谱写茶乡巨变新篇章

——省委宣传部(省文资委)系统乡村振兴对口帮扶安化县纪实

湖南日报全媒体记者 杨军 通讯员 李永红 周湛 陈葳

“大酉溪、小渭溪河道疏浚完工，华园片区109户居民安全饮水工程启动，新田园生态农庄农文旅项目建设速度加快。驻村工作队3个多月就为村里办了3件实事。”9月23日，安化县田庄乡茅园村村支书蒋孟虎握着驻村第一书记、省委宣传部驻村乡村振兴工作队队长刘凯的手说：“村民感谢你们啊！”

2021年5月，省委宣传部(省文资委)成立驻安化县乡村振兴对口帮扶工作组，7支来自湖南省直宣传文化系统的乡村振兴工作队在安化县驻村帮扶，分别是省委宣传部、省文化和旅游厅、湖南日报社、湖南广播影视集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、湖南城市学院、湖南工艺美术职业学院。今年5月底，省文化和旅游厅乡村振兴工作队撤出，新增湖南师范大学、长沙民政职业技术学院和湖南体育产业集团有限公司3支乡村振兴工作队。

驻县工作组充分发挥系统资源优势，聚焦资源整合、争资立项、协议落实，着力培育县域支柱产业和特色产业，推动文化创造性转化、创新性发展。各工作队从“人、物、问题、项目”四张清单入手，科学编制村庄规划，争当振兴路上的“行动派”“实干家”“帮扶者”。安化县将“文化振兴引领乡村振兴”纳入总体规划，扎实推进以文培元、以文兴业、以文聚才、以文促建、以文强基，交出一份文化赋能乡村全面振兴的“安化答卷”。

上图：2024年11月28日，风景如画的安化县沙田溪村。自2021年5月起，省委宣传部乡村振兴帮扶工作队驻村，大力实施“文化+”乡村建设，村居环境越来越美，村民的日子越过越红火。(资料照片)

右图：2024年11月28日，安化县沙田溪村，村民正在采摘萝卜。(资料照片)

本版照片均为湖南日报全媒体记者 童臻熙 田超 摄影报道

文化赋能，文明新风扑面来

龙塘镇沙田溪村是清末著名书法家、“字圣”黄自元故里。在省委宣传部驻村帮扶下，该村建设黄自元书屋和书法陈列馆，定期举办书法培训班和书法交流活动，形成“黄自元书法文化+乡村建设”模式。

结合沙田溪村的实际情况，驻村工作队对接群众需求，陆续启动村公共文化服务中心建设、村部前坪文化休闲广场改造，新建3个微广场，配备17套室外健身器材，修建3座文化廊桥，新增公共文化场所3000余平方米。沙田溪村村支书黄勇华说，“如今，我们打造的黄自元书法村，吸引书法爱好者和游客前来参观学习、旅游，村里大变样。”沙田溪村先后获得全国文明村、湖南省卫生村等荣誉。

“在驻村工作队的帮助下，‘马渡调查’旧址终于建起来了，了却了我的一桩心愿。”东坪镇马渡村村支书廖建毅说。马渡村是著名的“马渡调查”发生地。1961年2月，党中央派遣著名经济学家于光远带队到马渡村走访群众，深入调查，为中央制定正确农村政策带回了一份客观、真实的调查报告。廖建毅听爷爷辈说当时的故事，多年来收集相关实物和资料，想建立一个陈列馆，可一直未能如愿。

2023年5月，湖南日报社驻村工作队来到马渡村后，带领村支“两委”和县委组织部、县委党校有关人员一起，在长沙、益阳等地拜访“马渡调查”亲历者，拍下口述历史视频。联系国家博物馆，广泛收集史实资料，获得多件文物和珍贵旧报纸，2023年7月建成“马渡调查”旧址陈列馆。陈列馆开馆两年来，已接待团体300多批次和游客5万余人次。

文化的浸润和滋养，让乡村有了持续发展的“根”和“魂”。江南镇木溪口村过去交通不便，20世纪六七十年代，村里麻溪河全是从上游顺流而下的竹簰。近年来，木溪口村以挖掘保护簰帮文化为文化振兴主题，借茶马古道景区提质升级，设置簰帮文化陈列展示馆、村史馆，传扬“栉风沐雨 通达天下”簰帮文化，在村内着力培育簰帮漂流产业，营建古道廊桥、簰帮码头等特色场景，推进簰帮文化与农业、旅游产业融合发展。近年来，省委宣传部(省文资委)推动出版《印心石在》《我心归处是安化》《走进安化》《翩翩是安化》等书籍，为乡村全面振兴注入文化凝聚力和精神动力。

