

郴州：精心培育新场景，暖心服务赢好评

湖南日报全媒体记者 陈淦璋

当中秋节遇上国庆假期，郴州裕后街的国潮夜市吸引了韩国游客金仁顺一家八口，“山水画卷·郴州相见”的巨幅主题海报则登上了纽约、新加坡、首尔的户外地标大屏。

作为快速崛起的网红旅游城市，郴州精心培育新型文化业态和消费场景，让旅游市场火起来、潮下去。国庆中秋8天假期，郴州纳入监测的32家旅游景区累计接待游客194万人次，实现营业收入20345.1万元，同比均实现增长。

亦静亦动，文旅融合带来“沉浸式入戏”

“‘打卡式旅游’就是看个热闹，现在可是流行‘沉浸式入戏’。”郴州市博物馆副馆长唐薇直言，家门口的大型活动格外多。

10月2日，“晋筒风华——郴州晋筒书法研究成果展”在郴州市博物馆开展，该活动由中国艺术研究院书法办、湖南日报社、郴州市委宣传部共同主办。

10月3日至4日，“AYO!音乐节”郴州站在郴州国际会展中心二期大草坪热力开唱，44组说唱歌手接连登场，3.8万名乐迷从五湖四海赶来。

10月5日晚，唐薇来到相邻的郴州市体育中心，与2.6万人共同观战“湘超”焦点战郴州队对株洲队。

旅游这碗饭，得用“新活”炒。球迷凭“湘超”球票可兑换飞天山翠江旅游区、高椅岭等景区门票，郴州市文联在瀛溪书院主办“喜看沙洲新变化”摄影书画展……郴州这个假期的文旅体验“亦静亦动”，选择多多。

郴州市文旅广体局数据显示，国庆中秋假期，全市纳入监测的11家文化文物场馆接待游客12.8万人次，同比增长28.1%。

日夜“有戏”，国潮涌动开启“十二时辰”

赴一场国风之约，共赏华灯华裳之美。桂阳县继9月27日承办湖南省“我们的节日·中秋”主题文化活动后，国庆中秋假期又在桂阳文化园推出多场文化惠民活动，每晚吸引近万人参加。

苏仙区的日夜都很“有戏”。七一一时光小镇，随处可见“下定决心、不怕牺牲”等标语口号，令人“回到”20世纪70年代；瓦窑坪的古渡口，水袖翩跹的国风舞蹈，落日之下的嘻哈派对，共同奏响青春电音；裕后街的鹤桥仙，郴江水面带来一场宋韵婚礼演出。

今年郴州旅发大会9月在宜章莽山举办，作为节会重头戏之一，莽山“奇幻夜”再次亮相国庆中秋假期。由此，莽山旅游不再只有观山看水，而是开启了国潮涌动的“十二时辰”。

资兴市已接过举办明年郴州旅游发展大会的大旗。国庆中秋假期，东江湖旅游区单日接待游客最高超过2.5万人次，热度持续攀升。

“根植于传统文化的国风、国潮，成为年轻人追捧的‘顶流’。”郴州市文旅广体局党组书记、局长曹政科说，坚定文化自信，加强主动策划，让游客到郴州感受传统与现代的追梦之旅。

软硬兼施，“郴心服务”兑现舒心旅游

郴州将节假日交通疏导列为“郴心服

王一鸥在省委政法委员会全体会议上强调 强化底线思维 全力维护社会稳定

湖南日报10月9日讯(全媒体记者 王为薇)近日，省委政法委员会召开2025年第九次全体会议，深入学习贯彻习近平总书记近期重要讲话和指示精神，传达学习中央政法委、省委有关工作要求，研究贯彻落实意见，进一步调度部署国庆中秋期间社会安全稳定工作。副省长、省公安厅厅长王一鸥主持会议并讲话，省高院院长朱玉、省检察院检察长叶晓颖出席。

王一鸥指出，要深入学习贯彻习近平总书记听取新疆维吾尔自治区党委和政府工作汇报时的重要讲话精神，牢固树立全国“一盘棋”思想，及时发现、精准预警，高效处置涉恐风险，牢牢守住不发生暴恐案事件的底线，坚决以湖南之稳服务全国之安。

