

十八洞村让村民成为“双重主体”意义深远

湖南日报全媒体评论员 朱永华

“2025 非遗旅游融合年度创新案例”评选结果日前揭晓,湖南湘西十八洞村凭借“从精准扶贫首倡地,到非遗赋能的中国经验”案例成功入选全国 20 强,成为湖南省唯一上榜项目。

非遗是现代旅游的重要元素,而旅游是非遗传承的重要载体,如何让二者紧密结合、相互成就?十八洞村探索出的有效模式是——让村民成为文化传承与旅游服务“双重主体”。

在过去一段时间和一些地方,非遗传承是一种职能部门或专业机构承担的工作,村民只是“看客”和被动参与者。十八洞村“双重主体”模式的核心意义在于打破了村民被“标本化”展示的困境,让村民真正成为乡村发展的参与者、

别让『审丑流量』践踏司法尊严

舒朗秋

近日,一个名为“劳枝数到三”的女主播,因模仿已被执行死刑的罪犯劳荣枝而引发舆论风暴。这个女主播在直播间里反复演绎劳荣枝在法庭上的辩解之词,将一场关乎生死、正义与法律尊严的司法审判,化作了一场哗众取宠的表演。

劳荣枝案是一段令人痛心的法治记忆。她与法子英共同实施的多起严重暴力犯罪,造成七条无辜生命逝去。该案的审理与最终判决,是我国司法机关依法严惩恶性犯罪、维护社会公平正义的庄严体现。劳荣枝在法庭上的最后陈述,不是“表演素材”,而是司法程序中的重要环节。将这一场景拿来模仿博取流量,不仅是对受害者的极大不敬,更是对司法尊严的践踏。

“审丑流量”的泛滥,暴露了部分网络内容创作者价值观的扭曲,也折射出流量导向机制的畸形。在一些平台上,越是猎奇的内容,越容易获得关注和传播。这种机制鼓励了“以丑为美”的行为,让悲剧成为流量狂欢的秀场,让司法正义沦为娱乐素材,绝不能任其泛滥。

平台的反应可谓迅速——对该主播账号予以无限期封禁,但这只是治标之策,更重要的是,平台、监管机构与社会公众形成合力,共同抵制“审丑流量”的蔓延。

女主播模仿劳荣枝事件,再次给广大网民敲响了警钟:司法正义不是表演,法律的尊严不容流量消解。网络空间不是法外之地,流量不能凌驾于公序良俗与法治尊严之上。我们呼吁所有网络参与者,守住底线,尊重法律,敬畏生命,拒绝“审丑流量”的诱惑。

(作者单位:湖北省咸宁市嘉鱼县委宣传部)

从深埋地下的矿盐到千家万户的餐桌调味品,雪天盐业以 99.7% 的纯度标杆、184.99 亿元的品牌价值和行业领先的市场占有率,演绎了一场关于“质量为王”的深刻革命。

在第八届湖南省省长质量奖榜单中,雪天盐业集团股份有限公司位列其中。这一湖南省最高质量荣誉的背后,是雪天盐业从当年摘掉湖南“无盐”帽子到如今引领行业高质量发展的蜕变历程。

作为盐行业头部企业,雪天盐业凭借“盐、颜、言、严”四维一体的品牌发展战略,构建起品质、创新与品牌协同发展的模式,走出了一条质量强企、创新驱动、品牌引领的发展道路。

一场质量革命 淬炼舌尖好盐

——雪天盐业斩获第八届湖南省省长质量奖

孟姣燕 李 轲 马 丹 姚 尧

品质基石:铸就 99.7% 纯度标杆,打造中国盐业标准

新中国成立初期,湖南还是一个“无盐省”,老百姓要么吃川盐,要么吃海盐。随着湘澧盐化“红一井”的开采和湘衡盐化亚洲最大单体井矿盐制盐企业的开工运行,湖南才一举摘掉了“无盐”的帽子。

如今,雪天盐业已建成 6 大食盐生产基地,产品涵盖井矿盐、海盐、湖盐。走进超市,从低钠盐、海藻碘盐到功能型调味盐,从生态盐到纯度 99.7% 的松恩 997 系列,雪天盐业的产品线能够满足不同烹饪场景和人群的健康需求。

“质量是企业生命线,对于食盐行业来说更是如此。”湖南盐业集团党委书记、董事长,雪天盐业董事长马天毅介绍,雪天盐业将品质视为企业最核心的竞争力,运用体系管理思维推动质量管理不断提升。