文化赋能，文化活动日益丰富。近两年来，安化县共举办村民文艺培训班200多期，农民艺术大讲堂38期，培养农村文艺骨干超700人，举办村民文艺联欢活动150多场，参与群众达10万余人次。文明新风扑面而来。全县433个村(社区)将移风易俗内容纳入村规民约。乐安镇尤溪村组建红白理事会、道德评议会等，倡导群众婚事新办、丧事简办、余事不办。成立民乐队、广场舞队等群众文化队伍，引导村民树立文明新风。

精准帮扶，特色产业持续壮大

“各位茶友，今天这款茯砖茶金花满满，泡出来的茶汤橙黄透亮，喝起来带樟香、竹香味……”8月15日晚，安化县乌云界茶业有限公司董事长黄义文在抖音直播间直播带货。

黄义文是安化打造“直播大县”赋能乡村振兴的受益者。今年8月24日至9月10日，他的一款陈年茯砖直播销售达58.36万元。近年来，驻县工作组协调争取省文化产业资金300余万元，引进乡伴MCN、创新演艺赋能乡村振兴、黄自元数字文旅等文产项目，培训带货达人2000人次，带动安化黑茶、腊肉、黄精等农副土特产品销售。引导唐艺、湘野红姐、彭南科等网络大V团队，全方位推介安化地理风貌、风土人情和特色好物，帮助安化引流量、聚人气、塑品牌。帮扶以来，累计实现线上农产品网络零售额超22.59亿元。

一片叶子成就一个产业。安化黑茶是安化脱贫攻坚的支柱产业，也是乡村振兴富民强县的主导产业。在省委宣传部(省文资委)指导下，驻县工作组统筹协调，先后促成安化黑茶公益广告通过“品牌强国”栏目连续2年在央视大屏及新媒体端专题推广，推动安化黑茶走进长沙地铁迎宾路口站和长沙高铁南站。邀请著名导演李东珅拍摄的纪录片《安化黑茶》3月17日开始在湖南卫视、芒果TV、茶频道播出，节目总曝光量超5亿，话题阅读量超2000万，全网影响力、媒体曝光度、短视频平台热度、网民评议度均为同期第一。支持举办首届中国黑茶大会暨第六届黑茶文化节，引导超100家中央和地方主流媒体，抖音、微博等商业媒体以及网络达人等媒体资源参与报道和推广，直播观看人次达1000万以上，全网相关报道6000余条，#安化黑茶#等话题播放量累计达20亿，安化黑茶品牌知名度和美誉度得到极大提升。启动《安化黑茶遗产申报研究》《安化黑茶文化品牌研究》《安化黑茶产业振兴研究》等9个课题研究，发布《中国黑茶·安化宣言》。建成中国黑茶交易中心，带动200余家黑茶生产企业融通发展。

安化县茶产业发展服务中心党组书记刘刚贵说：“较帮扶前，安化茶产业综合产值增长30亿元，去年达268亿元，税收增至3亿元。安化黑茶公共品牌价值评估从37.13亿元增至52.8亿元，增长率达42%。”

湖南广电文旅战略落子安化。5月1日，“茶马古道再出发”，芒果山乡客栈开业，备受业界瞩目。省委宣传部(省文资委)驻安化县对口帮扶工作组组长、副县长禹丹表示：“帮扶以来，安化成功创建国家AAAA级旅游景区5处、省级旅游度假区2处，旅游收入从51亿元跃升至100亿元，安化跻身‘2025年全国县域旅游发展最快的100个县’，安化文旅产业潜力巨大，前景广阔。”

安化黄精、红皮小籽花生、腊肉等特色产业持续做大，形成“文化赋能+品牌升级+全链开发”的特色产业发展模式。去年，安化县黄精产业综合产值达32.1亿元，成为全国多花黄精种植最成功、面积最大的县。

开拓创新，激活内生“源动力”

