

非凡“十四五”之娄底篇

湘中腹地，热潮澎湃；娄星园区，雄姿英发。

“十四五”以来，娄星产业园锚定“三高四新”美好蓝图，以建设中部地区“材料谷”为战略核心，聚力产业强基、招商突围、创新跃升、项目攻坚、要素聚变、改革破局六大主攻方向，掀起一场波澜壮阔的现代化产业体系建设攻坚战。

五载砥砺，园区以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，在区域竞合中奋勇争先，于时代浪潮中书写华章。

如今，这片希望的土地已结出累累硕果：不仅荣登大湘西地区省级园区榜首，更强势跻身全省省级园区前十名，入选2024年度省产业园区20强榜单，实现令人瞩目的“三年三级跳”。一座活力迸发、动能澎湃的产业新城，正以矫健之姿，崛起于湘中大地。

产业强基：“一主一特一新”挺起发展脊梁

走进娄星产业园，钢铁巨龙蜿蜒，智能机械轰鸣，一幅现代化工业图景徐徐展开。

“十四五”期间，园区围绕“材料谷”建设，构建以钢铁新材为主导、节能环保为特色、智能装备制造为新兴的“一主一特一新”梯次产业集群体系，被认定为第六批湖南省新型工业化产业示范基地。

这不仅是一次产业布局的优化，更是一次发展能级的重塑。

主导产业“强筋健骨”，钢铁新材链式崛起——

钢铁新材产业链实现跨越式发展，集聚了32家规上企业，2024年完成工业总产值132.94亿元，同比激增29.93%；实现营业收入117.51亿元，同比增长14.57%。尤为亮眼的是，园区硅钢产业集群获国际权威机构SGS的全球采购基地认证，华菱连钢、宏旺新材等11家链主企业成功入围首批认证名单，标志着娄星区硅钢品质赢得全球市场的“通行证”，站上了世界舞台。

特色产业“枝繁叶茂”，节能环保绿意盎然——

节能环保产业持续壮大，30家规上企业实现总产值63.44亿元，固废资源综合利用产业集群获评“湖南省中小企业特色产业集群”，将“绿色”转化为“金色”，展现循环经济的强大生命力。

新兴产业“破茧成蝶”，智能装备突破空白——

智能装备制造作为新兴产业，取得里程碑式的突破。园区企业爱派尔自主研发的首台数控五轴加工中心填补湖南省技术空白，关键技术指标达到国际先进水平，带动昭明、纳途、舒驰等7个产业链项目加速集聚，形成“一花引来百花开”的生动局面。2025年10月，省委主要领导调研时，详细了解企业高端数控机床生产工艺流程及经营发展情况，勉励充分发挥龙头企业作用，带动产业链上下游协同发展。

招商突围：“三专联动”释放引资乘数效应

项目是发展的载体，招商是发展的活水。

娄星产业园将招商引资作为高质量发展头号工程，构建“一把手领衔+专班作战+大使协同”立体化招商体系，实现从“撒网招商”到“精准选商”的深刻转变。

园区主要领导既“挂帅”又“出征”，高频次带队奔赴“沪洽周”“港洽周”“湘博会”等高端平台主动出击；依托委商大会、产业对接会等载体精准对接；各产业链专班、招商大使协同发力，形成全域联动、全员参与的“大招商”格局。五年来，园区累计签约项目107个，引资总额高达472.7亿元，创下历史新高。

招商突围战中，最浓墨重彩的一笔，是成功引进中国企业500强——宏旺控股集团。这不仅实现园区国家级总部企业“零的突破”，更盘活了园区钢铁新材产业的大局。

围绕宏旺控股集团，园区精准布局上下游，吸引大量配套企业落户。以“三电专班”“智能装备专班”为核心的产业链招商机制成效显著。通过深入实施“校友回湘”“娄商回娄”计划，园区吸引上下游配套企业超20家，形成“引进一个龙头、带动一个链条、集聚一个集群”的良性循环。

