

乡村有韵味 城市有活力

星沙微度假市场火爆

湖南日报全媒体记者 王茜

松雅湖畔咖啡香，开慧镇里戏声扬。这个“双节”，长沙县以“乡村有韵味、城市有活力”的全域微度假布局，精准契合游客“短时、近距、强体验”需求，文旅市场持续升温。

田园深处藏诗画

长沙县的乡村不再是单一田园，而是集红色研学、农事体验、文化展演于一体的微度假目的地。开慧镇红色基因与乡村文化深度融合。10月1日，“秋季村晚”暨村K大赛总决赛火热上演。村民自编自演的开慧手鼓、舞蹈赢得掌声。初恋茶馆日均接待超百桌，非遗展演日日精彩。“我在开慧有丘田”艺术季预计吸引客流15万人次。截至10月2日，全镇接待游客约3万人次，旅游收入超400万元。

江背镇印山湖畔美食音乐乐人气爆棚。本土美食让游客大快朵颐，乐队演唱、植物拓染增添乐趣。10月1日、2日共计接待游客约1万人次，旅游收入60万元。

安沙镇松雅湖畔农场推出手工月饼、星空音乐会。首日接待5000人，收入30万元。高桥镇紫竹山景区聚焦亲子，手工体验受青睐。两日接待2000人，收入10万元。

线上，抖音“吃喝玩乐榜”显示，金井镇石壁湖公园跻身“公园广场好评榜”第2，花果音乐湿地公园位列第3。

商圈景区齐发力

长沙县城市微度假以“精致场景+多元消费”俘获人心。松雅湖国家湿地公园持续高人气。

截至10月2日，入园游客约1万人。抖音榜单稳居“自然景观好评榜”第2、“亲子出游好评榜”第3。

9月29日启幕的非洲咖啡嘉年华成为潮人聚集地。2000平方米草坪变咖啡集市，三顿半、小咖主等品牌登场，本地“村咖”香气四溢。100家企业摊位串起九大展区。咖啡拉花教学区人气旺，爵士乐队与非洲表演轮番上演。

新开业的杉杉奥特莱斯注入新活力。这座“会展+奥莱”新地标建筑面积15万平方米，汇聚超230个品牌。70家为湖南首店或旗舰店，包括GUCCI等奢侈品牌。促销活动丰富，无人机秀、音乐会吸引年轻人。

多元活动添活力

从红色主题到动漫盛会，长沙县

特色节会推动全域旅游升温。

红色主题节会传承文化。田汉文化园举办升旗仪式、“红色留声亭”互动。情景剧、皮影戏让游客感受革命氛围。10月1日、2日，果园镇接待游客20.8万人次。

潮流节会对接年轻群体。国际动漫游戏博览会汇集30多个中国原创IP，吸引二次元爱好者。CSC音乐节点燃假日激情，成为年轻人社交新场景。

非遗民俗让传统文化“活”起来。梨梨街道陶公庙会集聚湖湘非遗，让老手艺连接新生活。金井绿茶度假区推出“围炉煮茶+音乐会”，解锁茶乡漫游新方式。双节期间，长沙县预计组织特色活动30余场，服务群众超百万人次。

从田园诗意到时尚活力，从红色传承到潮流盛宴，长沙县以“小而美”的微度假场景，让“家门口的度假”成为生活日常。

衡阳文博热“双节”添彩

假期前3天全市文化场馆累计接待19.66万人次

湖南日报10月3日讯(全媒体记者唐曦)国庆中秋假期，衡阳市文化消费市场持续升温。其中，衡阳市博物馆精心推出的《吉金铸史》《瓷韵雅艺》《名家笔墨》三大精品主题展，用100余件馆藏珍品，为节日增添了浓厚的文化色彩。假期前3天，全市文化场馆累计接待市民、游客达19.66万人次。

记者在衡阳市博物馆看到，展厅内人头攒动，秩序井然。在《吉金铸史》展厅，一件件锈迹斑驳、造型古朴的青铜器静静陈列，无声述说着古代衡阳的辉煌文明。移步《瓷韵雅艺》展厅，龙泉、磁州、长沙、衡山、景德镇等多地名窑佳品琳琅满目，展现了古代工匠的非凡智慧与极致匠心。《名家笔墨》展厅里，一幅幅意境

深远的山水画、笔力遒劲的书法作品，吸引众多书画爱好者驻足品鉴。人们在这些墨宝前低声交流，沉浸在中国传统书画的艺术魅力之中。

“这些青铜器上的铭文和纹饰太震撼了，让孩子直观地感受到了历史的厚重，比书本上的知识生动得多。”带着孩子前来参观的市民李先生表示，文化过节

让假日更有意义。

衡阳市博物馆负责人告诉记者，本次许多展品系首次展出，市民、游客反响很好，假期展馆日均接待游客5000余人次。为满足广大观众的需求，展馆不仅延时开放至晚上8时，还增加了志愿讲解场次，并推出“衡博影院”公益观影等便民服务，力求让每一位观众都能获得最佳观展体验。



