

国庆、中秋“双节”将至，宁远县九嵋山景区推出一系列文化体验与惠民活动，以融合传统与现代的文旅“盛宴”，吸引游客共赏秋色、感悟家国情怀。特别是推出“湘超荣耀”专属优惠政策，让游客感受足球魅力之余，沉浸体验九嵋山的文化魅力，吸引全省球迷纷纷前来打卡。

宁远县实施旅游兴县战略，举全县之力推动九嵋山景区创5A工作，努力办好第四届永州旅游发展大会，将九嵋山自然风光、舜德历史文脉转化为市场优势和品牌优势，助力宁远县连续四年入选“全国县域旅游发展潜力百佳县”。

外争支援、内聚合力

在舜帝陵探寻中华道德文明的源头，在娥皇峰观景拍照，在南方集犒劳“味蕾”……九嵋山景区业态不断丰富、提档升级，成为年轻人愿意停留的时尚景区。

老牌景区大焕新，关键在于科学规划。

宁远县坚持把文旅产业放在湖湘特色文旅融合发展板块来谋划，积极邀请国内知名文旅规划团队，精心编制完成《九嵋山景区创建国家AAAAA级旅游景区提升规划》及交通、服务、安全等12个专项配套方案。构建德孝文化景观带和山巅奇观休闲区、南风水街体验区、自然课堂科普区、南风山居度假区、仙侠幻境沉浸区、汉唐考古旅拍区“一带六区”功能分区。

如何将规划蓝图变为现实画卷？宁远县外争支援、内聚合力，亮出“千军万马战九嵋”的决战架势。

湖南九嵋山控股集团董事长邓莹介绍，永州市委、市政府把九嵋山景区创5A作为“一号文旅工程”来推进；宁远县委、县政府积极向上对接和争取支持，定期到景区现场办公解难题；优秀年轻干部主动请缨到创建一线建功立业；景区挂图作战，大到一项工程，小到一米步道，逐项攻坚销号。

2023年7月，九嵋山景区通过国家5A景区景观质量评审，拿到5A创建“入场券”。“入场券”不是“保险箱”，宁远县对照创建标准，补短板强弱项，力争早日实现永州5A景区零的突破。

九嵋山景区寸土寸金，如何在创建中守护好绿水青山和历史文化？景区以退为进，盘活存量，慎用增量，不搞大拆大建。新建和提质升级南风集文化商业街区、瑶族风情小镇、舜帝文化数字体验馆、紫霞岩等主要景区项目，布局文创、餐



9月14日，2025年湖南省舞动潇湘广场舞（九嵋山）邀请赛的参赛队伍有序参观舜帝陵。

饮、非遗体验等业态。

从单一观光向体验式互动式转变。南风集项目通过“文旅+商业+科技”延伸文旅产业链，试营业期间日均客流量7000人次，成为景区文化消费新地标；舜帝文化数字体验馆运用数字图形、AI生成、沉浸式VR等技术，转化为可体验、可互动、可消费的场景；紫霞岩巧妙运用全息光影、雾化等数字化手段对溶洞升级改造，将静态文化资源转变为动态文旅场景，改造后游客接待量增长21%。

老景区频添新业态，更新更潮更耐逛，吸引力持续提升。今年上半年，景区接待游客73.6万人次，旅游总收入5572.11万元，同比分别增长9.52%、22.16%。

变旅游痛点为服务痛点

从宁远县城驱车向南，绵延28公里的通景公路平坦宽敞，一路畅行。进入九嵋山景区内，电瓶观光车，接驳车等免费换乘，游客轻松抵达各景点。

景区破解交通短板，开通直达机场、高铁站旅游专线；升级通景公路；拓宽景区游步道，建设接驳站，提升游客出行体验。

湖南九嵋山控股集团总经理李超群介绍，变旅游痛点为服务通点，正是九嵋山景区启动系统性、重构性变革，树立“游客至上”的服务理念的结果。

组建湖南九嵋山控股集团，以市场和游客需求为信号，由被动管理向经营景区转变；精心锻造一支爱家

乡、懂市场、有闯劲、善经营、会管理的年轻人才队伍，将员工个人绩效与景区效益、服务水平和游客满意度直接挂钩；聘请舜文化、旅游景区管理专家为员工授课，提升其服务意识。

