

“捡秋”不能变“剪秋”

振亚

秋风渐起，三湘大地层林尽染，各地进入赏秋佳季。为将“秋色”移入家中、揽入怀中，近来一些市民俯身拾捡落叶、落果，制作手工艺品。然而，有些人采取摇晃、拖拽甚至攀折、剪断枝干等方式，追求完美素材，获取尚未自然掉落的“秋色”，让原本充满诗意的“捡秋”行为，变成了破坏生态的“剪秋”闹剧。

从科学的角度看，树木落叶是植物自然生长的生理过程。叶片在完成养分回流后自然脱落，才能为树木越冬和来年生长储备能量。人为摇树、折枝等行为，不仅影响景观效果，还会破坏树木的生理机能，甚至引发病虫害。

面对“捡秋”变“剪秋”的治理难题，既不能仅停留于道德说教，也不能简单粗暴“一刀切”，而应当采取疏堵结合的方式，通过创新举措实现良性引导。比如开展“指尖温柔”文明倡导行动和“落叶银行”创新实践，前者通过柔性劝导培育文明意识，后者通过策划运用创意活动满足群众需求，共同构建起“既有温度又有力度”的治理新格局。

秋色之美，贵在自然。古人“停车坐爱枫林晚”的雅趣，体现的是对自然的敬畏之心。今天我们欣赏秋色、捡拾秋色，更应多一分克制，少一分贪求。唯有每个人都自觉遵守文明规范，才能让“万山红遍，层林尽染”的美景代代延续。

莫让『别人家孩子』遮住自家少年的光

老师：

每次月考成绩出来，妈妈总会“不经意”提起同事儿子的排名；爸爸转发的每条“学霸励志视频”，都藏着“看看人家”的潜台词。我明白爸妈是为我好，可这些对比像块石头，压得我喘不过气，我该怎么办？

小林

小林同学：

我好像看见一个把书包背成龟壳的少年，在满是“别人家孩子”的声音中低头赶路。这种“藏在关心里的比较”，其实是很多青春时期孩子的共同课题。明明知道爸妈是为自己好，却忍不住沮丧，这份细腻的感受，恰恰说明你在成长，也在努力读懂爸妈的心意。我们可以换个角度，看看这些比较背后藏着的秘密。

先别着急觉得爸妈“爱攀比”。他们转发的每条“学霸视频”，点开的每篇“励志帖”，更像一份“焦虑外卖”：把对未来的不确定，对成长的担心，都打包进“别人家孩子”的成绩单，再顺手递给了你。父母其实心里想的不是刺激孩子，而是打气。

父母的说话习惯，背后有一代人的教育影子。他们从小听着“严是爱，松是害”长大，总觉得指出问题才是尽到责任。他们不是不爱你，只是用错了表达爱的方式，想给你递颗糖，却不小心递成了小石子。而15至18岁的孩子，对负面评价的敏感度是成年人的3倍。所以，爸妈随口一句“看看人家”，你可能会觉得“我不行”“我让他们失望了”。你的情绪反应，只是成长路上的正常“生理设置”，别急着责怪自己。面对这些悄悄传递过来的“比较”压力，试试这几个小方法：

下次再听到“别人家孩子”时，就在心里说：“这是爸妈关心我的方式，只是绕了点弯”。要是心里实在不舒服了，不要用沉默对抗，更不要争吵，试试用“事实+感受+希望”的句式讲感受、撒撒娇。你可以说：“妈，您刚才说李同学排名时，我有点难过，其实我最近在数学错题上下了不少功夫，您要不听听？”把话说明白了，爸妈可能突然觉得：“我家孩子也很棒啊！”

还可以找个小本子，每天记下自己的小进步——比如从“不敢上台演讲”到“能完整表达观点”，从“跑800米气喘吁吁”到“轻松完成”。看着这些小小的闪光点，你会发现，每个人的成长节奏不同，自己也很不错。

和爸妈约定一个“不聊学习、不比较”的时段，比如每周一次晚餐后，你讲讲班里的趣事，他们说说工作中的小事。轻松的话说多了，那些“比较”的话自然就少了，他们会慢慢发现，快乐本身比“像别人一样”更重要。

也给家长朋友递个话：爱，是看见“自家孩子”的好，不妨试试换种说法，用“我注意到你最近解题思路更清晰了”代替“别人家孩子这次考得真不错”；每天找个具体的点夸夸孩子，哪怕是“今天主动整理了书桌”。记住，别让“别人家孩子”遮住了自家少年眼里的光。

小林同学，每一代人都在学着“被看见”。爸妈要学着用更暖的方式爱你，而你也要学会“肯定自己”，自信成长。

湖南省高校心理健康服务团队：蒋韵（张家界学院）、龚勤（长沙理工大学）

套路“剪”不断 收费“理”还乱

湖南日报全媒体记者 龚雅丽

许多爱美人士都有类似经历：一路进理发店，理发师就迎上前来热情招呼您，询问需求；剪发过程中，“Tony”老师借机推销各种美发产品；付钱时，又被游说办张会员卡。

近日，长沙刘女士向记者反映，原本只是剪个发，却被忽悠做烫发，花费1100元，次日就塌了。连日来，记者走访调查发现，遭遇美发套路的消费者不在少数，行业规范与监管亟待加强。

