

「十四五」期末考试民生答卷来了 请您阅卷

怀化「陆港合伙人」搭台，精准对接企业和创业者，破解人才困局

「山货」出山找到好出路

湖南日报全媒体记者 黄欣然 易鑫



【时代命题】一方求才若渴，一方寻路无门

杨家将茶油是芷江公坪镇的本土企业，已专业生产茶油、菜油等原味食用油20年。在传统零售时代，杨家将茶油大多供货给大型商超，销路稳定。可如今，传统商超在电商冲击下节节败退，企业经销模式急需转型。

2021年，直播电商风头正劲，杨银带领公司进军电商平台。“除了自营电商之外，我们也渴望更多可靠、稳定的渠道。”她一心希望引入专业、年轻的直播团队，助力品牌破局。

杨家将茶油面临的困境并非孤例，它是众多农业企业、合作社在“山货出山”过程中面临的共性问题。

怀化“5+10”现代化产业体系建设明确了绿色农产品及其加工为重点产业之一，食品及商贸物流为重点产业链之一。怀化不乏优秀的企业和优质的农产品，但它们大多依靠传统的销售渠道，在数字经济、直播电商的浪潮下，迫切需要能玩转互联网的营销推广人才。

公坪镇党委副书记欧阳婷苦恼：“货卖不出去，老乡们总是来求助，书记，帮帮我们想办法咯！”

与此同时，返乡创业的怀化本地小伙向超，正在努力试水直播电商。他瞄准火热的三农电商领域，计划打造一个聚焦怀化本土农产品的互联网IP，推广湘西农村好物。

可是，当他组建团队、配备设备后，却苦于没有稳定的货源供应。“首先得找到合适的产品，再跟商家谈合作，还要审核对方的资质……”向超忍不住大吐苦水，“合适且便宜的场地也难租，唉！”彼时的他，一个头两个大。

一方求才若渴，一方寻路无门，这是“山货出山”面临的共同尴尬。

【政府作答】政府巧当“月老”，助力才企“双向奔赴”

为破解电商“人才荒”，今年3月至4月，公坪镇党委班子多次到怀化市政府走访，还联合市人社部门，探索校企合作路径。

“来得正好！看看‘陆港合伙人’，能不能解你们的难题？”怀化市就业服务中心创业指导服务部部长杨欣的一句话，给了他们信心和希望。

杨欣介绍，随着怀化国际陆港加速建设，跨境电商、国际物流等产业集群崛起，城市迎来发展机遇，但信息不匹配、人才供需失衡的问题也随之凸显。为此，怀化人社推出“陆港合伙人”招募计划，通过征集怀化“5+10”现代化产业体系中短板弱项及特色优势企业的需求，将其转化为中小型企业项目，并以“招募令”的形式为上述项目公开招聘团队合伙人、个人合伙人，推动项目以实体方式落地。

“‘陆港合伙人’，就是利用我们平台优势，广发‘英雄帖’，诚邀天下英才来怀创业、就业，帮助所需企业破解人才之困。”杨欣进一步解释。

欧阳婷惊喜不已，原本只想促成校企合作，没想到有更大收获。

更吸引人的是，政府还有诚意满满的政策“大礼包”。杨欣表示，怀化已拥有省、市两级创业孵化基地20家，组队成功的“陆港合伙人”创业团队可优先免租金入驻，同时提供创业培训及技术管理一条龙服务，并有机会享受最高1万元的创业补贴、连续3年每年2.4万元的税费减免以及最高400万元的创业担保贷款。

4月28日，“陆港合伙人”招募令发布，杨家将茶油的人才需求位列其中。“希望招募到专业团队，帮我们构建线上线下营销战略体系，完成20万元的线上销售目标。”杨银说。

看到招募令后，向超当即报名。

【百姓评卷】“都快把我们创业者宠上天了！”

杨银如愿找到合作伙伴，向超拿下“令人心动的创业offer”，两人都感慨：“双向奔赴还是离不开政府当‘月老’！”

“多亏了政府和合作伙伴，都快把我们创业者宠上天了！”向超指着快递件说，在创业孵化基地协调下，快递公司每件包裹减免2元运费，极大降低了物流成本。

杨欣解释，这是“陆港合伙人”的又一大优势所在——整合省、市、县三级政策资源，为企业与创业者提供全方位支持，“只要有需求，就有专人落实。”

