军介绍，2021年开始，金盆镇政府就与湖南农业大学合作为解决企业亚麻纤维原料所需，先后开展了适应南方稻田冬种的亚麻品种的创制、原茎脱胶等试验研究，成效显著。

湖南农业大学揭雨成教授团队长期驻守公司，到田间地头指导，解决种植户生产中遇到的实际问题。亚麻冬种的试验示范先后3年，实现亚麻北种南移，适应了大通湖区气候，且种植技术成熟；生物酶脱胶技术进入中试，技术成熟，适应南方小面积亚麻收获机械基本研制成功。

截至目前，金盆镇与湖南农业大学合作，创制3个亚麻品种，全生育期为147—150天，纯繁后即可与大通湖区

双季稻配套轮种，系全国首创，正申报专利；与山东德州春明机械采用比利时技术开发研制亚麻收获机械，便于南方小面积亚麻收获；利用生物酶脱胶技术处理亚麻原茎，这是全国首创技术，已进入中试，能有效解决亚麻原茎在北方通过雨露沤麻占用几个月农田时间及传统碱处理脱胶工艺导致生态环保的问题，正在申报专利。

“科研永远在路上。目前不仅我们的技术成熟了，原来的主种植区东北地区的人都到大通湖来学习取经。”11月18日，郝建军来到金盆镇大东口村，这里有120多亩湖南农业大学的试验田，今年还在坚持品种改良。“稻稻亚麻”三熟制模式的推广，不仅通过亚麻种植提高经济效益，还能显著提升土壤质量、减少病虫害、提高作物产量。

企业带动，完善产业链条

“我们原来在安徽芜湖做亚麻加工，2021年通过金盆镇的招商引资进入这

里。”2021年，湖南丰汇麻业有限公司负责人张剑波在到金盆镇考察后，被这片土地吸引，毅然先后投入3500多万元，来到这里重新创业。

湖南丰汇麻业有限公司宗旨是致力于抱团打造大通湖区麻纺全产业链(即原料种植、纤维加工、纺纱、麻纺布及麻制成品生产、内外经销售于一体的全产业链)。目前，公司是高新技术企业、省专精特新企业、市级龙头企业，共占地72亩，拥有近8000平方米的厂房及设备设施，全为自主产权。2024年，年生产总值达4000多万元，上缴税款80多万元。

2023年10月底至11月初，湖南丰汇麻业通过“公司+农户”订单模式，与河坝、北洲子、金盆三镇12户农户共试验试种亚麻2040亩，遭遇了“一早三冻”极端天气，冰雹灾害使生长到了20—30厘米的亚麻几乎全被冻伤，为确保农户利益，不损伤农户积极性，丰汇麻业公司按照流转费150元/亩以及前期全部生产投入100—

200元，支付给农户，后期生产交由公司全权接管，且支付10万元管理费。

公司的善举得到了当地农户的大力拥护。2024年10月，共试验试种面积3518亩，平均亩产达到422公斤，给农户增收注入了强心针。今年，金盆镇及周边乡镇共种植面积超过6000亩。

“按照目前的发展规划，我们需要至少2万亩的亚麻种植面积，原料才可以不从外地购买。到那个时候，光我们今年产值就能超过3亿元。加上整个亚麻产业链的其他企业，我相信金盆镇的亚麻产业总产值能超过10亿元。”张剑波对全镇亚麻产业发展信心满满。为了让自己没有退路，他把全家的户口迁到了金盆镇。

产业富民，描绘振兴蓝图

在湖南丰汇麻业上班的云南夫妻张仕凯和范良洁，也是金盆镇亚麻产业发展的忠实拥趸。两口子2023年通过网上招聘来到厂里上班，月均工资大约

5500元。“工资待遇不错，公司还给我们买了五险一金。”张仕凯说，以前夫妻俩在外打工多年，没存到几个钱。到了金盆镇后，生活发生了变化。在这里待了2年后，也喜欢上了这里的生活。今年上半年，夫妻俩也下定决心在金盆镇扎根，从云南老家接来了一双儿女，把户口迁到了金盆镇。

像张仕凯夫妻一样在湖南丰汇麻业有限公司上班的有近60人，其中不乏外地慕名而来的。当地种植户也尝到了这几年产业发展的甜头。北洲子镇农户张飞跃去年经朋友介绍种植了亚麻350亩，平均投入每亩大约500元，今年4月亩产平均400多公斤，纯收入20多万元。“种植一季亚麻，不影响种植水稻。等于多赚了一大笔。”张飞跃乐呵呵地说，今年他把种植面积扩大到了500亩。

目前，金盆镇和周边乡镇亚麻种植户近200户。

大通湖区拥有耕地24.75万亩，其中双季稻常年种植面积6万亩，产业模式为“稻+稻+肥”，旱地面积5万亩，产业模式主要为“大豆+油菜”。目前，金盆镇正在大力推广“稻稻麻”三熟制模式，河坝镇芸美村旱地打造了“棉豆间作轮作亚麻”千亩示范片，产业发展热火朝天。

娄底基层发现

紫云峰巍然屹立，云海翻涌，风车旋舞，绘就生态诗意图卷；蔡和森蔡畅故居简朴端正，意蕴深远，传承红色基因，照亮信仰坚定航程；乡村阡陌间，铜梁古道蜿蜒如带，涓水潺潺，耕读传家，田园新景谱写农文旅融合致富篇章……

