

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以人工智能赋能湖南农业高质量发展

匡远配 周心雨

今年2月,中央一号文件首次提出“发展农业新质生产力”的概念,要求支持发展智慧农业,进一步拓展人工智能、数据、低空等技术在农业领域的应用场景。近日,《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》正式发布,明确将“加快农业数智化转型升级”列为“人工智能+”产业发展的重要方向。以人工智能赋能湖南农业高质量发展,是顺应新一轮科技革命和产业变革的大势所趋、现实所需。

湖南具备探索AI赋能现代农业的独特基础。2023年全省人工智能核心产业产值达189亿元,同比增长24%;大数据产业产值达1250亿元,同比增长13%,覆盖智能装备、大数据应用、算法研发等多个领域,且在积极布局和创新农业场景。湖南农业特色产业优势突出,逐步形成了从田间到餐桌的全产业链发展格局,这些为“AI+”赋能创造了“场景丰富、产业协同”的良好条件。未来,湖南应以加快“AI+”向现实生产力转换为目标、以“AI+”引领新质生产力为主线,围绕数字底座、重点场景、保障机制三大支柱,系统推进农业全链条智能化改造升级,为湖南现代农业发展、农业强省建设注入新动能。

建强数字底座,打通AI赋能“大动脉”

筑牢数字底座,破解“数据孤岛”与基础设施短板。当前,需从“建平台、强基建、

统标准”三方面发力,推动AI赋能湖南现代农业发展。一是构建全省一体化农业大数据平台。借鉴茂名荔枝产业大数据平台“全产业链赋能”经验,整合多部门数据资源,建立覆盖“天地空”的农业信息采集体系。重点汇聚气象卫星数据、土壤墒情数据、作物生长数据、市场交易数据等,设立省级农业数据中枢。同时探索“数据价值共享”机制,通过补贴或技术支持等方式激发数据供给活力。二是加快乡村数字基础设施升级。推广“北斗+AI”融合应用,在粮食主产区、特色农业带,以共建共享基站、应用卫星互联网等方式,布局智能传感器、虫情测报灯等设备,实现温光水肥、病虫害等信息实时采集。借鉴株洲“AI+农业”模式,推动电力、通信企业与地方政府协同,确保人工智能设备“下得了地、用得上电、联得上网”。三是统一农业数据与技术标准。参考国家《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》,由省农业农村厅牵头,联合市场监督管理局、科研院所、省人工智能协会等单位,制定省农业人工智能数据采集规范、智能农机作业等地方标准。明确数据采集格式、智能装备接口协议、病虫害识别阈值等关键指标,避免“各自为战”。

聚焦重点场景,做强AI赋能“主战场”

聚焦重点场景,推动AI向农业全产业链

渗透。立足农业优势产业,聚焦关键环节,打造一批可复制、可推广的AI赋能典型应用场景。一是强化“AI+粮油安全”核心应用。加快推广无人农场模式,建设“AI+粮油”示范标杆基地。重点推动三大方向技术融合:支持联合开展“AI+育种”,利用基因大模型解析重要农作物遗传机制,显著缩短育种周期,加快抗逆高产新品种选育;加大“AI+农机”政策支持力度,对智能拖拉机、无人收割机等重点装备提高研发与购置补贴;构建“AI+灾害防控”体系,建立病虫害和气象灾害智能预警与响应机制,优化农业服务平台功能,并规范其开放使用。二是突破“AI+特色产业”关键瓶颈。面向柑橘、茶叶、生猪等特色产业,开发适配性强的AI应用解决方案。推动柑橘智能分拣中心建设,实现品质精准检测与分级,强化品牌竞争优势;推进采茶机器人等智能装备研发与应用,缓解劳动力结构性短缺问题;推广“AI+养殖”模式,通过智能识别与精准饲喂提高生产效益,加强疫病风险预警,提升养殖现代化水平。三是培育“AI+农业服务”新兴业态。建设“线上+线下”融合的农业社会化服务体系。线上集成农技专家资源,提供智能诊断与种植方案定制服务;线下推动县级AI农技服务中心建设,强化技术落地支持。依托AI助力农产品品牌建设与电子商务。同步开展人工智能技术应用培训,建立应用风险补偿机制,切实降低使用门槛,增强推广韧性。