“游步道的每块石头都眼熟，哪段路是谁凿的，闭着眼都能数出来。”9月15日，马路镇马路溪村村民邓志文说。

省文化和旅游厅驻村工作队进驻马路溪村后，引进投资建成青云洞·云上九歌景区，成为安化乃至益阳地区最受欢迎的网红景点之一。该村目前正打造马路溪儿童乐园、岩湾溪大峡谷、试刀岩等景点。工作队和村支“两委”制定村民积分管理细则，让村民通过义工积分换分红享受发展成果。村民共投入4000个义务工，4条通向试刀岩、冰碛岩峡谷等村内景点总长近10公里的游步道6月建成。今年，该村“义工银行”模式作为基层治理典型经验被《红星网》推介。

因地制宜谋发展，依托资源优势和发展基础谋划富民项目，激活乡村发展内生动力。湖南出版投资控股集团有限公司驻村工作队5月进驻烟溪镇双烟村后，深挖该村红军长征留下的故事和抗战第十一兵工厂遗址历史等，打造“心形红色研学线路”，带动游客学习参观2万余人次。该村返乡青年尹后行带领村民成立蒿子坪生态农业专业合作社，推动柑橘品改500亩，年产量增长40%，带动12户脱贫户增收。通过“红色讲坛”“云游双烟”新媒体账号等载体，培育本土讲解员队伍，吸引企业家返乡投资。禹丹带领相关单位同志全力以赴争取，成功申报国家传统村落集中连片保护利用示范县，获中央财政资金5000万元，让传统村落焕发新生机。江南镇高城村构建“古村保护+文旅开发+IP孵化”产业生态链，打造“茶马遗韵·云上高城”文旅IP，古建筑修缮率达95%，村民年均增收15%。渠江镇大安村村民夏北星，在“迎老乡，回故乡，建家乡”活动影响下回乡创业，开发万福山景区，发动乡亲发展农旅产业，年接待游客2万余人次，提供就业岗位40余个，为乡村振兴背景下的文化遗产保护与利用提供了样本。

驻村帮扶工作队推动帮扶责任落实、政策落实、工作落实，以“留下一支带不走的工作队”为目标，不断提升基层党组织的凝聚力、战斗力和向心力。湖南日报社驻村工作队撤队后，马渡村村支“两委”延续既有工作思路，深化红色文化传承，持续赋能乡村振兴，发展田园综合体，带动164名脱贫户、595人参与产业分红，为乡村发展注入持久动能。

前8月湖南社会消费品零售总额超1.3万亿元

同比增长5.9%，高于全国1.3个百分点

湖南日报9月25日讯(全媒体记者 彭可心)记者从今天召开的全省三季度工业经济运行及商务和开放型经济工作调度电视电话会议上获悉，1至8月，湖南实现社会消费品零售总额13642.78亿元，同比(下同)增长5.9%，高于全国1.3个百分点，增速在经济十强省中位居第二位。

1至8月，全省消费活力有效释放。消费品以旧换新政策成效显著，全省共计申领补贴1266万笔，带动销售832.58亿元。消费新动能加速集聚，长沙首家市内免税店试营业，全省新增首店近100家、离境退税商店111家。此外，通过联动“湘超”、旅发大会等IP开展促消费活动800余场，带动消费超500亿元。

外贸发展势稳质升。1至8月，全省进出口3510.4亿元，降幅较上半年收窄1.8个百分点。8月当月进出口431.3亿元，增长0.9%，连续三个月当月正增长。“新三样”、高端装备、轨道交通、航天航空等出口分别增长77.8%、28.9%、55.2%、34.5%。

双向投资量质并进。湖南出台外籍人士来湘创新创业八大举措、对德合作十条措施，成功举办欧洽会、湖南优势产业中东对接会，新增德资项目7个。1至8月，全省实际使用外资4.7亿美元、增长2.7%，高于全国16个百分点。湘商回湘投资新注册企业1279家，累计到资3981.7亿元。

“聚力扩消费挖潜能、稳外贸拓市场、强招商增动力。”省商务厅厅长沈裕谋表示，接下来将持续推进消费品以旧换新，筹措9000余万元发放消费券，扩大餐饮、家政等服务消费，发展消费新业态新场景。推动跨境电商赋能产业带，制定重点产业链跨境布局工作方案，一体推进“投资带外贸”。用好“N+1”招商新模式，争取更多QFLP项目落地，加大对德、对中东等招商力度。

