

郴州深挖本土特色,奏响“体育搭台,文旅唱戏”乐章——

晚上看球 白天旅游

湖南日报全媒体记者 陈淦璋 郴州日报全媒体记者 陈卫

“来了就是郴州人,没想到还战平了长沙队,比赛真好看!”9月20日正值周六,深圳市联创杰科技有限公司组织员工来到郴州观看“湘超”,之后几天还去了高椅岭、东江湖等景区游览。

9月21日,郴州市商务局联合人民银行郴州市分行等多部门发布“商务惠享·燃动郴州”湘超消费节活动内容,并与“湘超”郴州赛区赞助商锦马企业进行联动,提振消费热情。

“湘超”联赛已打完第二轮。从“少一毛”的9.8元门票巧思,到文旅消费券的全面赋能,郴州深挖本土特色,全面奏响“体育搭台,文旅唱戏”的动人乐章。

票价“少一毛”,关注多一分

“亲民票价只有9.8元,谐音‘就发’,既传递了我们作为东道主的热情,更希望留住球迷多待几天。”郴州市锐驰体育文化发展有限公司董事长王靖之说。

票价“少一毛”,关注多一分。9月20日“湘超”联赛郴州主场对长沙的比赛,自购票预约通道开启至截止,累计预约人数达48563人,较上一轮同场次增长131%。比赛当日,上座人数为

25168人。

“赢了吃顿好的庆祝,输了吃顿好的弥补。”球迷的玩笑话,印证了郴州餐饮市场的火热。

比赛当晚,俏贝拉裕后街店搬来冰激凌车与休闲桌椅,吸引大批食客,店内翻台率较平日翻倍;资兴市东江花月夜观赛点,球迷尝东江烤鱼、品三文鱼,周边美食摊位营业额大幅提升;还有餐厅推出“湘超”定制款披萨、面包,凭球票可9.8元换购咖啡活动,单日营收突破万元。

赛事期间,郴州市体育中心周边30家酒店的平均入住率达92%,较平日提升35个百分点,且多为连住2至3天的外地球迷。广东游客李利芳说:“高铁到郴州很方便,看完球我们还想去东江湖,特意多订了两晚房。”

因比赛而来,为山水驻足

“这不止是一张球票的让利,更是一张邀请函、一张联动券。”郴州市文化旅游广电体育局副局长潘麒麟说,以“湘超”为纽带,与郴州25家热门景区、3条特色线路、760万元消费券深度绑定,让球迷因一场比赛而来,为一城山水驻足。

赛事期间,郴州推出6家景区免首道门票、19家景区5至8.5折的政策,运动员凭参赛证,外地球迷凭球票和身份证,可免费进入莽山五指峰、飞天山翠江等核心景区。东江湖、仰天湖大草原等热门景点则推出票价折扣,吸引大量球迷赛后打卡。

娄底游客唐友忠在资兴东江湾看完球后,次日体验“雾漫小东江”,他连连感慨:“晚上看球,白天旅游,郴州这趟行程太值了!”

郴州精心设计3条特色线路,其中,“绿茵激情线”(仰天湖大草原—莽山—高椅岭)融入自然奇观,“碧水丹霞线”(飞天山—东江湖—回龙山)主打慢生活,“活力动感线”(雄鹰营地—白廊骑行—苏仙岭)瞄准年轻群体。

消费券的发放,进一步激发热情。郴州在“郴 city游”文旅平台与云闪付App开设“湘超专区”,分7轮发放消费补贴,其中,满200元减100元的线路券、满120元减50元的住宿券、满50元减20元的文创券,覆盖“吃住行游购娱”全场景。

郴州“很有梗”,流量变“留量”

热梗传播让郴州“反向出圈”。9月

20日比赛中场休息,《湘超遇上湘昆》等节目上演。“关”字大旗立在球场中央,湘昆演员扮作关公挥动青龙偃月刀,让“红脸的关公战长沙”京剧桥段有了具象化呈现。网友纷纷跟评:“郴州‘很有梗’,果然是综艺‘湘超’,越来越好玩了”。