完善保障机制,织密AI赋能“支撑网”

完善保障机制,全方位营造人工智能应用良好环境。一是强化政策协同与人才支撑。成立高规格的“农业AI发展领导小组”,统筹农业农村、科技、财政等部门资源,贯彻落实《湖南省人工智能产业发展三年行动计划(2024—2026年)》,进一步推进AI赋能农业发展。同时,构建多层次人才体系,在科研院所设立“农业AI”交叉学科,培养复合型人才,依托“头雁”项目、新型职业农民培训,吸引和培育AI领域专家和团队服务“三农”。二是创新金融支持。鼓励金融机构开发“AI农机贷”“数字农业项目贷”等专项产品,对农户购买智能设备给予优惠贷款支持;推动金融保险机构等联合推出“AI农业保险”;设立农业AI专项支持资金,重点培育农业AI科技企业,支持AI创新联合体,支持重大示范项目。三是保障数据安全。建设农业AI安全监管平台,对农业数据进行全程监控;建议国家层面统筹考虑出台农业数据安全管理办法,明确数据隐私保护边界,确保敏感信息、数据等不脱敏不公开;定期开展农业AI模型安全评估,确保技术应用“安全、可控、善思”。

【作者分别系湖南乡村振兴战略研究院首席专家,中共湖南省委党校(湖南行政学院)2025年秋季学期县处级干部进修班学员;湖南乡村振兴战略研究院特约研究员】

切实增强人民群众文化获得感、幸福感

吕晓斌

习近平总书记强调,要“着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感”。随着我国进入高质量发展阶段,人民群众的幸福生活指数与多样化的文化需求能否得到满足越来越密切相关,人民群众在追求物质生活品质改善的同时,也愈发重视自身精神文化的建设与成长。这种需求侧的结构性变化,要求我国文化建设必须紧扣以人民为中心的发展思想,坚持着眼于人、落脚于人,并通过优化文化产品供给、提升文化服务效能来满足人民群众的差异性文化需求,进而切实切实增强人民群众的文化获得感、幸福感。

始终秉承以人民为中心的创作导向。“江山就是人民,人民就是江山”,我们党始终将服务人民、满足人民需求、充实人民精神世界作为文化工作的出发点和落脚点,强调坚持以人民为中心的发展思想,不断完善公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程,着力提升文化产品供给能力,以推动社会主义文化繁荣发展,满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。在党的坚强领导下,我国文化领域呈现出蓬勃发展的良好态势,人民群众的文化获得感、幸福感显著提升,但也有部分文艺作品脱离群众、脱离生活的问题,亟须回归以人民为中心的创作本源。习近平总书记指出:“文学艺术创造、哲学社会科学研究首先要搞清楚为谁创作、为谁立言的问题,这是一个根本问题。”为此,秉承以人民为中心的创作导向,需要文艺创作坚持深入生活,扎根人民的基本方法。优秀文化作品不是闭门造车的产物,而是从人民群众火热实践中汲取营养的结晶。广大文艺工作者应走出“象牙塔”,深入基层、深入群众,如此,才能够创作出接地气、传得开、留得下的优秀文化作品,让人民群众在欣赏作品的过程中找到共鸣,增强人民群众文化获得感与幸福感。与此同时,秉承以人民为中心的创作导向,文艺创作还须坚持反映人民心声、服务人民需求的价值取向。文化获得感与幸福感的提升,取决于文化产品能否精准对接人民群众的所思所盼,这就要求文艺创作者必须深入洞察人民的精神世界与现实生活,与人民同呼吸、共命运,并在“量”和“质”上共同发力,赋予文化产品更强的生命力,不断为人民群众带来新的体验,进而增强人民群众文化获得感、幸福感。

