

强化校本文化资源挖掘运用 全面提升文化育人功能

孙炜 陈义红

文化是一个国家、一个民族的精神命脉。以文化人、以文育人,是我们党领导文化建设的重要经验。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,高度重视中华文脉赓续、文化传承发展等重大议题,推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》针对文化育人明确提出“坚定文化自信,加强社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化教育,分学段有序融入思想政治教育”要求。高校作为人才培养、文化传承的重要阵地,既肩负着为党育人、为国育才的光荣使命,又承担着推进文化传承创新的重要任务。校本文化资源是文化育人资源的重要组成部分,必须始终坚持以习近平文化思想为指导,通过研究凝练、载体建设、技术赋能等方式,持续强化校本文化育人资源挖掘和运用,努力形成强大的思政引领力,激励青年学生追求卓越、爱国报国。

在研究凝练上下功夫,增加文化育人资源挖掘深度

文化育人实践的首要前提,是精准挖掘提炼文化资源所蕴含的育人价值。当前,高校文化育人实践中普遍存在文化符号形式丰富但精神内涵挖掘不足、特色传统提炼不够的问题。应大力加强对校本文化资源的挖掘和研究,有效提炼学校文化精神特质和思想内涵,推动文化育人从“千人一面”向“千人千面”转变,真正实现“形神兼备”。一是做好体系化梳理。组织专门力量系统梳理办学史料文献、地域

文化典籍,推动各院系积极开展学院史、学科史等梳理整合工作,同时加强文化资源体系与信息平台建设,打造文化资源共享资源库,推动校院两级联动、整合校内校外文化资源,建立跨部门、跨学院协作平台,将散落孤立的历史记忆有效转化为系统完整的精神财富。二是做好专业化研究。有效整合历史学、哲学、文学、艺术学等跨学科力量,与当地革命旧址、文博场馆、科研机构等建立协同联动共建机制,扎实开展校史文化研究,积极推出一批研究力作,在校史寻根、地域探源、时代赋能、学科关联中,深入发掘学校文化精神特质和思想内涵。三是做好特色化凝练。深入挖掘校史校情、校风校训中的精神品格,提炼能够体现学校精神气质的核心理念与价值标识,着力打造简洁精练、便于传播的文化符号,最终形成既符合价值引领导向又体现学校文化基因的文化育人特色内容。

在载体建设上下功夫,提升文化育人资源转化效度

文化育人的关键在于紧紧围绕立德树根本任务,将文化资源充分转化为育人效能。部分高校文化育人存在“标签化”“硬灌输”问题,背离学生认知规律与接受习惯,难以调动热情、激发共情共鸣,影响育人实效。应紧扣新时代学生认知特点,有力推动文化育人供给侧结构性改革,将静态、抽象的学校文化资源,创造性转化为动态、具象的鲜活育人素材,通过形象生动、恰到好处的情感叙事,实现直抵人心、浸润人心的效果。一是力求有声有色,打造品牌活动。聚焦文化传承主体性培养,以“自主

策划、深度参与”为路径,创新打造如校园文化节、校史宣讲赛、重走校史路等深受学生喜爱的系列文化精品活动,鼓励学生发挥个人优势与专业所长,围绕地区与学校特色文化进行多元融合与创新表达,持续增强文化育人的吸引力和引领力。二是激发共情共鸣,创作好的作品。深入挖掘历史文化、人文精神等内涵元素,打造既独具学校特色,又凸显育人实效的优质文化产品。比如,结合校史文化创作舞台剧、歌曲、舞蹈、交响乐等原创艺术作品,邀请师生代表讲述校园历史、建筑、人物故事等并形成系列原创微视频,让校本文化资源持续滋养学生精神世界,筑牢学生自信根基。三是突出可亲可感,拓展育人场域。整体规划布局校园公共空间,将政治引领、价值塑造、情感培育有机融入校园文化建设大格局,强化山水环境、历史建筑、馆藏景观育人功能,打造一批“主题式”文化地标。依托“一站式”学生社区,注重细节设计与主题整合,打造融通线上线下、课内课外、有形有趣的文化浸润场景,形成集办学传统、学科特色、人文气息、校园风貌于一体的全景育人场域,力求“一楼一景皆有品,一花一木都育人”。

在技术赋能上下功夫,拓展文化育人资源传播广度

随着人工智能等新技术加速迭代,教育数字化战略深入推进,文化育人的边界和场域得到有效拓展。当前,部分高校的文化育人资源展现方式相对学生数字化需求滞后,与虚拟智慧化场景结合不足、线上线下融合不深,进而导致吸引力不强、抵达率不够等问题。应积极

