

手机成了新农具

——省首届“村播”大赛搭平台赋能乡村振兴

湖南日报全媒体记者 杨元崇 郭朵朵 通讯员 刘小军 张祺铭

9月28日晚,“村播助农 湘品出圈”大地流彩·2025湖南省首届乡村农产品直播带货(村播)大赛在古丈县栖凤湖畔落下帷幕。

本次大赛以“村播助农 湘品出圈”为主题,来自14个市州的59名“村播”深入茶园、景区、非遗工坊等特色场景,通过镜头真实展现14个市州地理标志产品的独特魅力。

数字赋能架金桥——村播达人助力湘品出圈

三湘大地物产丰饶,各地特色农产品在大赛上形成“湘味矩阵”。邵东黄花鲜嫩多汁、张家界莓茶清香怡人、益阳腐乳醇厚绵长、湘潭莲子粉糯甘甜、汉寿甲鱼Q弹鲜美……这些带着泥土芬芳的湖南特色农产品,通过直播平台从田间直达千家万户。

“手机成为新农具,直播就是新农活。”大赛组委会介绍,此次活动不仅推动了农产品销售,更培育了一批懂技术、善营销的新农人。赛事期间,带动多个地标产品畅

销,为乡村振兴注入数字化新动能。

大赛创新采用“线下展销+线上直播”双轨模式,涌现了宋春姣、杨亚敏、黄义文等48名“乡村星主播”。截至9月28日,累计实现销售订单6.7万单。

大赛首次实现全省特色农产品直播联动;建立“村播培训+品牌孵化”长效机制;探索“数字赋能+文旅融合”新路径。特别是通过设置14个特色直播点,将古丈毛尖制茶等非遗技艺与现代科技有机结合,让农产品乘“云”出湘。

手机变身新农具——直播带货激活乡村经济

村播大赛涌现出一批既能带货、又懂传播的复合型农村电商人才,他们用手机架起农产品出山的“数字桥梁”,为乡村振兴注入新动能。

在古丈茶园里,拥有百万粉丝的茶农张冬冬(“湘西冬宝”)的“破价”直播引发关注:“喝茶不满意包退!”这份底气源于他们对品质的极致把控——每批茶叶都配有溯源二维码,像冬宝这样的“新农主播”已

带动当地茶叶线上销量增长40%。

“柚子圆圆,好运连连!”永州代表队主播蒋文清(“果真好物”)在村播大赛现场热情推介江永红心柚。作为新秀组代表,她将中秋元素巧妙融入直播话术,例如“家庭装实惠,礼盒装有面”。同时,用最朴实的语言,架起了农产品销售与文旅推广的双向桥梁。

镜头前,新化籍主播刘吉高(“林林与小胖”)正举着一罐豆腐乳喊道:“这坛发酵180天的家乡味,错过等半年!”这位90后小伙的首场直播便卖出1.7万单,销售额38万元。翻开他的短视频账号,其展现农家生活的短视频获百万点赞。

古丈张玉兰从直播新手成长为带货能手,带动周边20多户农户实现稳定销售。

大赛评选中,张冬冬以16287笔订单获达人组“最佳带货主播”,蒋文清以911笔订单获新秀组“最佳带货主播”。吴艺湘、龙倩分获达人组和新秀组“最佳人气主播”。刘吉高、张玉兰凭借优异成绩获达人组和新秀组“金牌主播”,并赢得古丈茶园一年使用权。

以赛促学育人才——电商培训赋能乡村振兴

作为高素质农民培育工程的重要实践平台,首届村播大赛不仅是新农人技能展示的舞台,更是一次系统性的电商实操培训。

大赛通过“以赛代训”的创新模式,为参赛选手提供农产品电商运营、短视频拍摄剪辑、直播话术技巧等全方位培训。这种“赛事+培训”的实践教学模式,有效解决了传统培训中理论与实践脱节的问题。所有参赛学员均可享受免费的专业培训,真正实现了“以赛促学、以学促用”的培育目标。数据显示,目前已有数万名“新农主播”活跃在田间地头。

作为东道主,古丈县近年来构建了“1+7+N”电商服务体系,电商事业得到蓬勃发展。孵化“一村一主播”“向往的村播”等项目,涌现出“山白”“彭南科”等本土网红。今年1—8月,该县电商交易额突破6.51亿元,农产品线上销售额达6095万元。



9月28日,洞口县思源实验学校,小学生齐唱《我和我的祖国》。近期,该县各校开展“迎国庆、颂祖国”主题活动,通过课前一支歌形式,激发学生爱国热情。

滕治中 摄(湖南图片库)