中国生物制造科技创新论坛常德开幕

24个项目签约落地

湖南日报9月25日讯(全媒体记者 黄琼 李杰)今天，2025中国生物制造科技创新论坛在常德开幕，来自科研院所、知名高校、领军企业及投资机构的800多名代表齐聚柳叶湖畔，共同探讨生物制造领域最新研究进展与加快科技成果转化实现路径，分享生物制造前沿成果。

活动现场，常德推介合成生物制造产业，24个科技创新、产业培育、要素保障、战略合作类项目现场签约，数家高校与企业现场签署重大技术转让与联合研发协议，展现产学研紧密合作的强劲势头。现场发布大学生创业“生物制造领域垂直孵化基地”、生物制造中试基地、生物制造加速工厂等重磅成果。

芝诺未来生物科技(青岛)有限公司千吨级生物基色素及生物功能原料生产制造项目，签约落地常德经开区。“项目初期可以在常德进行中试，中试后便决定落地，相比其他城市，常德可以为企业定制化设计厂房，模式新颖。”该公司负责人朱天择告诉记者，项目明年下半年进行试生产。

本次论坛由清华大学主办，清华大学合成与系统生物学中心、工业和信息化部新闻宣传中心、常德市政府承办，以“生机无限 制引未来”为主题，设定“1+3+N”活动架构，包含1场开幕式暨主论坛、3场平行会议、N项特色活动。

常德高度重视生物制造产业发展，推动产业从“技术突破”向“规模化落地”加速迈进。8月20日，《常德市促进合成生物制造产业发展若干规定》颁布施行，成为我国首部促进合成生物制造产业发展的地方性法规。1至8月，常德市35家合成生物制造企业总产值87.59亿元，同比增长24.01%。

天数智芯中南总部落户湘江新区

三大合作项目签约

湖南日报9月25日讯(全媒体记者 王晗)今天，上海天数智芯半导体股份有限公司(以下简称“天数智芯”)中南总部正式入驻湖南湘江新区世界计算·长沙智谷园区。这一国内通用GPU领军企业区域总部的落地，标志着湖南发展“人工智能+”再添“硬核”力量，为我省推动“人工智能+”行动加速落地提供关键支撑。

天数智芯是国内领先的通用GPU芯片及AI算力系统提供商，自2018年自主研发通用GPU芯片以来，推出天垓、智铠两大系列多款产品，目前已在20余个行业的数百个应用场景落地，并率先建成国内首个千卡集群。

“我们看中这里完善的产业生态、雄厚的人才储备和优越的营商环境，选择将中南总部落户在湘江新区。”天数智芯董事长兼CEO盖鲁江表示，将依托长沙丰富的高校人才资源，深化与本地院校产研合作，重点攻关AI芯片核心研发与应用创新，在湘江新区打造区域研发与创新中心。

活动现场，天数智芯与湖南工商大学、芒果融创、长沙软件园分别签署合作协议，涵盖产教融合、5G实验室建设、AI+智能化解决方案等关键领域。这一系列合作，将加速湖南算力资源向实际生产力转化，为我省优势产业智能化升级提供“算力底座”。

湘江新区作为中部地区首个国家级新区，近年来抢抓人工智能发展机遇，以世界计算·长沙智谷为核心载体，聚力打造人工智能创新应用集聚区。目前，园区已吸引200余家产业链上下游企业及北大计算与数字经济研究院等重大科研平台入驻，产业集聚效应持续凸显。

长沙四大主题文旅促消费活动迎国庆

全市预计投入五千万元、撬动商家发放十亿元消费券

湖南日报9月25日讯(全媒体记者 金慧)国庆假期即将到来，据美团旅行数据显示，长沙位列国庆出游全国前十城市。为抢抓热度，长沙市规划四大主题文旅促消费活动，全市预计将投入5000万元、撬动商家发放10亿元消费券，形成火热消费氛围。

“首发长沙”消费季，联动市内免税店、北辰荟、杉杉奥莱等新开业首店，以及重点车企新车型全国首发活动，发放专属消费券；汽车促消费活动，消费者在长沙购买新车可凭发票参与抽奖，在芒果国际汽车博览会购车可享受赠油卡、电卡；“青年能量”都市潮流活动，将在潮宗街、四方坪、橘子洲、零食很大、长沙文和友等年轻潮流地标设立打卡点，线上同步推出优惠套餐；湘超促消费活动，全市42个观赛第二现场将同步直播精彩赛事，并推出加油套餐。此外，各区(县、市)将同步开展汽车、美食、购物等主题活动，掀起全域消费热潮。