滥设头衔，价格相差数倍

专业设计师、设计总监、技术首席、设计店长……发型师头衔一大堆，服务报价差距也大，每个人佩戴对讲机，对话距离不过三五米，看上去很酷，“顶上功夫”却肉眼难辨。多位受访者向记者吐槽，现今很多理发店收费高，美发效果却达不到服务承诺。

在华创国际广场、富兴时代广场等商场走访，记者发现大部分理发店并没在店内显著位置进行价格公示；每位发型师都有头衔，大致分为设计师、总监、店长三大类，再细分成不同小类，洗剪、洗吹服务价格几十到几百元不等。据商家解释，收费标准不同，视发型师头衔与审美能力而定；烫发、漂发、染发、护发……项目之下再细分，美发种类名目繁多，再根据不同药水品牌、是否护理等划分出不同价位，价差可达数倍。

即使在同一地段的不同理发店，服务价格也不一样，在华创国际广场二楼，两家理发店相距不到30米，相同项目价差在一倍以上。记者通过美团搜索长沙多家理发店发现，既有人均消费超过700元的高端店铺，也有仅需二三十元的经济型店铺。“价格差距如此之大，发型效果也没看出有多大差别，合理吗？”有消费者提出疑问。

业内人士表示，“低门槛进入、无标准定价”，美发行业既无明确的服务价值评估体系，也未对设计师、技术总监等头衔评定作出规范。剪发、烫发等服务项目技术难度和设计价值难以量化，加之服务内容模糊、服务成本信息不对称，为商家虚高定价、随意定价提供了操作空间。

诱导消费，套路环环相扣

“烫发才做，第二天就塌了。”刘女士进店想剪头发，展示心仪发型照片后，理发师却称其“头发稀少、细软，需要在头顶做个摩根烫才能出效果”，并承诺发型至少可保持3个月。刘女士答应后，对方又称“加烫发尾才好看”，前前后后算下来，共花费了1100元，谁知造型次日就消失不见了。

美发行业的“诱导消费”并不鲜见。不管是主动进店，还是被免费、低价活动吸引进店，发型师通常会拿顾客发质或脸型说事，利用顾客爱美心理，通过“专业诊断”，不断推销美发套餐，层层加码消费项目。顾客稍有犹豫，他们又会以“此次不做，下回就涨价了”“要做就一步到位”等话语诱导消费者接受服务。结账时，还会

以办理会员卡可享受更高折扣为由引导顾客充值。

走访中，有位受访者向记者讲述了其经历：在某商场一楼，“九周年店庆，特邀北京导师免费设计造型”，被理发店促销人员吆喝着拉进店后，“导师”立马叫“学员”给她“打湿”头发；洗头后，“导师”接着以“发型不好看”为由，引诱其剪发，声称“688元的套餐现在只要128元”，剪发过程中，又开始诱导其做柔顺、染发，这让她极为不适。

记者也有类似遭遇。你若发尾外翘想剪短，理发师立马表示“适合留长，可先做柔顺，以后再做造型”；你若是卷发，理发师又认为“发量太多，不太适合，也不好打理”，建议拉直。结账时，又被疯狂“安利”（推销）会员卡，充值后才能享受折扣优惠。

美发服务，有待更加规范

记者查询到《明码标价和禁止价格欺诈规定》中有明确规定，经营者应当以显著方式明码标价，禁止价格欺诈。“由于监管力度不足、证据留存难、违法成本低等现实原因，此规定在美发行业难以落实。”



漫画/张杨

新规落地面临现实挑战

长沙无障碍设施遭遇“障碍”

湖南日报全媒体记者 罗霞

《湖南省无障碍环境建设若干规定》（以下简称《规定》）自10月1日起正式施行。记者近日在长沙高铁南站、火车站及公共广场走访时发现，无障碍设施被占用、损毁甚至出现故障等现象仍普遍存在，新规在落地“最后一公里”遭遇了现实挑战。

通道被拦，盲道被占

在长沙火车站，记者乘坐地铁3号线进入站内，通过2号垂直电梯出站时发现，盲道与电梯口完全错位，视觉障碍者出站后难以通过盲道继续前行。虽从电梯口到火车站售票厅路径顺畅，但从广场前往公交车站途中，无障碍通道竟再遇“阻碍”——通道被石墩与铁管交叉封堵，轮椅使用者需绕行主路通行。

然而，主路同样存在通行障碍，两根“几”字形半包围金属栏杆横向拦截通道，导致轮椅难以正常通过。记者现场见到，一名老年轮椅使用者只能先从轮椅上起身，再由两名男子合力将轮椅抬过栏杆，老人一边手扶栏杆一边碎步挪移，坐上轮椅后才继续前行。“这个栏杆设置太不合理了，轮椅根本没法正常通过。”抬轮椅的男子无奈表示。

