

书香绵亘养精神

——文明中国·湖南行见闻之四

湖南日报全媒体记者 张佳伟 卓萌

湖湘大地，书香绵亘。

湖南是中国书院的发源地之一，名声之大、普及之广、学术之盛，居全国前列。我省积极推动书院、书屋、藏书阁融合发展，以文化人、以文惠民，以书香赓续文脉，涵养湖湘文化特色和精神气质。

岳麓书院：
以宣教之名，培养现代新人

今年国庆假期，全国各地的游客涌向长沙市岳麓书院。

穿过挂有“惟楚有材，于斯为盛”对联的大门，记者见到岳麓区博才咸嘉小学五年级学生、全国“新时代好少年”刘静远在书院讲堂前“实事求是”匾额下驻足。

“我特别喜欢这块匾额，它承载的千年文脉与红色基因，为我们新时代青少年提供了精神坐标。”刘静远说：“每一次来到这里，都能让我汲取到不同的精神养分，激励着我克服困难。”

刘静远虽患有先天性双耳失聪，但她挑战听力障碍极限，热爱唱歌、擅长大提琴，曾赴奥地利维也纳等地演出。她敢于挑战自我的精神，激励了众多听障孩子和家庭。

创立于北宋年间的岳麓书院，历经千年风霜洗礼，培养了无数人才。进入新时代，岳麓书院丰富历史陈列馆、中国书院博物馆的陈列布展和宣教产品，不断增强社会教化功能。每年慕名而来的游客超100万人次，其中前来研学实践的长沙市中小學生超8万人次。

依托中国共产党“实事求是”思想路线重要策源地的红色教育优势，以及文化底蕴深厚、高端人才汇集、科研成果丰硕、国际交流广泛的传统教育优势，岳麓书院深入开展新时代文明实践活动。

2017年，岳麓书院组建了志愿讲解团队，积极传播中国书院传统教育文化，每年提供义务讲解服务3000余场。2020年，成立“岳麓书院与实事求是”志愿宣讲团，围绕“实事求是、传道济民、经世致用、忠孝廉节、整齐严肃”的精神与传统，开展宣传宣讲活动600余场。

岳麓书院不断深化传统文化教育，与凤凰新媒体共建“凤凰网国学频道”“岳麓书院讲坛”，为公众提供优质精神产品。“岳麓书院讲坛”邀请海内外知名学者开讲，利用“国学频道”直播，已举办460多期，是国内知名的学术讲坛之一。

作为目前唯一仍在进行高等教育的“四大书院”之一，岳麓书院现有学生700余名。“传统的书院文化不断发展转型，以培养现代人文学科的人才，这也是中华文明不断从远古走向现代、走向未来的写照。”湖南大学岳麓书院院长肖永明说。

逸迤阁书院：
以藏书之名，传承文化薪火

踏入石门县城东郊的逸迤阁书院，沉稳而厚重的书香气息悄然将人包裹。这栋七层高的楼阁，俨然一座立体的文化丛林。一楼，孩子们沉浸于书海；循阶而上，不同楼层的专馆和主题展厅，如同徐徐展开的历史与地域画卷。

逸迤阁书院2018年9月开放，是一家由当地高、易两个家族联合创办的公益书院。如今，它凭借90余万册藏书和30余万件藏品，成为中国民间公益书院中一座引人瞩目的高峰。它的存在，也见证着一方水土精神风貌的悄然蝶变。

书院创始人之一易琴最初只是想建一座家族藏书楼。然而，当看到乡村物质生活改善后，精神生活的贫瘠让牌桌赌博等习气有了可乘之机，“我们就想，能不能为自己脚下的这片土地做点什么？”易琴的这个思考，促使藏书楼梦想发生根本性转变——从“小家之藏”转向“大家之享”。