引入新技术手段、创建新体验场景,打破文化育人的场景边界与时空局限,在“虚实融通”中唤醒沉睡的文化资源。一是提升即时性。通过建设文化资源语料库、打造数字化历史人物、开发文化育人智能体等方式,积极运用人工智能技术构建文化传承新路径,讲好学校、地区历史文化故事,让学校文化资源随时随地“开口说话”,在学生日常学习、生活场景中自然流淌。二是提升沉浸感。推动VR、AR等新技术与文化资源有机结合,通过创新构建文化IP、打造虚拟元宇宙育人空间等方式,加快应用开发和场景建设,实现传统文化育人场景数智化升级,将非遗、古建筑等转化为一件件“有意义、有意思”的数字创意作品,让学生在沉浸式体验中厚植文化底蘊,激发文化传承创新活力。三是提升精准度。依托大数据、云计算等技术,建强用好报、网、微、号、屏等全媒体平台,根据不同媒介的传播特点适配文化资源内容,实现“内容适配文化、媒介强化内容”,打造“智能+精准”的传播生态,实现文化传播从“碎片化”向“系统化”、从“单向灌输”向“多维互动”、从“校园场域”向“社会辐射”迭代升级。

担负起新时代的文化使命,需要我们主动扛牢文化育人的重要职责,充分发挥校本文化资源润物无声的育人价值,积极构建高校文化育人新格局,浸润、感染、带动学生在日用而不觉中提升文化素养、厚植文化底蘊、坚定文化自信,形成不断追求卓越、实现自我价值的高度自觉,努力成长为爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

【作者分别为湖南大学教授、博士生导师,湖南大学副研究员】

发挥高职院校在中华优秀传统文化传播中的重要作用

戴虹波

中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族之根和魂,是中华民族在五千多年历史发展中积累下来的宝贵财富,中国特色社会主义文化的坚实基础,也是人类历史文明的文化瑰宝。习近平总书记对宣传思想工作提出“七个着力”的要求,其中之一就是“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。高职院校作为高等教育学校的重要类型、职业教育的重要组成部分,担负着培养面向生产、建设、服务、管理等第一线需要的高技能、应用型专门人才的使命,要深入学习贯彻习近平文化思想,发挥院校独有的“应用型”“职业性”和“国际化”特点,努力培育政治合格、能力过硬的国际传播人才,推动文化产品更新和内容创新,搭建国际文化交流平台,在推动中华优秀传统文化走出去、提升国家文化软实力的国家战略中贡献积极力量。

培育德技并修的国际传播使者。国务院公布的《国家职业教育改革实施方案》指出,要“大幅提升新时代职业教育现代化水平,为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑”。相较于学术机构和官方渠道,高职院校最核心、最直接的作用,就是培养德技并修的人才。这些人才将文化融入技能、实物和服务,通过技能交流、项目合作、海外办学等形式进行更具实践性的文化传播,通过

“以技传文、以艺通心”的方式,让海外受众在学习和掌握实用技能的过程中,自然而然地接触、理解和欣赏中华文化的精髓,大大增强了文化传播的亲力和感染力。当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显。国家正在大力推动的“一带一路”倡议,既是国家之间的经济合作,也是国家之间的人文交流。“一带一路”共建国家和地区需要中国的技术、设备和标准,同时,当地人民也对中华文化充满好奇。高职院校培养德技并修的复合型人才,能够在海外项目中更好地进行沟通、管理和本土化运营,成为促进经济互补、民心相通的关键纽带,减少文化误解,推动项目顺利实施、合作深入开展;此外,越来越多的高职院校招收的海外留学生,特别是“一带一路”共建国家和地区的海外留学生,来华学习先进职业技术的同时,也沉浸式地体验到了中华文化、深受中华优秀传统文化工程的感召和熏陶。这些留学生学成回国后,既是中国技术的推广者,更是中华文化的认同者和传播者,可为搭建文化交流的桥梁发挥重要作用。

推动产品更新与内容创新。习近平总书记指出:“要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。”文化传播不能仅停留在理论和书本上,更