如今，走进园区，企业之间隔墙供应、协同发展已成为常态，招商的“乘数效应”正在这里持续释放，为产业能级跃升注入源源不断的强劲动能。

创新跃升：研发投入“翻番”激活第一动力

在娄星产业园，创新不是一句口号，而是融入血脉的基因，是可见可感的投入与产出。

“十四五”期间，园区深入实施创新驱

机制，每年邀请检察院、人大、政协、纪委监委等机构“找茬”，形成专项报告报市委，持续校准保护方向。

去年，古城保护综合执法队伍与城发公司又先后组建。“保护机制持续完善，我们的巡查、执法更顺畅，古城保护也能更有作为。”10月15日，依法对早西门社区左家塘一处破坏古城整体风貌的违法建筑实施拆除后，古城综合执法队队长的话，道出武冈守护古城的坚定信心。

文脉深挖：让千年遗产“活”起来

深秋时节，武冈文庙门前，陶侃亲手种植的千年银杏树再次披上金色外衣。导游朱毅拿着扩音器，向游客们讲述着陶侃的故事。“大家看，这树干上的纹路，每一道都在诉说着武冈的历史。”游客们听得入迷，纷纷举起手机拍照，文庙的历史在欢声笑语中“活”了起来。

武冈古城至今仍保留着外城、大王城、小王城“三城并置”的格局，兼具“山水之灵”与“人文之韵”。为摸清古城



娄星产业园。娄星产业园供图

湘中崛起新高地



海睿斯等装备制造配套企业相继建成投产。娄星产业园供图

“十四五”期间，园区围绕“材料谷”建设，构建以钢铁新材为主导、节能环保为特色、智能装备制造为新兴的“一主一特一新”梯次产业集群体系，被认定为第六批湖南省新型工业化产业示范基地。

这不仅是一次产业布局的优化，更是一次发展能级的重塑。主导产业“强筋健骨”，钢铁新材链式崛起——

钢铁新材产业链实现跨越式发展，集聚了32家规上企业，2024年完成工业总产值132.94亿元，同比激增29.93%；实现营业收入117.51亿元，同比增长14.57%。尤为亮眼的是，园区硅钢产业集群获国际权威机构SGS的全球采购基地认证，华菱连钢、宏旺新材等11家链主企业成功入围首批认证名单，标志着娄星区硅钢品质赢得全球市场的“通行证”，站上了世界舞台。

特色产业“枝繁叶茂”，节能环保绿意盎然——

节能环保产业持续壮大，30家规上企业实现总产值63.44亿元，固废资源综合利用产业集群获评“湖南省中小企业特色产业集群”，将“绿色”转化为“金色”，展现循环经济的强大生命力。

新兴产业“破茧成蝶”，智能装备突破空白——

智能装备制造作为新兴产业，取得里程碑式的突破。园区企业爱派尔自主研发的首台数控五轴加工中心填补湖南省技术空白，关键技术指标达到国际先进水平，带动昭明、纳途、舒驰等7个产业链项目加速集聚，形成“一花引来百花开”的生动局面。2025年10月，省委主要领导调研时，详细了解企业高端数控机床生产工艺流程及经营发展情况，勉励充分发挥龙头企业作用，带动产业链上下游协同发展。

项目是发展的载体，招商是发展的活水。

娄星产业园将招商引资作为高质量发展头号工程，构建“一把手领衔+专班作战+大使协同”立体化招商体系，实现从“撒网招商”到“精准选商”的深刻转变。园区主要领导既“挂帅”又“出征”，高频次带队奔赴“沪洽周”“港洽周”“湘博会”等高端平台主动出击；依托委商大会、产业对接会等载体精准对接；各产业链专班、招商大使协同发力，形成全域联动、全员参与的“大招商”格局。五年来，园区累计签约项目107个，引资总额高达472.7亿元，创下历史新高。

招商突围战中，最浓墨重彩的一笔，是成功引进中国企业500强——宏旺控股集团。这不仅实现园区国家级总部企业“零的突破”，更盘活了园区钢铁新材产业的大局。

围绕宏旺控股集团，园区精准布局上下游，吸引大量配套企业落户。以“三电专班”“智能装备专班”为核心的产业链招商机制成效显著。通过深入实施“校友回湘”“娄商回娄”计划，园区吸引上下游配套企业超20家，形成“引进一个龙头、带动一个链条、集聚一个集群”的良性循环。

