



在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

新华社记者

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记

在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年成为“世界年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自信、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强，进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进，国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平

总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天，中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬，必胜信念更加坚定，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期，人们游历山河，在双节同辉中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里，洋溢着独特的“中国风”“文化味”，生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。

绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进，饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合，生动彰显“第二个结合”的实践伟力。

从乡村振兴战略描绘传统村落“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的新时代图景，到中央城市工作会议将“着力建设崇德向善的文明城市”作为城市工作七个方面重点任务之一……历史被贯通、基因被激活，时光长河积淀的文明智慧涌动着全新力量，融汇于中国式现代化的壮阔图景。

放眼神州，“从中华大地长出来的”中国式现代化，在波澜壮阔的时代长卷中升腾起恢弘气象，不断塑造并丰富着人类文明新形态。

全民族文化创新创造活力持续迸发——

▶▶(下转2版)

人气旺盛 商气活跃 烟火气浓

——湖南双节假期消费市场活力奔涌

湖南日报全媒体记者 彭可心

汉堡香牵引脚步在市集热浪中穿梭，湘超一把火点燃消费热情，餐饮市场的“烟火气”越烧越旺……今年国庆中秋假期，湖南各地消费市场活力奔涌，旺盛的人气、活跃的商气与浓厚的烟火气，交织出热力十足的消费图景。

湖南省商务厅数据显示，截至10月8日12时，今年双节假期湖南省重点监测的320家零售和69家餐饮企业共实现零售总额25.27亿元，较去年同期上涨0.34%。其中，零售业销售额24.87亿元，较去年同期上涨0.2%；餐饮业销售额4000.61万元，较去年同期上涨11%。

“节日经济”与“IP经济”同频共振

“我们专门从郴州赶过来，就为

了这一口！”在巴特爾羊羊肉汉堡摊前，杨晓满足地咬了一口潮汕鲜墨斗汉堡，又拉上朋友加入排队的长龙。

双节假期，长沙万象城HOCH汉堡节人气爆棚，30余家来自全国各地的“顶流汉堡”强势登场，各家摊位前无不被食客包围。长沙万象城相关负责人介绍，截至10月8日中午，已累计销售汉堡36万余个。

“长沙是个非常棒的城市，太热情了。”青岛3Q汉堡主理人宋瑞东告诉记者，其招牌焦糖鹅肝牛肉堡和鲜海胆瀑布和牛堡销售火爆，排队高峰时，队伍能蜿蜒曲折地绕上七八圈。

全省各地以地域特色为纽带，将“节庆+展会+消费”深度融合，充分放大“节日经济”与“IP经济”叠加效应，实现热度不减、实效倍增、潜力释放的三重成效。

长沙瞄准“首发经济”，运达汇第二届超级长沙面包节、第七届长沙城市咖啡节等活动集结一批全国人气品牌首次空降长沙；北辰荟、杉杉奥特莱斯、长沙市内免税店等130家首店开门迎客；理想i6首秀、“浪浪山小妖怪”湖南首展、“治愈小狗eteecy”全国首展等20余场首秀首展火热举办。

株洲市“茶陵超级黄金周”“醴陵瓷博会”等特色活动成为促消费核心抓手，其中茶陵县累计接待游客500万人次，带动餐饮、住宿、购物等消费超6亿元。常德市借助“2025世界旅游小姐大赛”“你好，新同学，欢迎来常德”电竞嘉年华等活动，开展旅游搭子免单套餐等促销，活动期间累计营业额3856万元，同比增长19.23%。

▶▶(下转4版①)

毛伟明在长沙检查调度全省假期安全和经济运行情况

周密应对返程高峰 确保假期平安稳定

湖南日报10月8日讯(全媒体记者 孙敏坚)8日是国庆中秋假期的最后一天。上午，省委副书记、省长毛伟明在长沙检查调度全省假期安全

和经济运行情况。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和道路交通安全的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚决克服麻痹思想、松懈心态和侥幸心理，全力以赴保安全、保畅通、优服务，周密应对返程车流人流高峰，自始至终、善始善终确保假期平安祥和稳定，让群众有更多获得感、安全感、幸福感。