以 ISO9001 质量管理体系有效运行

为起点,雪天盐业不断巩固和完善企业基础管理。在此基础上,公司推行卓越

绩效管理,融合多个管理体系的要求,全方位规范公司经营管理。

在追求卓越的实践中,雪天盐业始终聚焦核心竞争力,在传承中改进,在学习中创新,逐步形成“雪天盐质·美味世界”高质量发展模式。

在质量数字化方面,雪天盐业建立了行业领先的高质量数字化平台,综合建设多个信息系统,实现了 BI 智慧决策。子公司九二盐业打造智慧工厂,数字生产管理体系上线后,提高产量 0.2% 以上、降低制盐装置能耗 2% 以上、实现碱产品合格率 100%,点检任务及时率提升至 95.86%。

注重绿色低碳,雪天盐业 74 个产品通过绿色食品认证,活水盐系列产品获得圳品认证。公司一直坚持食盐氯化钠主含量行业最高标准 99.6%,比国家标准中的优级 99.1% 更高。

2021 年松恩 997 系列生态盐推出,主含量达到 99.7%,打造了行业新标准。据介绍,矿区远离生产区 37 公里,通过全封闭输卤管将纯净原料输送至生产基地,确保从源头到生产过程的纯净。

对标国际一流,2023 年 11 月雪天盐

业的“生态井矿盐”荣获全国首张“生态井矿盐”产品认证证书,刷新了中国食盐品质的新标杆。与国际上高端食盐标准相比,雪天小包盐多项质量指标达到或优于其水平。

雪天盐业加速海外拓展,小包盐已进入 6 个国家市场,大包盐和盐化产品新开拓了印度、日本、哥伦比亚、南非等市场。2024 年,雪天盐首发进入香港市场,为高端品牌市场开发奠定基础。

创新内核:科技赋能,突破多项行业技术难题

“创新是雪天盐业发展的内核动力。”雪天盐业技术中心负责人介绍,公司围绕“营养—风味—功能”三维协同创新核心,集成多项前沿技术,通过多学科交叉攻关解决行业痛点。在食盐产品、矿山采卤、盐及盐化工艺、包装等方面,拥有多项行业领先的突破性技术成果。

采用陶瓷膜物理精滤技术是雪天盐业的核心突破。该技术替代了传统的添加絮凝剂加速沉降工艺,通过物理方式过滤杂质,真正实现了“零添加”,从工艺起点保障了产品的纯净度。

公司研发降温工艺路线,实现了产品包装前快速降温的效果,为无抗结剂食用盐的生产提供可靠的技术支撑,该项粉体流化换热降温技术首次应用于制盐行业,降温效果明显,能耗较低,具有行业推广价值。

2024 年,雪天盐业改进产品包装技术,让包装更加绿色环保美观。通过无溶剂复合机摆动收卷改造,针对性解决盐片膜碘标周围的气泡问题,实现了盐包装行业无溶剂复合技术的突破。

▼ 2025 (第十九届) 中国品牌节上,雪天盐业入选《TopBrand 2025 中国品牌 500 强》榜单,品牌估值达 184.99 亿元。



核心技术突破的背后,是雪天盐业积淀的厚实的研发和人才优势。

雪天盐业按照“1+N”模式搭建了内部科技创新体系,设立了 1 个集团直属技术中心,下属企业 8 个专业工程中心,及理化分析室、食品食盐工艺室等若干专业实验室。公司高水平科技人才队伍中,中坚研发力量占比 67.6%。

2025 年 7 月,由雪天盐业牵头,联合中南大学湘雅三医院、湖南大学等共同申报的湖南省重点研发计划项目《复合调味品多维协同减盐减油关键技术研究与示范》正式通过立项。该项目通过技术革新,破解“减盐减油不减风味”的行业难题,助力湘菜从“重口味”向“健康味”升级。

近年来,雪天盐业已通过低钠盐、生态井矿盐等产品创新,推动湖南省低钠盐市场渗透率达 40%。

截至目前,雪天盐业拥有授权专利

500 余项,其中发明专利 70 余项;主导或参与标准制定 35 项,其中国家标准 1 项、行业标准 3 项、团体标准 9 项。



品牌升级:从盐业龙头到健康生活倡导者

质量优势和创新成果需要通过品牌赋能,才能更好地转化为市场竞争力。雪天盐业通过实施高端品牌战略和数字化营销,实现了品牌价值的持续提升。

以四个“YAN”——盐承匠心、颜塑品格、言传价值、严筑根基为发展内核,食用盐品牌“雪天”成为“民族品牌”和中国驰名商标,在 2022 年至 2025 年,连续 4 年蝉联“中国品牌 500 强”。