智慧旅游系统升级，让景区更好“游”。实现微信公众号、小程序等线上平台预订门票、酒店等一站式服务功能；利用数字技术，实时掌握景区内游客流量、安全状况等信息，景区管理效率提升20%，游客满意度达到92%以上。

一边大手笔创品牌，一边精准营销。积极参与“中国—东盟命运共同体”及“一带一路”人文交流合作；与粤港澳大湾区、长株潭城市群等重点客源地旅行社深度合作；吸引全球舜商代表团、来华留学生研学团、海外华人寻根祭祖团等到访。

丰富赛事服务供给。顺利举办“舜帝祭典”“村厨大会”“半程马拉松赛”“跟着徐霞客游湖南”等系列活动，正在筹备2025宁远九嵋山马拉松等活动，让赛事流量变经济增量。今年上半年，全县接待游客512万人次，旅游总收入50.27亿元，分别同比增长12.15%、10.01%。

建一个景区，富一方百姓

宁远县九嵋山旅游开发有限公司副总经理石成舟最近代表景区，将周边村的村干部和村民代表邀请到景区，共享创5A阶段性成效。

“景区变大变美，也有大家的一份功劳。”石成舟真诚地致谢。

“一家人不说两家话，景村一条

观察

心，创5A必然成！”村民们热切地回应。

……

“创5A，不是只为一块牌子，而是要带富一方百姓。”邓莹说，创建5A之初，景区就谋定景村和谐共生、共同成长的新思路。

南风集人气爆棚，多家实力烧烤店表达入驻意愿，但都被景区婉拒。“我们空出来的业态，刚好由周边的村民来承接。”邓莹说，景区不仅“让客”，还扶持村民发展经济型民宿，与景区主打的高档酒店错位发展，共享旅游蛋糕。

景区发展反哺村民的故事，远不止这些。

景区祭祀广场右侧，一排袖珍小店，由被景区征收土地的村民经营。店主黄美巍出了名的勤快，天天守在小店里，主要向游客售卖水、饮料、帽子、伞等。“跟着九嵋山，过幸福生活。”黄美巍笑着说，小店生意不错，丈夫在景区做保安，大儿子也找到女朋友。

李超群介绍，景区通过吸纳非遗作坊等业态入驻，售卖本地特色农产品和传统手工艺品，优先招聘本地村民参与导游、安保保洁、景区服务等，带动1100余名村民直接受益。

九疑瑶族乡九疑山村有200多人在景区直接或间接就业。每天早上5时，村民李满志步行10分钟，来到景区游客中心打扫卫生。“景区就是我们的家，肯定得把家里打扫干净迎客。”李满志不仅活干得认真，还常客串“导游”，为游客推荐游玩线路。

九疑瑶族乡新塘村新四季农创园基地，黄金火龙果挂在枝头，游客们提着篮子欢乐采摘。新塘村党支部书记陈阳九表示，该村依托九嵋山景区，推动休闲观光农业与乡村旅游融合，让果园变景点、采摘变体验。近三年来，村集体经济收入从6万元跃升至35万元，村民人均年收入增加2100元。

这些年，周边村民从景区发展的“局外人”转变为“主人翁”。景区实行封闭管理，习惯每天开车穿越景区而过的村民，只得绕远路出行，但没一个有抱怨。村民人人争当景区清洁员、讲解员、宣传员，形成景区与村民共生共融、共建共享、共抓共管的良好发展格局。



永州名特优农产品进驻上海盒马发布会现场。 严洁 摄

2025年“湘超”战火熊燃，国庆、中秋“双节”来临之际，永州市针对涉农重点项目、主要生产主体和农业招商开展“三抓三促”（即抓建设促投资、抓生产促效益、抓招商促引资）工作谱新篇。

