

开放共赢向未来

——写在第八届进博会倒计时30天之际

金秋时节，浦江潮涌。再过一个月，第八届中国国际进口博览会即将在上海举行。

进博会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会。2018年11月，习近平总书记在首届进博会开幕式主旨演讲中指出，举办这一国家级展会，“是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措”。

一年一度，相聚进博，已经成为越来越多全球企业的选择。全球共赴进博之约，书写着一个个在高水平开放中合作共赢的发展故事，绘就中国与世界“美美与共”的未来愿景。

共赢

中国之诺，全球之约

2018年11月，首届进博会成功在上海举办，成为全球贸易史上的创举。一路走来，进博会这棵全球企业的“幸运草”不断茁壮成长，不仅年年办下去，而且办出水平、办出成效、越办越好。

数据显示，前七届进博会已累计展示新产品、新技术、新服务约3000项，意向成交额超5000亿美元，累计吸引境外参展商2.3万家次，中国大市场，正在切实转化为全球大机遇。

今年，数十个国家和国际组织确认参加国家综合展，吉尔吉斯斯坦首次参展；企业商业展已有来自110多个国家和地区的3200多家企业确认参展，签约展览面积超36万平方米。“这充分体现出各方对中国经济的信心和对进博会的热情。”中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平说。

倒计时一个月，第八届进博会各项筹办工作进入冲刺阶段，世界正在与中国一起共迎“进博时刻”。

“明星展品”准备好了——

9月26日，第八届进博会首批展品从德国法兰克福空运抵达上海浦东国际机场，279件展品中，不少是全球或区域首发新品。新西兰的乳制品、天然矿泉水，组埃的国宝级椰子油……

“全球大咖”团即将亮相——

包括诺贝尔奖、图灵奖得主等在内的国际知名专家学者即将在虹桥国际经济论坛发出“虹桥好声音”；大众汽车集团全球董事会将再次于今年进博会期间在上海召开，展示出对中国市场的重视；不完全统计显示，30多名外资企业全球高管将汇聚进博“探市场”……

“首发”“首秀”蓄势待发——

进博会是全球新品首发地，更被视为前沿技术“首秀地”，今年，一系列硬核科技产品即将“登陆”。美国罗克韦尔自动化的全新一代PointMax I/O平台等多款新品，可显著提升系统通信效率和扩展灵活性；西门子医疗将带来“光子计数CT家族”全新3款亚洲首发设备，新品较传统CT大幅降低辐射剂量……

德国诺亚公司具备认知能力的家用服务机器人MiPA将亮相、加拿大可立克魔科技将全球首发面向银发族的家庭陪伴机器人ClickCopilot、法国云帆智控公司具备双臂协同30公斤负载能力的电力具身智能机器人将在中国首展……瞄准机器人这一未来赛道，第八届进博会也将迎来全球机器人企业集中登场。

共享

中国新动能，世界大机遇

进博会的意义不止于让“全球展品变商品”“全球展商变投资商”，更释放重要的经济信号：中国与世界的经济脉动始终紧密联系，中国开放的大门只会越开越大。

在进博会，见证新秀企业初试啼声。

自主创业第一年，秘鲁Argo品牌创始人特奥·罗哈斯是第八届进博会的“头回客”。他不仅准备带来可可粉、藜麦片、咖啡豆、花生油乃至卡姆果粉等“洋土特产”，还专门准备了一套AR眼镜，“届时采购商和观众可以通过眼镜身临其境看到这些食品在田间地头的模样”。

在进博会，见证优质营商环境刷新“中国速度”。

“我们是中国高水平开放的见证者、参与者和受益者，进博会正是我们首发创新成果、洞察本土需求、深化合作共赢的关键平台。”德国制药企业勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官高皓廷说，得益于中国新药审评审批加速和公司实施的“中国关键”战略，去年进博会上展示的肺癌创新药“圣赫途”今年夏天已在中国和美国实现同步获批。

在进博会，感知“与中国同行就是与机遇同行”。

“进博会为跨国企业扎根中国、服务全球提供了重要机遇。”阿斯利康中国总经理林骁说，在过去两届进博会，企业与多方合作达成多项重要协议，其中包括对无锡、泰州、青岛生产供应基地的增资扩建。