省领导王一鸥、曹志强，省政府秘书长瞿海参加。

毛伟明先后来到省高速公路集团和省公安厅交通管理总队，视频连线长益北线高速公路长沙西服务区、南岳高速石鼓收费站、长潭西高速学士收费站出口、沪昆高速股家坳枢纽执勤点等，查看实时路况车况。假日

前7天，全省高速总车流突破3944.3万台次，日均流量563.4万台次，同比上升18.4%。为确保道路通行安全顺畅，高速公路交警等部门认真落实“一路多方”联合值守，加强科学研判、统一调度、服务保障，实现了道路交通亡人事故数、死亡人数、拥堵指数“三下降”。毛伟明强调，当前，全省各大高速陆续迎来返程高峰，要实时掌握路网运行态势，及时发布路况信息，切实做好交通疏导和秩序维护，确保群众返程便捷顺畅舒心。

调度会上，毛伟明详细了解假期全省交通出行、安全稳定、文旅消费等情况，向坚守岗位的工作人员表示慰问。他说，大家以“群众过节、干部过关”的政治担当，扎实做好防风险、保安全、护稳定、促发展工作，全省交通畅通有序、文旅市场火热、社会和谐稳定、值班统筹有力。预计假日期间，全省游客数达4000万人次、同比增长10%，未发生大面积、长时间、长距离的

拥堵现象，未发生重特大道路交通事故和较大及以上安全生产事故。

毛伟明强调，假期临近尾声，要认真落实国务院领导关于做好节日期间各项工作的指示要求，坚决克服麻痹思想、松懈心态和侥幸心理，加强值班值守和应急值守，及时发现、有效防范、妥善处置风险隐患，确保全省大局平安稳定。要抓好交通保障，强化监测分析、疏堵保畅和出行引导，聚焦重点道路、重点车辆和重点时段，坚持“人防+技防”相结合，细化保通保畅措施，优化交通应急组织，坚决防范长时间、大面积拥堵。要守牢安全底线，紧盯道路交通、危化品、烟花爆竹、商贸流通等重点领域，瞄准特种设备、高危作业、有限空间等重点环节，聚焦景区、商圈、车站等重点区域，切实抓好监测预警、风险排查和隐患处置，坚决守住不发生重特大事故底线，确保人民群众度过欢乐祥和的节日假期。

■链上湖南

链出产业新高度 塑造发展新优势

3版

文化中国行

国庆中秋假期，湖南接待游客近4000万人次，新业态与旅发大会成强劲引擎——

既有“好玩”新体验 又有“吸金”好成绩

湖南日报全媒体记者 刘涛 通讯员 徐孙雅钊

“张家界国家森林公园门票预约量已达到最大限量，当日无法再预约入园”“南岳中心景区预约人数已接近景区最大承载力，建议广大游客错峰出行”……刚刚过去的国庆中秋假期，湖南文旅市场的火爆程度堪比近期出圈的湘超赛事，热门景区门票频频告急。

“人气旺了60%，全国各个地方的游客都有。”郴州苏仙区胖婆棚鸭下饭菜负责人张小红笑得合不拢嘴；费大厨坡子街店晚上10点还有客人等位，大厨炒菜“勺都炒断”。湖南文旅人假期纷纷变身“鸡排哥”。

10月8日，湖南省文旅厅发布文旅市场“数据表”：国庆中秋假期，湖南累计接待游客3992.94万人次，同比增长19.35%；游客总花费502.06亿元，同比增长25.96%。

