

加快推进湖南青少年足球运动高质量发展

钟小红

2025 湖南省足球联赛(以下简称湘超)自9月7日在长沙贺龙体育场开幕以来,全省14个州市积极参赛,氛围热烈、人气高涨、持续升温,成为社会热点话题。赛场上崛起的一股足球新势力——“中学生”,以其出色的表现和占注册球员四成的规模更是受到高度关注。如何以此为契机,坚持以习近平总书记关于体育的重要论述为指引,加快推进湖南青少年足球运动提质增效,开创湖南足球工作新局面,为体育强省建设作出应有贡献?新征程上,建议从文化培育、模式创新和市场驱动三个维度协同发力,构建吸引力强、凝聚力足、影响力广的可持续发展生态体系,系统性推进湖南青少年足球运动高质量发展。

厚植健康足球文化,增强湖南青少年足球运动的吸引力

足球文化是足球运动的灵魂,是其赖以生存和发展的精神土壤。应着力营造一个能让青少年真心热爱、主动参与、终身受益的健康足球文化氛围。

弘扬“快乐足球”理念,破除“唯成绩论”的功利倾向。当前,部分学校和家长对参与青少年足球运动的认知仍停留在“拿名次、寻找升学跳板”层面,这种短视的功利主义极大挫伤了孩子们的参与热情。鉴于此,必须旗帜鲜明地倡导“快乐足球”的核心价值,将足球的育人功能置于首位。在校园足球和足球青训体系中,应降低低龄段比赛的竞技压力,增加游戏性、趣味性的足球活动,让青少年在奔跑、协作和比赛中,体验纯粹的运动快乐、感受团队精神的魅力,学会尊重、担责与协作,从而发自内心地爱上这项运动。教育部门和体育部门联合开发以参与度、兴趣培养和人格塑造为核心的培训课程,引导基层实践回归足球运动的本质。

构建“多元成功”评价体系,拓展足球人才的成长路径。应打破“踢不出来就一无是处”的陈旧观念,向社会、学校和家庭清晰地传达“足球成才”的多元内涵——成为一名职业运动员是成功,成为足球教练、裁判、体育教师、赛事组织者以及足球产业管理者等,同样是成功。可邀请湖南籍足球名宿、体育院校专家、优秀体育教师等走进校园举办“足球大讲堂”活动,讲述他们的成长故事,展示足球运动生涯的广阔前景,从而缓解学生和家长的后顾之忧,让更多孩子能够心无旁骛地投身足球运动。

营造“全民足球”社会氛围,打造湖南特色足球文化名片。充分发掘湖湘文化的深厚底蕴,尤其是“敢为人先,经世致用”的精神特质,将

足球文化与地域文化紧密结合起来。积极推动足球运动进社区、进家庭,举办“亲子足球赛”“社区足球嘉年华”等群众活动。支持创作以足球运动为主题的湖湘文化作品,如动漫、短视频、歌曲等,讲好湖南足球故事。同时,积极打造具有全省影响力的青少年足球品牌赛事,如“湘江杯”青少年足球邀请赛等,并通过融媒体中心进行广泛传播。应推动形成“家—校—社”协同的全方位、立体化的足球文化浸润环境,让参与足球运动成为湖南青少年喜闻乐见的生活方式。

创新体教融合模式,提升湖南青少年足球运动的凝聚力

体教融合,是破解青少年足球人才培养“体系不畅、学训矛盾”等核心问题的关键所在。应通过机制创新,实现体育系统与教育系统深度融合,打破传统体校模式与校园足球“两张皮”现象,形成足球运动育人合力。

深化“一校一品”建设,夯实校园足球主阵地。鼓励和支持全省中小学特别是具备条件的体育传统项目学校,将足球运动作为学校的特色品牌来打造。这意味着不只是组建一支校队,而是将足球运动全面融入学校的日常教学、大课间活动、课外锻炼和校园文化建设中,力求“班班有球队、年年有联赛”,让足球运动成为学生校园生活的重要组成部分。

探索“一条龙”人才培养模式,打通升学壁垒。建议在省内选择足球运动基础较好的地区进行试点,构建“小学—初中—高中—大学”相衔接的足球人才升学通道。通过设立足球特色班、共建梯队等方式,明确各学段在人才培养上的衔接标准与升学政策,确保有天赋、有潜力的“足球苗子”能够在接受系统训练的同时顺利完成文化课业。建议主管部门在特长生招生、综合评价等方面给予持续性政策支持,以解除学生和家長“踢球影响上学”的最大顾虑。