积极构建多元化文化供给体系。在增强人民群众文化获得感、幸福感的道路上,构建多元化文化供给体系是不可或缺的一环。值得肯定的是,伴随着社会的快速发展,我国现代公共文化体系日益完善,文化基础设施更加健全,文化产品种类愈发丰富,这显著提升了公共文化服务的效能,更好满足了人民群众的文化获得感、幸福感。然而,我们也应该清醒认识到传统体制对公共文化效能的制约性。人民群众对文化产品和服务的需求,随着生活水平的提高而呈现出多层次、多样化的特点,这使得传统的单一文化供给模式已难以适应新时代要求,供求失衡、供需错位、供给不充分等问题日益凸显出来。为此,积极探索和构建内容丰富、形式多样的、普惠广泛的多元化文化供给体系,已然成为提升人民文化获得感、幸福感的必然选择。这就要求我们秉持需求导向与效能优先理念,努力构建涵盖多元主体参与、多路供给协同的公共文化产品和服务体系。同时,要秉持丰富产品种类、优化供给结构的理念。深入调研人民群众的文化喜好与需求,精准定位文化供给的方向和重点,促使文化供给内容既贴近民生又引领风尚,进而积极推行供需精准对接的公共文化产品和服务供给模式。此外,构建多元化文化供给体系,也需要正确处理“有没有”与“好不好”的关系。文化产品的生命力不仅取决于数量规模,更取决于服务质量和群众满意度,这要求我们坚持质量优先的发展理念,完善高质量文化供给机制。如此,才能进一步增强人民群众文化获得感、幸福感。

着力促进文化与科技深度融合。习近平总书记强调:“探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。”文化是一个国家、一个民族的灵魂,承载着人们的精神力量,科学技术是第一生产力,彰显着国家发展的硬实力,二者相互交织、相互赋能,对于满足人民群众精神文化需求、促进文化繁荣发展具有重要的战略意义。着力促进文化与科技深度融合,有助于推进我国公共文化服务的数字化基础设施建设,扩大公共文化产品的覆盖范围,拓宽文化消费的数字化新场景,进而促成公共文化产品供给范围的显著扩大、公共文化产品供给数量的显著增多。同时,促进文化与科技深度融合,有利于打通文化服务“最后一公里”,拓展优秀传统文化资源的触达率。以依托数字技术构建的智慧图书馆、云端博物馆等为例,这种新型文化发展载体能够突破传统时空限制,提高公共文化服务的覆盖性、及时性,实现文化资源线上共享。即便身处基层,群众也能够轻松享受到均等化且高质量的文化服务。这些举措,为更好满足全体人民的精神文化需求创造了有利条件,切实增强了人民群众文化获得感、幸福感。纵观人类文明演进历程,从“钻与火”到“光与电”,再到如今的“数与智”,文化与科技的每一次深度融合,都会推动人类社会的大发展、大进步。当前,数字化、信息化浪潮席卷全球,着力促进文化与科技深度融合,既是我国应对全球文化竞争、提升国际文化话语权的重要抓手,也是增强人民群众文化获得感、幸福感,实现物质文明和精神文明相协调的现代化发展要求。为此,应高度重视并积极探索文化 and 科技融合的有效机制,努力通过技术赋能促进文化普惠。(作者单位:中共山西省委党校)

准确把握深化文化体制机制改革的实践要求

崔淑兰

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》立足强国建设、民族复兴的战略高度,着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命,聚焦建设社会主义文化强国,提出深化文化体制机制改革重大任务,明确改革路径和具体举措,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