2025张家界全球旅游业创新周启幕

湖南日报9月28日讯(全媒体记者上官智慧 通讯员 李成义 董欣)今天上午,2025张家界全球旅游业创新周开幕式主对话举行,作为本届旅创周的重头戏,这场以“文旅硅谷,世界之瞳”为主题的交流活动,汇聚了国内外文旅领域重磅力量,为整场盛会注入核心思想动能。

主对话现场,嘉宾围绕“文旅产教融合、国际化协同与可持续生态构建”三大核心议题展开深度探讨。大家一致认为,旅创周通过凝聚政企学研多方共识、促进务实合作,正持续释放文旅产业跃迁动能,为文旅高质量发展拓展全新空间。同时,当天对话还聚焦张家界自然奇观与人文智慧的深度融合,探索资源高效对接、业态重构升级及多方价值共创的新模式,为产业发展提供实践思路。

本届旅创周以“临界·跃迁”为主题,自9月26日启幕后,围绕“一奖、一展、一节”大板块推进,致力于打造具有国际影响力的“文旅硅谷”生态体系。相较于去年,本届活动在规模与内容上实现全面升级,目前已举办16场平行对话、20场共创工作坊,吸引160余位全球文旅领域重要嘉宾深度参与。活动期间,国际采购商实地考察、战略合作签约、商务洽谈等配套活动同步开展,推动一批务实合作成果落地。

与旅创周同期举办的2025张家界全球文化旅游商品博览会,于9月26日至10月8日在张家界武陵源举行。该旅博会以“界里有礼”为主题,设置五大特色展区,集中展示国内外优质旅游商品、非遗文创产品及创新设计作品。

在希望的田野上

——湖南农业集团谱写高质量发展新篇章

李依依 甄 荣



湖南农业发展投资集团有限责任公司(简称“湖南农业集团”)于2022年7月经省委、省政府批准,由湖南省现代农业产业控股集团有限公司和湖南粮食集团有限责任公司合并组建,是省属唯一大型综合性农业国企,也是中南地区粮油产品主要供应商、供港澳活猪出口商、大型种猪供应商、国家畜禽种业阵型企业、湖南首家AAA主体信用评级农业企业、第三届中非经贸博览会战略合作伙伴,位列2024年中国农业企业500强第40位、畜牧行业20强第4位,上榜2025年中国服务业企业500强,获评“中国十佳粮油集团”。

集团注册资本100亿元,资产总额突破650亿元,职工1万余人,拥有13家二级企业,控股2家A股上市公司,其中金健米业(600127.SH)被誉为“中国粮食第一股”,新五丰(600975.SH)被誉为“中国生猪养殖第一股”。

强化党建赋能,凝心铸魂擎旗奋进

坚持以政治认同凝心铸魂,集团领导班子赴红旗渠开展研学汲取奋进力量,集团LOGO整体造型犹如旭日初升于天地人合一,寓意在希望的田野上,彰显集团内部团结一心、奋勇拼搏的决心。党建课题入选省委、省政府举办的学术研讨会优秀论文,新五丰“三趟快车”精神获评全省思想政治工作优秀案例。旗帜鲜明弘扬正能量、锤炼优良作风,冷链物流选手获省国资系统创新理论宣讲总决赛银奖,集团获《人民日报》“2023年度中国品牌创新案例奖”,作为企业代表在全省深入贯彻中央

八项规定精神学习教育专班工作调度会上作经验交流。加强精神文明建设,举办文艺汇演、职工运动会、“湘农青年说”和“湘农好声音”比赛,建立互助“爱心”专项资金,集团荣获湖南省直单位五一劳动奖状。精心打造“强农红心”党建品牌,持续开展“党委当示范、书记攻难关、党员创佳绩”活动,为集团高质量发展蓄势赋能。2025年上半年,集团实现营业收入137.3亿元,同比增长37.24%;经营性利润总额9416.9万元,同比增长171.06%,展现出良好的发展态势。

释放改革活力,持续锻造核心竞争优势

因改革而生,将改革进行到底。集团坚持问题导向、目标导向,保持战略引领的连贯性、坚定性,采取“分步走”策略一以贯之推进改革,以自身的确定性应对外部的不确定性。2022年,按“主业归位、产业归核、资产归集”原则启动集团第一轮重组整合,将所属45户二级公司整合至21户;截至2023年底,以链式思维持续优化产业布局,压减二三级企业法人70户,资产集中度提升30%,新五丰成功并购天心种业22.08亿元重大资产;2024年3月,启动第二轮专业化重组整合,按“行业相关、产业相近、业务相似”原则,将21家二级企业再次整合至13家,裕湘食品、中南粮科院