王一鸥强调，要强化底线思维，落实防风险、保安全、护稳定各项措施，有效化解矛盾纠纷，防控重点领域风险，加强特殊群体服务管理，推进省委督查问题整改，高标准做好国庆中秋、党的二十届四中全会维稳安保工作，持续巩固安全稳定良好局面。要聚焦维护社会公平正义，持续深化法治建设，强化执法司法制约监督，推进政法改革重点任务，提高法治化营商环境建设水平，不断提升执法司法质效和公信力。要强化体系支撑，完善落实党管政法工作制度，推进综治中心规范化建设，巩固拓展学习教育成果，锻造忠诚干净担当政法铁军，提高政法工作现代化水平。

要拿亮眼“成绩单” 就得“内外兼修”

湖南日报全媒体评论员 张英

三湘时评

湖南文旅今年的国庆中秋假期“成绩单”已出炉：10月1日至8日，全省累计接待游客3992.94万人次，与去年同比增长19.35%；游客总花费502.06亿元，与去年同比增长25.96%，假期人均花费1257.9元，同比增长5.5%。

直观的数据背后，是湖南文旅“内外兼修”的成果——从单一的旅游消费到多元的文旅体验，在“融合”中不断拓展旅游边界：以旅游为根本，叠加商业场域、文化场景、大型赛事。例如以长沙为代表的湖南美食经济、夜经济、首发经济始终坚挺，实现了可观的文旅“变现”。截至10月8日12时，今年双节假期湖南省重点监测的320家零售、69家餐饮企业共实现零售总额25.27亿元。

稳固商业场域消费的同时，各地还大力挖掘传统和地方文化，助力提升消费体验。比如望城乔口的首届荷塘音乐会暨梦里乡村运营，献上了融合自然生态、千年文脉与潮流趣味的文旅盛宴；岳阳的《今上岳阳楼》，让游客从“看景”到“入景”，打造沉浸式体验；衡阳东洲岛景区推出系列活

动，放飞百只大雁，重现“潇湘八景·平沙落雁”景象……

更值得一提的，是正如火如荼进行的“湘超”赛事。比赛期间，怀化、邵阳、娄底、永州等地策划的系列活动，成功将赛事观众转化为消费者，撬动当地综合消费规模上千万元。各地核心区域酒店往往一房难求，餐饮店的翻台率翻番。

不难发现，“内外兼修”之下，湖南的假日经济正在发生明显的结构性变化：以商业刺激消费激增、用文化提升消费体验、凭赛事打造流量入口，文、商、旅、体四大要素加速融合、相互赋能。

这是消费需求导致的变化，也是文旅进一步发力的方向。事实证明，同质化景点会被消费者“嫌弃”，价格高、体验差的5A景区会遭受冷遇。这也就意味着，要在文旅竞争中胜出，就必须塑造优质的“体验场”，而只有当文、商、旅、体深度融合，才能超越景点观光单一模式，构建起充满魅力的“体验场”。

湖南文旅的成绩单证明，文旅业“内外兼修”精准契合新时代旅游消费的深层需求，更是文旅产业未来发展的注脚：提供独特而丰富的体验，才能在竞争中持续赢得大流量。

永州：创意互动成热点，文体融合引客游

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

国庆中秋假期，永州市体育场成为各地游客慕名前来打卡的“新地标”。一个地级市的体育场为何能走红？

“野生球场”“挂票”“砖票”“相亲票”……湘超联赛永州赛区主办方积极听取网友的意见与建议，集合大家的智慧玩出一个个梗，很快出圈破圈。株洲游客刘青辉告诉记者，他们听说永州有“挂票”“砖票”，特地组织家人、朋友10多人前来体验。

有网友提议，永州市体育场外墙是一片有待开发的“处女地”，不如在上面绘制壁画。永州市相关部门第一时间回应“安排”，并把画笔交给社会大众：“面向全国寻访3D彩绘、涂鸦创作者，无论您是专业‘大神’，还是身怀绝技的潜力新人，只要您有想法，我们都诚挚欢迎您加入。”短短几天时间，收到来自全国各地的数百份以永州文化、山水、民俗等为元素的设计方案。