坚持正确方向,把握深化文化体制机制改革的根本遵循。方向是行动的指南,立场是改革的根基。深化文化体制机制改革,首在把准方向盘。改革必须始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,确保改革始终沿着社会主义先进文化前进方向稳步推进。进入新时代以来,以习近平同志为核心的党中央坚持和加强党的文化领导权,把党的领导全面贯彻到党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网等各个方面,为推进文化体制机制改革提供了正确方向指引和坚强政治保证,充分发挥党的领导“定海神针”作用。要始终坚持党的文化领导权,深入学习贯彻习近平文化思想,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,不折不扣贯彻党中央对文化体制机制改革的决策部署。要切实担负起党管党治政治责任,教

育引导广大党员、干部既当促进派、又当实干家,营造风清气正的政治生态,使宣传思想文化战线始终成为深化文化体制机制改革的坚强堡垒。

注重创新驱动,激发文化体制机制改革的内生动力。创新是文化发展的核心引擎,也是深化文化体制机制改革的根本动力。必须将创新精神贯穿于改革的全过程,破除制约文化创新发展的壁垒。创新是在“守正”根基上的创新,要坚持马克思主义不动摇,坚持党的全面领导不动摇,坚持中国特色社会主义不动摇。创新是对发展规律和竞争格局的洞察和突破,是转换增长动力、推动高质量发展的根本之策,要继续推进理论创新、制度创新、机制创新、科技创新,用新思路、新话语、新机制、新形式解放和发展文化生产力。针对经济社会发展和文化领域的新趋势新变化,要与时俱进实施哲学社会科学创新工程,完善舆论引导机制和舆情应对协同机制、建立健全道德领域突出问题协同治理机制、建立优质文化资源直达基层机制、建立文化遗产保护传承工作协调机制、完善生成式人工智能发展和管理机制、深化主流媒体国际传播机制改革创新等文化改革的新任务和新举措。在新的历史起点上,要把握创新发展的实践要求,不断开

辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,推出一批具有前瞻性、创新性的改革措施,争取形成更多突破性成果。

坚持系统观念,统筹文化体制机制改革的协同配套。坚持系统观念是马克思主义的根本要求,是文化体制机制改革应当遵循的基本工作方法。文化体制机制改革是一个系统工程,既涉及文化宏观管理体制,又涉及微观运行机制创新;既要与政治、经济、社会等领域改革相衔接,又要充分体现文化领域改革特殊要求,只有坚持系统观念,增强改革的整体联动、优化创新,才能确保改革有力有序、行稳致远。深化文化体制机制改革,必须将系统观念贯穿始终,通过抓重点带全面、抓条线带整体,汇聚各方面力量,形成深化文化体制机制改革的强大合力。要坚持全局观念和系统思维,把握好物质和精神、传统和现代、事业和产业、文化和旅游、自立和互鉴、国内与国际等关系,推动文化融入经济社会各领域各环节,为经济、产业和产品等注入更多文化内涵。通过系统推进,提高改革的全面、整体、协同效应,推进文化体制机制改革走深走实,确保改革的实效性。

聚焦核心环节,突破文化体制机制改革的重点难点。文化体制机制改革是一个

复杂的系统工程,涉及方方面面,除了坚持系统观念外,还必须抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,聚焦关键领域和核心环节,实现重点突破,带动整体推进。完善文化管理体制,理顺内外部关系,实现从“办文化”向“管文化”转变。深化国有文化企事业单位改革,推动国有文化企业建立有文化特色的现代企业制度,健全法人治理结构,确保把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。要建立健全现代文化市场体系,打破地区分割、行业壁垒,构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体系。加强和改进文化市场综合执法,维护良好市场秩序等。

深化文化体制机制改革是一项长期而艰巨的战略任务,不可能一蹴而就。我们必须保持战略定力,准确把握实践要求,坚持守正创新,突出问题导向,勇于攻坚克难,不断开创新时代文化体制机制改革发展新局面,为建设社会主义文化强国、铸就中华文化新辉煌提供更加坚实有力的体制机制保障,为民族复兴注入强大文化力量。

【作者单位:吉首大学。本文为湖南省普通本科高校教学改革研究项目“民族地区高校《文学理论》与信息技术深度融合的研究与实践”(202401000968)阶段性研究成果】