将珍爱的全套影印文津阁《四库全书》、2万多册方志族谱、3000多幅水陆画等藏书藏品无偿向公众开放，他们打破传统藏书楼“重藏轻用”的局限，选择“书香共享”的现代路径。这份得到两个家族三代人鼎力支持的文化事业，其意义已远超过个人爱好，成为文化担当。

7年来，书院如同一个强大的文化磁场，持续释放着能量。

书院打造“逸迤讲堂”“逸迤读书”等品牌活动，持续开展“阅读标兵”评选。28岁的毛吟就是书院的“阅读标兵”，这位来自常德市鼎城区的年轻人告诉记者，这里已成为他工作之余的“文化驿站”。

“过去，周边居民多在牌桌与闲聊中打发闲暇时光；如今，静心阅读已成为他们的生活习惯。”书院负责人周亮说。目前，书院已接待读者80余万人次。

书院的文化影响力早已超越了院墙。它与北京大学合作建设“乡村图书馆家庭阅读站”，将书籍送进农户家中，让文化的种子播撒到更广阔的田野。

益阳清溪村：
以文学之名，提升文明素养

走进益阳市赫山区谢林港镇清溪村，整个村庄如同一个巨型书院，充满文学气息。亭子下、荷塘边、草地上、书屋里，都有阅读者，就连树上、沥青路上都有文学作品摘录。

清溪村是现代著名作家周立波的出生地及其长篇小说《山乡巨变》的创作背景地。近年来，清溪村持续擦亮文学、文旅、文明三张名片，随着一个个“书院”在清溪村或修葺一新、或拔地而起，清溪村“百步之内，必有书香”。周立波故居纪念馆留住清溪村文化的根和魂；立波书屋、王蒙书屋等22座以作家或出版社命名的书屋，形成全国唯一的当代著名作家或出版社冠名书屋群落；文学名家签名本新书陆续入藏中国当代作家签名版图书珍藏馆，为文学爱好者提供文学富矿和独特阅读体验。

这些文化地标全方位展现清溪村的独特魅力，吸引文学爱好者前来。中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”“作家活动周”等系列活动先后在清溪村举办。

2024年，清溪村共接待游客135.36万人次，旅游收入1700.1万元。

在清溪村，文学赋能乡村振兴成效愈发凸显。村民不仅鼓了口袋，还富了脑袋。

周立波笔下“盖满茅”的曾孙女徐英当上贾平凹清溪书屋管理员。盘点书籍、接待讲解……完成日常工作后，徐英便沉浸在文学世界里。她在短视频平台用益阳方言、英语和西班牙语介绍清溪村。“我愿意做文化的摆渡人，让清溪村的故事走向更广阔的世界。”徐英说。

文学正在改变这里的每一个人。种粮能手、退休教师等6名“泥腿子作家”，开设“田埂文学课堂”“屋场创作会”，指导村民文艺小队开展“清溪伴读”等文艺活动。“草根诗人”邓春生、立波书屋管理员卜雪斌、返乡青年邓旭东3名农民作家笔耕不辍，创作出《清溪传》《清溪老卜》《我们的家园》等纪实文学作品。

清溪村积极转化文化成果，让传统美德“实”起来，通过评选“最美婆媳”“书香家庭”等典型，弘扬良好家风。

清溪村村民文明素养大幅提高，婚嫁嫁娶费用平均减少30%，文明乡风建设满意度95%以上，获评“全国乡村治理示范村”“全国文明村”。

在湘潭市雨湖区姜安镇，塔岭枢纽是G60沪昆高速与G0421许广高速两条交通大动脉的交会点，也曾是出行高峰期湖南有名的“堵点”。

10月13日，湖南省高速公路路网运行监测指挥中心发布数据，国庆中秋长假期间，塔岭枢纽至殷家坳枢纽路段缓行次数同比下降3.4%，交通事故率下降25%。从“常堵”到“畅通”，塔岭枢纽经历了怎样的蜕变？