为借助盒马鲜生平台强大的零售网络与品牌影响力，推动永州农特产品融入长三角市场，9月29日上午10时30分，永州市委、市人民政府在上海市浦东新区盒马鲜生金桥广场店，举办“湖南永州名特优农产品进驻上海盒马发布会”。当天，东安鸡畅销盒马鲜生128家店。

“来自永州的优质农产品通过盒马鲜生这个‘新零售标杆’，将走进上海千家万户。然而，从湘江源头到黄浦江畔，从永州的田间地头到上海市民的餐桌，这一场跨越千里的‘双向奔赴’，凝聚着太多人的心血与期待。”永州市委副书记、市委统战部部长侯文在发布会上感慨地说。

东安泽贝、东安雄雉食品、湖南博旺、江永农佰优、新田东升、道县正禾、江华海川生物、江华瑶珍等企业主要负责人，分别携带石蛙、东安鸡、香姜、玉米、红薯、南瓜、茄子、黑皮鸡枞菌、大米等永州名优特产亮相发布会。

永州与盒马的携手，是生态农业与新零售的“双向奔赴”。永州市委、市人民政府、市政协、盒马上海分公司、上海盒马网络科技有限公司有关负责人，上海盒马鲜生VIP客户、上海永州商会会员出席发布会。活动由东安县委、东安县人民政府承办，上海盒马网络科技有限公司协办。此次发布会，包含嘉宾致辞、农特产品推介、进驻盒马仪式和来宾互动、新品品鉴等环节。

从田间到心动，温暖抵达上海消费者舌尖，让每一口都成为心动。“舌尖上的东安魅力”通过盒马的“鲜美生活”直抵黄浦江畔。东安县作为永州农业的核心区域，



发布会现场。 李寒露 摄

生态农业与新零售的「双向奔赴」——写在永州名特优农产品进驻上海盒马之际

李寒露 李礼壹 严洁

素有“湘南第一县”的美誉。当天，东安县委相关负责人现场推介“明星农产品”东安鸡、东安血鸭、东安石蛙、舜德红“竹间茶”、冀美官灯，以及水岭羊肉、淡水鳊鱼、舜皇山大米、紫皮大蒜、南桥猪血丸子、新圩橙子糖……“东安之美，不仅在于山水之间，更在于舌尖上的美味。”这些云岭珍馐的价值，根植于优良生态，得益于匠心坚守。

永州，不止于文化的厚重，它是一片被大自然偏爱的沃土，是湖南乃至全国的“菜篮子”“果盘子”“米袋子”。近些年，永州倾力打造粤港澳大湾区优质农产品稳定供应基地，供港蔬菜量多年稳居内地前列，蔬菜出口去年位居全国地级市首位。

同时，永州是长江以南第一个、全国第四个国家级出口食品农产品质量安全示范区，全域推进绿色生产。247个生产基地通过国家绿色、有机“两品”认证，39个农产品获得全球良好农业规范认证，数量均居全国前列；“永州之野”区域公用品牌入选中国农业品牌目录。

永州有300多万农民世代耕作，他们珍爱自己的土地、善于钻研作物，坚持传统农法与现代技术相结合。近年来，永州与多位院士、多个国际认证机构合作，全面推广供港果蔬生产标准，让“永州味道”既有乡土本味纯真，又有国际品质招牌。蔬菜从田间到上海货架，最快可在16小时内送达，水果按成熟度分级采摘，肉类全程冷链溯源。

盒马鲜生作为新零售的标杆，对农产品品质、供应链要求极高，这与永州坚持“源头抓品种、过程抓品质、市场抓品牌”的理念高度契合。对永州而言，盒马鲜生的供应链网络和数字化能力，能帮永州破解“优质难卖大流量”的痛点，让“养在深闺”的土特产走向全国；对上海市民而言，能在家门口买到“原汁原味的南岭地道食材”，满足来自南岭山脉区域品味体验。