更需要具象化的产品和体验。高职院校的实践性特质,使其在推动中华优秀传统文化传播的产品更新与内容创新上拥有独特的优势和巨大的潜力。在功能层面,通过开展校企合作、项目制教学,推动产教融合,助力无形的文化理念和文化符号转化为具象的、可流通的消费品。这些消费品通过市场渠道自然而然地进入到海外消费者的日常生活中,实现“润物细无声”“日用而不觉”的沉浸式传播。在内容层面,将中华优秀传统文化的丰富内涵、核心要义用视觉化、故事化、互动化等符合互联网传播规律的方式来讲述中国故事,打破语言和文化的壁垒,与当代国际受众、特别是年轻人产生共鸣,让中国故事蕴含的思想力量和精神力量得到广泛传播,形成有形有感、共情共鸣、引领潮流的积极力量。在技术层面,将传统技艺进行科学分析和数据采集,形成相对标准化的操作流程和评价体系,使这些技艺变得可量化、可教学、可推广,为开发国际培训课程、编写双语教材贡献智慧和力量,促进中华传统技艺在全球范围内的规范传播和教学。在传播层面,利用电子商务、社交媒体运营等专业技能,在Amazon、Etsy、Instagram、TikTok等国际平台上建立传播阵地,让适合这些互联网平台传播的文化产品精准直达目标受众。总而言之,高职院校可立足自身“职业性”与“应用型”的特点,推动中华优秀传统文化以更富创意、更具

活力、更接地气的方式融入现代生活,助力国际传播。

更好融入国际文化交流。习近平总书记指出:“我们要铸就中华文化新辉煌,就要以更加博大的胸怀,更加广泛地开展同各国的文化交流,更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果。”高职院校的国际合作交往更侧重于应用技术与职业技能,这种务实的特性为文化交流提供了更广阔的平台。近年来,高职院校在海外设立的鲁班工坊、丝路学院、郑和学院等集技能培训与文化交流于一体的综合平台中发挥重要作用。下一步,应通过海外研修、参加国际技能大赛等方式,在展示“中国制造”“中国创造”的高职职业技能的同时,通过师生言行举止、团队协作精神展现中国当代青年的风貌和背后的文化底蕴。要积极跟进中国企业“走出去”的步伐,不仅为海外中资企业的本地员工进行技能培训,同时帮助他们领悟企业文化和管理理念,增强其在商业和文化两方面的获得感,将职业教育的应用性与文化传播的体验性完美结合起来,助力搭建中外之间民心相通、交流互鉴的文化桥梁。

【作者单位:湖南交通职业技术学院,本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“高校提高中华优秀传统文化海外传播力与接受度实践路径研究”(XSP25YBZ216)阶段性成果】

湖湘红色文化资源融入基础教育人才培养的路径探析

赵庆梅

红色资源是红色文化的载体,是中华民族主体性的重要精神标识,是“最宝贵的精神财富”。习近平总书记“用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去”的殷殷嘱托,为湖湘红色资源运用指明了方向。

“观乎天文以察时变,观乎人文以化成天下。”湖湘红色资源有着“十步之内,必有芳草”的美誉,承载着“经世致用、敢为人先”的精神基因,其核心价值在于通过文化浸润实现以文化人。基础教育的基础性关注的是学生应具备的基本素养,涵盖基本人文积淀、人文情怀和审美情趣的文化素养,理性批判、独立思考、创新精神的科学素养,乐于学习、善获信息的知识素养等方面。湖湘红色文化中的理想信念、集体主义精神与敢为人先的创新传统恰与这些素养深度融合。红色资源通过历史人物与当代青年的情感共鸣,使育人价值内化于心,有助于解决基础教育“价值观培养不足”等问题,使学生在情境体验和实践参与中成长为社会主义建设者、接班人,由此实现红色文化从知识符号到精神基因的升华。