管理缺位，认知不足

本应服务特殊群体的无障碍设施，为何沦为“摆设”？记者走访发现，管理维护缺位与公众保护意识薄弱是主因。管理

湖南海天律师事务所李鹤律师表示，美发门店数量庞大且分散，全时段监管难，市场监管部门往往在消费者投诉后才介入调查，更何况违法成本比收益低，即便被投诉，多以退款调解收场，惩戒也达不到效果。此外，商家话术诱导、隐性加价等行为具有隐蔽性，消费者难以留存证据，且“美发效果不佳”的争议缺乏量化标准，责任往往难以认定。

如何推动美发行业更加规范？中南林业科技大学法学院副教授吴献萍建议，加大对违法行为的惩处力度，增强法律威慑力；制定行业价格指导标准，督促经营者合理定价、诚信经营、公平竞争。同时，加强行业监管，规范市场秩序，拓宽投诉渠道，保护消费者合法权益，推动美发行业健康发展。

李鹤律师提醒，消费者在选择理发门店之前，可通过网上评价、自身体验和他人推荐等途径了解门店口碑与价格，做到心中有数；接受理发服务之前问清价格，明白消费；办理会员卡之前要了解规则，理性消费。在理发过程中，注意保留相关消费记录、沟通记录、商家宣传资料等，以便后期维权。

党报帮你办

投诉热线：18670055661



你有投诉求助，我们帮问帮办，请关注新湖南湘问频道（邮箱：xw777111@163.com）

此处信号灯能否调整为“黄闪”

编辑同志：

长沙市芙蓉区远大二路与合平路交叉路口往南200米处，东西两侧道路均已封闭，直行车辆却需要在此等红绿灯，为何不将此处交通信号灯调整为黄色警示闪烁。

—居民

记者追踪：

10月17日，芙蓉交警大队回应：经核实，该路口东西向虽临时封闭，但仍需兼顾非机动车和行人过街信号灯相位及应急通道预留。芙蓉交警已安排人员对该路口的行人流量、车速与冲突点进行评估，将按程序调整信号灯配时，并同步完善斑马线、让行标志。

湖南日报全媒体记者 龚雅丽

修路遗留石块需清理

编辑同志：

冷水江市到高铁邵阳北站的连接公路已完成施工，可该工程却在冷水江市金竹山镇当正村我家田地水沟里遗留数块大石块，每块重达一百多公斤，没被清理，致使暴雨时泥沙直接冲进田地，请求尽快清理。

—居民

记者追踪：

10月16日，记者从冷水江市金竹山镇政府获悉：经核实，该工程由冷水江市邵北连接线指挥部负责，尚未完成验收，镇政府已向市指挥部和施工方娄底路桥公司报告，申请清理现场泥沙，经与当事人沟通协商，市指挥部将在本月安排清理工作。

湖南日报全媒体记者 田燕

客运车辆长时间半路揽客

编辑同志：

我在攸县汽车站乘坐客运车辆前往长沙，13:05就上了车，谁知客运车辆从攸县到网岭一路走走停停，喊客拉客，直到14:44还未上高速，浪费乘客时间。

—居民

记者追踪：

11月17日，攸县交通运输局回复：经向湘运集团攸县分公司核实，10月8日，龙骧集团湘BY1719客车13:05准时从车站发出，途经人口集中的新市、网岭、皇图岭等乡镇，大部分乘客集中在106国道沿途，值国庆假期返程高峰，车速较慢，比平常多耗时20多分钟，已对司机进行了教育。

湖南日报全媒体记者 田燕 通讯员 刘一燃

客运汽车中途甩客得管管

编辑同志：

我同母亲在柳叶湖车站购买了两张从常德到棠华的车票，7时许，客运车辆湘JB0622发车，谁知车辆行驶至周家店后，司机竟说不去终点棠华站了，得换车，并将我们中途赶下车。

—居民

记者追踪：

10月17日，常德市武陵区交通运输局回应：市交通运输综合行政执法支队武陵大队执法人员已责令该市文华交通运输公司落实管理责任，对涉事司乘人员进行书面通报批评，向市民赔礼道歉，并罚款1000元。

湖南日报全媒体记者 田燕

购买香烛被虚假标价坑害

编辑同志：

10月14日，我和朋友在南岳景区入口处的城市便捷酒店购买香烛。在我选购了标价68元、88元的香烛各一支后，店家又拿出高香，声称有4个财神殿需分别敬香，并要求我们写上名字，我以28元/支价格选购了4支。朋友也购买了相同组合，我随即扫码支付了700元。谁知，店家说我朋友没付款，两袋香烛竟索要1400元，远超标价总和。

—市民

记者追踪：

10月27日，南岳区市场监督管理局回复：接到当事人投诉后，该局安排工作人员进行了协调，经与售香老板协商，已退回部分款项。

湖南日报全媒体记者 田燕