



国庆中秋假期接待游客突破千万人次，深度、智慧、共融体验成为新潮流

长沙文旅“三重变奏”拉升客流

湖南日报全媒体记者 金慧

国庆中秋假期落幕，长沙文旅再次交出亮眼答卷。根据手机信令大数据建模分析，今年国庆中秋假期长沙市共接待游客1079.52万人次，同比增长13.39%；根据假期游客花费抽样调查结果测算，游客总花费85.49亿元，同比增长5.36%。长沙跻身全国文旅消费十大目的地，并位列美食吸引力城市榜前五与夜生活活力城市前三。

持续火爆的长沙文旅市场，游客不仅仅满足于传统地标、网红景点“打卡”，深度、智慧、共融体验成为新潮流。

体验之变： 从“旁边观景”到“深度入戏”

“快看！苏轼的词真的‘流’在墙上了！”10月2日，来自武汉的游客林晓观赏《花开橘洲·江天暮雪》行浸式实景演艺时赞叹不已，频频高举手机追拍流动的光影诗句。

该剧以宋迪寻景为主线，串联起《橘洲诗话》《江天暮雪》等五幕实景剧，国庆中秋假期热度爆棚，共演出36场，总观演人数超3万人次，平均上座率达70%以上，为游客献上一份直抵心灵的“长沙礼物”。

“你好长沙”文创产品10月1日在天心阁、火宫殿、太平老街、橘子洲等近10个文化场所上线。该产品融合NFC芯片与AR技术，游客手持手机轻轻触碰明信片、冰箱贴等传统文创，屏幕瞬间呈现动态的橘子洲头、流动的湘江水等场景，一座“可交互的数字星城”在指尖跃然呈现。

全国最大球幕影院“奇幻海洋馆”在长沙世界之窗全新亮相，“海底两万年”的奇幻之旅，日均接待游客超1.2万人次，沉浸式视听体验让游客直呼过瘾。

一系列深度沉浸、互动性强的文旅活动，游客体验从“旁边观景”到“深度入戏”，融入城市的文化肌理。

智慧之变： 从“被动牵引”到“主动掌控”

现代科技与文旅资源深度交融，长沙以“智慧”为笔，让游客自主掌控行程，享受“一部手机游长沙”的便捷。

“以前要提前两小时赶飞机，现在逛逛街就能办手续，太方便了！”9月30日刚启动运营的万家丽城市值机区，成为这个假期智慧出行的新标杆。

来自广州的李女士在自助设备上仅用2分钟就完成选座、打印登机牌，成功将“候机时间”转化为“休闲时光”。

橘子洲景区的智能导览系统同样让游客赞不绝口，游客扫码领取电子导览仪后，走到任一景点，设备都会自动触发语音讲解，还能实时显示周边卫生间、休息区的位置及人流密度。

“慧游长沙”小程序实时更新100余家景区商圈舒适度，10月2日，国金中心显示“拥挤”后，系统自动推荐白果园街区等替代点位，有效分流客流。

长沙市2000余名文旅志愿者分布在各大景区，提供咨询、引导等服务。针对热门景区，长沙实行分时段预约，橘子洲头、岳麓山等景区假期未出现大规模拥堵。

从智能预约到动态导览，从智慧停车到精准服务，长沙用科技拓宽文旅体验“效率瓶颈”，让游客享受更顺畅、更贴心的旅行。

共融之变： 从“匆匆过客”到“深度融入”

“老板，来杯老长沙绿茶，要跟隔

壁爹爹一样的！”10月3日清晨，在长沙东茅街茶馆里，来自苏州的游客吴女士模仿本地茶客点单。

东茅街茶馆国庆档活动火力全开，《西汉有戏》《小百花越剧团》等不同精彩活动每天19:30准时上演，假期日均接待客人约15000人次，是平日的一倍多，成为游客“深度融入游”的热门打卡点。

洋湖水街的中医夜市，针灸铜人体验、药膳制作等项目吸引年轻人驻足；火宫殿庙会，非遗代表性传承人手把手教游客做月饼。

夜幕降临，长沙“夜活力”苏醒。10月5日，贺龙体育场演唱会激情开唱，韩红、陈慧娴、王心凌、阿杜等知名歌手轮流献唱，吸引24000余名观众前来观看，有力拉动了文旅消费。

