加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习实践习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

"要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。"2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出,"现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市"。

既要物质富足的"面子",又要精神富有的"里子"。"两手抓、两手都要硬"体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从"村超""村BA""村晚"改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的"文博热""出游热"……"文化+",正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的"助推器"作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调"通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志"。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:"文化强国之'强'最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。"这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

"在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。"

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维和信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速"出海",助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(新华社北京10月9日电)

国办印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确,电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名,符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定,电子印章管理包括申请、制作、备案、使用、注销等环节,加强全过程信息保护和相关信息系统安全,推动电子印章规范管理。

《办法》要求,电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用,各地区各部门应当统筹加强本地区本部门(本系统)电子印章的规范管理和推广应用,促进电子印章互信互认。

外交部:

推动全球妇女峰会成为世界妇女事业发展史上又一座里程碑

新华社北京10月9日电 全球妇女峰会将于10月13日至14日在北京举行。习近平主席将出席峰会开幕式并发表主旨讲话。外交部发言人郭嘉昆9日表示,数十位来自各大洲的国家元首和政府首脑、议会领导人、副总理和部长级官员、国际组织负责人及友好人士将共襄盛会。

郭嘉昆在例行记者会上回答有关提问时说,今年是联合国成立80周年,也是联合国第四次世界妇女大会即北京世妇会召开30周年。30年前,北京世妇会通过《北京宣言》和《行动纲领》,成为世界妇女事业发展的里程碑。2020年,习近平主席视频出席联合国大会纪念北京世界妇女大会25周年高级别会议并发表重要讲话,倡议在2025年再次召开全球妇女峰会。

郭嘉昆表示,为落实习近平主席提出的重要倡议,中方将于10月13日至14日同联合国妇女署在北京合办全球妇女峰会。此次峰会旨在重温北京世妇会精神,推动各方加快落实《北京宣言》和《行动纲领》,为促进全球性别平等和妇女全面发展注入新动力,推动构建人类命运共同体。

"我们期待同国际社会一道,把本次峰会办成功、办精彩,推动峰会成为世界妇女事业发展史上的又一座里程碑。"郭嘉昆说。

以色列总理内塔尼亚胡10月9日凌晨说,他将于当天召开政府会议,批准与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)达成的第一阶段加沙停火协议。图为当日,以色列被扣押人员亲友在特拉维夫庆祝达成停火协议。 新华社发

勿让"731实验室玩具"解构历史的严肃性

湖南日报全媒体见习评论员 彭鹤鸣

近日,某平台出现名为"731毒气实验室益智拼装积木"的商品,包装上标有"铭记历史""爱国教育"等字样,售价29.9元。该商品一度登顶店铺新品销冠,周销量暴涨10倍,近7天超千人浏览,最终在曝光当日16时下架。

侵华日军731部队曾在中国犯下滔天罪行,对于中华民族而言,"731"是一道深深印刻在每个人心底里的历史伤痕。如今,该商家却将当年日军惨无人道的毒气实验室包装成了看似人畜无害的儿童玩具,还打着"爱国教育"的旗号,这实际上是对民族情感的严重冒犯,是对历史严肃性的错误解构行为。对于主要受众——正处于历史价值观形成时期的青少年而言,该玩具会带来严重误导。"731实验室玩具"缺乏对历史最基本的敬畏与尊重,它的"翻车",可以说一点也不冤枉。

另一方面,"731实验室玩具"上架后销量高涨,直到舆论发酵后才匆匆下架,足见电商平台把关意识淡薄,对此类商品的审核存在缺位,在监管上有许多亟待完善之处。无论何种商品,一旦涉及历史题材,尤其是严谨的近现代史题材,应牢牢守住不可跨越的"红线"。为此,更加严格的准入审核、更加细致的层层人工把关都不可或缺。

对于封禁娱乐化历史的商品,也有人疑惑:难道严肃的历史记忆,只能存在于教科书或博物馆里吗?其实不然。传承历史与文化,完全可以表达形式丰富、载体多元。例如,今年上映的《南京照相馆》等一批优秀抗战题材影片,将历史真实地呈现在了观众面前;国庆期间,山东临沂某景区兼具旅行趣味和爱国教育的文旅项目"跟着团长打县城"成功"出圈":游客穿上"军装",扛起道具枪,仿佛重回抗战的峥嵘岁月。说到底,历史传承并不意味着要"板起面孔说从前",关键在于铭记历史的精神内核,而不是解构历史的严肃性。

历史非儿戏。再大的商机,也不能容许其凌驾于沉重的民族记忆与历史伤痕之上。而对于"731实验室玩具"之流的"越界产品",消费者应坚决抵制并及时举报,平台和监管部门更要加强治理。保持历史严肃性、守护民族精神根基,每个人都义不容辞。

"买短乘长"不能无解

何勇

近日,从杭州西站开往呼和浩特东站的G3754次列车,因乘客"买短乘长"、行至张家港站时未及时下车,导致列车超员触发警报,在张家港站临时停车40分钟,后续途中又发生两次类似情况,最终列车晚点1个多小时。

其实,旅客"买短乘长"致使列车超员已经是个老问题了。近年来,每逢"五一"、国庆以及春运等火车票"一票难求"的出行高峰期,均发生过这类事件,扰乱了铁路客运秩序,影响到后续路段旅客出行。

"买短乘长"现象屡禁不止,从表面上看,是一些旅客缺少诚信意识,没有按照车票标注的车次、日期、区间、座号有序乘车出行。然而,从实际操作来看,在列车没有出现超员预警情形之前,"买短乘长"旅客只要在上车伊始主动选择补票,列车乘务人员一般不会拒绝。列车即便出现超员预警,也很少对"买短乘长"旅客采取强制赶下车的处理措施,而是默许其继续乘车,因为如此操作也能给铁路运输企业带来更多经济利益。