推动“双向赋能”的资源共享,优化教练员队伍建设。一方面,推动体育系统的优秀专业教练员进入校园,承担训练指导和师资培训工作;另一方面,鼓励学校的体育教师到职业俱乐部、专业队进行挂职学习和技能提升。加快建立“湖南省青少年足球教练员培训与认证中心”,统一培训标准,提高基层教练员的业务能力和教学水平。同时积极引进退役运动员,使其经过培训后转型为学校教练员,解决校园足球专业师资短缺问题。应加强工作协同,实现人才、场地、赛事等资源的全面共享与优化配置。



10月12日晚,永州市体育场,永州队(蓝色)与邵阳队球员在比赛中奋力拼抢。最终,永州队4比1战胜邵阳队。
湖南日报全媒体记者 郭立亮 通讯员 周文晋 摄影报道

提振足球市场活力,扩大湖南青少年足球运动的影响力

一个充满活力的足球市场,能够为青少年足球运动提供持续发展的动能和广阔的发展平台。它不仅解决“钱从哪里来”的问题,更能通过市场机制优化资源配置、扩大社会影响力,形成良性循环。

激发社会力量参与,构建多元化投入机制。积极引导和鼓励企业、社会资本投身青少年足球事业。可通过政府购买服务、场地冠名、赛事赞助、设立青少年足球发展基金等方式,吸引各类经营主体参与。通过税收减免、授予荣誉称号、给予品牌曝光权益等方式,激励本地龙头企业冠名赞助青少年足球运动赛事、俱乐部和培训基地。对投身青少年足球运动事业的企業,给予一定的政策扶持。同时,规范社会足球培训机构的准入门槛、教学内容和收费标准,建立行业白名单与黑名单制度,促进市场良性竞争、健康发展。

发展“足球+”产业生态,延伸价值链。青少年足球运动本身就是一个巨大的消费市场,可围绕青少年及其家庭的需求,拓展与之相关的竞赛表演、智能装备、数据服务、运动康复、体育旅游、

媒体版权等衍生态。例如,推动“足球+旅游”融合,在韶山、岳阳楼等知名景点周边建设集训、比赛、研学、旅游于一体的主题足球营地,组织开展青少年足球夏(冬)令营活动,吸引省内外青少年参赛、培训和旅游,带动相关消费。

打造智慧足球平台,提升资源配置效率与传播效能。建议由省级体育主管部门牵头,联合教育、媒体和数字技术企业,共同打造“湖南省青少年足球运动大数据云平台”。整合球员注册、赛事管理、人才库、教练员信息、场地预约、在线培训等功能,以实现全省青少年足球运动资源的“一网通办”和高效匹配。

加快推进湖南青少年足球运动高质量发展,需要政府、学校、社会、家庭形成共识与合力。通过厚植健康向上的足球文化“凝心”,通过创新深度融合的体教模式“聚力”,通过培育良性循环的足球市场“赋能”。三位一体、协同推进,必将有利于开创湖南青少年足球运动百花齐放、生机勃勃的新局面,为湖南足球的崛起奠定坚实的人才根基。

【作者系湖南体育职业学院马克思主义学院院长。本文为2024年度湖南省高校思想政治研究工作研究项目‘体育赋能高校‘大思政课’建设的路径研究’(24D56)阶段性成果】

并将评估结果与财政补助挂钩,有效提升了公共体育质量。健全人才保障机制。支持省内高校紧扣市场需求,加强体育管理、社会体育指导等专业建设,大力培养专业化人才。

突出湖湘特色,打造公共体育服务品牌体系。湖湘文化蕴含着“敢为人先,经世致用”的精神特质,为公共体育服务品牌建设提供了丰富滋养。当前,我省在公共体育服务品牌建设方面存在特色挖掘不够深入、文化内涵彰显不足、品牌影响力有限等问题。以湘超为例,虽已形成一定影响力,但在融合湖湘文化内涵、打造特色体育文化品牌方面还有较大空间。建议深入挖掘湖湘传统体育文化资源,将赛龙舟、武术等传统体育项目与现代体育赛事有机结合;打造“一市一品”体育文化品牌,如岳阳龙舟赛、湘西民族体育节等;推动体育产业与文旅产业融合发展,开发体育旅游精品线路。通过系统打造具有湖湘特色的公共体育服务品牌体系,不仅能有效提升公共体育服务的文化内涵和影响力,更能让体育成为传播湖湘文化、增强文化自信的重要载体,为现代化新湖南建设注入源源不断的文化动力。在这一过程中,应注重保持文化本真性与创新性的平衡,既守住文化根脉,又勇于创新表达方式,让传统体育文化在新时代焕发新的生机与活力。