永州八景、柳宗元山水散文、怀素狂草、江永女书……国庆中秋假期，不少在深圳、广州等地工作的艺术工作者，放弃休假，专程赶赴永州，加班加点在永州体育场外墙挥毫泼墨绘制3D彩画，前来打卡的游客络绎不绝。

同时，永州推出看“湘超”免费游永州系列优惠活动，各地游客纷至沓来。

9月24日起至国庆中秋假期，游客持“湘超”永州主场门票，在永州14个景区可享1人有票3人同游的优惠(讲解、二次消费和景区内的交通费用除外)，可免费进入永州另外34个景区，在25家餐饮类企业、36家酒店消费可享受不同程度的折扣。

永州打造多元沉浸式旅游体验项目，人们流连忘返。

双牌县花千谷·月湖景区将1万余平方米的大草坪打造成“野生球场”，举办趣味足球运动会。桐子坳景区结合时令与“湘超”热点，举行晒秋、花海足球等活动。

不久前被确认为国家4A级旅游景区的双牌县青龙岩景区，设置露营、户外拓展等互动体验项目，举办音乐节、美食节等活动。

汉服爱好者在零陵古城柳子街漫步，再现唐风宋韵。柳宗元笔下的愚溪流水潺潺，游客乘一叶扁舟缓缓前行，两岸美景入眼来……零陵区开展“柳宗元文化旅游周·零陵夜宴暨‘湘超’永州惠民消费季”“汉服cosplay创意展”等文旅活动，构建“日间体验+夜间氛围+全龄互动”的立体文旅矩阵。

江华瑶族自治县水口镇“瑶族爬楼”传统习俗表演吸引游客驻足。这是瑶族青年男女表达爱的方式。瑶族青年男子见到心仪的女子，便会来到她家楼下，吟唱瑶歌示爱。女子闻声，以歌回应。若两情相悦，姑娘就放下木梯，邀请意中人“爬楼”相会，开启一段浪漫情缘。

据统计，国庆中秋假期永州市累计接待游客284.66万人次，其中过夜游客97.38万人次，同比增长18.7%。

益阳：湘超联赛超好看，文旅活动更精彩

湖南日报10月9日讯(全媒体记者 张佳伟 通讯员 周志武)国庆中秋假期，益阳市抓住湘超联赛契机，策划“跟着赛事游益阳”文旅消费活动，推出旅游促销活动(政策)45项、群众文化活动33项。8天假期，益阳市接待游客324.19万人次，同比增长24.06%，其中省外游客64.03万人次，占比19.75%。

益阳市开展“‘湘超’超好看·益阳更好玩”系列活动，40余家景区(点)推出优惠。在桃花江竹海景区，凭“湘超”比赛门票享受观光车半价以及《竹海幻境》演出和特产购物折扣。资阳区发放100万元消费券，配合“潮起潇湘·相约湖南”2025湖南文旅秋季消费季暨湖南省“非遗好物·国潮焕新”四季非遗购物月系列活动，进一步惠民促消费。

益阳市各景区积极升级业态，打造多样化消费场景。山乡巨变第一村旅游区推出“文学拾光、清溪邀月”系列主题活动，周立波故居的红色讲解、清溪书屋的集章手作体验吸引了众多文学爱好者，草坪音乐会与沉浸式演出使景区人气持续高涨。沅江市彩虹岛景区“沉月共此时”水空光影秀每日两场演出，配套露营基地、智慧书屋等业态带动夜间消费。安化县茶马古道“马帮重启仪式”主题活动、茶乡花海“重返90年代，花样庆华诞”主题活动吸引大量游客。南县稻喜田园景区开放红色展馆，推出音乐会、露营等项目。为期3天的“国庆大湖音乐汇”活动嗨翻大通湖区。