破除技术应用壁垒,以数字赋能深化红色文化浸润。数字赋能是释放红色资源育人效能的关键支撑。在这方面,湖南已初见成效。例如大力实施文物数字化工程,建设“湖南省文物

动态数据资源库”,湖南博物院现已完成高清藏品数字采集图片近10万张,三维模型约1500个;线上藏品数据库发布藏品信息6272条;发布360全景数字展厅36个,专题数字展71个;长沙文旅广电局开发的沉浸式思政课入选教育部《2024年度“大思政课”优质资源名单》;韶山市完成17处红色基因“一码通览”数字化工程,部分学校通过VR/AR技术开发了虚拟场景增强体验等。但也存在进一步提升的空间:全省革命旧址数字化覆盖率仅21.3%;湖南起义旧址群等53处场馆未实现数字孪生交互;教师VR课程设计能力合格率仅22%,难以开展沉浸式教学;资源与教材、课程衔接不紧密,且未按学段分级,适配性明显不足。对此,要系统性分层推进:其一,升级技术。可从省级层面设立专项资金,优先为革命旧址构建数字孪生场景和交互叙事模块,推广韶山“扫码研学”模式;其二,强化师资培训。联合高校开设“AI+红色课程”师资工作坊,进行分学段培训并纳入继续教育学分;其三,提升资源适配性。开发学段分级资源库,由教育主管部门组建专家团队,按小学(故事化)、初中(情境化)、高中(思辨化)分级标注资源,嵌入省级教育云平台形成有机链条。

建立资源协同平台,以系统整合凝聚红色

文化育人合力。多主体协同是破解资源碎片化的关键机制。湖南已有良好基础,如韶山市“家校社”联动模式年服务超50.7万人次,长株潭三市联合发布《红色研学线路图》覆盖32个基地等。但结构性短板依旧突出:资源分散,多部门管理导致资源整合指数仅38.5%;内容同质化明显,研学路线同质化率达64.7%;学段衔接不够有力,初高中资源混用率高达73.2%;社会参与薄弱,社企缺口明显。对此,首先要整合平台。构建省级“湖湘红色资源云库”,整合现有标准化资源,同步推广韶山“五红课程”经验开发分层资源包。其次,要激活主体,鼓励企业开发工业研学路线、鼓励社区开家长微课堂,吸纳老红军家属、高校学者组建“红色导师团”,通过激活多元主体协同发力,构建全社会参与的红色教育新生态。最后,要加强区域协作。深化长株潭协作设计“研学一卡通”,实现跨区域资源互通。

改革创新评价体系,以科学循证彰显红色文化育人实效。循证评价是检验育人实效的保障。在评价机制方面,湖南已进行了改革探索。如,长沙试点将红色实践纳入综合素质评价后,32所试点学校参与率均达85.2%;韶山建立红色学分银行覆盖100%中小学。但现存缺陷依旧明显,突出表现为过程性评价占比不足,

数据显示仅为15%;追踪机制欠缺,76.4%的学校未建立追踪机制;新技术应用率低,AI情感分析等新技术应用有待突破。对此,应以学生为中心,坚持破立并举,构建“过程性+结果性”双重评价机制。首要在于优化评价体系。在长沙综合素质评价体系基础上,增设“红色技术创新实践”维度;运用AI学伴系统追踪研学过程行为数据,分学段提出考核要求,由企业社区联合评估成果转化价值。其次,强化技术支撑。如应用湖南大学情感计算实验室专利技术,打造“课程心跳监测仪”,实时捕捉VR课堂中学生表情、动作、语音等多维信号,生成直观的情感共鸣指数(测量“被感动的瞬间”)和三维素养雷达图(责任感/创新力/价值观),让红色教育数得清参与次数,也看得清参与收获。最后,强化结果运用。可将红色育人成效纳入“省级示范校”评审核心指标。

湖湘红色资源融入基础教育人才培养的创新实践,既能实现青少年价值观塑造与创新能力提升,又能验证“以文化人”润物无声的教学实效性。未来,需进一步探索湖湘红色资源融入基础教育的机制、路径,帮助青少年扣好人生第一粒扣子,在三湘大地上培养更多具有优秀湖湘文化精神特质的时代新人。

【作者系湖南省教育科学研究院高级教师】

党的二十届三中全会强调,要加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》指出,要拓展产教融合培养内容、优化产教融合合作模式、打造产教融合新型载体。

近年来,我国在产教融合共同体建设上已取得显著成效,但仍面临不少难点:多元主体利益诉求失衡,各参与方在价值目标上存在偏差;在分层次治理和层次性合作中,不同程度存在情感倦怠、认知受限和行为隐没等非积极性现象;产教融合体制机制不畅,政府管理未形成强大工作合力,行业协会指导作用未充分发挥;缺乏科学系统的综合评价指标体系,难以助推行业产教融合共同体规范化建设等。探索职业教育促进区域经济发展的实践路径,持续深化产教融合,具有十分重要的现实意义和实践价值。

