

“中美两国可以相互成就、共同繁荣”

阳光透过玻璃门洒满厅门,中美两国国旗并排而立。面带微笑,习近平主席健步走来。“很高兴又见面了。”“很高兴再次见到你。”看到习近平主席,特朗普总统伸出手来,两位领导人握手合影。

10月30日,韩国釜山金海国际机场蓝屋贵宾室。这是习近平主席同特朗普总统时隔6年再度见面,也是特朗普总统新任期内中美元首首次会晤。

举世瞩目,全球期待——近年来,无论中美还是世界,都发生了很多重要变化。百年变局加速演进,国际形势变幻交织,国际社会比以往任何时候都更需要一个稳定的中美关系。

元首外交对中美关系发挥着不可替代的战略引领作用。今年以来,习近平主席同特朗普总统3次通话、多次互致信函,保持密切联系。

“中美关系在我们共同引领下,保持总体稳定。”习近平主席在晤谈开始时指出。

几天前,中美经贸团队在吉隆坡举行了新一轮磋商,就解决各自当前的主要关切达成基本共识,也为两国元首釜山会晤提供了必要条件。

贵宾室会见厅,一张白色长桌摆放在中央。习近平主席同特朗普总统相对而坐。特朗普总统说:“很荣幸同习近平主席会面。中国是伟大国家,习主席是受人尊敬的伟大领导人。”

半个多世纪前,中美领导人以跨越太平洋的握手消融坚冰。今天,中美两国元首就事关中美关系的战略性、长远性问题以及共同关心的重大

问题深入沟通。习近平主席以世界级领导人的视野和胸怀,为中美关系未来发展掌舵领航。

如何看待中美之间的“异”与“同”?

把握方向——“面对风浪和挑战,我和特朗普总统作为掌舵人,应当把握好方向、驾驭住大局,让中美关系这艘大船平稳前行。”

不避分歧——“中美两国国情不同,难免会有一些分歧,作为世界前两大经济体,时而也会有摩擦,这很正常。”

有共同的目标——“中国的发展振兴同特朗普总统要实现的‘让美国再次伟大’是并行不悖的,中美两国完全可以相互成就、共同繁荣。”

也有共同的责任——“特朗普总统热心推动地区热点问题解决,中方也一直在以自己的方式就当前各种热点问题劝和促谈。当今世界还有很多难题,中国和美国可以共同展现大国担当,携手多办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事。”

如何以历史昭示未来?

这是中国成功的重要密码——“70多年来,我们坚持一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,从来没有想挑战谁、取代谁,而是集中精力办好自己的事,做更好的自己,同世界各国分享发展机遇。”

这是中美经贸关系历经曲折的启示——“双方应该算大账,多看合作带来的长远利益,而不应陷入相互报复的恶性循环。双方团队可以继续本着平等、尊重、互惠的原则谈下去,不断压缩问题清单,拉长合作清单。”

中美元首釜山会晤举行后,两国经贸团队吉隆坡磋商成果共识传遍全世界:美方将取消针对中国商品加征的10%所谓“芬太尼关税”,对中国商品加征的24%对等关税将继续暂停一年,中方将相应调整针对美方上述关税的反制措施;美方将暂停实施其9月29日公布的出口管制50%穿透性规则一年;美方将暂停实施其对华海事、物流和造船业301调查措施一年……

习近平主席指出,双方团队要尽快细化和敲定后续工作,将共识维护好、落实好,以实实在在的成果,给中美两国和世界经济吃下一颗“定心丸”。

100多分钟的深入晤谈,两位领导人意犹未尽。“我们谈得很好,谈得很成功。”特朗普总统说,习近平主席微笑点头。特朗普总统表示,期待明年早些时候访华,邀请习近平主席访问美国。

蓝屋贵宾室台阶两侧,礼兵肃立。两位领导人并肩步出会见厅,特朗普总统送习近平主席上车。

“当看到两国领导人在釜山并肩而立的画面,我们所有人都共同期盼双方关系更光明的未来——这无疑令人鼓舞的前景。”一直关注两国交往的美中航空遗产基金会主席杰弗里·格林说。

太平洋的浪花层层叠叠拍打着绵长的海岸。中美两个世界大国完全可以相互成就、共同繁荣。两国做伙伴、做朋友,这是历史的启示,也是现实的需要。

(新华社韩国釜山10月30日电)

凝心聚力共圆梦——各民主党派中央、全国工商联和无党派人士认真领会全会精神献策出力画好同心圆

中共二十届四中全会是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议。连日来,各民主党派中央、全国工商联和无党派人士以多种形式学习贯彻全会精神,进一步凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

大家表示,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心

的中共中央周围,把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,坚持围绕中心、服务大局,为推动“十五五”时期各项工作实现良好开局、推进中国式现代化建设贡献力量。