国庆假期，长沙市文旅局还将联动全域推出88项精彩文旅活动，涵盖趣味游玩、潮玩街区、文博展览、文艺演出、非遗体验、赛事活动六大板块，为广大市民游客奉上一场文旅盛宴。

“八个一”推动全域旅游转型升级

前8月宜章实现旅游综合收入超百亿元

湖南日报9月25日讯(全媒体记者 梁可庭)25日晚，2025年郴州旅游发展大会在宜章县开幕。记者从大会获悉，1至8月，宜章县共接待游客867.42万人次，实现旅游综合收入108.37亿元，呈现全域旅游发展新态势。

近年来，宜章县积极推动旅游业从单一景区开发向全域融合发展方向转变，着力构建“一座山、一条河、一汪泉、一个洞、一个店、一个村、一个馆、一个人”的“八个一”旅游发展新格局。莽山、南花溪、森林温泉、燕子岩瑶寨、腊元古村等景区景点实现联动提升，形成资源互补、业态融合的发展新局面。

据介绍，宜章县今年实施重点文旅项目9个，总投资额达16.73亿元，持续推进旅游资源整合与提升。其中，莽山景区建成8公里无障碍游步道和垂直电梯，成为全国首家无障碍山岳型旅游景区，今年上半年吸引韩国游客2.58万人次。南花溪夜游项目通过雾森系统打造“瑶山仙谷”夜景，带动沿岸餐饮消费显著增长。瑶溪谷商业街区盘活闲置资产，60天内引进商户30余家。燕子岩瑶寨通过“公司+农户”模式促进村民年均增收5000元。腊元古村实施“微改造”，重现600年军屯历史风貌，全面融入大莽山旅游圈。

随着莽山自然博物馆、南花溪亮化工程等项目陆续完成，宜章县已形成“景、文、住、商、科普”多元融合的全域旅游体系，实现了从“一枝独秀”到“百花齐放”的转型升级。

青春就该创！

第二届“金种子杯”大学生创业大赛报名启动

聚焦产业、强化落地、更优服务

湖南日报9月25日讯(全媒体记者 余蓉 见习记者 沈可心)9月25日，记者从省教育厅召开的新闻通气会上获悉，第二届“金种子杯”大学生创业大赛报名通道自即日起正式开启。本届大赛在首届成功举办的基础上全面升级，围绕湖南“4×4”现代化产业体系优化赛道设置、完善评审机制、强化落地支持，以更具吸引力的政策面向全球大学生广发“英雄帖”。

据了解，首届“金种子杯”大赛共吸引海内外4万余个项目报名，截至目前，已有84个项目意向落户湖南，20个项目完成共计940万元的投融资交割，成果显著。省教育厅党组成员、副厅长兰勇介绍，第二届大赛在总结首届经验基础上进行全面优化，更加注重项目与湖南产业的深度融合，强化全程服务和落地实效，打造具有全国影响力的创业平台。

第二届赛事将赛道从原有的4个扩展为6个，包括先进制造与高端装备、人工智能与信息技术、新能源与新材料、空天海洋与低空经济、现代农业与大健康产业、新消费与AI+文化科技，并首次设立“揭榜挂帅”专项赛道，推动技术需求与创业方案精准对接。

参赛对象包括国内外高校、技师学院在校生及毕业三年内毕业生，不限地域国籍，允许跨校跨区域跨国组队。获奖项目最高可获得10万元奖金，可直接进入省大学生创业投资基金尽调，有机会获取最高100万元首期投资，并配套园区入驻、政策咨询等落地服务。此外，大赛创新设立“落地奖”，对在湖南落地转化的获奖项目给予额外的奖励和政策支持。

大赛报名截止时间为2025年12月31日，后续将依次开展资格审核、网络评审、现场决赛和颁奖对接等活动，全程跨越近6个月，为参赛团队提供更充分的准备与展示时间。

“湖南正以最大的诚意、最优的政策、最好的服务、最实的投入，盛邀全球大学生来湘共筑创业梦！”兰勇表示，将通过大赛构建“赛场—市场”转化路径，为实现“三高四新”美好蓝图注入青春动能。