

永州这样玩转“湘超”——

“野生球场”“挂票”成热梗 文旅盛宴诚留八方来客

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

永州市借助“湘超”带来的巨大流量，积极“引客入永”，全市各景区游客激增，文旅兴旺。

9月21日，“湘超”联赛永州首个主场的门票开售，线上预约人数超过7.5万。门票开售不到1分钟就被抢购一空。27日，永州队主场对阵湘西队，线上预约达12.4万人，瞬间售罄。

门票火爆的背后，是永州市各级各部门主动与网友互动，引发广泛关注，带来巨大流量。

被网友调侃为“野生球场”的永州市体育场，就是网友们的关注点之一。原来，1992年建成的永州市体育场，历经30多年风雨，设施早已陈旧，难以满足现代体育赛事的需求。今年7月，永州市对体育场进行升级改造。

然而，永州市体育场的这次改造不是“关门建设”，而是一直在网友的“监工”下进行——从施工方打第一根桩起，网友们就每天在线上关注，体育场的每一点变化，都牵动着网友们的神经：“今天水泥凝固了吗？”“土方挖

了多少？”“座位开始安装了吗？”……

经过建设者不懈努力，用时50余天，永州市体育场面貌一新——

新铺的球场草坪让人眼前一亮。建设方技术员介绍，平均每平方米有10280根草，耐磨、防滑、防紫外线，触感柔软且富有弹性，能大幅降低球员在奔跑、急停、转身时受伤的风险。

看台区，重新设计排距、过道，舒适度、疏散能力大幅提升，红黄蓝绿4个色彩的全新座椅，能容纳2万余人。运动员休息室、淋浴间等配套设施全面升级，能满足专业化赛事和向全民健身开放的需要。

高关注度自然带来门票“一票难求”，首个主场比赛门票被“秒光”。于是有网友调侃，买不到票，就爬体育场周边的大树观赛。当地相关部门主动接住网友的调侃，想网友所想，创新推出“挂票”，还印发《“树上挂票”使用指南》——“每棵树上限3人，单人限限制在160斤以下”“仅限18岁至40岁

成年人使用”“进球后严禁摇晃树枝庆祝”。这些举措，更好地诠释了“快乐足球”的含义。

与此同时，全市各县市区安排多处户外大屏，供球迷观赛。

如何将“泼天流量”转化为文旅发展“留量”？9月初，永州市出台专门奖励办法，鼓励“引客入永”。分不同情况，对旅游企业实行真金白银的奖励。社会各界也积极行动。

永州首个主场比赛之前，一篇《致永州人：潇湘迎远客，绿茵待君来》的短文，迅速在网站、微信群等传播，文章号召：爱永州以行动，兴永州以诚意。当好东道主，礼迎天下客，是每位永州人的责任，更是千年文脉的当代传承……

各级各部门、企业、私营业主等主动开放停车场、卫生间等。多个商家公开承诺，外地球迷、游客前来消费，一律打折。当地群众积极发声：“把座位让给客人，把车位留给客人”。

各大景区携手推出多重福利。9月

24日起至国庆节期间，游客持“湘超”永州主场门票，可免费游该市34个景区，另有14个景区可享一人有永州主场门票，三人同游的优惠。

各地还积极丰富旅游内容。宁远县九嵛山景区每周周六上午，定期呈现庄重的传统祭祀礼仪，举办2025中国·九嵛山“村厨大会”，展现各地大厨的绝活；江永女书生态博物馆经过升级改造，新增女书趣味动画互动墙、沉浸式体验厅、长夜明灯光影装置、数字山水装置、女书保护与推广信息化平台等数字化展项，提高游客的参与度和娱乐性。

中国体育彩票“巅峰湖南·2025”六大名山登山赛(蓝山站)在云冰山景区火热开赛，观赛事、看风景、品美食，游人乐在其中。零陵区将于9月26日至10月8日，举行2025年第六届柳宗元文化旅游周·零陵夜宴暨“湘超”永州惠民消费季活动，推出开幕盛典、光影秀、音乐会、魔术展、汉服巡游、惠民市集等文旅项目。

“湘超”带动效应不断释放——

长沙“体育+消费”持续升温

湖南日报全媒体记者 肖霄

“输谁都不能输长沙！”哨声未响，“玩梗大战”一波接着一波。“湘超”赛场内，长沙队球员的每一次传球、射门都深受关注；赛场外，话“湘超”、看球赛、下“战书”，长沙掀起足球热。