“第一批12个品种的永州农特产品（东安鸡、石蛙、鳊鱼、紫皮大蒜、南桥猪血丸子、舜德红竹间茶、江永香姜、新田红薯、玉米、南瓜、道县黑皮鸡枞菌、江华瑶珍大米）已在盒马上架。我们将继续深化与永州市的战略合作，在订单农业、冷链物流、数字农业等领域拓展更多可能，让更多“湘”字号农产品走出湖南，走入华东，走向全国，让这一种来自永州山水的‘新鲜’，温暖上海消费者的胃与心。”盒马上海分公司总经理桑海欧满怀期待。

“政治引领、服务提效、队伍赋能”三维联动

石峰税务推动党建与税务工作深度融合

株洲市石峰区税务局以“政治引领、服务提效、队伍赋能”三个维度为抓手，依托“石·敢当”党建品牌，推动党建与税收工作深度融合，实现高质量发展。

强化政治引领，筑牢思想根基。坚持把政治建设放在首位，深化理论武装，擦亮“石·敢当”特色党建品牌，将党组织战斗堡垒作用延伸到税收服务一线。构建“党委领导、支部深学、青年研学、个人自学”四级学习机制，举办“石峰税务讲堂”覆盖全局300余人次，党委班子成员下沉20个支部开展座谈36场，开展廉政谈话40人次、专项巡查12次，收集“金点子”20余条，查摆问题线索，强化纪律作风，激发干事创业内驱力，推动党建与业务双向融合。

聚焦主责主业，提升服务效能。以党业融合为驱动，聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题，持续优化营商环境，提升服务质效。设立“‘石·敢当’党员示范岗”，面向重点企业和小微企业开展精准辅导，组建由

（黄科）

打通“最后一公里” 织就“尊崇服务网”——湘潭全力构建退役军人服务保障新格局

彭 婷 颜 如

湘潭，伟人故里、将帅之乡、兵源大市、全国双拥模范城。这里，生活着12万多名退役军人。

近年来，湘潭市胸怀“国之大者”，紧紧围绕服务强国强军事业，以尊崇之心、务实之举，倾力书写新时代拥军优抚温暖答卷。该市以政策为基、以情怀为笔，持续夯实基层基础，用心用情提升军人军属、退役军人和其他优抚对象的荣誉感、获得感、幸福感，全力营造全社会尊崇军人的浓厚氛围，推动拥军优抚工作不断迈向新境界、展现新气象。

服务站点全覆盖 打通“末梢神经”

今年1月，江滨机器（集团）有限责任公司退役军人服务站揭牌，这是湘潭首家央企退役军人服务站，将通过建立健全组织架构、完善服务设施和场地、提供多元化服务内容等措施，着力打通退役军人服务“最后一公里”。

湘潭市退役军人事务局党组书记、局长黄建平介绍，该市将高校、企业退役军人服务站的组建，当作重要政治任务，以高度的责任感和使命感全力推进。湘潭市参照“五有”标准，对服务事项统一规范，细化明确退役军人各项服务具体流程和环节，确保服务标准化、规范化。统一工作台账，明确一人一档、困难帮扶援助、权益维护工作等完整要求，实现工作记录的系统性和完整性。

在要素保障方面，湘潭强化场所和资金保障，采用“1+X”设置模式，在确保办公场所相对独立的前提下，充分整合现有资源，设立退役军人娱乐室、阅览室、荣誉墙等功能室，引入心理咨询、法律咨询、职业技能培训等多元化服务项目，营造浓厚的“军”味和“家”的氛围。

目前，湘潭已建成市、县、乡、村

四级退役军人服务保障体系，其中市级退役军人服务中心1个、区县（市）级退役军人服务中心5个、乡镇（街道）退役军人服务站70个、村（社区）级退役军人服务站953个，实现机构全覆盖。

在高校“退役复学大学生之家”建设中，湘潭明确共建机制，各方服务内容、职责和联络人员，搭建校地军服务、教育一体化平台，制定三方清单，将国防教育、征兵宣传等纳入服务目录，以高标准提升服务质量。