长期超负荷运转，醴娄高速有效分流

“去年国庆假期在塔岭堵了2小时，今年往返居然一路畅行！”10月13日，常年奔波在这条线路上的货车司机丁小红告诉记者。

丁小红在湘乡经营水果生意，前往长沙进货常走沪昆高速，104途经塔岭枢纽、湘潭北互通、殷家坳枢纽，这是全省高速车流密集、最易拥堵的一段。

作为东西向的国家干线，沪昆高速承担着连接华东与西南多省的重要功能，每逢节假日，返乡探亲与旅游车流叠加，使得该路段长期处于超负荷运行状态。

数据显示，2025年春运期间，该路段车流量超设计流量20.72%，日均车流量较平时增长近60%。严重的拥堵不仅影响高速公路通行，更形成“溢出效应”，波及周边路网，与高速平行的S320省道首当其冲。

破解这一困局，优化路网是治本之策。今年7月，醴娄高速公路全线通车，成为破解塔岭困局的关键。国庆中秋假期，沪昆高速湘潭段日均车流量7.4万辆，较去年同期下降4.49%；醴娄高速湘潭段总车流量日均高达3.88万辆，为沪昆高速分流约25%的车流。

“这意味着，近四分之一的车辆通过新线路实现了跨区域通行，直接从源头上减轻了塔岭枢纽的负荷。”湖南高速集团湘潭分公司总经理涂征宇介绍，新路网重构区域交通格局，让车流有了新选择，塔岭枢纽终于得以“喘口气”。

与之平行的S320省道上，沿线居民也欣喜地发现，这个假期出现了“高速不堵，省道好走”的新变化。

路警协同，事故处理时间大幅缩短

驾驶一辆载有灭火器等应急装备的皮

卡，每日至少一次巡查——这是湖南高速集团湘潭分公司湘潭管理所所长熊志锋的工作日常。每逢节假日，他在路上跑得更加频繁，“我们会与交警在重要点位上轮流值守，确保各类突发事件快速反应，第一时间处置。”

面对复杂的交通状况，湖南高速集团湘潭分公司与高速交警管理所所长熊志锋协同、共治共享”的有效模式。

针对塔岭枢纽至殷家坳枢纽这一重点路段，双方联合制定“一段一策”疏堵保畅工作预案，创新实施“两网格三点位”精准管控模式。也就是将该路段划分为2个责任网格，在殷家坳枢纽、湘潭北互通、塔岭枢纽等3个关键点位部署值守力量，实现“点、线、面”全覆盖，责任到人。

在殷家坳枢纽，这套机制发挥了“定盘星”作用。车辆救援部门提前将力量前置，确保一旦发生交通事故或故障，能够“迅速响应，快速拖移”。路网分中心、交警、路产、养护等多方力量联勤联动，实现交通事故“快处、快撤”。

湖南高速警察湘潭支队队长晨军介绍：“在联合演练和实战中，处置效率大幅提升。例如节日期间的一起事故，从接警到清障恢复交通，用时15分钟，比以往同类型事故处理时间缩短一半。”