【作者均系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心中南大学基地特约研究员】

推动全产业链联动,锻造协同发展闭环。激活下游体育制造业,培育本土赛事装备品牌。优化下游服务业配套,加强赛事交通、住宿、餐饮等配套服务设施建设,提升综合保障能力。引入专业化市场运营主体,解决湘超赛事版权、安全预案等问题,提升商业开发效率。

联动各级赛事,打通人才与关注度通道。联动赛事是激发经济活力、释放体育消费潜力的另一个关键。首先,可通过纵向联动,构建人才与晋升通道。借助湘超平台,让其中的优秀球队或优秀球员有机会晋升到全国性的中冠联赛;探索“以赛带训”模式,通过常态化举办青少年赛事,拓展人才输送通道。湘超俱乐部可以与全省各地的青训机构、校园足球合作,为联赛发现和储备未来之星,并积极发挥职业球员的热忱作用,进一步激发青少年参与足球运动的热情,拉动体育培训、装备销售等“青训经济”。其次,可全力推进横向联动,扩大赛事规模与影响力。可在湘超赛事中期或末期举办商业表演赛和全明星赛,或邀请有影响力的退役球星、网红球进行表演赛,制造舆论热点、吸引跨界关注,进而获得更多体育赛事经济收入。

【作者分别系广东技术师范大学达之学者(青年)、教授、硕士生导师;广东白云学院传媒学院特聘教授】

习近平总书记指出,广大体育工作者在长期实践中总结出的以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神来之不易,弥足珍贵,要继承创新、发扬光大。中华体育精神深深植根于中华文化沃土,融合了奥林匹克精神的精髓,是中华民族宝贵的精神财富,是锻造青少年心理韧性的重要资源和有效路径。青少年处在成长发育的关键时期,面临学习、生活、社交及未来职业发展等多重压力,具备足够心理韧性是青少年健康成长不可或缺的核心素养。深入挖掘中华体育精神中蕴含的思政育人元素,发挥其在青少年心理建设过程中的教育功能和正向激励作用,有助于大力培育信念坚定、体魄强健、全面发展的时代新人。

首先,应廓清以中华体育精神增强青少年心理韧性的内涵——

以“为国争光、无私奉献”涵养青少年超越小我、成就大我的志向。优秀运动员往往将个人成就与国家荣誉紧密相连,展现出崇高的爱国情怀和奉献精神。这种超越个人得失的格局,能帮助青少年在遇到个人挫折时,跳出狭隘的自我关注,将目光投向更广阔的世界和更高的价值追求,从而获得强大的精神力量,增强对逆境的承受力和超越感。为此,要引导青少年将个人成长与国家发展、民族复兴联系起来,树立远大理想,使他们更有韧性地面对成长道路上的各种挑战。

以“科学求实、遵纪守法”塑造青少年灵活应变、自律负责的品格。现代体育竞技背后,是科学的训练方法、严谨的战术安排和实事求是的态度,这启示青少年应对困难和挑战时,需灵活应变、讲求方法;而对规则的敬畏和遵守,有助于引导青少年树立规则意识和法治观念、增强自律和责任感,这是青少年在复杂社会环境中保持定力、抵制诱惑、做出正确选择的基础,也是其应对压力时保持情绪稳定的重要前提。

以“团结协作、顽强拼搏”砥砺青少年直面逆境、敢于斗争的勇气。体育竞赛的本质,就是不断挑战极限、克服困难。运动员们日复一日地艰苦训练,赛场上不到最后一刻绝不放弃,生动诠释了“拼搏”的真谛。比如中国女排,几经沉浮,但凭借顽强拼搏的精神一次次重返巅峰。这种精神可激励青少年在面对学习难题、竞争压力时,不轻言放弃,而是迎难而上、百折不挠,在挫折中迎来胜利的曙光。