岳麓区梅溪湖国际文化艺术中心周边，“街头艺术展演”轮番上演，本地音乐人、舞者与游客同台演绎；宁乡市灰汤小镇温泉音乐会现场，2万余名游客与本地青年围着篝火起舞……长沙文旅以“共融”为纽带，让游客真切感受到网红城市的浓烟火气。

南岳：传统与科技共绘文旅新画卷

国庆中秋假期接待游客超1500万人次

湖南日报10月8日讯（全媒体记者 张子欣 通讯员 文兰 尹骏彰）国庆中秋假期，南岳衡山以一场传统与现代交织、文化与科技相融的文旅盛宴，给游客以独特的文化魅力与创新体验，成功“圈粉”八方来客。

在南岳里庙会文化美食街区，非遗展演点亮了秋夜。水上火壶表演中，火光与水影交织，恰似“火树银花合，星桥铁锁开”的诗意再现，勾勒出流动的民俗画卷；中秋之夜，月光如水倾泻，“十二月神”身着汉服向月行礼，明月为坛，天地为证，传递最美好的祝愿。“带孩子领略民俗文化和非遗活动，这种沉浸式的体验特别有意义。”来自江西萍乡的游客谭女士道出了许多游客的共同感受。

在感受传统文化魅力的同时，也能在游戏中感受到科技的趣味。在“祝融探火”太空体验馆，航天泡泡秀、气球雨狂欢等互动项目吸引了大批亲子家庭；AI机器人的巡山表演、互动舞蹈等科技互动，与传统山水相映成趣；而“南岳一码游”平台和大数据“智慧大脑”的运用，则让游客在享受文化盛宴的同时，也感受到了科技带来的便捷。

从传统文化到现代科技，从沉浸式体验到暖心服务，南岳衡山在这个假期成功打造了一场文旅融合的盛宴，让每一位游客乘兴而来，尽兴而归。10月1日至8日，南岳衡山景区（含南岳里、“时光之城·1944”、太空馆等景区）共接待游客141.55万人次，同比增长9.06%，实现旅游收入17.12亿元，同比增长19.88%。



上图：10月7日，游客和市民在曙光茶厂品尝长沙特色小吃。国庆中秋假期，长沙市雨花区“飞碟营地”人气火爆，新改造的曙光茶厂试营业，吸引了众多游客前来打卡。湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

下图：10月6日，演员在长沙非物质文化遗产体验馆表演节目。当天，该馆举办以“礼赞华诞 月满星城”为主题的中秋专场演出。

湖南日报全媒体记者 徐行 通讯员 杨熙 摄影报道

岳阳市做好旅发大会“后半篇文章”，双节假期接待游客同比增长两成多——

巴陵风景好

湖南日报全媒体记者 周磊

一票难求，共同构筑岳阳“白+黑”全天候文旅体验闭环，形成强大“过夜游”拉动力。

洞庭湖畔，文化演艺“破圈”登上体育赛场。10月3日，湘超联赛岳阳主场中场哨响，由《今上岳阳楼》原班人马与岳阳学院学生联袂带来《吾谁与归》音诗画表演，以全新形式诠释“忧乐”情怀，让球迷窥见岳阳深厚人文底蕴。

湘超加持，绿茵场踢出“旅游经济”

10月3日23时许，岳阳洞氮胖哥烧烤四化建店内座无虚席。青椒虾滑、烤鱼等招牌菜早早售罄，门外临时加桌，围满刚看完岳阳与永州精彩比赛的湘超球迷。

赛事期间，3000多名永州球迷在岳阳开启“旅游+观赛”双线行程。

岳阳建立赛事融合长效机制，推出“湘超专属文旅大礼包”：客队球迷凭票根可免费游览全市58家3A级景区，岳阳市民享门票半价，14家合作酒店推出OTA平台8折优惠，旅行社同