如今，走进园区，企业之间隔墙供应、协同发展已成为常态，招商的“乘数效应”正在这里持续释放，为产业能级跃升注入源源不断的强劲动能。

在娄星产业园，创新不是一句口号，而是融入血脉的基因，是可见可感的投入与产出。“十四五”期间，园区深入实施创新驱

动发展战略，全力构建“孵化载体—研发平台—成果转化”全链条创新生态，让创新活力竞相迸发。

重大载体建设方面，娄星产业园创新创业基地、高溪创新创业公共服务平台、科技创业园一期、产学研创新中心等项目相继完工，通过“腾笼换鸟”打造的创新创业基地目前已实现百分百入驻，成为湘中地区重要的产业创新孵化基地。一批高能级创新载体如雨后春笋般拔地而起。

与此同时，利钢金属、格仑新材等一批企业成功获批湖南省省级企业技术中心。截至目前，园区省级以上创新平台总数已达24个，形成了强大的创新支撑网络。

研发投入是衡量创新决心的“硬指标”。园区研发投入强度从2021年的4.8%一路跃升至8.56%，研发经费总额达4.37亿元，增幅高达90%，显著高于全省平均水平。持续的投入带来丰硕的回报。园区累计申请专利104项、授权53项，较2021年初增长超200%。

创新要素的厚积薄发，为园区产业向高端化、智能化转型奠定坚实的基础，让“娄星制造”加速向“娄星智造”跨越。

项目攻坚：“材料谷”主阵地战鼓催征

大项目在，好项目在，娄底的未来就在。在娄星产业园，“项目为王”的理念深入人心，“材料谷”主阵地建设的热潮一浪高过一浪。

“十四五”期间，园区聚焦项目建设与企业培育双轮驱动，以项目建设的“加速度”，撑起高质量发展的“硬脊梁”。

项目建设方面，园区五年推进省重点项目7个，总投资207.78亿元，市重点项目51个，总投资403.94亿元。立中、湘芯半导体等标志性项目开工建设，湖南宏旺96万吨硅钢、华菱连钢1580热轧、湖南承誉科技年产50万吨家电板、光亮板等重大项目建设投产，形成“开工一批、建设一批、投产一批”滚动发展格局。

企业培育“梯队化”，产业森林“多层次”。

园区构建“科技型中小企业—高新技术企业—专精特新企业”梯次培育体系，目前，拥有国家级高新技术企业28家、省级“专精特新”企业20家，规上企业总数达74家；湖南宏旺获评省级智能制造标杆企业，填补娄底市该领域空白，标志企业培育迈向高质量发展新阶段。

大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”的生动局面正在形成。

要素聚变：保障体系破解发展难题

高质量发展的竞争，归根结底是要素

保障能力的竞争。

娄星产业园以系统思维推进要素供给侧改革，在土地、服务、金融、人才四个维度上同步发力、聚变增效，成功破解长期制约发展的瓶颈，构筑起支撑产业腾飞的坚实底座。

土地扩容，奠定千亿级产业承载基石——2024年调区扩区获省政府批复，调出低效用地45.35公顷，新增产业用地307.58公顷，园区总面积达708.93公顷，极大拓展未来发展空间。

服务升级，打造营商环境标杆——创新构建“1+3+N”政务服务体系，打出一套“首席一门交办”“链办员精准代办”“行业专员帮办”“中心统筹督办”“企业增值办”的“五位一体”组合拳。“全流程帮办代办”模式入选《中国开发区营商环境百佳案例》，成为全国样板，让企业办事享受到“娄星速度”与“娄星温度”。

金融活血，精准滴灌实体经济——通过“潇湘财银贷”“金融超市”等金融平台，并建立“白名单”制度，为企业融资创造便利条件，满足企业200万至5000万元梯度融资需求。其中20家企业纳入“潇湘财银贷”白名单，获贷金额近7800万元。园区企业在金融超市贷款金额近7亿元，有效破解企业“融资难、融资贵”问题。