在进博会，感受全球产业链、价值链、创新链相嵌的深度。

多年参展，汉高华中区总裁安娜注意到，前来新材料专区的采购商们非常专业，他们往往带着明确的合作意向和采购目标而来，“我们不仅在进博会和老朋友加深合作，也通过进博会扩大‘朋友圈’”。安娜说，近年来，汉高持续在华加大对创新领域的投资，其投资5亿元的汉高黏合剂技术上海创新体验中心最近启用，未来这一中心将与中国合作伙伴持续共创，以创新链接中国与世界。

数据显示，前七届进博会累计组织1100余家外资企业和投促机构赴中国各地开展精准对接。

出台“稳外资20条”，制定外国投资者对上市公司战略投资管理办法，实施鼓励外商投

资企业境内再投资若干措施……中国持续打出稳外资政策“组合拳”。

今年前8个月，中国新设立外商投资企业42435家，同比增长14.8%。“十四五”以来，中国累计吸收外资超7000亿美元，提前半年完成目标，新设外资企业比“十三五”期间多出2.5万家，印证中国始终是全球投资强“磁场”。

共惠

新风聚能，美美与共

2018年以来，进博会不断为各方提供市场机遇、投资机遇、增长机遇。透过“进博会之窗”，开放的中国让世界看到：美美与共，方能共惠。

这里有促进全球南方国家经济高质量发展的“春风”——

本届进博会，不仅首次举办全球南方论坛，支持增强全球南方经济韧性，聚焦全球南方农业可持续发展，虹桥国际经济论坛期间即将发布的《世界开放报告2025》还设立专章“开放助推全球南方工业化进程”，为广大南方国家在开放自主性、技术安全性和生态可持续性之间构建动态平衡提供参考发展路径，促进全球南方实现包容性增长。

这里有助力最不发达国家谋发展的“暖风”——

临近第八届进博会，距离进博会举办场所“一街之隔”的绿地全球商品贸易港里，阿富汗商人阿里的直播带货更加忙碌了。参展进博会多年，现在他已经是一名成熟的主播，是进博会“惠世界”的见证者和受益者。

“进博会坚持普惠包容，架设共享发展机遇桥梁。”吴政平说，今年，在原有的免费展位支持基础上，本届进博会首次为最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇，更好共享中国大市场带来的发展机遇，助力扩大对最不发达国家单边开放，以实际行动践行普惠包容理念。

这里有便利全球中小企业搭乘“中国快车”的“东风”——

进博会让全球中小企业及其产品也有机会站上“大舞台”，成为大市场的“爆款”。

今年，预计有来自50多个国家和地区的80多个境外商协会，携1500多家中小企业组团参展，马来西亚对外贸易发展局、意大利创新中心、秘鲁出口商协会等“新朋友”将首次参展。

本届进博会不仅打造“智慧展馆”，持续升级数字化服务平台，更好为中小企业展商提供“数字进博”服务，还首次专门推出“跨境电商甄选平台”，整合展示、交易、物流、交付等环节，打造“前展、中仓、后厂”全链路生态，助力境外中小企业顺利进入中国市场，实现“全球好货进中国，中国消费链全球”的双赢格局。

（据新华社上海10月5日电）

『一战定音』背后原因为何

大学英语四六级考试不准刷分？

“如果你的英语四六级考了425分，那么很抱歉，你可能没法继续‘刷分’了。”

近期，多所高校出台政策，限制甚至禁止学生重复报考大学英语四、六级考试（以下简称“四六级”），以获取更高分数，湖南地区也有不少高校跟进。限制刷分的原因是什么？学生对此如何看待？记者进行了深入采访。

湖南多所高校明确限制“刷分”

记者查询湖南各高校四六级报考通知发现，多数高校对四级刷分未作限制，但也有中南大学、湘潭理工学院等少数学校明确禁止。针对六级考试，各校限制方式则不尽相同，主要分为以下几类：

成绩合格者“停报一次”。如，中南大学、湖南师范大学规定，2025年上半年考试合格者，下半年不得报考，须间隔至次年上半年方可再次报名。

分批次报名。湖南大学第一阶段优先未参加过六级考试的本科生，及未通过六级考试的本科毕业生报名，第二阶段才向全校开放；湖南农业大学也采取类似方式，优先首次报考学生，如有余位再允许已过线者刷分。