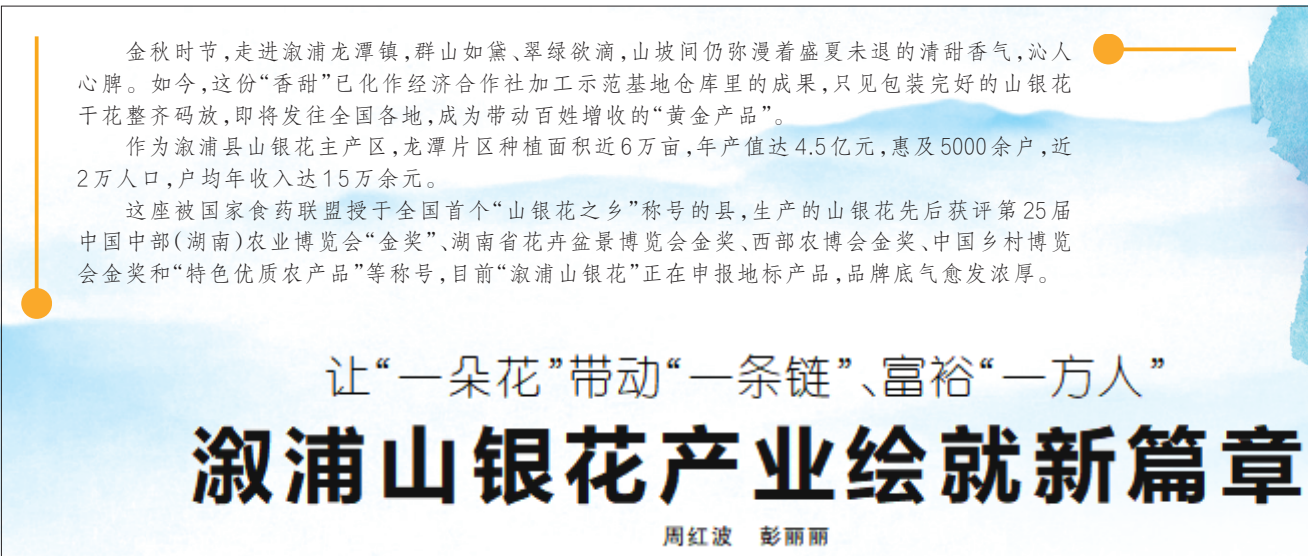
大数据+无人机，哪里拥堵一清二楚

在塔岭互通的疏堵实践中，科技力量扮演“智慧大脑”和“火眼金睛”的角色。

国庆中秋假期，该路线电子情报板实时发布11条路况信息，精准引导车辆提前规划路线；无人机升空巡查，快速发现堵点，为现场疏导提供第一手信息；大数据平台则对车流峰值进行预测，让管理措施跑在流量高峰之前。

“通过路网运行监测预警与应急指挥智能调度平台，我们实现了对重点路段的全天候动态感知。”湖南高速集团相关负责人表示，这套依托“云—网—边—端”协同的智能系统，已在全省高速路网推广应用，实现了从“人防”到“技防”的转变。

湖南高速集团表示，将以塔岭枢纽为样本，持续推进智慧高速建设与路网扩容，复制推广疏堵经验，打通更多“堵点”。



周红波 彭丽丽

天赋沃土：孕育山银花的“溱浦基因”

金秋时节，走进溱浦龙潭镇，群山如黛、翠绿欲滴，山坡间仍弥漫着盛夏未退的清甜香气，沁人心脾。如今，这份“香甜”已化作经济合作社加工示范基地仓库里的成果，只见包装完好的山银花干花整齐码放，即将发往全国各地，成为带动百姓增收的“黄金产品”。

作为溱浦县山银花主产区，龙潭片区种植面积近6万亩，年产值达4.5亿元，惠及5000余户，近2万人口，户均年收入达15万余元。

这座被国家食药联盟授予全国首个“山银花之乡”称号的县，生产的山银花先后获评第25届中国中部（湖南）农业博览会“金奖”、湖南省花卉盆景博览会金奖、西部农博会金奖、中国乡村博览会金奖和“特色优质农产品”等称号，目前“溱浦山银花”正在申报地标产品，品牌底气愈发浓厚。

让“一朵花”带动“一条链”、富裕“一方人”
溱浦山银花产业绘就新篇章

地理环境独厚，为山银花生长“量身定制”家园。地处湘西中低山丘陵区东部，溱浦县境四周高、中间低，亚热带湿润季风气候带来充沛降水与适宜气温，加上酸碱度适配的土壤，每一项自然条件都精准契合山银花生长需求，让这里成为人工栽培山银花的发祥地。

种植历史悠久，堪称山银花故乡。据溱浦县志记载，溱浦山银花起源于唐宋时期，早在清代已盛产野生山银花。上世纪60年代初，溱浦开始在龙潭片区推广大面积种植山银花。历经60余年发展，龙潭等8个乡镇的花农在山银花土肥水管理、病虫害防治、修剪、采摘等方面积累了丰富经验，“节间短、蕾量大、不落蕾、产量高”为特点的“湘蕾一号”成为花农的主要栽种品种，面积达10万亩。