人才强基，构筑智力汇聚高地——深度衔接娄星区“人才新政24条”，实施“产业链—人才链”双链融合行动，通过“智汇潇湘才聚娄底”“就业援助月”“春风行动”等专项活动，与高校院所建立实习实训基地，帮助企业引才聚才，形成“产业聚才、平台育才、生态留才”的示范样板。

改革破局：体制机制新活力全面迸发

娄星产业园以刀刃向内的勇气，持续推进体制机制改革，激发内生动力和创新活力。

园区积极落实上级关于园区合并的安排，顺利完成娄星产业园整合重组；推行“小管委会+大公司”模式，构建起“一办四局两中心”的高效管理架构，通过全员竞聘提拔核心管理干部，让“想干事、能干事、干成事”的干部脱颖而出，团队执行力显著提升。

同时，平台公司的市场化转型实现重大突破，成功获得AA级主体信用评级。通过整合棚改资产、设立小额贷款公司等措施，平台公司的“造血”功能不断增强，市场化融资能力跻身园区第一方阵。

回望来路，“筲路蓝缕、充满艰辛”；眺望前路，“没有捷径，唯有实干”。站在新的历史起点上，娄星产业园正以昂扬的姿态，在高质量发展的征途上阔步前行，开创更加美好的未来！

「箱」约永州「包」容天下

第五届永州·蓝山国际皮具箱包博览会将于11月14日至16日在永州蓝山举办，各项筹备工作进入最后冲刺阶段。蓝山全链条精细化筹备，努力将博览会办成引领中国皮具箱包产业走向国际的标杆盛会。

本届博览会延续“‘箱’约永州‘包’容天下”的主题，由中国皮革协会指导、永州市人民政府、湖南省商务厅、湖南省工业和信息化厅、湖南省侨联、湖南省贸促会主办，中共蓝山县委、蓝山县人民政府、永州市商务局、永州市工业和信息化局、永州市科技局、永州市侨联、永州市贸促会承办。

越开放，越活跃，越发展。永州·蓝山国际皮具箱包博览会已成功举办四届，品牌影响力不断扩大，成为国际性皮具箱包行业的交流平台，先后荣获中国最佳优秀特色展会、第十八届“中国会展之星”年度大奖等荣誉，2024年被列入湖南省14个省级重点展会之一。

打造永不落幕的博览会

本届博览会办展规模更大，参展企业更多。特别是创建蓝山县皮具箱包玩具贸易平台，为展商和观众提供一个长期对接的载体，真正做到博览会永不落幕。

规模化。展会面积约2万平方米，预计参展观展7万人次，参展人员组成成为参会嘉宾、参展客商、专业观众、新闻媒体代表、线上邀请人员等，其中中国皮革协会将组织全国皮具箱包企业及行业专家学者130余人参加展会，来自欧美、非洲、东盟等境外客商100余人也将出席本展会。

市场化。全面推行“政府搭台、企业办展”理念，将由一批具有国际影响力和行业引领力的企业和品牌办展，专设国际品牌展区，将集中展示海外及港澳台地区知名高档皮具、箱包品牌和电商展商成果。拟招展企业280家，设立标准展位820个，将全方位展示国内外皮具箱包行业的最新成果。

个性化。常设永州特色轻工产业专题展区、蓝山特色轻工产业专题展区、国际品牌展区、皮具展区、箱包展区、玩具展区、机械设备展区、原辅材料展区、鞋业展区等主体展区，新增科技体验区、劳务品牌展示区、线上直播专区、线下非遗与箱包结合的体验专区，更加突出科技感、产业互动游戏体验感，展现潮流化、体验化和个性化。

蓝山把展会“流量”沉淀为城市竞争力，努力实现皮具箱包业与地方经济发展的“双向奔赴”。前四届博览会成功吸引全国各类企业1万余家、布展商近1000余家，观展人数近28万人次，同期线上展会签约场人数超300万人，现场签约产业项目60个、现场成交额达4.16亿元。