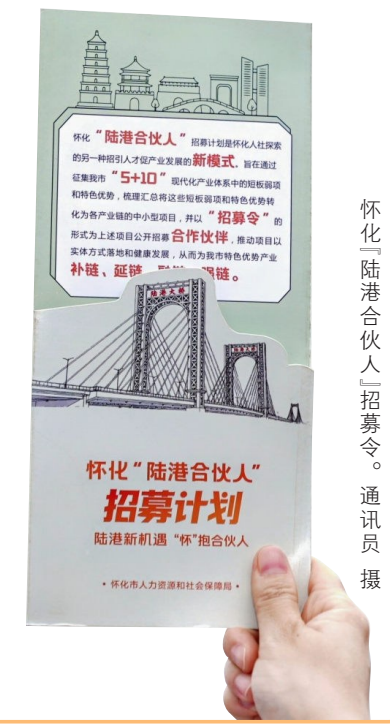
“这简直是为我们辖区企业量身定制的！”欧阳婷对“陆港合伙人”赞不绝口。

第一期加入“陆港合伙人”计划的王曼琦，去年毕业于江西师范大学，她对直播电商非常感兴趣，看到招募令上有主播岗位便报了名，目前是怀化农林投集团直播实践基地的一名带货主播。

“我每天直播6小时，推广怀化本土农产品。”王曼琦说她很享受当下的工作，不仅包吃包住，还有专业的直播培训，除了工资外，每月还能领取1700元的补贴，梦想和面包都有了。

她畅想未来：“项目完成后，我也练就了一身本领，有机会要自己创业成立工作室！”

企业出题、政府搭台、人才闪耀。怀化产业高质量发展的征途上，青春活力正在迸发。



怀化「陆港合伙人」招募令。通讯员 摄

群众文艺创作迈上新台阶 我省两部作品斩获“群星奖”

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 龙文决 通讯员 容玉斌 张述铭)11月4日，“大地情深”——全国优秀群众文艺作品展演暨第二十届群星奖颁奖活动在重庆举行，我省选送的戏剧小品《新定军山》与常德丝弦《走马楼的小秘密》获奖。这是我省时隔12年再度摘得“群星奖”，标志着全省群众文艺创作迈上新台阶。

“群星奖”是文化和旅游部设立的群众文艺领域最高奖项。本届评选历时近2个月，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等六大类别，全国共有5039个作品(团队)参评，最终仅60个作品获此殊荣。

我省此次获奖的作品特色鲜明，紧扣时代主题。《新定军山》通过传统京剧与现代审美的融合创新，展现文化传承中的代际对话；《走马楼的小秘密》则以常德丝弦为载体，通过祖孙三代的艺术情缘，生动呈现非物质文化遗产在新时代的传承发展。

除获奖作品外，我省还有合唱《一塘清水一塘莲》《忆秦娥·娄山关》、广场舞《渔鼓咚咚咚》等4部作品入围终审，入围作品总数位居全国前列，充分展现湖湘群众文艺创作的蓬勃生机。

近年来，我省以“群众文艺创作三年行动计划”为引领，深入实施“湘当有才”人才培养计划，持续打造“欢乐潇湘”等品牌活动，推动基层文艺创作繁荣发展。

据省文旅厅相关负责人介绍，我省将以此获奖为契机，进一步加大创作扶持力度，推出更多彰显时代气息、富有湖湘特色的优秀群众文艺作品。

十八洞村非遗旅游融合案例入选全国20强

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 杨元崇 通讯员 肖弘哲 吴柯 康文亮)2025非遗旅游融合年度创新案例评选结果日前揭晓，湖南湘西十八洞村凭借“从精准扶贫首倡地，到非遗赋能的中国经验”案例成功入选全国20强，成为湖南省唯一上榜项目。该案例从全国30个省级行政区的132个申报案例中脱颖而出，展示了非遗与旅游深度融合的创新实践，为乡村振兴提供了可复制的经验模式，并作为典型代表参与大会主题对话。

十八洞村位于湘西花垣县，是“精准扶贫”首倡地和武陵山区(湘西)土家族苗族文化生态保护核心区。当地依托苗绣、苗族鼓舞、赶秋节等非遗资源，创新“非遗+旅游”发展模式，让传统文化在新时代焕发新生机。

走进十八洞村，游客可以欣赏原生态的苗族鼓舞表演，参与热闹的赶秋节活动，体验传统苗绣制作，学习古法扎染技艺，品尝特色非遗美食。完整的“可看、可学、可做、可带”非遗旅游产品链已经形成。