步上线1至2日精品线路。湘超，不仅仅是绿茵场上的对决，更延伸发展为一股“旅游热”。初步统计，3场湘超岳阳主场赛事已撬动岳阳文旅综合消费超2.6亿元。

10月6日，第三届“临湘浮标杯”金秋垂钓大赛开幕，全国十大特级垂钓大师集体亮相，109万元的总冠军奖金创行业新高。

临湘市推动“观赛、购物、旅游”深度融合，国庆中秋假期，餐饮住宿、批发零售、文旅及钓具（浮标）、竹器、茶叶、“十三村”等特色产业总营业额突破10亿元。

体育IP的多元拓展，推动岳阳从“一场赛事”走向“全域可游”的文体旅融合新格局。

文旅活动百花齐放，人气旺了，消费火了

湘阴柳庄景区，青瓦白墙间光影斑驳，游客漫步其中，与晚清名臣左宗棠展开跨时空对话。

“我专程带孩子来感受左公风骨。”长沙游客易舒灿在展览驻足良

久。左宗棠AI智能体、“耕读传家”亲子研学、“左公柳”主题文创等多元产品，将历史场景活化呈现，让湘阴成为亲子游优选目的地。

国庆、中秋前后1个月时间，岳阳组织文体活动超100项，为游客打造假日狂欢——

洞庭南路历史文化街区开启音乐周，以“音乐+消费+跨界”激活夜间经济；汨罗市屈子文化园，水上游船烟花秀、龙舟拔河赛、楚风市集等活动上演；洞庭渔歌小镇“江湖烟火·烧烤露营”嘉年华8天不停歇，吸引年轻客群畅享假日……

文旅活动百花齐放，超旺人气转换为经济效益。国庆中秋假期，岳阳市31家旅游景区监测单位累计营业收入12485.02万元，同比增长21.87%。

更喜人的是，岳阳文旅吸引力跨越国界。假期首日，借助“240小时过境免签”政策，100余名来自美国、加拿大等地入境游客乘坐“长江文明之旅”邮轮抵达岳阳。

这座江湖名城，将旅发大会的“热度”转化为“厚度”，以更精彩、更开放的姿态拥抱世界。



一张票根可以『+』出多少消费可能

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

据网络平台数据：截至10月8日15时44分，2025年国庆档电影总票房（含预售）破18亿元；截至10月2日14时16分，2025年度电影总票房（含预售）突破425.022亿元，已超2024年全年电影票房成绩。跟数字同样亮眼的，不少地方推出“电影+美食”“电影+景区”等票根联动活动，带动关联消费。一张票根的能量，远不止于一桶爆米花。

票根成为“流量转换器”，刷新消费时空。中国银联联合猫眼上线“跟着电影品美食”票根地图，接入全国1.2万家影院，观众凭票根可享周边餐饮、零售、景区折扣。比如在浙江，兰溪游埠古镇凭票根享茶点满减，湖州南浔票根优惠权益覆盖全区91家商圈、餐饮店铺和7家影院。观影人流转化为持续消费的人气，电影从“两小时生意”升级为“全链条产业”。

场景在地化，让情绪价值变现。千禧一代的消费决策早已从“需要”转向“想要”。电影《浪浪人生》让福建泉州石狮、晋江梧林两大取景地成为游客“寻味闽南”的首选。江西上饶饶峰影视基地依托《志愿军：浴血和平》推出“取景地一日游”……当“看”升级为“玩”，电影就从内容产品变成情绪场景，服务消

费也完成从“卖座位”到“卖体验”的惊喜一跃。

票根经济不是简单联名，而是跨部门、跨行业的系统工程。2024年，“悦动湖湘 光影未来”湖南省电影促消费活动，以“政府出资、平台配资、影院让利”的方式，整合资金680万元用于电影消费券的发放，带动近1200万元票房，拉动影院及周边消费超4000万元。打通“票根—消费—数据—政策”闭环，观影热度可以转化为城市流量。

进一步深挖票根经济潜能，让“小切口”变成“大入口”，需要制度升级：比如权益可累积，借鉴数字人民币智能合约，把票根沉淀为可跨省、跨业态使用的“观影积分”；内容可衍生，鼓励片方在立项阶段就把“场景消费”写进预算，像打造电影宇宙一样打造“消费宇宙”；数据可共享，在保护隐私前提下，建立全国统一的“票根大数据”平台，精准绘制区域消费热力图，为商业选址提供决策依据等。

一张票根，承载着观众的情感记忆，也丈量着消费的精度与温度。让“银幕里的故事”走出银幕，让“电影+”的创意持续生长，既是刺激消费潜能之创新，也是满足人民精神文化生活之所需。

株洲大功率晶闸管市场占有率全球第一

湖南日报10月8日讯（全媒体记者 李永亮）工业和信息化部近日公示2025年度（第四批）中小企业特色产业集群名单，石峰区功率半导体产业集群成功入选，成为株洲本次唯一上榜集群。记者从株洲工信部门获悉，大功率晶闸管是石峰区功率半导体产业主导产品，市场占有率居全球第一。