深耕主责主业,稳产保供彰显国企担当

胸怀“国之大者”,心系“省之大计”,扎实推进省级储备粮统一承储、集中管理,省级储备粮承储比重较2022年增加45%,助力全省在2023年第一次粮安国考中获得“优秀”等次。贯彻落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,落地高标准农田建设35万余亩,集团投建的兰溪镇全域土地综合整治项目入选全国典型案例。成功打造全省规模最大、产业链最全的现代生猪养殖产业,生猪养殖规模在全国位列前七,进一步提升生猪出口品质,供港澳活猪养殖基地累计达十余家,出口优势持续巩固。与法国最大猪企科普利信集团成立合资公司,围绕生猪育种、养殖技术、肉品深加工开展深度合作。2025年上半年,集团出栏生猪419万头,同比增长37.5%。推动食品加工提质增效,新中意公司全力铺货“好想来”系统,生产的什锦大果冻带动社交话题传播,一个月内订单量突破5万件,成为门店“断货王”;裕湘食品通过英国BRCGS食品安全认证、国际清真

成功置入上市公司金健米业,推进资本、资产、资源向优势产业、优质企业和优秀团队集聚,实现了“管少、管大、管活”。

国企改革三年行动在省属国企专项评估中被评为A级,高质量完成国企改革深化提升行动70项改革任务。同步纵深推进“三项制度”改革,开展二级企业经理层岗位竞聘上岗,推行中层干部提前退出领导岗位机制,集团中层干部从154人减少至122人,“80后”占比达41%。成功设立30亿元规模湖南农业产业母基金,完成集团主体信用等级AAA续评级,授信总额达到1830亿元,集团组建以来压降财务成本4.07亿元。

食品认证,面制品出口业务增长强劲;金健米业攻克食品加工储运和口感难关,获评全国“全谷物”与“少吃油”十大典型案例。

深度融入共建“一带一路”,积极践行中非“十大伙伴行动”,卢旺达辣椒产业示范园纳入省政府对非经贸重点项目,粮油进出口集团旗下浓郁“非洲元素”的“节节高”“麻辣哥”等品牌农产品贸易额持续攀升,冻牛肉进口规模居全省第一,产贸结合格局日益清晰。积极支援资兴灾后重建,推动宜章、安仁、会同县等地对口帮扶乡村振兴,办好了一批群众可感可及的民生实事。做好省属国企员工福利物资采购、学校食堂食材供应等业务,打造“潇湘甄选”消费帮扶电商平台,注册会员达14.95万人,整合324家国资系统单位优势资源,架起“田间地头”直抵“市民餐桌”的农产品销售新桥梁。金健米业获评“全国粮食应急保供典型企业”“大湾区供应链优秀品牌”。

九月的雅奢,高山葱郁,葡萄飘香。

9月27日,2025桑日思金拉错旅游民歌盛典暨旅游发展大会启幕,来自全国各地的嘉宾和游客,循着文旅融合节拍,共赴西藏山南这场“诗与远方”的盛会。

开幕式上,思金拉错的波光仿佛穿透时空,在《天籁之约》的悠扬吟唱中缓缓铺展;当《八百里洞庭我的家》韵律响起,洞庭湖的柔波与思金拉错的碧水在歌声里相拥,生动诠释着“岳桑一家亲”的绵长情谊。

“洞庭水韵与西藏天籁的深情对唱,让跨越三千多公里的‘山水对话’如此真切动人。”岳阳市文化旅游广电局艺术科科长梅莹介绍,这片土地的纯净与热情,已在游客心中烙下美好印记。

活动现场,桑日县推出4条精品旅游线路,涵盖思金拉错“遇见财神”探秘之旅、“金彩桑日”高原全景之旅、帕竹“醉美葡萄”生态之旅以及沃卡温泉“洗净凡尘”康养之旅。桑日县委书记孙守英热情地说,通过一届届旅游民歌盛典,让桑日的好声音传遍五湖四海,好风光吸引八方游客,好文化焕发勃勃生机。

岳桑一家亲,“金彩桑日”新。1995年,岳阳派出第一批援藏工作队,与桑日县结下不解之缘。岳阳第十一批援藏工作组紧扣桑日“文旅活县”战略,协助当地编制全域旅游发展规划,连续3年打造高规格旅游盛典。

今年7月,该工作组在文旅产业合作、民族团结等领域持续深耕,抢抓机遇实施高原和美乡村产业发展项目。在思金拉错、贡德林草原等核心景区,可移动式酒店、特色餐厅及现代化展销中心相继落成,旅游服务设施焕然一新。