近年来，双峰县井字镇立足资源禀赋，锚定“红色引领 绿色发展”发展路径，以项目建设为强大引擎，以红色研学为鲜明特色，以农文旅深度融合为关键抓手，奋力谱写产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴崭新篇章。

红色铸魂赋能，文旅融合树标杆

从“手中的徽章是什么？”发问，来自双峰五中的青年教师团队声情并茂，讲述蔡和森“少年立志救中华”的求学历程、“明目张胆正式成立一个中国共产党”的建党初心、“忠诚即寸心，浩然充两间”的铮铮誓言……6月，井字镇举

行“和森故里·红色井字”微党课决赛，让蔡和森同志的革命精神在新时代焕发出鲜活光彩。

去年，以娄底市第三届文旅大会为契机，该镇对蔡和森蔡畅故居周边设施进行提质升级，新建游客服务中心2562平方米、旅游厕所6个，故居配有2名专职讲解员，游客服务中心定期和不定期开展“和森红”微党课宣讲。今年，以纪念蔡和森同志诞辰130周年为契机，井字镇深挖红色富矿，创新推出“沉浸式情景教学+校地协同育人”新模式，精心打磨6堂具有深厚历史底蕴和强烈时代气息的红色精品思政课程，系统构建起“1+6+1”教学体系。

打造“和森小镇”品牌的同时，该镇对铜梁农会旧址进行保护性修缮与展陈提升，推出《信仰的力量》等一批主题党课，让红色基因可触可感、革命精神

人文厚重景色新

——双峰县井字镇推动农文旅融合发展

曾玉玺 龙良红 李建新

入脑入心。今年，全镇已累计接待来自全国各地的研学团队达1.1万人次，较去年同期大幅增长31%，红色研学的吸引力和影响力与日俱增。目前，井字镇红色研学线路已被正式纳入大湘西文化生态旅游精品线路，区域协同发展迈出新步伐。

项目筑基金本，设施升级强引擎

初冬清晨，位于井字镇的紫云峰从沉睡中苏醒。坐落于峰顶的悬崖民宿，游客王先生推开落地窗，连绵山色与翻涌云海尽收眼底，巨大的风力发电机叶片悠悠转动，在天地间划出柔和弧线，成为连接自然与现代的诗意符号。

坚持“项目为王”理念，井字镇推动重点文旅项目落地生根、开花结果，形

成多点支撑、多业并举的产业发展新态势，紫云峰文旅综合体便是全镇旅游产业升级的龙头项目。

该项目一期工程投入资金1.2亿元，高标准建成26栋匠心独运的精品民宿、52间风格迥异的特色客房，并同步配套建设云顶餐厅、咖啡厅、书吧等多元化设施，成功构建集“高端住宿、特色餐饮、商务会议”于一体的全链条、高品质服务体系。自今年5月正式开门迎客以来，日均接待游客量稳定在1000人次左右，平均入住率保持在25%的良好水平，营业收入占据全镇旅游总收入的73%，龙头带动效应显著。

同时，井字镇着眼于提升游客体验与区域发展基础，下大力气补齐基础设施短板。完成铜梁古道入口处200米破损石板路的精心修复，重现古道风貌；新建生态停车场3处，新增停车位百余

个，新建或改造三级旅游厕所8座；实现景区游青道路全覆盖，畅通旅游“毛细血管”。

业态激活全域，效益彰显新篇章

乡村振兴，产业融合是关键。井字镇打破产业边界，推动文旅、农旅、商旅深度融合，不断创新消费场景，激发市场新活力。

从最初嫌弃泥土“脏兮兮”，到亲手下嫩绿菜苗……走进井字镇约溪村“天天耕读园”，很多来自城里的孩子在这里感受农耕的活动。该项目自5月运营以来，巧妙地将传统农事体验与现代自然教育理念相结合，已成功吸引超过1500人次游客参与体验，让久居都市的游客在田园劳作中感受农耕文化，在自

然探索中启迪智慧。围绕耕读园，还配套开发了竹编、艺术伞等极具地方特色的非遗工坊，丰富旅游业态，年创造经济效益达22万元，实现社会效益与经济效益双丰收。

就业带动效应日益明显。旅游业的蓬勃发展，不仅直接创造就业岗位，更间接带动了农产品销售、餐饮住宿、交通运输等相关行业的发展，惠及从业人员众多。当地农户通过参与旅游服务、销售农特产品等方式，年均增收达万余元，让群众切实享受到旅游发展带来的红利。

今年，井字镇旅游产业迎来高速增长，目前累计接待游客总量突破10.1万人次。其中，蔡和森蔡畅故居在“七一”、国庆等重要节日单日接待量均超过1200人次，创下历史新高，“十一”黄金周，紫云峰最大日游客量超6000人次。全镇旅游综合收入同比增长20%，农文旅融合发展结出丰硕果实。

征程万里，惟有实干。下一步，井字镇将继续以红色底蕴铸魂，以绿色发展赋能，坚定不移走好“农文旅融合”振兴路，持续激发内生动力，奋力绘就景美人也和业兴民富的新时代乡村画卷。