基于上述内涵,应积极探索以中华体育精神增强青少年心理韧性的实践路径——

推动学校教育的系统融合。近年来,湖南以体教融合为核心,先后出台《深化体教融合促进青少年健康发展实施方案》《关于全面加强中小学学生全员文体活动的意见》等文件,要求将中华体育精神融入体育教学、思政课、校园文化建设全过程。为此,体育课不仅要教技能,更要讲精神、赛作风,积极组织班级、年级间的体育竞赛,让学生在对抗和合作中体验拼搏、团结、规则的意义;学校应倡导体育精神,加强心理健康教育与体育的联动,设计结合体育活动的心理韧性训练课程。

重视家庭教育协同赋能。家长应转变重智育、轻体育的传统观念,充分认识体育对于孩子人格塑造和心理韧性培养的独特价值,并鼓励、陪伴孩子参与体育锻炼,培养孩子的毅力、勇气和团队意识。当孩子遇到挫折时,可运用体育运动案例,引导他们正确看待失败、涵养乐观心态。

强化社会氛围的营造。应加大对中华体育精神及其背后故事的宣传力度,展示体育明星的格言、精彩瞬间,挖掘并传播运动员的拼搏过程、意志品质、团队精神等,营造“以拼搏为荣”的社会氛围,为青少年树立可学可感的榜样。社区、青少年宫、体育俱乐部等应提供更多体育活动平台,常态化举办面向青少年的体育赛事和体验活动。鼓励青少年主动践行。应积极引导青少年认识到体育锻炼和体育精神锤炼对于自身长远发展的重要性,把体育当作成长阶梯,变“要我练”为“我要练”。比如在近期火爆出圈的湘超比赛中,少年球员占比高达39.6%,且多为赛场上的中坚力量,展示了良好精神风貌。应鼓励青少年选择一两项感兴趣的体育运动长期坚持,积极参与集体项目和竞赛,在锻炼中磨练意志、学会处理竞争与合作关系,在面对困难时,有意识地用体育精神激励自己,在践行中华体育精神中健康成长。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心怀化学院基地研究员,湖南省委党校第69期中青年干部培训一班学员,本文为湖南省教育厅优秀青年项目“牢记三个务必研究”(23BESD04)阶段性成果】

打造具有湖湘特色的优质公共体育服务体系

周莉 韩风华

习近平总书记强调,体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。大力发展公共体育服务,是建设体育强国、促进人的全面发展的必然要求,也是丰富人民群众精神文化生活、增强社会凝聚力的重要途径。近年来,湖南公共体育服务体系建设取得良好成效,群众性体育活动蓬勃开展,但仍存在服务供给不均衡、社会参与不充分、运行机制不完善等问题。应坚持“以人民为中心”的发展思想,不断提升公共体育服务的覆盖面和实效性,让体育发展成果更多更好惠及三湘人民。

强化价值引领,始终坚持公共体育服务的人民性。人的全面发展是社会发展的终极目标。优化公共体育服务体系,需要深刻把握其在促进人的全面发展方面的独特价值,纠正种种理念和行为偏差。比如一些地区重硬件建设轻软件提升,重竞技体育轻群众体育;服务资源分配不够均衡,城乡之间、区域之间不平衡问题突出;对特殊群体关怀不足,面向老年人、残疾人等群体的个性化服务较为欠缺,等等。而近日

2025 湖南省足球联赛(简称湘超)的成功举办,首先源于其对人民群众主体地位的尊重和彰显。比赛场地就在群众身边,普通群众从旁观者变成了参与者、建设者,正是公共体育服务人民性的生动体现。我们应充分认识到体育与人民群众生活息息相关,公共体育服务不仅是建设健康湖南的重要抓手,更是传承湖湘文化、弘扬时代新风的有效载体。必须坚持把服务群众、惠及民生作为公共体育服务的出发点和落脚点,推动工作关切点从设施覆盖“有没有”向服务质量和群众满意度“高不高”转变。

创新供给模式,构建多元协同的公共体育服务格局。优化公共体育服务供给,需要引入市场竞争,推动多元主体协同共治。我省就此进行了积极探索,形成了一些经验、模式,但在深入实施过程中仍面临诸多挑战。比如学校体育设施向社会开放程度还不够,社会体育组织进校园存在障碍,企业参与缺乏有效激励等。鉴于此,建议进一步完善政府购买公共体育服务目录和标准,鼓励、引导社会力量参与服务供给。可参考常德市的做法,明确社会资本参与体育