置身于贡德林草原或思金拉错

岳桑一家亲,『金彩桑日』新

解码西藏桑日文旅发展背后的『岳阳力量』

湖南日报全媒体记者 徐典波 通讯员 侯勇

湖畔,游客安坐于全景玻璃小屋,手捧热咖啡或酥油茶,遥望雪山,静赏湖泊。传统牧区生活与现代休闲体验在这里完美交织。

从“输血”到“造血”,雪域高原的发展密码愈发清晰。“旅游设施完善后,游客明显增多,今年全村旅游综合收入有望突破600万元。”雪巴村驻村工作队队长兼第一书记白玛仁青介绍,沃卡温泉已成功创建为自治区级旅游度假区,星级酒店、康养中心等设施正加速建设升级。

沃卡温泉50多公里外,桑日近万亩葡萄园迎来丰收。“今年预计葡萄产量1200吨,可酿葡萄酒20万支,综合产值有望突破1亿元。”桑日县帕竹荣顺(净土)庄园有限公司副经理张春阳介绍,曾经的戈壁已化作一片生机盎然的绿洲。帕竹葡萄基地从最初的15亩,扩展到如今的近万亩。目前,帕竹葡萄小镇基础设施建设一、二期项目已完成,正争创3A级景区,带动周边10个村庄协同发展。

辽阔的桑日,风光无限,机遇无限。岳阳、桑日推出旅游互惠政策,两地居民可互免门票游览AAA级以上景区。这一举措实现“岳桑旅游资源共享、游客互送”,助推两地文旅合作迈入新阶段。

1至8月,桑日县接待游客41.3万人次,实现旅游收入1651.2万元,同比分别增长15.8%和20.5%。岳阳第十一批援藏工作组组长彭典介绍,目前已将帕竹葡萄小镇建设、沃卡温泉小镇基础设施提升、贡德林草原牧区生活体验区等项目纳入“十五五”对口支援项目库。还将引资资本活水灌溉桑日,以市场动能激活发展,让“民歌盛典”成为“产业引擎”,使“桑日之旅”成为更多人的“高原之约”。



新五丰会同吉秀现代化高标准母猪养殖场。



省储粮公司开慧库区扩建工地。

本文图片均由湖南农业集团提供

坚持创新驱动,种业攻关与数字农业双突破

现有农业产业化国家级和省重点龙头企业19家、高新技术企业10家、国家级和省级创新平台19个、省级专精特新中小企业5家、院士专家工作站1个、博士后科研工作站2个、专利223项。聚焦打造生猪育种养殖和粮油肉安全保障原创技术策源地,大力实施种业振兴行动,共10款低镉积累水稻通过湖南省或国家级农作物新品种审定,2款低镉早稻在全省示范推广约50万亩。成功申报农业农村部“优质猪新品种设计与培育”项目和国家发改委“湖南省生猪育种创新能力提升”项目,入选国家畜禽种业阵型企业,核心竞争力

不断提升。积极推广智慧储粮、智能养殖、数字农田等场景应用,“5G+智慧养殖示范项目”在首届国企数字场景创新专业赛上获奖,智能化养殖技术工程获评省属国企“十大创新工程”,“高标准农田数字化综合管理项目”获评省属监管企业信息化标杆项目,“基于多元协同赋能农业精准管理与降本增效”项目荣获“数据要素×现代农业”湖南分赛一等奖。集团投资建设的“湖南省数字农业一体化服务中心”已投入运营,整合农田监测、智能灌溉、产销对接等功能,服务农户超5万户。

聚力品牌建设,“AI”联动搭建产销共赢金桥

集团旗下产品涵盖米、油、面、肉等1600多个品类,拥有“金健”“裕湘”“U鲜”“金霞”“新中意”等优质农产品品牌和中国驰名商标,营销网络立足湖南,布局全国,辐射欧美、日韩、东南亚等25个国家和地区。近年来,集团着力构建以“湘农大品牌”为核心的品牌架构体系,推进品牌创建与市场营销深度融合与协同发力,选拔组建100人规模的营销先锋队,推动母子官方账号与个人账号纵向联动、横向协同。

探索“AI智能应用+新媒体矩阵”数字化营销新模式,集团官媒入驻抖音、微信视频号、快手等八大主流新媒体平台。创新举办“湘农直播挑战赛”,以赛促销、以赛育才,实现销售额1972万元。“金健”获评首批中国消费名品,“粮心铸品牌,健康惠万家——金健品牌的深耕与蝶变之路”入选“全国优秀品牌典型案例”,微电影《粮心》获评湖南省国资国企“品牌传播先锋奖”。