全市公共文化场馆推出线上线下文化惠民活动，包括文艺演出、非遗展示、民俗体验等，营造浓厚节日氛围。益阳市文化馆举办“益美益阳·国乐芬芳”益阳市民族乐团授牌仪式暨首场音乐会、萨克斯协会专题晚会，市博物馆举办剪纸艺术展及讲座，赫山区、桃江县等地也开展了非遗下乡、剪纸体验等活动。

衡阳：沉浸式体验太美妙 客到此地不思归

湖南日报全媒体记者 唐曦

今年国庆中秋假期，衡阳文旅市场交出一份亮眼成绩单：累计接待游客658.87万人次，实现营业收入20.62亿元，同比分别增长21.95%、33.21%。核心数据稳居全省第一梯队。

亮眼数据的背后，是衡阳文旅产业从传统观光向沉浸式体验的转变。通过打造“时空剧场”、创新主题节会，衡阳正让游客从“走马观花”到“亲历见证”，从“到此一游”变为“流连忘返”。

连日来，在湘阴·建湘工业文化街区，一场名为《到衡阳当工人去》的原创沉浸式舞剧火热上演，演员们身着复古工装穿梭于苏式建筑群间，用舞蹈还原20世纪80年代的车间劳作场景。

“太震撼了！我仿佛亲眼见证了父辈们奋斗的青春。”长沙游客王先生告诉记者，他的父亲曾是原建湘柴油机厂的老工人，这次特意带着全家来体验。

这个由老工业遗址改造而成的文旅项目，既保留了红砖瓦房、苏式建筑等历史印记，又创新引入工业研学、沉浸式歌舞、VR国潮剧场等现代潮玩场景，探索出“工业遗产+文旅消费”的新路径。

在苏州湾老街、潇湘八景文化创意场、南岳里，类似的沉浸式体验同样受到追捧。

“让文物说话，让历史可感。”衡阳市文旅广体局相关负责人表示，后续将进一步通过沉浸式演

湘西州：赛事引流聚人气，非遗展演促消费

湖南日报全媒体记者 杨元崇

国庆中秋假期，湘西土家族苗族自治州旅游火爆。截至10月8日，该州累计接待游客174.81万人次，同比增长5.27%。

10月4日晚，凤凰县体育场内，湘超联赛湘西队对阵长沙队的比赛激战正酣。看台上，广西球迷彭先生告诉记者：“看完比赛准备去边城、芙蓉镇玩三天，民宿已经订好。”

“跟着赛事去旅行”游客不在少数。凤凰凯盛国际酒店营销总监邓芳透露：“赛事期间客房预订量激增30%。”凤凰城老四合院客栈、泸溪县遇见美宿等特色民宿连续满房。

夜幕下的沅江游船码头，等候登船的游客排起长龙。“看完球赛坐船赏夜景，已经成为标记。”凤凰古城文化旅游投资股份有限公司营销总监田波介绍，假期单日游船接待量突破8000人次，较平日翻了两番。

神秘湘西音乐节吸引景区联动优惠。“凭音乐节门票，在观演当日起7日内，湘西州20多个核心景区大门票5折。”德夯苗寨售票处售票员介绍。这张门票串联起矮寨大桥、德夯苗寨等诸多湘西标志性景区，开启了一场“音乐+旅游”的融合盛宴。音乐节、湘超联赛吸引的歌迷、球迷人均停留近3天，带动住宿、餐饮消费明显。

国庆中秋假期，湘西州通过非遗展演等业态激活假日经济，有效提升游客体验度和文创产品销售。全州非遗体验项目参与人次突破60万，带动文创产品销售同比增长65%。

在德夯苗寨，每天上演的百人鼓舞引爆国庆中秋假期。景区围绕“非遗传承”等主题推出系列体验活动，游客可观看民族时装秀、参与百人苗鼓表演。现场有苗歌吟唱、苗绣展示，还有惊险的民间



10月6日清晨，张家界国家森林公园天子山景区出现云海景观，宛如泼墨山水画卷，令人叹为观止。
彭斌 摄(湖南图片库)

10月7日，新化县紫鹊界梯田稻浪翻滚、稻香四溢，吸引众多游客前来打卡。
曾勇 摄(湖南图片库)