品种优势突出，孕育药用价值极高的“植物黄金”。据权威检测技术报告显示，溱浦山银花绿原酸含量高达5.6%、木犀草苷7.7%，药用价值远超普通品种，既是天然的“植物抗生素”，也对流感、恶性肿瘤等疾病有独特效果。在新冠肺炎防控期间，溱浦山银花更被列为主要组方品种。

依托独特的资源禀赋，溱浦县委、县政府将山银花产业作为乡村全面振兴的主导优势产业，通过开展以山银花为代表的中医药产业领域“迎老乡、回故乡、建家乡”招商引资活动，成功引进北京天舟文化、重庆圣百灵药业、湖南先河科技等多家中医药企业，总投资将超6亿元，为产业发展注入强劲动能。



▲溱浦龙潭镇山银花种植基地。

▲花瑶姑娘采摘山银花。

(本文图片由溱浦县委宣传部提供)

镇山银花集散交易市场已进入主体工程建设的正生公司在龙潭镇建设“中国山银花集散交易中心”7月底完成了主体工程。同时还安排专项资金6000万元帮助主产区龙潭红岭、红岩、芙蓉、温水、葛竹坪天星及龙庄湾乡龙庄湾、进马江等村新建高标准加工及仓储设施。建成后，全县山银花总仓储能力将达到1万吨以上，标准化加工能力达到5000吨以上。

品牌赋能：让“溱浦山银花”香飘各地

产业要长远，品牌是关键。为此，扩大山银花影响，建设山银花品牌，溱浦不断出招，招招亮眼。

高规格平台，夯实品牌根基。2024年1月，中国·溱浦山银花产业发展高峰论坛会举行。溱浦县委副书记、县长杨廉喜提出：“以建品牌、强品牌为举措，进一步提升山银花知名度、美誉度，把溱浦发展成为全国闻名的山银花市场。”目前，溱浦与湖南景乔设计咨询有限公司签订合同，正在实施山银花产业发展规划；委托北京华威鼎盛广告传媒将溱浦山银花列入北京天安门有关重要成果展出。对接省

卫健委，跟踪药典修改工作，和重庆、贵州等地一道，共同推动山银花进入食药同源物质目录。

高标准认证，筑牢品质防线。华润三九与正清公司在龙潭红岭村、红岩村建设万亩山银花GAP种植基地，严格按照国家GAP标准开展栽培、加工、溯源管理，目前一期1500亩山银花GAP基地已完成，成功入选第一批湖南省中药材GAP示范建设单位，将在年底前通过省药监局GAP符合性检查，为产品品质装上“安全阀”。

严质量管控，守护品牌声誉。制定《溱浦县医疗机构中药制剂调剂使用工作方案》《关于进一步加强乡镇卫生院中药饮片质量管理的通知》等文件，着力抓好中药质量管理。调剂中药制剂品种，扶持山银花制剂生产；组织县专家开展中医医疗质量、中药饮片质量抽查评价，确保山银花制剂的声誉。

深挖文化价值，丰富品牌内涵。县中医院专家团队开发出208道溱浦特色中药膳食名录，涵盖菜肴、饭粥、茶饮、药酒等品类；通过“关爱天使、药膳暖心”等活动传播养生理念，还与企业签订中医药文化推广协议，打造“药灵宝贝”等动漫IP文化创意，让山银花从“药用产品”变成“文化符号”。

从山坡上的一朵野花，到带动数万农户增收的“黄金产业”，溱浦山银花的故事，是自然禀赋与政策发力的同频共振，是产业链延伸与品牌赋能的双向奔赴。在发展新质生产力的浪潮中，这朵“金色之花”必将绽放更耀眼的光芒，为乡村全面振兴书写更精彩的篇章。