高标准展现城市窗口形象。蓝山国际皮具箱包博览会，改造了城市产业基因，提升了城市颜值，重塑了城市气质。蓝山周山做好观展、饮食、住宿、交通、接待等服务工作，全面提升参展客商和与会嘉宾、观众的体验度、舒适性，将博览会打造成展示蓝山高质量发展的“重要窗口”。

强力推进“城市管理提升年”活动，实施“秩序整治、街区洁净、市场扩容、市政配套、文明养成、车位倍增”六大行动，一举打通5条断头路，城区新建车位2000余个，新增摊位面积1.3万平方米。沿风光带、舜水河湿地建设、园区道路绿化改造提质全面完成，城市配套设施日益完善。

对全县范围内的所有宾馆、酒店进行全面排查摸底，凝聚各方力量调控酒店住宿和餐饮资源。云冰山千户瑶寨、蓝山谷项目有序推进，云冰山他山石客棧、文仪居民宿客棧等7家民宿被评为湖南省四星级民宿。目前可预订的住宿酒店共16家，房间1100余间，招募培训志愿者180名，将为博览会提供热情真诚的志愿服务。

围绕博览会现场秩序维护、食宿安保和交通秩序维护等重点和难点，成立多个工作组，做到严格定人、定岗、定责，确保全程活动安全有序进行。

党的二十届四中全会提出：“扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面。”当下，蓝山国际皮具箱包博览会正精益求精打磨细节，静候八方来客。这一展现蓝山与世界开放融通的窗口，将带来更多惊喜。

一场场特色活动让武冈古城持续“火”出圈。今年，武冈承办系列文旅活动。西直街持续开展“大明芳华·锦绣非遗”主题夜游活动，融入国风快闪、明制集体婚礼、傣戏迎宾舞等表演，深受游客喜爱。文旅融合催生亮眼数据，西直街消费额增长60%，带动周边消费提升20%。

“经湖南省博物馆同意，武冈博物馆将升级打造为湖南省博物馆邵阳分馆。届时，武冈文旅借助古城之势，发展将迈上新台阶。”武冈市文旅广体局党组书记、局长刘钦介绍，当前，武冈博物馆的整体设计方案已完成报审，11月将启动项目招投标，预计年底可开工建设。改造后，将以武冈“岷王府”为载体，展示本土历史文化与非物质文化遗产代表性项目。“省博物馆还会借出与武冈有关的文物，让游客更直观地触摸历史脉络。”刘钦表示，国家历史文化名城的申报，正成为推动古城发展的动力。在这里，保护与发展并行，历史与未来交融。一座“活着的古城”，正以崭新姿态，迎接属于它的美好明天。

人与城共守文脉 古与今同谱新篇

——武冈申报国家历史文化名城综述

昌小英 周旭芳 曾维导

武冈古城西直街，86岁的居民刘子黎散步时总喜欢摸一摸老建筑。“这墙比我岁数都大，如今是越活越精神了。”武冈西汉文景年间置县，2200多年建城史绵延至今。这里有5片历史文化街区、156处历史建筑错落分布，街区及建筑数量均位居全省前列。2011年，该市跻身省级历史文化名城。2024年，西直街等历史文化街区入选省级历史文化保护利用示范片区。近年来，一场“国家历史文化名城”的申报行动，让这座千年古城焕发前所未有的生机。武冈以“有責有为”的担当，书写着古城保护与发展的新篇章。

机制先行，筑牢古城保护“防火墙”

11月5日，邵阳市人大常委会在武冈举行新闻发布会，发布并详细解读《邵阳市武冈历史文化名城保护条例》。该《条例》于今年9月1日邵阳市第十七届人大常委会第三十次会议通过，9月26日湖南省第十四届人大常委会第十八次会议审查批准，将于2026年1月1日起施行，进一步厘清古城保护职能职责，推动保护工作统一部署、统筹推进，为古城保护装上“法治铠甲”。

“咱古城保护就有‘硬规矩’了！”会后，武冈古城保护与建设事务中心党组书记杨小武开心地說道。他表示，这一法规落地，将让武冈近年搭建的“制度+