分时段限制。湘潭大学自2022年起，规定每年上半年的六级考试限制刷分，学生可于下半年报名刷分。

考位不足为主要原因

为什么要对四六级刷分作出报名限制？高校扩招导致考位不足，是一个重要原因。

“上学期报名特别紧张，半小时内1万多个考位全部抢空。”湖南农业大学教务处副处长张芬表示，学校现有最大考位容量为10077个，但近年招生规模从每年五六千人增至近万人，教室资源增长滞后。她透露，学校正新建70多间教室，预计可增加约2000个考位，明年情况有望缓解。



国庆中秋假期，各地群众选择多种方式出游赏景、放松休闲，欢度“双节”。图为10月5日，游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区观瀑（无人机照片）。
新华社 发

◀◀(上接1版①)

记者在现场看到，岗位结构呈现鲜明的“高精尖+广覆盖”特征：技术类岗位最多，占比超60%，市场部、销售部、服务类、管理类、行政后勤及其他类岗位占比约为30%。既瞄准GPU研发、智能控制、大数据算法等核心技术岗，也涵盖视频内容创作、文旅运营、工程造价等岗位。

华东理工大学研三学生李家志和同学早早来到现场。“提前‘做功课’时，我看到有不少企业提供了与我专业十分对口的岗位，想来现场多了解了解。”李家志说，“虽然我不是湖南人，但如果有合适的岗位，我愿意去湖南闯一闯。”

湖南此番赴沪招聘的诚意，还体现在具有竞争力的薪资水平上。数据显示，2800余个企业岗位年薪超20万元，部分核心岗位年薪突破50万元，如长沙万兴科技针对大模型、算法领域博士生抛出约百万年薪的“橄榄枝”，即便是规模相对较小的企业，其高级Python研发工程师、高级后端开发工程师、高级产品经理等岗位，月薪也达到1.4万至2.2万元，与长三角地区同类岗位的薪酬水平相比并不逊色。

更见功夫的还有许多细节设计。会场摆放共享打印机，求职者可免费打印简历；文创零食区的湘味特产，让人感受“舌尖上的湖南”；职业指导服务区排起长队，高级职业指导师为求职学子提供建议。

最动人的是“校友宣讲”环节，主办方精心安排在湘创业就业的校友们向在沪学子宣讲。同济大学博士毕业的盛文杰，放弃回国回湘5年，如今已是希迪智驾科技股份有限公司的核心骨干；上海交大校友吴太兵带着万兴科技扎根长沙，从租赁办公楼到投资10亿元建创意科学园，2024年营收达14.4亿元……

师兄师姐的“归湘答卷”，让在场的学子们心

理上更亲近，也让“赴湘发展”变成可参照、可触摸的人生路径。

高效的对接机制、招才引智的诚意，打动了不少学子。数据显示，本次上海站活动，线下到场的有来自上海交大、复旦大学、同济大学、华东师范大学、浙江大学、中国人民大学等80余所高校毕业生14862人，其中湘籍学子1265人，累计收取简历26915份，达成初步就业意向3022人。从投递简历学历层次看，博士占比11%，硕士占比31%，本科占比55%，专科占比3%。

底气之源：产业、政策与宜居的三重共振

在人才竞争白热化的当下，湖南的底气来自哪里？或许，湖南省委书记沈晓明在推介大会现场对过去50年全球年轻人流动规律的分析，能为这个问题找到线索。

他分析说，过去50年，全球年轻人流动大致分为三个阶段：大学驱动型、知名企业驱动型和成本驱动型。“中国的趋势我们也一样看得出，第一阶段的大学生驱动型，代表性的就是北京的中关村；第二阶段是知名企业驱动型，代表性的是杭州的阿里巴巴周边；第三阶段成本驱动型，我相信会在湖南、会在长沙！”沈晓明说。

长沙连续十余年入选“中国最具幸福感城市”——这里房价相对偏低，单程通勤时间普遍不超过45分钟，拥有国防科技大学、中南大学、湖南大学等多所“双一流”高校，以及湘雅医院等11家三甲医院，形成“三线成本、一线品质”的独特优势。

近年来，湖南的“宜居幸福感”正转化为“人才红利”。但揽才自信远不止于此，其根基更深植于湖南深厚的产业基础。“没有产业的土壤，再高的薪资也留不住人才。”湖南省人力资源和社会