着力提升研学旅行的实践育人效果

雷振华

组织和开展中小学生研学旅行,必须准确把握“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题,紧紧围绕落实立德树人根本任务,把乡土乡情、县情市情、省情国情,把促进形成正确的世界观、人生观、价值观,把思想道德教育、文化知识教育融入研学实践教育中。湖南作为教育、旅游大省,拥有丰富的自然景观、历史人文、红色革命文化等资源,为发展研学旅行提供了得天独厚的条件。自教育部等11个部委2016年联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来,我省研学旅行快速发展。进一步发挥我省研学旅行的实践育人效果,可以从以下几个方面着手。

加强课程建设,提升教育质量。加强研学旅行中的课程建设,是提升研学教育质量、促进学生全面发展的重要途径。课程设计要紧密围绕教育目标,结合学生的年龄特点和认知水平,将知识传授与能力培养有机结合。通过深入挖掘地域文化、自然资源、红色革命文化等素材,设计具有趣味

性、实践性和探究性的课程内容,激发学生的学习兴趣 and 探索精神。对课程进行跨学科整合,打破传统学科界限,将历史、文化、地理、科学、艺术等多个领域的知识融入研学课程,培养学生的综合素养和跨学科解决问题的能力。加强课程与现实生活的联系,让学生在研学过程中体验生活、了解社会,增强他们的社会责任感和公民意识,落实立德树人根本任务。加强课程实施过程中的互动性和参与性,通过小组讨论、项目式学习等方式,培养学生的团队协作精神和创新思维。促进学校与社会、企业等机构的合作,共建共享课程资源,推动研学旅行课程建设可持续发展。

加强师资培训,提升教师素质。研学导师是研学旅行的重要组织者和实施者,加强研学导师培养是研学旅行事业发展的关键环节。应通过加强政策引导、加大投入力度、构建培训体系、完善认证制度、搭建交流平台、建立激励机制等措施,强化研学导师队伍建设。加强专业培训,定

期组织研学导师培训,就研学旅行的设计理念、活动策划、组织实施、安全管理等方面开展培训,邀请行业专家、学者授课,提高研学导师的专业素养和实践能力。完善研学导师认证制度,通过实施资格审核、培训考核、实践积分、继续教育等举措,确保研学导师的素质和能力达到标准。搭建研学导师交流平台,促进研学导师之间的经验分享和相互学习,通过举办研讨会、论坛等活动,增进研学导师之间的交流合作,共同推进研学事业发展。加强与国际社会的交流与合作,借鉴国外的先进经验和做法,不断提高研学导师的素质和能力,为研学旅行事业的健康发展提供有力的人才保障。

加强跨界融合,拓展发展空间。跨界融合是提升研学旅行实践育人效果的重要途径,是拓展研学旅行发展空间、提升其综合价值的关键策略。应积极推动研学旅行与教育、旅游、科技、文化、工业、农业等领域的深度融合,打破行业壁垒,互联互通,实

现资源共享和优势互补。充分利用我省的博物馆、科技馆、红色文化教育基地、自然保护区等社会资源,开发具有地方特色和行业特色的研学旅行项目,为学生提供更加丰富多彩、贴近实际的研学体验。加强跨界合作,鼓励学校、企业、科研机构、红色教育基地等建立战略联盟,共同设计研学旅行课程。引入先进的科技手段和教育理念,提升研学旅行的科技含量和教育价值,培养学生的创新思维和实践能力。将传统文化元素融入研学旅行项目,让学生在体验中感受中华优秀传统文化的魅力,增强文化自信,推动传统文化的创造性转化和创新性发展。加强跨界融合的政策引导和支持,制定相关政策措施,鼓励社会各界积极参与研学旅行发展,为其提供良好的政策环境和市场机遇。通过跨界融合,不断拓展研学旅行的发展空间,促进研学旅行的可持续发展 and 全面升级。

(作者系湖南大众传媒职业技术学院副教授,武汉大学访问学者)