事实上,"买短乘长"现象并非真的无法破解,关键是铁路运输部门要在补齐管理短板、强化精细化管理上下更大更多功夫。一方面,应依托购票需求预填等功能,优化资源调配,必要时增加临时车次、提高运力,最大程度缓解供需矛盾。同时科学合理分配长短途火车票,动态调整不同站点的放票数量,更加清晰、透明地向公众公布客票、余票信息,引导旅客有序购票。另一方面,可根据列车售票状况,提前分析客流变化,及时共享"买短乘长"精准数据,科学预判"买短乘长"是否会造成列车超员,从而方便列车乘务人员更有针对性地进行"买短乘长"补票操作。 (作者系自由撰稿人)

让报刊亭因时而变、持续便民惠民

许君强

在南京市玄武区长江路69号,有一座不到5平方米的小小报刊亭,同时提供着卖水、租借充电宝、指路等便民服务。据悉,目前南京全市约有250个报刊亭,已从昔日单纯售卖报刊的"小推车",升级为多功能便民服务亭。

报刊亭曾是遍布城市街头的文化空间,买一份报纸,购一份杂志,人们就能了解外面的精彩世界、丰富自己的精神生活。然而,随着数字时代的到来,如今不少人已不再经常进行纸质阅读。在此种情况下,报刊亭的生存发展遇到困难和挑战,不少报刊亭已黯然退场,依然存在的也大多面临经营困境、艰难度日。

不少地方把报刊亭一拆了之。但值得思考的是,报刊亭真的没有存在的价值了吗?和南京一样,目前,不少城市对报刊亭进行着功能上的多样化探索,走上了转型发展之路。在深圳,"种子邮局"报刊亭除了销售咖啡、果茶等饮品外,还提供信函收寄、明信片及邮票销售等邮政服务;在安徽,马鞍山报刊亭"变身"网红打卡点,一身墨绿色新装增添了城市浪漫气息;在广州,一批深红色的智能报刊亭惊艳亮相,不仅提供自助售卖、借阅书报服务,还具有生活缴费、手机充电、共享雨具等便民服务功能……由此可见,通过拓展服务业态、创新经营模式等方式,报刊亭完全可以重新融入日常生活,更好服务群众并传播文化。

细细想来,像报刊亭这样能够被利用的老物件还不少。比如北京市朝阳区对退役的公交车进行改造利用,使原来的车厢成了烟火气十足的"公交便民驿栈"。期待各地从实际出发、发挥聪明才智,让更多曾与我们的日常生活深度交融的老物件吐新枝、发新芽,更好便民利民。 (作者系自由撰稿人)

新闻漫画

如何缓解"节后综合征"?

长假结束后,从"休假模式"切换到"工作模式",不少人会出现暂时的适应障碍,比如感到疲惫、乏力,或是伴随轻微焦虑,网友将这种状态称为"节后综合征"。

其实不必对此过于紧张,这是身心在节奏切换时的自然适应过程。而这份短暂的不适,也在悄悄提醒我们:休假时最好别完全打乱日常作息,保持一定规律性,能有效缩小复工时的状态落差;复工后也不妨接纳"循序渐进"的节奏,给自己留出适应空间,毕竟平稳的状态衔接更有助于实现工作与生活的长期平衡。 图/文 沈海涛

直播孩子写作业,不是正确的"答题方式"

郭宝哲

假期末尾孩子赶作业时,"直播写作业"成了一些家长的"治拖延神器":手机支架架起镜头,千万网友化身"云监工",原本"剑拔弩张"的亲子对峙,摇身变成"联手营业"的热闹场面。家长选择这种方式,或许是希望能改善孩子的拖延问题,然而这种被一些人称作"邪修法"的管教方式,并不是正确的"答题方式"。

从孩子成长角度看,"直播写作业"是用"外部压力"替代"内在动力",治标难治本。孩子写作业拖延,根源往往是缺乏时间规划意识、注意力不集中或对学习缺乏兴趣,这需要家长引导孩子理解"为什么要写作业""如何高效完成作业"。而直播带来的"千万双眼睛",本质是用他人的注视强迫孩子行动:孩子或许会因为怕被网友议论而加快速度,但内心并未建立对学习的主动认知,反而可能滋生"为别人写作业"的被动心态。长期依赖"云监工",恐怕会让孩子失去自主探索学习方法的能力,一旦直播关掉,没有了外部约束,孩子拖延问题仍有可能反复,甚至可能令其爆发更严重的抵触情绪。

更值得警惕的是,"直播写作业"还可能暴露孩子的隐私,对其心理健康产生潜在影响。镜头下的孩子,一举一动都暴露在陌生网友的注视中:写得慢会被调侃"磨洋工",写错字可能会遭遇恶意评论,甚至连握笔姿势、表情神态都可能成为网友讨论的对象。对心智尚未成熟的孩子来说,这种"被围观"的状态有可能成为无形的压力:他们可能会因为过度在意他人眼光而紧张焦虑,也可能为了"表现好"而刻意伪装。

家长应该是孩子成长的"引路人",而非"导演"。毕竟,在孩子未来的人生道路上,没有永远的"云监工",只有需要自己面对的"作业"与挑战。"直播写作业"或许能换来一时的效率,却换不来孩子对学习的热爱与自主能力的成长。

(作者单位:南通理工学院)

本社地址:长沙市芙蓉中路 广告发布登记:湘市监广登字〔2019〕第17号 广告部电话:(0731)84326026、84326024 邮箱地址:4326042@126.com 零售:每份2元 本报印务中心印刷(长沙市黄金西路)