文旅活动丰富，新业态亮眼

面对国庆中秋长假这场文旅“全国统考”，湖南文旅人做足了准备，用丰富的活动与创新的业态留住游客。

长沙以“韵味星城 月满华诞”为主题，

推出88项覆盖全域的文旅活动，传统底蕴与现代活力碰撞出别样火花。岳麓山推出“赏月专场”，铜官窑国风乐园举办富樟千灯节，浏阳天空剧院焰火表演每晚座无虚席，天心阁复原明朝甲冑威风凛凛……

湖南博物院节前门票秒光，假期接待16万人次。长沙博物馆“杀疯”，“跟着文物看长江”我给国宝留个影线上活动、不尽长江滚滚来——长江与中华文明展、西北风来 塞柳长青——甘肃魏晋画像砖特展等同开，吸引观众7.82万人次。

省旅发大会很“上头”。刚刚举办完第五届省旅发大会的怀化一口气推出60余项文旅活动，端上了一桌色香味俱全的文旅大餐。鹤城区榆树湾、青春广场、东盟集等组团作战，推出各民族传统演绎、溇水夜游、电音狂欢节、泰拳表演等丰富节目。

新业态新场景亮眼。李彦导演的“幻境系列”火力全开，位于岳阳的《洞庭幻境》在原有“渔村戏剧群落”基础上，节前火线推出“刘湖生与麋鹿剧场”，全新AR体验让游客赞叹不已，场场火爆。

▶▶(下转4版②)



上图：10月7日晚，游客在长沙洋湖国家湿地公园赏花灯、看演出。

湖南日报全媒体记者 童臻熙 摄

下图：10月7日，吉首市矮寨镇，演员在表演节目。

刘振军 摄(湖南图片库)

今年国庆中秋假期，怀化的文旅热度持续攀升，多个景区单日接待量突破历史峰值，游客总人次、营业收入同比分别增长143%、94.8%，增速均居全省第一。

乘势而上，怀化文旅“热辣滚烫”

来自广西桂林的游客张梦，是怀化文旅热度的见证者之一。“9月第五届湖南旅游发展大会期间，我频繁刷到怀化文旅动态，因为对非遗、古村落兴趣浓厚，就早早定下行程。”张梦告诉记者，“没想到热度这么高，晚上吃烧烤都要排队一小时。”

一场旅发大会打响了“福地怀化”的知名度，也为假期怀化文旅市场注入强劲动力。

长假首日，怀化便迎来了开门红。10月1日，全市22个高速公路入怀车辆达7.18万台，同比增长68%；纳入监测的62家旅游景区共接待游客18.82万人次，同比增长88.5%。长假期间，文旅市场持续飘红，假期前5天累计接待客流达121.73万人次，同比增长93.21%，增速居全省首位。

这份亮眼成绩单的背后，是当地政府和旅游业乘势而上的主动作为。借旅发大会东风，怀化在旅游产品和服务供给上推陈出新，把旅游这把“火”继续烧旺，让“热辣滚烫”成怀化旅游的常态。

榆树湾文旅商综合体、洪江古商城、溇浦山背花瑶梯田等多个景区创新推出低空经济业务，提供无人机航拍摄影服务，让游客换个视角“瞰”怀化。

▶▶(下转4版④)

省旅发大会后首个长假，游客总人次和营业收入的增速均居全省第一

怀化：乘势而上热度攀

湖南日报全媒体记者 黄欣然

为载体，以“融合创新、体验升级”为核心，策划推出了覆盖“湘超+”“展会+”“新场景+”等多元文旅活动，文旅市场热力全开。湘超株洲队客战四场不败，登顶湘超积分榜；该市33家A级景区面向球迷免费，文博场馆围绕湘超赛事打造系列主题活动。

▶▶(下转4版③)

湖南日报10月8日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 张坚煜 胡任)10月8日晚，记者从株洲市文旅广体局获悉，根据手机信令大数据建模分析：双节假期该市累计客流333.64万人次，其中省外游客103.89万人次。

今年双节假期，株洲文旅以传统节日