金穗飘香

10月2日，桂阳县正和镇，30余万亩晚稻陆续成熟，金色稻浪随风起伏。

黄春涛 摄(湖南图片库)

◀◀(上接1版①)

虚实交互联动消费新潮

从非遗展演到现代商业，数字技术正重塑武陵区消费体验。

走进友阿国际广场，2000余平方米的玩友集市映入眼帘，9D影院、MR大空间、AR绘画、AR虚拟射箭等20多个科技感十足的游乐项目，让市民游客沉浸式体验数字技术的魅力。

今年，武陵区围绕万达、友阿、欢乐城等商圈推出多个消费新场景，将美食、购物、潮玩、市集等业态“串珠成链”，打造消费新体验。

创新随处可见。常德博物馆，神秘庄重的彩绘陶罐、寒光凛冽的青铜兵器、独放异彩的汉代滑石明器引人驻足。该馆开展暑期公益讲解活动，通过数百件珍贵文物、历史图档及多媒体交互装置，带领游客领略一场璀璨的历史文化盛宴，

感悟厚重历史，汲取文化滋养。

“孩子们可以近距离、多角度观察文物，了解历史，尘封的文物‘活’了起来。”游客易天说。

在武陵区婚庆产业园，粉红房子、花海瀑布、520门牌等营造浪漫景致，成了刷爆朋友圈的“网红打卡地”。该产业园正在打造包含动漫影视、文化表演、时空穿越等内容的应用消费场景，推动“结婚登记+婚庆+文旅”融合发展。

“科技不是冰冷的工具，而是讲好故事的新语言。”武陵区文旅局负责人介绍，2024年，武陵区接待游客超1500万人次，同比增长28.58%，旅游总收入141.8784亿元，同比增长29.03%。

数字赋能织就产业新篇

步入湖南花花来了花卉有限公司文创旗舰店，鲜花竞相绽放。二楼直播间，网络主播正在直播带货。

公司总经理林杜介绍，“花花来了”集鲜花零售、花艺体验、文化展示于一体，凭借“线上直播爆款+线下体验配送”模式，为市民带来花卉产品和沉浸式消费体验。

“花花来了”自2024年将全国运营中心落户常德后，发展势头迅猛，运用直播、大数据溯源，实现鲜花“小时达”，创造单日直播销售额2680万元的业绩。目前，全国直营、联营、加盟店近3000家。今年上半年，公司旗下店铺商品交易总额近4亿元，预计到今年底，全国花店数量突破5000家。

“花花来了”的迅猛发展，只是武陵互联网文创产业腾飞的一个缩影。在这里，建有集人才教育与培训、技术研发与服务、龙头企业集约发展以及中小型企业孵化等多功能于一体的国家网络游戏动漫产业发展基地。

2023年成立的常德草花互动区域中心发展迅速，聚焦游戏上下游产业链，吸

引符合产业发展相关企业和轻资产运营类企业入驻，打造常德游戏产业基地。今年3月，草花互动游戏精英训练营在常德职业技术学院开班，训练营通过“产学研用”一体化培养模式，为常德游戏动漫产业输送新鲜血液。

武陵区依托武陵互联网文创特色产业园，重点发展虚拟制作、数字文博、动漫游戏三大产业。如今园区集聚392家企业，文化科技类企业占比65%，技工贸总收入60亿元。值得期待的是，随着该园区与长沙马栏山视频文创园战略合作的深入推进，更多产业、企业、人才、资源将流入至武陵区，两地构建起互利共生合作新模式。

武陵区相关负责人表示，全区支持文化科技领域新质生产力做大做强，打造短视频拍摄基地、数智婚庆产业园、丹溪营数字教育等新型产业应用场景，力争2025年引进文化科技企业30家以上、文化科技融合产业产值突破100亿元。

表示，这些融合了创新技术的智能装备，已出口至80多个国家和地区。

创新正深度融入湖南工业发展的血脉。1—8月，全省发放知识价值信用贷款140余亿元，技术合同成交额超3400亿元，同比增长11%。

绿色发展理念同样在深深扎根。在湘潭，通过实施中小企业数字化转型城市试点，全市万元规模工业增加值能耗同比下降11.2%；在郴州，绿色矿山建设让传统有色金属产业焕发新生；在岳阳，现代化工与绿色冶炼实现有机结合。这些变化彰显着湖南工业正在走出一条科技含量高、资源消耗低、环境污染少的发展新路。