校园力量闪耀绿茵，撑起长沙队“半壁江山”

9月17日，长沙市第十一届运动会足球比赛(男子青年甲组)决赛上演巅峰对决——雅礼中学对阵麓山国际实验学校。上半场，雅礼中学一度陷入落后困境，下半场连入两球完成逆转，成功卫冕。

这场深受关注的校园赛事，与“湘超”紧密相关：两队中，有15名球员是“湘超”长沙队的高中生队员。

雅礼中学男子足球队被誉为长沙校园足球的“王者之师”，自创办以来斩获省、市冠军近百次。“湘超”长沙队大名单中，雅礼中学贡献了8名在读生和9名毕业生。其中，雅礼中学毕业生、现中国农业大学学生李章毓表现抢眼，在9月7日的“湘超”揭幕战中一举拿下MVP。

麓山国际实验学校凭借完善的梯队建设、“学训并行”的双轨管理模式，以及精准科学的选拔机制，使初、高中足球运动员总数突破百名，为湖南体教融合提供了“麓山模式”。本届“湘超”，共有31名“麓山系”球员散布在长沙、邵阳、湘潭、株洲等11支球队。

“‘湘超’就像一座桥梁，把绿茵场的魅力传递给更多孩子。”长沙市腾跃足球俱乐部总经理陈永清介绍，该俱乐部长期与长沙多所学校合作，开设足球校本课程和培训项目。“9月开学以来，足球训练时经常能听到队员们讨论‘湘超’，眉飞色舞地讲述精彩进球。”陈永清说，“湘超”热，长沙校园足球的火种越燃越旺。

“湘A军团”护航，做球队最坚实的“第十二人”

9月7日，“湘超”揭幕战在长沙贺龙体育场开赛。长沙队以2:0击败娄底队，取得开门红。

数据显示：当天19时，贺龙体育场迎来客流顶峰，超四成观众在现场驻留超过2小时。82.6%的观众是长沙本地球迷。

看台上，长沙队球迷助威团体“湘A军团”成为最醒目的一抹红。他们挥舞着巨大的队旗，带领全场掀起一阵又一阵“人浪”，歌声、口号声此起彼伏。此刻，

足球场上“第十二人”的意义具象化。

“放下包袱去拼就行了，你们的身后，长沙球迷永远挺立！”9月20日晚，长沙队客场对战郴州队，双方最终0:0握手言和。赛后，“湘A军团”球迷们暖心的鼓励，让客场的夜空充满了温情。

“湘A军团”球迷会以湖南湘军球迷协会骨干成员为班底组建，目前已发展会员近千人。“接下来的每一场主客场比赛，我们都要力争全勤，在三湘大地掀起长沙足球的激情！”“湘A军团”球迷会现场组负责人胡颖强说。

球迷的守护，不止在赛场。9月16日，长沙队在贺龙体育场外场训练，备战“湘超”常规赛第二轮。训练间隙，球迷吴海荣也上场互动，过了一把瘾。

在接受记者采访时，吴海荣特意拿出珍藏的球迷服，上面写满了长沙队教练和队员的亲笔签名。“我的目标是集齐14个市州代表队的签名球衣，等到总决赛时，把它们展示在贺龙体育场的球衣墙上，给湖南足球文化留下一段特别的记忆。”吴海荣说。

星城夜未央，“体育+消费”点燃全民狂欢

商场秒变球迷聚集地、夜市人流赛过节假日、养生馆成了专属VIP包厢……“湘超”开赛以来，长沙以足球为媒，打造众多“第二现场”，深度融合观赛与消费体验，为夜间经济注入了新活力。

揭幕战哨声响起，长沙变身狂欢的海洋。卓伯根夜市，“足球+啤酒+非遗体验”混搭，数百位球迷嗨得尽兴；颐而康养生馆，球迷躺在按摩床上，高喊“长沙硬扎”……全市景区、夜市、商场、酒吧等多个“第二现场”同步开启观赛模式，巨大的屏幕前，球迷们聚拢一团，为长沙队每一次攻防助威。