保障厅副厅长焦华芳说。

记者了解到，经过多年持续发展，湖南产业门类齐全，国家41个工业大类中有40个大类在湖南有布局，形成了6个万亿级产业和17个千亿级产业。

尤其是近年来锚定“三个高地”推进高质量发展，湖南已形成13条重点产业链，工程机械、轨道交通装备产业规模稳居全国第一，为人力提供了“用武之地”。“三一重工、景嘉微等龙头企业的‘人才虹吸效应’尤为明显，来自复旦大学、上海交大等高校的博士生扎堆咨询。

新兴产业同样势头强劲。如捷易生物创始人朱智将公司的生产及医学检验所迁湘后，借助湖南生物医药产业集群优势，构建起遗传病筛查全链条服务体系。

特色产业更添“差异化优势”：株洲北斗核心产业规模2024年突破40亿元后对相关研发人员的需求，大湘西区域文旅持续火热对文旅运营管理岗位的需求，均吸引长三角学子关注。

“湖南的产业布局既有‘压舱石’，又有‘增长极’，能满足不同层次人才的发展需求，我们希望尽最大可能实现人岗相适、才尽其用。”湖南省人社厅工作人员介绍。

与此同时，湖南正以空前力度构建“就业友好型省份”，近期系统性推出73条留湘来湘支持政策，覆盖就业、创业、安居等全链条。即将出台的27条高质量充分就业措施更是诚意满满，包括鼓励国企每年新增岗位60%定向招聘高校毕业生、取消应届生报考事业单位的工龄社保限制等实招硬招。

为了支持大学生创业，湖南专门推出了“七个一”举措，从政策、基金、孵化器、导师等7个方面，为大学生创业者提供全方位支持。

数据显示，自去年9月湖南推出支持大学生创业“七个一”举措以来，全省大学生创办的经营

主体新增1.4万个、同比增长44.9%，其中创办企业新增6105家、同比增长38.9%。

推介会上，省委书记沈晓明所言掷地有声：“我们有一个雄心，就是要让湖南成为全国乃至全球的大学生创业的目的地。”

突围之道：从“单次招聘”到“生态布局”

人才是第一资源。近年来，北京、上海的“留才新政”与杭州、成都的“抢人攻势”交织，中西部省份纷纷跟进，“人才争夺战”早已进入深水区，各地政策工具箱不断升级迭代。

人才比拼，早已超越“补贴竞赛”的初级阶段，当“钱、房、户口”等传统政策趋于同质化，能否实现“引才—育才—留才—用才”的全链条闭环，成为决定人才留存的关键。

高层次人才对就业选择的期待也愈发多元化。“现在年轻人不仅看税后收入。”一名受访者说，当下年轻人看重住房成本之外的收入水平，对生活的要求远不止于“温饱”，还有事业与生活能否平衡。

尽管这次招聘会引发广泛关注，但一场招聘会的热度终会褪去，如何将“短期引才”转化为“长期留才”，将“人才数量”转化为“发展质量”，是湖南必须回答的后续命题。

“单次招聘是‘输血’，省校长期合作才是‘造血’。”现场一位教育界人士的话点明关键。在上海站推介会上，湖南与复旦大学、上海交大、同济大学、华东师范大学签署战略合作协议，聚焦人工智能、量子计算、航空航天、生物医药等17个重点科研项目，构建“定向培养+联合研发+成果转化”的长效机制。

通过签约高校，湖南希望把更多更好的“人才源头”握在手里。这种合作逻辑，即被动接收毕业生为主动共建人才培养链，在人才供给的前

端，就实现市场需求与高校专业的匹配。

下一步，湖南还将巡回揽才。根据“智汇潇湘 才聚湖南”系列行动计划，10月至11月，湖南将组建“揽才军团”，联动300家优质企业，陆续走进北京、武汉、西安、成都、南京等高校密集城市。

湖南虽以诚意打响了“引才仗”，但在用才、育才等方面仍存在不同程度挑战。

“引才只是第一步，留才、育才更考验功力。”现场一位企业人事经理的感慨，点出了人才工作的关键。尽管湖南优势明显，但从全省经济社会发展实际出发，结合青年学子及高层次人才的需求，仍需在三个方面持续发力——

政策落地要更精细。部分学子反映“市州政策宣传不足”“补贴申请流程复杂”。对此，要有更便捷的一体化数字平台，并建立政策兑现“回头看”机制，定期核查购房补贴、产业资助等落实情况，避免“纸面福利”。