承压前行，结构优化孕育新动能

走进长沙经开区的一家汽车零部件企业，生产线上工人们正在加紧完成订单。“虽然当前汽车行业面临调整，但我们正在加快新产品研发，积极开拓新能源车市场。”企业负责人坦言转型升级的压力，但也展现出迎接挑战的决心。这样

的场景，折射出湖南工业在高质量发展进程中必须经历的阵痛与蜕变。

数据显示，1—8月全省汽车制造业增速有所走低，8月当月出现负增长，这背后既有市场竞争加剧的因素，也反映出行业正处于转型升级的关键期。与此同时，工业用电量增速与工业增加值增速之间存在一定“温差”，这反映出能效提升的成效，也提示着产业结构仍需优化。

面对这些发展中的挑战，湖南各地积极施策，精准发力。湘潭市创新推行“企业服务专员”制度，703名专员对口服务企业，构建起“收集—交办—办理—反馈—评价”的工作闭环，1—8月共收集企业难题161个，已解决146个。株洲市则通过强化产业链协同，推动轨道交通装备产业向高端化、智能化方向发展。

湖南在科技创新、产业转型、绿色低碳等方面的投入正逐步见效。1—8月，全省工业投资同比增长11.5%，技改投资同比增长5.4%，高于全国平均水平。十大产业项目完成年度投资计划的74.9%，省外产业转移项目履约率达81.6%，已开工215个，为后续增长积蓄了能量。

三湘时评

以世界级的视听艺术，讲独一无二的中国故事

湖南日报全媒体评论员 周泽中

今年的国庆档，大银幕热度依旧不减。据网络平台数据，截至10月2日21时51分，2025年国庆档电影票房破7亿元。

作为《志愿军》系列的收官之作，《志愿军：浴血和平》将视角从战场延伸至谈判桌，聚焦于抗美援朝后期“边打边谈”的历史进程；《刺杀小说家2》则进一步拓展“小说家宇宙”，营造沉浸式观影体验。此外，《浪浪人生》以温情幽默路线成为家庭观影热门；《猪猪侠·一只老猪的逆袭》主打情怀，吸引不少“90后”观众。整体来看，国庆档影片在题材与风格上多元互补，各片形成良性互动，共同推热假期电影市场。

国庆档开启，也意味着电影市场即将步入年度收官。目前，我国在战争、奇幻、动画等高度工业化类型片中，已拥有成熟的技术水平——《战狼2》《志愿军》系列展现出对大规模爆破与复杂场面的调度能力；从《哪吒之魔童降世》到《长安三万里》，

动画工业也实现了高品质内容的持续产出。未来，随着在顶层设计、世界观构建与长期资本布局等方面的持续投入，我们有望打造出不仅具备市场爆发力、还拥有文化延续力的系列IP，推动中国电影从“高产”走向“高能”，创造出属于自己的、长盛不衰的“漫威宇宙”。

国庆档的热闹，展现的是中国电影工业日益强健的“体格”，中国电影正步入一个全新的阶段：从过去的借鉴与追赶，转向以我为主。其核心任务在于，运用独特的叙事与本土化表达，塑造能跨越国界的文化符号，并建立根植于中华优秀传统文化的独立美学体系。从《封神》系列的恢弘史诗到《长安三万里》的盛唐气韵，无不证明我们已走上一条将先进工业技术与深厚文化内涵深度融合的道路。不再是技术上模仿，而是以世界级的视听艺术，讲述独一无二的中国故事——这，正是中国电影工业最独特的优势所在。

特色鲜明、市场认可、成长可期

我省100家个体工商户入选“特湘小店”成长计划

湖南日报10月3日讯(全媒体记者 李成辉 见习记者 李志 通讯员 资皓玉)日前，湖南省个体工商户私营企业协会(简称“省个私协会”)发布2025年度100家“特湘小店”名单，覆盖全省14个州市，主要涉及餐饮类、非遗制作、老字号、文旅创新等行业，体现了湖湘商业文化的多样性与新活力。

作为深化个体工商户分型分类精准帮扶的重要举措，“特湘小店”成长计划活动在省市场监督管理局的指导下，目前已进入第二届。该活动聚焦执着坚守、特色鲜明、创新发展的个体工商户，积极提供扶持培育服务，旨在持续激发市场新活力，

助力高质量发展。本届“特湘小店”成长计划活动以“提质扩容、多元培育、品牌引领”为方向，于2025年5月启动。历经报名征集、资料审核、专家评审等多个环节，按照经营状况、经营特色、社会信誉三个维度严格筛选，优选出100家特色鲜明、市场认可、成长可期的个体工商户纳入2025年度“特湘小店”成长计划。