即使长沙队赴客场比赛，“第二现场”依旧热度不减。9月20日晚，砂之船(长沙)奥莱LG大中庭，长沙队比赛开播，分散在各楼层购物的消费者挥舞手臂为长沙队加油。当天恰逢砂之船奥莱7周年庆，多重福利叠加，消费热潮引爆。据商场工作人员介绍，羽绒服专区的销量大幅上涨，不少热门鞋款补货后又迅速售罄。

周末的东茅街茶馆，“湘超”的竞技激情与茶文化的雅致巧妙相融。茶馆推出“赛事主题茶点+特色茶饮”组合，带动整体销量提升10%。“我们之后会根据观赛氛围调整套餐内容，为球迷朋友提供精准服务。”东茅街茶馆市场部负责人瓷玉说。

“湘超”正当燃，星城夜未央。



雁城秋色惹人醉

9月25日，一列动车行驶在衡阳市雁峰区白沙洲大桥上，桥下栾树花开正盛，秋色迷人。金秋时节，衡阳市区道路两旁的栾树迎来最佳观赏期。

曹正平 周仲辉
摄影报道(湖南图片库)

累计为800余家企业授信超120亿元 长沙“公积金惠企贷”为企业注入强大动能

王 文 欧阳林 柳 青



9月24日，“公积金普惠金融 助企业新质发展”长沙市“公积金惠企”进园区第二站活动在湖南湘江新区举行。



9月24日，湖南湘江新区12家园区企业代表与银行完成授信签约，获批准授信额度8.07亿元。

(由长沙住房公积金管理中心供图)

“凭借良好的公积金缴存记录，不用抵押，几天内就拿到6000万元的‘公积金惠企贷’，利率很优惠，这笔钱对我们加大研发投入简直是及时雨！”长沙华时捷环保科技发展股份有限公司副总陈敏芝难掩喜悦。

今年7月起，长沙住房公积金管理中心创新推出“住房公积金+金融”服务模式。通过政银企合作平台，企业的公积金信用变成了可融资资产，让数据资源转化为金融价值。

截至目前，“公积金普惠金融超市”已为800余家企业授信超120亿元，预计年底授信总额将突破300亿元，贷款利率比市场同类产品低20-30BP，为企业发展注入强劲动能。

公积金缴存记录成融资“敲门砖”

企业发展离不开钱，常规抵押贷款，不仅需要抵押物，且贷款利率高。

为了解决这个难题，长沙住房公积金管理中心创新推出“住房公积金+金融”模式。搭建政银企合作平台，把企业缴存公积金的信用转化为可融资资产，实现数据资源向金融价值的高效转化。

“对企业来说，公积金的缴存记录，就是一份过硬的信用证明，能让其在申请‘公积金惠企贷’时畅通无阻。”长沙住房公积金管理中心有关负责人说。

为将惠企政策精准送达企业，该中心打造“公积金惠企”品牌，构建“信用

转化为资产、平台实现匹配、放款极致简化”的全链条服务。

长沙住房公积金管理中心创新构建企业公积金信用评价机制，将企业长期、稳定、足额的缴存行为转化为银行认可的“信用名片”，破解银企信息不对

称难题。

全面升级“公积金普惠金融超市”服务平台，汇聚17家合作银行，上线“公积金惠企贷”“公积金惠民贷”等专属普惠金融产品。企业可凭信用“一键测额”，系统即时显示可贷额度，实现融资

优惠，全靠好的公积金缴存记录。这笔钱要投去研发。”浏阳经开区一家高新技术企业的负责人说。

“以前以为公积金只关乎员工住房，没想到成了融资通行证。”湖南湘江新区企业希迪智驾科技股份有限公司首席执行官胡斯博说，“靠多年稳定缴存，公司获批1.3亿元，7天就到账。现在正用这笔钱做自动驾驶算法优化和无人矿卡研发生产。”

“公积金惠企”行动的持续深入，是长沙市优化营商环境、服务经济社会发展大局的一项关键创新实践。它成功地将住房公积金的民生属性与金融属性相结合，探索出了一条“政府引领、数据赋能、信贷拓展、企业受益”的多赢路径。

这一模式激活了企业“沉睡的信用资产”，拓宽了轻资产、科技型企业的融资路。它推动金融资源流向实体经济，尤其是新兴产业，为长沙培育新质生产力、实现高质量发展贡献“公积金力量”。