2025 年,雪天盐业品牌估值高达 184.99 亿元,成为行业品牌建设典范。2023 年,雪天盐业在中国顾客满意度指

为全红婵“第五名很棒”点赞

李云勇

11 月 6 日,第十五届全运会跳水女子双人 10 米台决赛,陈芋汐/掌敏洁夺得金牌,全红婵/王伟莹第五名。赛后,全红婵在接受采访时表示,无论输赢,自己都很开心。她表示,自己的脚非常痛,跳多了走楼梯都很痛,“这场比赛我能完整地坚持下来,自己还是很棒。”

全红婵以“第五名很棒”的坦然回应,为我们展现了一种超越胜负的精神——胜固可喜,败亦欣然,重在参与,勇敢前行。

全红婵的“第五名很棒”,绝非轻描淡写的自我安慰。这位天才少女惊艳世界的背后是无数个日夜的刻苦训练。她以超乎常人的毅力克服了伤病、压力与成长的阵痛。目前,她正经历着发育关的挑战,身体变化对技术动作的稳定性提出了更高要求,这背后是无数次的失败与调整。跳好每一

个动作,珍惜每一次机会,正是体育竞技所需要的。

全红婵“第五名很棒”的回应,带给世人新的思考。全红婵在夺冠后可以放声大笑,在失败后也可以保持微笑。她在失误后迅速调整状态,淡定前行。这种淡定与从容,超越胜负,让她轻装上阵,有利于在今后跳得更好、走得更远。

对全红婵的“第五名很棒”的肯定,不仅是对个人勇敢表现的褒扬,更是对积极参与精神的礼赞。人生大舞台,真正的胜利是面对胜负的自我超越,是享受过程的淡定从容,是激励他人的榜样力量。让我们为全红婵点赞,学习这种追求自我超越、永远热爱生活的力量,让自己的人生更从容、更美好。

(作者单位:衡阳钢管集团公司 鸿宇公司)

校门口的敬礼为何让人不安

丁慎毅

近日,一段小学生向老师校车列队敬礼的视频引发争议。对此,当事方杭州笕桥小学作出解释:学生是自愿问好,老师因安全原因无法停车回应。教育局也迅速表态:确实存在问题,立即整改。

事情看似有了结论,但公众的不安并未消散。这份不安,并非指向某个具体的人或事,而是指向了一种太过熟悉的现象:当教育过于追求形式,孩子们的真诚就成了牺牲品。

细看那段视频,孩子们站得笔直、动作标准、问候整齐,但就是太整齐、太标准,反而让人怀疑。50 秒内,十辆车经过,十次整齐划一的问候,这真的是孩子们自发的问候吗?

学校说这是“值周”,是为了培养孩子的责任感。可当“值周”变成在车流边站立,向飞驰而过的车辆敬礼,这份“责任”未免太过沉重。更让人担心的是孩子们的安全,任何一点意外,都可能造成无法挽回的后果。老师们也有苦衷。路上拥堵,停

车会引发更大问题;行中车窗回应,确实存在安全隐患。在这场“礼仪秀”中,老师和孩子一样,都成了被形式绑架的人。

这不是杭州一所学校的问题。在教育中,类似的形式主义并不少见,诸如为了应对检查特意准备的公开课,为了拍照组织的活动,为了汇报精心编排的数据……教育本该是静待花开的慢过程,却不时被异化为某种功利的表演。

需要反思:我们究竟要给孩子怎样的教育?是整齐划一的表演,还是自由成长的空间?是表面光鲜的形式,还是内在充盈的实质?

好的教育,应该发生在每一天的课堂上,在老师与孩子的每一次真诚对话里,在校园的每一个安全、自由的角落中。它不需要刻意的表演,只需要真实的互动。把那些华而不实的东西清出去,把时间和空间还给孩子,让教育回归真实、回归常识、回归人本身。



雪天盐业集团股份有限公司技术中心

R&D Center of Snowsky Salt Industry Group Co., Ltd

湖南省井矿盐工程技术研究中心

▲湖南省井矿盐工程技术研究中心。
(本文图片由湖南盐业集团提供)