

湖南严格规范涉企行政检查,推行“扫码入企”制度见成效,检查总频次减少40%以上

一码管住任性检查

湖南日报全媒体记者 李毅 通讯员 邓慧

长沙康乐包装有限公司大门口,长沙县行政执法局应急管理综合执法大队执法员张坤亮出“扫码入企”二维码,公司安全部部长陈建手机扫描后,执法员的身份信息、检查事项随即显示。验证无误后,执法人员入企检查。

这一场景近日出现在长沙县安沙工业小区。自今年2月湖南出台《关于严格规范涉企行政检查的实施方案》,明确推行“扫码入企”等制度以来,类似画面已在全省各地涉企行政检查中常态化出现。记者从省司法厅行政执法协调监督局获悉,今年以来涉企行政检查总频次减少40%以上。

制度破冰： 从“九龙治水”到“一码统管”

“以前迎检是个头疼事,省里、市里、县里、镇里,消防、市场监管、税务等,不同层级不同部门的检查都有。还会出现一个部门一个要求,一个灭火器这次检查符合规范,下次检查又不合规了。”陈

建坦言,“今年大不一样,检查次数少了,来了之后都会亮码,过程也很规范。”

“按照规定,必须亮码,否则企业有权拒绝检查。”执法员张坤向记者介绍,亮码不仅仅是形式,二维码在全省行政执法和行政执法监督一体化平台备案,其中必须包含具体检查事项、检查内容、检查时间和检查人员身份信息等,对检查行为形成了真正的约束。

张坤介绍,所有检查行为均需前置备案赋码,否则无法入企,这使得“走过场”和刁难式检查难以立足。

“‘扫码入企’背后,是一套制度设计。”省司法厅党组成员、副厅长雷丰超介绍,国务院办公厅公开印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》后,我省出台了《关于严格规范涉企行政检查的实施方案》,这是在全国率先出台的配套性文件,“我们结合湖南实际,进行了一系列制度创新。”

文件明确,严禁本系统省、市、县三级行政执法机关对同一检查对象进行重复行政检查;多个行政执法机关对同一

检查事项或对象拟实施的行政检查,相关行业主管部门应制定年度跨部门联合检查计划,“通过‘扫码入企’,实现从‘九龙治水’到‘一码统管’。”

同时,除符合规定的特殊情形外,行政检查主体对同一经营主体实施的日常行政检查总数一年内不得超过两次,还明确了应当追责问责的18种情形。

数字赋能： “扫码入企”背后的治理革命

“执法员才出门,评价短信就发到手机上了。”近日,岳阳金瀚高新技术股份有限公司董事长杨钦向记者点赞“扫码入企”检查,“现在的检查相当规范!进门先亮码,严格按照检查方案检查,我随时能在‘湘易办’查看检查结果,通过评价短信里的链接,还能进行评价和监督。”

杨钦介绍,今年到目前为止公司一共迎接了5次检查,被要求整改的事项、罚款都少了,“以前一年二三十次检查,大量精力用在迎检、整改上,现在我们有

更多时间、精力、成本投入生产。”

“全省统一的‘扫码入企’信息系统2月28日就开始运行了。”省司法厅行政执法协调监督局工作人员介绍,目前已初步实现“检查计划、入企赋码、进企亮码、过程记录、结果反馈、企业评价、多方监督”的全业务流程闭环,并对接省委“无扰督查”系统。3月1日至今,全省各级行政机关累计在全省“扫码入企”信息系统申请赋码检查14万余次,检查总频次同比减少40%以上。

亮码、反馈、监督的流程下,一场治理革命悄然来临。省司法厅行政执法协调监督局长卢建华介绍,通过企业评价反馈、公开征集涉企行政执法领域突出问题线索公告,已累计收集乱检查等涉企行政执法问题线索3736条。

卢建华坦言,当前部分涉企检查的规范性仍有提升空间,如信息录入不全、未优先采用“无扰检查”等。针对这些问题,下一步将加强监督,通过不定期核查和通报推动“扫码入企”制度严格执行。



山岳(高空)救援实战演练

11月11日,演练现场,一名模拟游客在体验飞拉达攀岩项目时突发心脏病,被困于天梯上。消防员迅速启动应急预案,启用救援专业装备,成功将其转移至安全区域。连日来,湖南省消防救援总队2025山岳(高空)救援实战演练在张家界七星山景区举行,检验全省消防救援队伍山岳(高空)救援能力,提升专业化水平。