省个私协会将围绕“政策对接、金融帮扶、数字赋能、智力支持”四个方面，对“特湘小店”开展培育工作。当前，中国建设银行湖南省分行明确将创新运用大数据工具，为“特湘小店”重点客户群体提供金融支持。

湘乡东山学校庆祝建校130周年华诞

湖南日报10月3日讯(全媒体记者 颜石敦 通讯员 覃霄 刘小琴 潘永)10月3日，湘乡市东山学校迎来建校130周年华诞，两万余名校友从五湖四海重聚母校，共庆盛典。作为毛泽东同志青年求学的革命起点，这所诞生于1895年的百年学府通过系列创新举措，推动红色文化传承与校友经济深度融合，谱写新时代育人新篇。

东山学校校庆当日，国防科技大学思想政治教育一体化基地正式授牌，思政微电影《子任》首映，修葺一新的校史馆同步开馆。学校深挖百年校史中的红色资源，构建“课程+活动”双轮驱动体系；开发《伟人励志出东山》校本教材，打造贯穿高中三年的梯度化红色课程；开展“八

十里里远足”红色品牌活动，千余名学子徒步40公里追寻伟人足迹；培育400余名“小小红色讲解员”，用童声讲述少年毛泽东的求学故事，让红色精神可感可触。

湘乡市以乡情为纽带深化“校友回湘”投资兴业，搭建校友经济新引擎。今年以来，“校友回湘”累计引进项目18个，总投资额近17亿元，形成“以校友引校友”的良性循环。

湘乡文旅部门精心策划“红色研学亲子线”“重走伟人求学路”等主题线路，串联东山学校、陈唐故居、黄公略故居等红色景点。10月1日—3日，湘乡红色旅游景区累计接待游客突破5万人次，实现红色旅游与情感共鸣的双重价值。

◀◀(紧接1版③)《中国书法》《书法研究》《中国书画》《中国美术报》等专业媒体对研讨会盛况进行了大篇幅报道，郴州晋简的书法史价值与意义由此广为人知。

如今，这些成果都凝结为《郴州简牍书法研究》论文集，并于展览当日首发。该书由中国艺术研究院院长周庆富主编，汇集三十余篇学术论文，多角度深入探讨郴州西晋简牍的书法特征、艺术风格与历史语境，将进一步推动晋简书法的学术研究。

从“馆藏秘宝”到城市名片

郴州市博物馆，郴州晋简与凤鸟纹白陶盘，同为镇馆之宝。10月2日，馆内的玻璃展柜前，观众们俯身观赏1700多年前的简牍墨迹。

“縣南界去縣七十五里界提到郴縣五十里”“領戶九千七百五十六口三萬二千二百四”……历经千年，郴州晋简上的文字依然清晰可辨，俨然反映西晋桂阳郡政治经济文化的“百科全书”。

西晋是中国历史上短暂的大一统王朝，内忧外患不断，历史上留存下来的文献资料较少。此前，全国发现的西晋简总计不过10余枚。郴州晋简详细记录了桂阳郡辖内郴县、耒阳、晋宁(今资兴)等6县的政治经济状况，包括银矿开采、酿酒业、邮驿系统等，是目

前国内发现最多、保存最好、最成系统的晋简，填补了西晋地方史料的空白，具有极高的文献价值。

这批晋简出土后，被移送至省文物考古研究院进行整理修复及研究。在随后10余年间，因场地环境、技术力量等因素影响，其研究与展示工作一度进展缓慢。

“让晋简‘活’起来，晋简回郴势在必行。”2019年，郑延庆就任郴州市博物馆馆长后，带领团队积极筹备，最终推动400余枚晋简回到郴州。

此后，郴州市博物馆不断创新思路，通过举办主题展览、开发文创产品、开展研学活动等方式，让简牍文化焕发新生。郑延庆介绍，博物馆正在和湘南学院美术与设计学院合作，计划推出以晋简为主题的特色插画，未来博物馆还将利用数字技术，将简牍文物“数字化”，创建“晋楷体字库”，让更多人能够了解简牍文化。

“简牍文化走向公众、融入时代，还有无限可能。”活动主办方之一的湖南日报社相关负责人表示，每一枚简牍都蕴藏着跨越千年的文明密码。近些年，湖南日报社推出了《楹联里的湖南》《楹联中国行》《文学里的村庄》《千年学府探文明·走进湖湘书院》等一批文化领域重大主题报道，开展了湖南中青年书法大展等多个策展活动，致力于推动湖湘文化创造性转化和创新性发展。