产业匹配要更精准。不少企业提出“高端人才难招、技能人才不匹配”的困境。对此，可鼓励更多企业与高校共建现代产业学院，开设“订单班”；同时实施“技能提升计划”，扩大产业工人培训规模，缓解人才断层压力。

服务配套要更暖心。针对“托育资源不足”“高端医疗配套待完善”等现实诉求，应加快新建普惠托育机构，扩大“人才公寓”供给，让人才不仅“安居”，更能“安心”。

人才竞争终究是场持久战。湖南真正的底气，不仅在于招聘会上的走心服务，更在于致力构建“引得进、用得好、留得住、育得出”的人才发展生态。唯有当产业实力足以承载理想，政策机制能激发活力，城市能让人安心栖居，“智汇潇湘”等引人注目的活动，才能助力湖南不断扩大和巩固人才版图。

（原载10月5日《新华每日电讯》1版）

◀◀(紧接1版②)

该队领队、泸溪县副县长向湖南表示，此次参加首届北方海域龙舟全国公开赛，不仅是同台竞技，更是交流学习，推动泸溪群众体育和龙舟运动迈向新台阶，让人民群众在运动中收获健康、快乐和幸福。

通过举办系列龙舟赛事，泸溪今年已带动餐饮、住宿等消费3亿元，实现全网流量超10亿次。非遗展演、物产展销与龙舟竞渡的有机结合，让传统文化焕发新生。

“我们不仅要划出速度，更要划出乡村振兴的新路子。”向湖南说，这支年轻的龙舟队，正载着千年非遗的薪火，驶向更广阔的舞台。

◀◀(上接1版③)

据统计，仅10月1日20时，怀化全市纳入监测的62家旅游区共接待游客18.82万人次，同比增长88.5%，文旅消费活力全面释放。

交通数据也印证怀化旅游的火爆。10月1日，全市22个高速出入口怀车辆达7.18万台，同比增长68%，大量外地游客通过高速涌入怀化。

10月3日，怀化队主场比赛前一天，全省各地车辆向怀化聚集。离赛场最近的怀化南高速出入口数据显示，当天车流量暴增至2.8万余台，同比增长160%。

“榆树湾、天问岛、鹤鸣洲，看完比赛后去哪里玩，《五溪山海帖》帮游客安排好了。”怀化南高速出入口“路灯”志愿服务台，自驾游客李俊告诉记者。

10月5日，新获评国家4A级景区的中方县荆坪古村，旅游热潮持续高涨，农家乐座无虚席。群发楼老板贺荣凤忙着招呼游客：“今年游客比去年多了不少，一天能坐20多桌，比以前翻了一番。”

“赛事+文旅”激活消费力

“把赛事热度转化为文旅热度，怀化通过精心策划‘赛事+文旅’系列活动，成功激活消费活力。”怀化市商务局相关负责人介绍。

怀化在全市范围内设置61个“湘超第二现场”，将观赛热潮延伸至商圈、夜市和景区。”凌晨1时仍然爆满，店里都接待不了，生意比去年国庆长假好很多。”怀化特色夜宵连锁铜湾田螺负责人阿伟说。

10月4日，鹤城区餐饮行业总营业额达1380万元，40余家餐饮企业同步开展“消费满百送百”“霸王餐抽奖”“双节巨惠”等活动，进一步拉动消费。

“在‘湘超’联赛加持下，城区重点餐饮企业营业额较去年同期增长约50%，其中夜市生意异常火爆，兄弟龙虾、忆口香、海小龙等一批夜市商

家营业额较平常提升60%以上。”怀化市餐饮协会会长向方介绍。

外地球迷大量涌入，推动住宿需求大幅攀升。10月4日晚，主城区连锁酒店整体入住率超99%，城区大小酒店爆满。怀化市旅游饭店协会会长杨昌海说：“10月1日以来，温德姆、皇冠假日、华泰、希尔顿、金磊、半岛酒店等主城区酒店连续4天满房，入住率大幅增长。”

怀化城区万达、通程、佳惠、大润发、京东等商超及综合体结合“湘超”赛事与国庆中秋双节，推出系列促消费活动，有效吸引客流。10月4日，主城区42家重点商超单日实现零售额近1000万元。