陈自德 摄(湖南图片库)

我省出台建筑施工安责险新规

保险费率动态调整

湖南日报11月11日讯(全媒体记者 刘乐 通讯员 曾玮)记者日前从省住房和城乡建设厅获悉,我省近日印发《关于进一步加强建筑施工行业安全生产责任保险工作的通知》(以下简称《通知》),并于12月1日起正式施行。

为优化市场准入机制,《通知》要求建立费率动态调整机制,根据被保险人的事故记录和等级、安全生产标准化建设情况、安全生产违法违规失信行为、配合整改事故隐患情况等因素综合确定费率,并对工程造价400万元以下、工程造价400万元及以上、超规模危大工程或施工现场安全问题突出的投保项目实行分类管理。

据悉,建筑施工安责险在我省

推行以来成效显著。2024年,全省共6919个建筑施工项目投保,累计开展事故预防服务13811次,累计申请理赔5125次,有效防范遏制生产安全事故发生,减轻了投保企业生产安全事故赔偿经济压力。

为强化服务保障,《通知》要求承保机构制定事故预防服务费用专项预算,建立专门台账并接受主管部门监督,该费用可统筹用于宣传培训、安全评估、信息技术等预防服务等工作。

我的青春在田野

“猕富奇实”团队：

让猕猴桃味更甜价更高

湖南日报全媒体见习记者 杨建建 范思璇 记者 胡盼盼 通讯员 虞炼

在近日举行的2025中国国际大学生创新大赛全国总决赛中,来自湖南农业大学园艺学院的“猕富奇实”团队在“青年红色筑梦之旅”赛道脱颖而出,荣膺全国金奖。

“猕富奇实”团队获奖称得上名副其实。在前辈多年科研基础上,团队通过选育新品种、研发“湘砧”系列砧木和创制中药肥,每斤猕猴桃可以多卖10元左右。

猕猴桃原产于我国,却长期面临“原产而不强”的困境。品种结构单一、病害频发、技术滞后等问题,一直制约着猕猴桃产业的发展。

破局之路始于2007年,团队指导老师王仁才教授在湘西州播下猕猴桃产业希望的种子,2022年“猕富奇实”团队成立。

“我们团队聚焦猕猴桃产业发展痛点,创新技术,形成了优种、沃土、智慧管理三位一体的高标准综合治理方案。”陈梦洁介绍。

在品种上,团队积极选育新品种,并大力推广前辈培育的特优红心猕猴桃品种。该品种表现卓越,亩产高达2000公斤,甜度能提升3个白利度(果实甜度单位),维生素C含量达传统品种的2.5倍,实现了产量与品质的双重突破。

好种子还需好砧木。砧木是猕猴桃苗木嫁接的基础,直接决定植株抗逆性与产量。团队通过亲缘关系分析,选育出“湘砧”系列砧木,可耐水淹28天,嫁接成活率从60%跃升至95%,育苗周期从12个月缩短至5个月。

“给土壤吃中药肥,种出来的猕猴桃好吃又健康!”陈梦洁说,团队研发出中药肥,化肥用量减少30%,肥效提高40%、兼具病害抑制与营养提升双重效果。

在凤凰县的猕猴桃科技小院,长期有团队成员的身影。为了把好技术手把手教给农户,学校派驻团队成员长期驻村,通过订单模式带动当地农户标准化、高品质种植。

在助力猕猴桃“逆袭”的道路上,有不少艰辛。陈梦洁曾因暴雨损毁近半实验材料,数年多次奔波长沙和凤凰基地之间。团队成员鲁鑫初到湘西驻村时,不仅面临“语言关”,更遭遇了村民的“信任关”。

“2023年刚到那边,村民们不太信任我,认为我这个毛头小子哪懂什么种猕猴桃的事情。”鲁鑫说,当时猕猴桃“溃疡病”肆虐,许多农户都改种辣椒。鲁鑫和村民同吃同劳,从选药到施药全程指导,最终有效控制住了溃疡病,也获得了村民们的信任。