(据新华社北京10月30日电)



新湖南
全文请
扫二维码

神舟二十一号载人飞船,瞄准今日23时44分发射

综合新华社酒泉10月30日电 10月30日上午,神舟二十一号载人飞行任务新闻发布会在酒泉卫星发射中心举行。中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室综合计划局局长张静波在会上表示,经研究决定,瞄准10月31日23时44分发射神舟二十一号载人飞船,飞行乘组由张陆、武飞、张洪章组成,张陆担任指令长,3名航天员分别为航天驾驶员、飞行工程师和

载荷专家,涵盖了我国现役3种航天员类型。

“航天员张陆执行过神舟十五号载人飞行任务,武飞和张洪章均来自于我国第三批航天员,是首次执行飞行任务。”张静波介绍,其中,武飞入选前是中国航天科技集团有限公司空间技术研究院工程师,张洪章入选前是中国科学院大连化学物理研究所研究员。张陆,籍贯湖南汉寿,现为中国人民解放军航天员大队一级航天员,入选

神舟二十一号载人飞行任务乘组并担任指令长。

这次任务主要目的是:与神舟二十号乘组完成在轨轮换,在空间站驻留约6个月,开展空间科学与应用工作,实施航天员出舱活动及货物进出舱,进行空间碎片防护装置安装、舱外载荷和舱外设施设备安装与回收等任务,开展科普教育和公益活动,以及空间搭载试验,持续发挥空间站综合应用效益。

数字童年,容不得低俗的广告弹窗

湖南日报全媒体见习评论员 李姝媛

近日,一则关于“宝宝巴士”应用程序推送低俗广告的消息,引发了广泛讨论。这款本该为孩子们提供优质内容的启蒙应用,却在开屏界面展示出不适宜儿童观看的擦边广告内容。当问题被曝光后,相关企业则解释称此广告为“第三方广告投放”。

孩子哪懂得什么是“第三方”?他们只会记得那些“辣眼睛”的内容出现在自己经常使用的应用里。把问题推给“第三方”,暴露了企业责任意识的“掉线”。就像一家餐厅不能因为食材来自不同供应商,就推卸整桌菜品的

质量责任一样,内容平台也绝不能因广告来源不同,就疏忽对广告内容的底线把控。

更值得警惕的是,这种现象在儿童内容领域并非个例。一些企业在商业利益与社会责任的天平上,不自觉地偏向了前者。家长反映,“儿歌多多”的广告容易误点,“智慧树”的弹窗广告频繁且会自动跳转,而“天天跳绳”中充斥的游戏广告甚至导致有孩子在不知情的情下消费上千元。我们并不反对企业通过广告盈利,但当盈利与保护儿童产生冲突时,孰轻孰重应该不言而喻。

解决问题,不能总等曝光后才“连夜整改”。更为关键的是,要从源头上着手建立健康、可持续的儿童数字广告内容生态。这不仅仅是技术层面加强审核力度或设置拦截功能那么简单,它意味着需要进行一场系统性的重塑:从广告主的准入标准、广告内容的分级与适龄性评估、特定投放场景的规范,到投放后的效果与社会影响评估,构建起一套贯穿始终、以儿童权益保护为核心原则的良性生态。在此过程中,平台方必须变被动为主动,自觉承担起“守门人”的角色,严格筛选

价值观正向、内容安全、真正适合儿童观看的广告与合作方。

目前,“宝宝巴士”已经致歉,并表示将下线问题广告、加强审核、研发拦截功能。这无疑正视问题的第一步,但道歉之后更需行动,整改之外更要转型。童年只有一次,网络环境深刻影响着下一代人的成长底色。此事件也警示我们:每一个不经意的弹窗、每一条自动播放的广告,都必须经受“是否适合孩子观看”的拷问。唯有建立起以儿童福祉为核心的广告内容生态,才能让孩子们在数字童年里安心探索、健康成长。

勿让私域直播变坑老“黑洞”

丁慎毅

北京市市民王磊最近观察到,母亲像学生一样定闹钟、做笔记,只不过是為了手机里来路不明的直播。直到老人因肝损伤入院,元凶直指直播间里高价买来的“神奇”山药粉,王磊才发现自己连维权的“门”都找不到——直播没有回放,没有退货按钮,那条神秘的链接,只为他母亲这样的会员敞开。

这不是孤例。前一秒还是家族恩怨剧,下一秒主播就声泪俱下地喊着“妈妈们”,将“价值96万元的古董”以2588元“炸福利”。屏幕这头,被“家人”“儿女”称呼包围的老人,在“赛博托儿”的鼓噪下,掏空了钱袋,也透支了健康……最近,媒体报道了私域直播的坑老乱象。私域直播,这个本用于精准服务的技术工具,正在成为围猎老年人的陷阱。