接下来，长沙住房公积金管理中心计划将“公积金惠企”活动推向更多园区，年内力争服务超万家企业，让更多企业凭着“公积金信用名片”加速发展。

湖南低空经济增添新引擎 睿途低空科技总部落户长沙

作为全国首批全域低空空域管理改革试点省份之一，湖南正加速构建低空经济发展新生态。近日，睿途低空(湖南)科技有限公司(<https://www.wisepathairo.com/>)正式将总部落户长沙市芙蓉区，并同步在永州布局战略合作示范基地，形成“省会研发中枢+地市应用场景”的双支点发展格局，为湖南低空经济高质量发展注入新活力。

据公开工商信息显示，睿途低空(湖南)科技有限公司成立于2022年8月，注册资本5000万元，注册地址位于长沙市芙蓉区国金中心T1大厦。公司专注于低空经济智能调度平台研发，构建“飞手+无人机+订单+调度”的全

链条运营模式。其自主研发的“荷鲁斯之眼”AI飞控芯片，集成北斗双模定位、多光谱监测等功能，已在农业植保、环境监测等场景开展应用测试。

企业技术落地的重要载体——永州战略合作示范基地已同步启动。该基地首期覆盖1200亩优质稻田，配套建设2个核心起降场和3个临时作业点，并联合通信运营商完成5G-A专网覆盖，接入全省低空智联网系统，实现空域审批、气象数据、作业监控的实时联动。通过“政府引导+企业实施”的协同模式，基地在作业效率与成本控制方面实现双重优化：无人机单日作业面积达传统人工的15倍，每亩植

保成本降低33%。这一模式为低空技术赋能农业现代化提供了可复制的实践样本。

目前，湖南已构建起“法规政策+空域开放+产业基金”的立体化发展生态。2024年底组建的湖南省低空经济集团，联合相关机构设立了总规模20亿元的产业基金，并着力构建低空智联网、气象服务、巡检服务三大核心平台。据悉，其低空智联网已沿湘江、浏阳河形成175平方公里的连片验证区域。目前，湖南正通过长株潭一体化机制，推进“联合招商、基础设施共建、科研共研、产业共育”，加速形成“研发—制造—应用”全产业链闭环。

业内观察人士指出，睿途低空采用的“长沙运营总部+永州示范基地”模式，既精准契合了全省的产业链规划，也为低空经济从“政策红利”向“市场红利”转化提供了可复制的路径。这种“省会集聚资源、地市转化场景”的协同发展模式，将有效加速低空技术在农业、应急、物流等领域的规模化、商业化应用。

“湖南低空经济的先发优势和政策环境，为企业提供了宝贵的发展机遇。”睿途低空(湖南)科技有限公司负责人表示，未来公司将深化与湖南省低空智联网平台的数据互通与技术协同，持续推进应用创新。随着各类经营主体的加速集聚，一个覆盖科研、制造、应用、服务的低空经济全产业链生态正在湖南稳步成型，为全国低空经济发展贡献独特的“中部方案”。(滕 斌)

湖南航空技师学院在 第三届全国技能大赛多项获奖

9月23日，第三届全国技能大赛在河南郑州闭幕，湖南航空技师学院在此次比赛中斩获3枚铜牌，并获8个优胜奖，5人入选世界技能大赛国家集训队。

比赛中，该学院选手李亦凡荣获软件测试(国赛精选)项目铜牌、王韵芝获人工智能工程技术(国赛精选)项目铜牌、宋唯望获电工(国赛精选)项目铜牌；段峰等8人获优胜奖；王旭阳等5名选手入选世界技能大赛中国集训队。

近年来，该学院构建了“赛教融合、以赛促学、以赛促教”的良性机制，将竞赛标准转化为日常教学标准，实现竞赛与教学的无缝对接。通过严格选拔组建梯队人才库，配备由技术专

家、教练和心理导师组成的指导团队，实施“基础强化—模块训练—模拟实战—心理调适”的进阶式训练模式，形成系统化培养体系。学院高度重视前沿技术与真实场景的应用，积极引入行业最新设备与工艺，并通过校企合作引入真实项目，确保选手技能与产业需求同步。

此外，学院在政策、资金和硬件上给予全力保障，营造崇尚技能、追求卓越的浓厚氛围，最终以竞赛成果有效反哺于专业建设和人才培养质量全面提升，形成了“比赛—教学—成才”的闭环，为社会输送了大量高素质技能人才。(肖炎坤 刘婷婷 陈宁婧)