种出好果子,更重要的是卖出好价钱。

“传统的绿肉猕猴桃一斤只能卖1至2元,而种植我们‘湘砧’红心猕猴桃,糖度高、维C足,口感细腻浓郁,1斤可以卖到15元。”团队成员顿湖洋说,加上亩产提升300到500公斤,能帮助农户每亩增收3000元。

目前,“猕富奇实”团队在湘西土家族苗族自治州、怀化市建立6个示范基地,累计培训种植户1853户,户均年增收3万元以上。

前三季度全省外贸企业原产地享惠18.23亿元

湖南日报11月11日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 田力丹 林俊)原产地证明是关税减让的“纸黄金”,也是湘品出海的“助推器”。今年前三季度,湖南外贸企业原产地享惠达18.23亿元。

长沙海关近日发布消息,前三季度,湖南外贸企业在出口方面共享受目的国关税减让约12.73亿元,出口签证产品主要为机动车辆、铝制品、烟花、茶叶等;进口方面,共为60.82亿元原产于优惠贸易协定成员方的进口货物办理税款减让5.50亿元,进口享惠产品主要为橡胶制品、奶粉、棉籽、木薯淀粉等。

“凭借中国—东盟自贸协定原产地证书,公司自东盟进口的木薯干片可享受5个点的关税优惠,今年以来累计享受税款减让超200万元。”湖南金健进出口有限责任公司负责人介绍。数据显示,前三季度,湖南在中国—东盟自贸区项下进口享惠货物金额40.37亿元、减让税款3.49亿元,同比分别增长61.56%、57.16%。

长沙海关统计,前三季度湖南对东盟出口电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”产品43.2亿元,同比增长501.6%。其中,仅电动汽车对印度尼西亚出口就达32.1亿元,增长636.3%。东盟成为湖南“新三样”产品出口的重要增量市场。

长江中游三省推进市场监管协同发展 湘赣鄂再签10项合作协议

湖南日报11月11日讯(全媒体记者 李成辉 见习记者 李志)11月6日,长江中游三省市场监管协同发展会议暨签约仪式在江西省九江市举行。会上,湖南、湖北、江西三省市场监管部门共同签署10项合作协议。

推动区域协调发展、加快中部地区崛起与长江经济带发展,是党中央作出的重大战略部署。2023年以来,三省市场监管部门先后签署《长江中游三省市场监管协同发展合作备忘录》及区域执法等17项合作协议,成功构建了“1(总体框架)+N(专项领域)+X(城市区域)”的完善合作体系。在破解市场监管难题、优化区域营商环境、助推统一大市场建设等方面,取得系列成果。

此次会议立足既有合作基础,进一步拓展协同维度,新签署10项合作协议,涵盖打击侵权假冒政企区域协作、优化经营主体跨省迁移登记、共建“信用赣鄂湘”、食品生产经营监管、特种设备安全监管、食用农产品市场销售质量安全协同监管、食品安全抽检监测协作、标准化战略合作联盟、跨省域消费民事公益诉讼、计量协同等关键领域,全方位织密区域市场监管协同网络。

省市场监督管理局党组成员、副局长吴峰表示,湖南市场监管部门将与江西、湖北两省紧密携手,主动顺应发展新趋势、严格落实监管新要求,进一步强化监管规则共建、市场秩序共治、数据信息共享,合力推动三省市场监管协同发展再上新台阶。



运达会展湾三期交付实景。

通讯员 摄

经济视野

推窗见绿,在自家小花园里养养花草,阳光透过落地玻璃映亮客厅……梦想中的场景,正随着第四代住宅的兴起而照进现实。全国多地开发商试水这一革新性居住模式,试图通过“垂直绿化”等场景重新定义城市住宅的标准。

第四代住宅究竟是营销包装的噱头,还是未来好房子的样本?

房企探路： 从概念照进现实

第四代住宅,又称为庭院房、立体园林生态住房或城市森林花园建筑。它不再是传统意义上的“钢筋混凝土盒子”,而是将庭院、绿化与高层建筑相结合,通过空中花园、垂直绿化等技术,让每家每户拥有一个或多个私属的户外空间。

在湖南,已有多家房企布局这一领域。

在长沙市开福区福元中路,某项目的119平方米户型可享受有7至8平方米的空中花园,其中80%为赠送面积,实际得房率超过95%。位于大泽湖片区的某纯改善型住宅项目,240平方米户型配备约45平方米、挑高6.8米的空中庭院;170平方米、188平方米户型的庭院面积也达到了26至27平方米,均为全赠送。