私域不是法外之地。上海查处“某因”“某曙”平台时,穿透技术外壳,直接追查背后操控虚拟账号的真人,这种做法应当成为法律规则。相关部门必须像要求实体店挂营业执照一样,强制私域直播亮明

“我是谁”。

私域直播最狠的一招是“无痕”。聊天能删、直播不存、链接秒失效,老人想维权,手里只剩下一堆劣质商品和无处安放的愤怒。我们不能指望每位老人都成为熟练的“录屏高手”。破解之道,是让监管比骗子更快一步。可以借鉴一些地方的试点,要求直播数据强制留存三年。更要利用技术反制,当系统识别到“老年人+高频购买保健品”这类高风险组合时,支付平台和社交软件应能像银行防诈骗一样,自动触发预警和人工审核,为老人架设一道数字安全网。

一些老人沉迷于此,不是因为好骗,而是因为孤独。主播一句“爸妈吃饭了吗”,可能比子女一周的问候还多;群里“家人们”一起答题赚积分的氛围,填补了现实的冷清。社会治理不能只告诉老人“别信”,而是要给他们“更好的选择”。孩子们多陪陪老人,一斤鸡蛋才换不走一位老人的信任与积蓄。

(作者系自由撰稿人)

别小瞧课间多出的五分钟

胡建兵

近日,教育部出台《进一步加强中小学心理健康工作十条措施》提出,全面推行小学生每天综合体育活动时间不低于2小时,保证义务教育阶段全体学生能按规定课时开展体育锻炼,普遍开展“班级赛”“年级赛”等全员性体育比赛活动,打造“能出汗”的体育课;鼓励推行“课间15分钟”,延长学生课间活动时间,丰富课后服务体育项目,增加学生户外活动时长。

“学校将课间延长至15分钟”是促进学生身心健康发展的具体举措。增加学生课间体育活动时间,可以培养学生良好的体育锻炼习惯,形成健康的学习和生活方式,以更充沛的精力投入到课堂学习中来。“课间15分钟”还给学生社交活动提供了更多机会,使学生在体育锻炼、

游戏和社交中增进感情,强化学生的社会适应能力。

这也提醒学校,要像重视课堂一样重视课间。学校可以因地、因材施教对课间安排进行自主优化调整,引导学校和教师主动设计、积极参与,成为他们放松身心、焕发活力的“充电时刻”。

(作者单位:江苏省南通市广播电视台)

『秋日长椅三分钟』:用慢镜头捕捉城市温度

孙志昌

“叶子不会常青,你也可以偶尔躺平”,地坛公园长椅上的这句话,让很多年轻人会心一笑。

在快节奏的北京,一场以“慢”为特点的“秋日长椅”文旅活动正悄然走红。近期,北京市文化和旅游局联合北京市公园管理中心推出“秋日长椅三分钟”计划,通过在50个赏秋地布置200余把主题长椅、3个大型电影相框及60个秋日邮筒,搭配4条“秋日散步美学”路线,迅速抓住年轻人的注意力,成为金秋北京文旅市场的“破圈”亮点。

这种“即兴式休闲”的设计,正契合了“Z世代”的消费逻辑:不需要精心的旅行攻略,也不必打卡所有的网红景点,午休时分、下班路上,或者去地坛银杏大道遛弯的时候,碰巧遇到一把写着暖心话语的长椅,就能实现一次对精神的“快充”。

活动的策划者很懂现在年轻人的心事:一方面想逃离紧张的生活状态,另一方面又想要一些仪式感来证明自己。3个在热门景点的电影相框,以“假装成为电影主角”的沉浸式体验,让年轻人在秋天倾诉心声。心声的载体既可以是一张照片,也可以是一个话题标签,在社交媒体上还可以获得回应。

比如博主“小水海边走”关于地坛长椅的分享就引起了不少共鸣:在地坛公园找到一张长椅,木质的椅面晒得暖融融,低头看见,秋天是最好的阳光,平等地分给了每一张长椅上的陌生人……独有的温柔留言,像极了秋天偷偷递来的小纸条。

真正的文旅创新可以不是建了多少个地标,而是有没有给辛苦、疲惫的心留一把能“躺平”的椅子。从这个意义上看,“秋日长椅三分钟”计划带给人们的是丰富城市公共空间的文化内涵与互动体验的有益尝试。

(作者单位:山东省高唐县第一中学)

新闻漫画



乐见退役公交车变身“养老助餐车”

内蒙古自治区乌海市乌达区民政局为解决老年人“吃饭难”问题,创新推出了“养老公交助餐车”。对一批达到报废年限、面临拆解的公交车,乌达区相关部门并未一拆

了之,而是经过严格的可行性评估与安全改造后,将其变身成移动助餐点。这个点子,不错!

图/文 陶小莫