1月至9月，十八洞村共接待游客48.1405万人次，实现旅游收入948.7357万元。其中，苗绣产业年产值突破2000万元，绣娘人均年收入达1.5万至5万元。

湘西州文化旅游广电局负责人介绍，十八洞村将传统村落风貌、非遗资源与旅游场景有机结合，构建起“生产—生活—生态”相互耦合的文化空间，让非遗从“逐渐遗忘的记忆”转变为“村寨里的日常”。

十八洞村的非遗旅游经验已获联合国“最佳旅游乡村”、国家5A级景区等称号。这种让村民成为文化传承与旅游服务“双重主体”的做法，在联合国、世界银行等国际平台推介，为全球非遗保护和文旅融合提供了中国方案。

优化营商环境“十佳”案例

郴州市在全国首创产业项目“批供同步化”供地改革——

土地供给“破冰”项目落地“松绑”

湖南日报全媒体记者 郑旋

土地是发展的基础。企业要落户，“根”要扎在土地上。

在我国，土地管理遵循先批后供的基本原则，即必须先完成征地审批手续后才能进行土地供应。

不管企业大小，都要走全套流程拿地。特别对于中小微企业来说，有时候等不起，更耗不起。

在湖南，郴州市开全国先河，首推产业项目“批供同步化”供地改革，将分散的审批环节全面优化整合，着力破解用地发展难题。

“六项同步”服务，推动项目“交地交证即开工”

根据《土地管理法》“先批后供”的制度设定，产业项目落地，需先经省政府或国务院完成用地审批，再由地方政府组织供地。

“这一流程导致征地、拆迁、批地、供地、规划设计、发证等六个关键环节分散独立。”郴州市自然资源和规划局有关负责人表示，因需跨层级、跨部门办理，造成审批链条冗长、部门协同不足、企业多头跑办等问题，影响项目落地。

供地改革，不仅要“改”出发展空间，更要“改”出发展信心、良好营商环境和未来发展希望。

为了优化缩短供地周期，郴州市自然资源和规划局与中国(湖南)自由贸易试验区郴州片区管理委员会联合开展产业项目供地改革，项目审批周期由248天左右压缩至约110天，提速约55%；“标准地+承诺制”免去前期审批额外成本，弹性供地模式进一步减轻用地负担，企业用地成本降低30%以上。

审批用时缩短了、用地成本降低了，改革集成措施带来的“红利”，受益者不止于企业。

近些年，一些地方曾大规模投入开发产业园、工业区，因企业各种原因无法持续经营，导致持有土地最终闲置，造成巨大浪费。

当前，土地资源约束趋紧，需要更好地统筹各类建设用地。“批供同步化”改革，让园区土地向高质量项目集中配置，从源头上减少了土地“批而未供、闲置低效”等问题的产生。

据了解，开展“批供同步化”改革后，郴州市园区不需要大量储备土地，每年可节约土地储备成本2亿元以上，自贸区郴州片区土地均税收从6.34万元提升至29万元，增长了近四倍。

新质湘味飘香北京

2025“味道湖南”活动走进北京

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 何婷)11月3日，“新质湘菜·味传中华”2025“味道湖南”新质湘菜发展大会暨北京专场推广活动在北京举行，220余位行业大咖齐聚，通过行业峰会、食材展览、品鉴晚宴等多元形式，全方位展现湘菜产业的创新成果。

“湘菜，是湖南的名片，是连接南北、沟通中外的美味纽带。”省商务厅

副厅长邓卫平介绍，目前湘菜产业链年产值已突破6000亿元，在全国各菜系中市场份额名列前茅。全国湘菜门店超12万家，在北京的湘菜馆数量接近5000家，年总产值超400亿元。

现场，来自北京多家湘菜品牌的厨师团队合作推出“味道湖南”健康湘菜品鉴宴，成为全场瞩目焦点。黄精土鸡汤、黄贡椒烧甲鱼、茶油临武鸭、腊鱼尾蒸腊肉……伴随着升腾的热气，“新

如何进一步激发湘菜消费活力，让更多北京市民品鉴到地道湘菜？活动现场，“新质湘菜·味传中华”北京湘菜名企消费促进周启动，吹响新质湘菜规模化、品牌化进军首都市场的“号角”。同期举办的“味道湖南”特色湘菜食材展，汇聚近30家湖南优质食材与调味品企业，经典调味料、地道湘味食材原料、创新预制菜品等上千种展品，为新质湘菜注入来自源头的“绿色”底气和供应链基础。

本届活动由湖南省商务厅、湖南省人民政府驻北京办事处、湖南日报社联合主办。自2021年启动以来，“味道湖南”已在全国及海外开展超300场推广活动，成为湘菜推广的“金字招牌”。