自退役军人服务站成立以来，湘潭组织开展了系列形式多样的拥军优属活动，解决部分退役军人子女就学、家属就医等实际难题，有效提升退役军人的归属感与荣誉感。同时，服务站积极落实各项优抚政策，通过发放慰问物资与慰问金，将党和政府的温暖送到退役军人心中坎上。该市还累计完成千余名退役复学大学生优待证申领，接待退役复学大学生政策咨询400余人次。

集合社会化拥军群体 拓展“尊崇朋友圈”

今年6月，湘潭市举行第二期社会化拥军签约仪式，中国石油湖南湘潭销售分公司、中海油湖南销售有限公司、湘潭兰天旗胜汽车销售有限公司3家企业，为军人军属、退役军人和其他优抚对象提供新一批社会化拥军优待。

“拥军优待是党和国家以及全社会关心爱护军人军属、退役军人和其他优抚对象的一项重要工作。”黄建平说，湘潭结合自身实际，创新工作举措，集合社会化拥军群体，制定出台《湘潭市军人军属、退役军人和其他优抚对象公共资源优待目录清单》《湘潭市军人军属、退役军人和其他优抚对象社会化拥军优待目录清单》，充分体现该市拥军优待项目多、优待对象范

围广、优待措施力度大的特色。

据悉，社会化拥军群体分别从公共资源和社会化拥军两个层面，出台优待目录清单。其中，公共资源优待目录清单由政府主导，统筹公共资源，从交通优待、文旅优待、荣誉激励、就业安置优待、教育优待、医疗优待等方面提供优质服务内容，涵盖13大类136项。

社会化拥军优待目录清单由政府倡导，社会力量广泛参与，从通信网络、邮政快递、金融保险、石油化工、图书购物、餐饮住宿、医疗服务等方面，提供优质优惠服务。

一系列实实在在看得见、摸得着的优待措施，充分体现了全社会浓厚的崇军拥军情怀，尊崇优待更加可感可及。

为做好拥军优待工作，优待清单除荣誉激励、随军安置等公共资源优待按政策规定面向湘潭本地外，公共交通、文化旅游以及社会化拥军联盟成员单位提供的优待内容，均面向全国范围内军人军属和优待证持有者，没有地域限定，充分体现湘潭作为伟人故里、将帅之乡的责任担当。

综合施策关心关爱烈属 赓续“红色血脉”

“我们正是为了救助全中国人民的父母和妻儿，所以牺牲了自己的一切……”4月1日，在松柏凝翠、丰碑巍峨的湘潭烈士陵园，湖南科技大

岳阳市民“打卡”乘坐合规网约车

岳阳市城区网约车服务监督卡发放工作9月28日全面完成，合规网约车均配备统一监督标识，市民出行安全保障再升级。

9月上旬以来，岳阳市交通局向同时持有《网络预约出租汽车运输证》《网

络预约出租汽车驾驶员证》的合规网约车核发服务监督卡，张贴在车辆右前挡风玻璃和右后门车窗玻璃上，乘客可通过扫描卡片上的二维码，实时核验车辆、驾驶员持证情况，并对驾驶员服务进行评价；若遇物品遗失等问题，也可通过扫

码一键反馈求助。

乘坐非法营运车辆风险高，车辆未按规定定期检修故障隐患，驾驶员无合规资质、应急处置能力弱，常因脱离监管超速、超载、疲劳驾驶，且缺乏正规票据和承运保险，一旦发现问题，乘客维权和事

故赔偿均难以落实。

对此，交通部门提醒，市民选择合规网约车出行需认清“三件套”：一是车牌以“湘FD”开头，二是车身张贴有网约车平台标识和监督电话，三是车身张贴有服务监督卡。岳阳市交通运输综合行政执法支队已在岳阳东站等重点区域加强执法，加大不合规网约车查处力度，维护正常客运秩序。（陈略蜜 徐典波）