构筑战略共识,搭建一体化合作平台。积极构建“政产学研用”一体化合作平台,将政府、高校、科研机构、企业以及行业协会紧密联结,形成“一体三中心(人才培养中心、技术产业创新中心、应用示范中心)”的产教联合体。通过引入AI技术辅助研究,联合企业开展跨学科攻关,高效解决共同体中行业全产业链企业技术升级、工艺改进等问题,形成“产业出题—院校解题—政府助题—AI赋能”的技术循环新生态。从三方面推进,解决多元主体利益诉求失衡、各参与方在价值目标上存在偏差等问题:一是建立利益绑定机制,政府以专项补贴保障高校科研投入,企业从技术升级收益中提取一定比例资金反哺科研与人才培养,实现利益共享;二是完善沟通机制,定期由政府牵头召开多方协调会,精准对接高校人才输出、企业技术需求,及时化解分歧;三是强化AI赋能,搭建数据共享平台,智能匹配各方资源,辅助政府制定适配政策,让各主体目标同向,消除利益与价值偏差。

构建贡献度模型,提升产教融合建设成效。精准提升产教融合建设成效,需从科学测度和靶向施策双维度发力,依托量化模型精准定位问题根源,多行业、多维度地推动合作向深层迈进。在贡献度模型构建方面,可将地区产教融合协同育人共同体建设程度设为被解释变量,重点纳入核心主体参与动机、参与阻碍双维度关键变量。如学生的职业发展预期、企业的技术升级需求、学校的人才培养目标等参与动机变量,学生的实践经历成本、企业的合作投入风险、学校的资源调配限制等参与阻碍变量,同时辅以主体特征(如企业规模、学校专业优势)、内部机制(如利益分配规则)、外部环境(如政策扶持力度)等控制变量,精准测算这些变量对共同体建设的贡献度,为激发各主体内生动力提供数据支撑。在整体推进层面,需避免单一模型局限,构建行业分类施策和区域统筹协同的立体框架,破解分散式治理弊端,推动浅层合作向深层协同转变,逐步消除非积极性现象。

凝聚多元合力,深化协同育人实践。行业产教融合共同体建设应以育人为轴心,联动多元主体破解瓶颈。一方面,充分发挥高校、企业的各自优势,整合高校校内生产性实训基地,应用技术创新中心,与企业工程研究中心共建“厂校合一、跨界协同”综合育人平台;依托产教融合实践基地建设、产学研合作协同育人项目,严格遵循技术技能人才培养规律,进一步拓展校企协同育人途径,通过资源整合与路径优化,打破体制机制壁垒。另一方面,为解决职能部门合力不足、协会作用缺位问题,围绕各领域复合型技术技能人才培养目标,联合行业头部企业构建“技能方向互通、实训设备互用、教学内容互通、校企人员共享、技术标准共研、工程项目共建”的“三互三共”动态产教融合育人体系。建议由政府牵头建立跨部门协作机制,统筹政策、资金等资源形成工作合力;行业协会深度参与教学内容研讨、技术标准制定,充分发挥指导作用。最终形成以产业学院为主体、专业建设委员会与产学研联合体为两翼的“一体两翼”育人新格局,推动共同体高效运转。

锚定共生理论,构建科学评价指标体系。以共生理论为核心,从评价框架重构、方法革新两方面推进改革,为共同体规范化发展提供支撑。在评价体系改革设计上,需紧扣共同体“利益共享、责任共担、多方共赢”的共生属性,突破传统单一维度评价局限。一是重构评价框架。将“共同规划—共同组织—共同建设—共同管理—共享成果—共担风险”的共生协作流程,转化为共同规划指数(如校企协同规划深度)、共同组织指数(如跨主体协调效率)、共同建设指数(如资源投入配比)、共同管理指数(如运行机制完善度)、共享成果指数(如人才输送质量与技术转化效益)、共担风险指数(如损失分摊机制合理性)的六维一体指标体系,覆盖共同体建设全流程,解决原有体系不系统、不全面的问题。二是革新评价方法。摒弃传统主观赋权模式,采用客观赋权法结合TOPSIS评价法确定指标权重,通过数据自动计算消除人为因素干扰,确保评价结果客观精准;利用科学测算结果,精准定位共同体建设中的“成果共享不均”“风险分担失衡”等问题,有针对性地调整资源投入、机制设计等策略,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

【作者单位:湖南商务职业技术学院会计学院。本文为2024年湖南省职业院校教育教学改革研究项目“基于产教融合的职职财类专业会计专业重塑和数字化改造研究”(ZJGB2024057)阶段性成果】

大力推进行业产教融合共同体建设

潘海燕 谢非

新域