近年来，株洲创新建立行业联盟等协同机制，持续推动功率半导体产业链上下游供需对接与资源共建共享，连续10年举办国际学术论坛、战略高峰论坛和产品展销会等活动，优化产业生态促进产业高效协作，打造历史积淀深、辐射带动强、集聚效应高的功率半导体产业高地。

石峰区功率半导体产业集群以株洲

高新区田心片区为主要承载地。去年集群总产值突破200亿元，集聚链上企业221家，形成覆盖功率半导体关键材料、装备、芯片、器件到应用的全产业链生态，有“中国中车”“DYNEX”“三一硅能”“越摩先进”等知名企业品牌，自主IGBT技术国际一流，碳化硅技术国内领先。除大功率晶闸管市场占有率全球第一外，IGBT模块在轨道交通、智能电网领域市场占有率国内第一。

石峰区做好清水塘老工业区搬迁改造“后半篇文章”，加快培育新质生产力。目前株洲累计培育省级产业集群12个，其中3个集群主要承载区在石峰区，分别为先进轨道交通装备产业、功率半导体产业、北斗时空信息产业。

◀◀(上接1版)▶▶

博物馆成“新顶流”，2024年全国博物馆吸引14.9亿人次游客“打卡”；“考古热”“非遗热”“红色旅游热”百花齐放，“国风”“国潮”万紫千红；“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，文化赋能经济社会高质量发展……

神州大地铺展活力满满的奋斗图景——

“北斗”指路、“墨子”传信、“嫦娥”揽月，一个个国之重器承载着现代科技与大国文明的诗意“相遇”；“Z世代”在创业路上跑出加速度，大国工匠托举起制造强国的坚实底座，匠心闪耀、薪火永续……

中国精神、中国价值、中国力量不断彰显——

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，拓宽中华文明的精神航道；将中华优秀传统文化内涵创造性凝练于社会主义核心价值观中，推动形成崇德向善、奋发向上的社会风尚；以浓郁的文化味、炽热的中华情、浩然的民族魂铸牢中华民族共同体意识……

中华文明创新创造的洪流，澎湃着中国式现代化的壮阔浪潮，奔向民族复兴的光明未来。

更好担负起新的文化使命

“担负起新的文化使命”“创造属于我们这个时代的新文化”，新时代新征程上，习近平总书记的号召激荡时代回响，为中华民族伟大复兴标示文化坐标、锚定文明航向。

深入践行习近平文化思想，就是要勇担新使命，谱写新篇章，把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

2025年5月18日凌晨，伴随着飞机落地北京首都国际机场，漂泊海外79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终于回家！

“十四五”时期，35批次537件/套流失文物艺术品回归祖国。国宝的盛世回归，更激励我们自立自强。

今天，文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格，在潜移默化中指引我们立自力更生的志气、硬自强不

息的骨气、长独立自主的底气，坚定不移走好自己的路，集中精力办好自己的事。

人工智能“解码”三星堆遗址出土的文物残片，实现完整拼合；基于深度学习的人工智能综合殷墟甲骨碎片，让甲骨文“开口说话”……2025北京文化论坛上，文化与科技的“双向奔赴”为文化资源优势转化为文化发展优势写下生动注脚。

文化动能借助科技杠杆不断释放，日益成为国家软实力跃升的强劲推力。美国外交学者网站刊文，以《黑神话：悟空》等为例指出，中国正在通过电子游戏以及融合时尚、网红和生活方式来提升软实力。

文明既是历史创造的积累，也是现实创新的土壤。唯有以守正创新的正气和锐气，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，才能不断铸就中华文化新辉煌。

2024年11月，在法国吉美国立亚洲艺术博物馆，“中国·唐——一个多元开放的朝代（7至10世纪）”展览上一件件充满东方古韵的展品，令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际，中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出，“我们要从历史文化中探寻启迪，深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作，各美其美，美美与共”。

“各美其美，美美与共”，展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局，诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

实践证明，开放包容是文明发展的命脉所系和动力之源。唯有坚定不移地拆除壁垒、拥抱世界、互学互鉴，让发展的要素在开放包容的环境中自由流动、碰撞融合，才能持续激发文明的创造力和发展活力，引领人类文明不断进步、迈向更美好的未来。

在习近平文化思想指引下，让我们以往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！

（新华社北京10月8日电）