长沙会展片区某代表性项目采用东西向庭院设计,并已申请国家专利,奇数层庭院连接餐厅,偶数层连接客厅,在增强空间互动性的同时保障住户隐私。其市场表现从2025年三季度克而瑞长沙房企销售榜单可见,以8.01亿元成交额位列雨花区第三,套均约500万元;两年半内成交额已突破50亿元。

湖南日报全媒体记者 刘乐

第四代住宅作为一种新兴模式,仍处于“摸着石头过河”的探索阶段。目前,国内尚未出台统一的技术规范,各地在执行标准上存在明显差异。

以花园的产权为例,部分地区仅将20%的花园面积计入产权,其余作为赠送,但随之而来的维护责任划分、物业费用计算等问题仍有待明确。此外,由于建筑结构与绿化的复杂性,相应成本必定水涨船高。

购房者观望： 平衡“生态溢价”与实用功能

越来越多的第四代住宅项目从图纸走向现实,市场反应逐渐显现。

在长沙,一个第四代住宅小区自去年12月起陆续交付。小区内可以看到迎宾水景、阳光草坪与南北通透的生态轴共同构成的立体绿化体系。部分楼栋的架空层被改造为阅读区、共享会客厅及老年康体区,试图将“森林花园”建筑理念贯穿社区规划。

挑高5.8米的错层空中花园令人眼前一亮,覆土层厚达50厘米,滴灌系统与排水通道已预先铺设,业主入住后可自主种植绿植。

已购房的业主小冉表示,自己非常喜欢“推开窗的绿意”,看中的正是这片“自留地”。即便项目公摊面积超过20%,但因花园赠送比例高,一万元出头的单价也可以接受。

从实际价格看,第四代住宅存在一定的“生态溢价”。如会展片区、大泽湖区域的项目,单价处于1.4万至1.8万元区间,普遍高于同地段普通住宅。这些项目的客群相对集中,以改善型及高端客户为主,对通勤依赖度较低,更倾向于选择新区——因空中花园为开放式设计,需要规避市中心扬尘的影响,还要满足建筑限高等相关要求。

湖南省建筑科学研究院有限责任公司建筑一院院长肖经龙告诉记者,对许多购房者而言,第四代住宅意味着生活品质的提升。花园不仅是种植的空间,更是家庭活动的延伸,孩子多了片自然乐园,老人多了处养心

之地。植被系统还能调节微气候,实现隔热保温、降尘减噪,满足了许多中国人内心对田园生活的向往。

但也有购房者持谨慎的观望态度,今年重金购置学区房的张女士坦言:“花园虽好,但孩子上学才是刚需。毕竟大多数时间在工作,真正享受花园的时光屈指可数。”

业内人士指出,第四代住宅目前主要吸引改善型客户,如何平衡“生态溢价”与实用功能,仍是开发商需破解的课题。

行业内卷： 政策推动与市场博弈

今年5月,国家标准《住宅项目规范》正式实施,明确提出安全、舒适、绿色、智慧的住宅建设目标,对层高、隔音等作出强制规定。

国家标准提升,为第四代住宅提供了发展契机。济南等地已调整容积率计算规则,对符合要求的空中花园给予容积率优惠,释放政策支持信号。

市场下行压力之下,开发商或通过第四代住宅来突围。长沙某项目引入名贵树种打造“五重园林景观”,也有项目推出全屋智能化装修,反映出行业正从“拼规模”转向“拼品质”。一位业内人士指出,内卷之下,产品力成为竞争核心,而第四代住宅正是对“人本需求”的回归。

撇去对第四代住宅的美好滤镜,还有多重挑战摆在面前。比如,空中花园的长期维护可能推高物业费,过度设计易导致实用性不足,植物打理、邻里隐私等存在隐忧。消费者从传统改善型住宅转向接受第四代产品,观念转变还有很长的路要走。

尽管挑战不少,部分房企仍持续看好该品类前景,持续在省内加码布局。据悉,相关企业正计划在河西等片区继续落子同类项目。

当前,国家积极倡导以“好房子”建设为导向。在此趋势下,省内也积极引导房企从片面追求“高得房率”,转向更加注重项目的整体品质与可持续发展。或许,这些将为第四代住宅的发展带来新生机。