场馆运营的公益性要求,确保每周免费开放时间不少于35小时。推进跨部门协作,强化体育、教育、文化等部门联动,推动场馆设施共建共享。培育体育社会组织,在资金、场地、人才等方面给予支持,使其不断提升服务能力。鼓励社区、企事业单位开展形式多样的体育活动,形成资源共享、优势互补的公共体育服务网络。

完善运行机制,提升公共体育服务的可持续发展能力。确保公共体育服务高质量、可持续发展,必须建立起一套科学、规范、高效的长效运行机制。完善需求响应机制。建议建立全省统一的“智慧体育”服务平台,广泛征集群众意见,运用大数据技术分析群众健身需求,同时整合场馆预约、赛事报名、健身指导等多种功能,为群众提供精准、高效的“一站式”体育服务。创新投入保障机制。建立稳定的财政投入增长机制,确保公共体育服务经费与经济发展水平相适应。完善全绩效评估机制。建立以群众满意度为核心的考核评价体系,将公共体育服务纳入地方政府绩效考核内容。比如娄底市引入第三方评估机构,定期对体育场馆运营情况进行评估,

做活湘超赛事经济 释放体育消费潜力

孙玮 刘先根

今年9月,国务院办公厅发布《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》,提出要丰富体育赛事活动,激发体育消费需求,推进赛事经济高质量发展。当前,2025湖南省足球联赛(简称湘超)赛事因蕴含浓郁烟火气、丰富的地域文化,引发了足球热、文旅热、秀家乡热,并有力拉动了湖南赛事经济发展。据统计,湘超9月7日在长沙举行了揭幕赛,长沙因湘超而拉动的经济消费高达4.4亿元。由于举办时间较短,湘超拉动消费要实现从“现象级”到“生态级”的跃迁,必须直面并积极应对商业变现路径单一、产业链协同不足、政策保障不足等结构性挑战。为此,湘超应在坚守全民参与底色的基础上,实施构建“赛事+”复合生态、打造品牌IP矩阵、深化湖湘文化赋能、推动全产业链联动、联动各级赛事等策略,实现运营模式的全面升级。

营造“赛事+”复合生态,推行多元运营。升级“赛事+旅游”产品,比如凭湘超票根享受景区

优惠,实现“一人观赛多人旅游、一日比赛多日停留”。创新“赛事+商业”场景,推动形成湘超赛场“第二现场”消费矩阵,结合当地优质农产品或策展型零售空间,构筑沉浸式、社交化的夜间经济新场景。探索“赛事+康养”融合路径,依托自然资源开发特色体育项目,在湘超赛事期间引入健康宣讲、理疗服务等。拓展“赛事+数字文娱”体验,构建智慧赛事服务平台,提供个性化推送、虚拟导览、数字藏品等新型体验。

打造品牌IP矩阵,实现长效价值运营。应系统化开发湘超赛事衍生品,通过“IP创作+衍生品开发+渠道运营”的垂直整合构建竞争壁垒,系统化开发具有湖湘文化特色的纪念品、文具、服饰等周边产品。鼓励“一城一品”的差异化IP塑造与跨界联动,比如怀化赛区可以“福地”文化为内核,形成独特记忆点。可借鉴苏超成功经验,由央视买断转播权,扩大湘超赛事影响力。同时构建官方融媒体传播矩阵,整合省市县三级融媒体资源,通过手机直播、短视频、微短剧

等形式讲好“湘超故事”,实现“破圈”传播。应通过塑造健康、有影响力、有关注度的赛事IP,吸引更多资本进入足球产业及相关领域,如体育场馆建设与运营、体育科技、康复医疗、数据服务等,形成集群效应。

深化湖湘文化赋能,夯实情感认同根基。应进一步鼓励湘超各参赛队、参赛城市深入挖掘本土文化元素,将各地民俗风情融入主客场氛围营造及拉拉队方阵,这不仅可以增强比赛的观赏性和独特性,更能将赛事打造为一个生动展示湖湘文化的窗口。同时聚焦湖湘精神、红色文化等湖湘文化符号,打造“一城一秀”的湘超赛场文化名片;推动各地非物质文化遗产与湘超赛事的融合展示,在举办“非遗超好玩”活动基础上,引入美食、茶艺等鲜活展台;以地域美食为媒介,策划“舌尖上的湘超”等活动;创作赛事主题文艺作品,沉淀赛事精神与城市记忆,邀请艺术家创作与湘超赛事相关的绘画、音乐、文学作品,并在赛前或中场休息时段融入湖湘艺术表演。