随着“我家有矿,不服来战”“郴州‘矿山’封住了长沙‘挖机’”“临武鸭预测胜负”等热梗在社交平台刷屏,郴州顺势融合更多本土元素:舜华鸭业在赛场设“预测鸭小武”展位,吸引球迷争相品鉴临武鸭;栖凤渡鱼粉推出“湘超限定款”,在各大网络平台曝光量超5000万。

流量变“留量”,更多机构参与进来。中国移动、中国邮政等9家企业成为郴州赛区赞助商,40多家品牌参与“湘超市集”;郴州市现代农业公司邀请20余名达人直播,东江湖鱼、桂阳茶油等特产通过“云带货”销量翻番;郴州北湖机场在到达厅设电子屏直播比赛,还优化了6条航线覆盖9个城市,方便全国球迷“打飞的”观赛。

据初步核算,9月20日“湘超”比赛前后2天,郴州累计接待外地游客10多万人次,相关文旅消费总额超过7000万元。



9月21日,永州市永州北货场,满载湖南泰乐潮玩产品的“永州陆港铁海联运专列”缓缓驶出,准备经永州陆港铁海联运通道直达深圳,转运装船后发往日本。
雷中祥 蒋凌志 摄影报道(湖南图片库)

推动三明医改经验落地生根

国家卫生健康委推广三明医改经验培训班在湘潭开班

湖南日报9月23日讯(全媒体记者 彭婷 通讯员 胡孟婷)今天,由国家卫生健康委体制改革司主办的2025年推广三明医改经验培训班(第二期),在湖南韶山干部学院开班。据悉,国家卫健委今年先后在福建省三明市、湖南省湘潭市举办培训班,推动三明医改经验在全国更多地方落地生根。

此次培训为期4天。国家卫健委、财政部、国家医疗保障局等部门有关专家,将围绕深化医药卫生体制改革、深化以公益性为导向的公立医院改革、构建高效的整合型医疗服务体系、政府财政投入投入的理论与实践、深化医保支付方式改革、人工智能赋能优质医疗资源扩容下沉等主题进行授课。

三明市将围绕巩固提升三明医改经验、深化医药卫生体制改革,介绍具体做

法和成效;湘潭市等将分享因地制宜推广三明医改的举措和经验。学员们将实地调研湘潭市医疗卫生机构。

湘潭市是首批中央财政支持公立医院改革与高质量发展示范项目城市。该市对标学习三明医改经验,以实施示范项目为契机,全面承接省委“三医联动”集成改革任务,推动“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,医改主要指标位居全国、全省前列,相关经验连续3年获国家卫健委推介。湘潭市以矩阵式医联体推动分级诊疗落地见效,市内住院量占比为91.1%,基层诊疗量占比为68.4%,基本实现“慢性病日常管理可不出村、一般常见病种可不出乡、复杂常见病种可不出县、多数病种可不出市”目标,百姓健康更有“医”靠。

家门口的答卷
——党建引领基层治理的湖南实践
省委社会工作部 湖南日报社 联合出品

治理有活力 幸福看得见

——衡阳县西渡镇梅花村见闻

湖南日报全媒体记者 王振亚 通讯员 陈苏宁

日前,省委社会工作部举办的全省村(社区)干部示范培训在衡阳县西渡镇梅花村举办第一期培训,来自全省的村(社区)干部学员实地参观、学习了梅花村的治理模式。

从昔日“路不通、电不通、观念不通”,到如今“村在园中、家在景中、人在画中”,梅花村用短短几年时间蝶变成全国乡村治理示范村。2024年,梅花村集体经济收入达483万元,村民人均可支配收入达3.6万元。解码“梅花奇迹”,关键在于锚定党建引领核心,激活乡村发展内生动力。

“雁阵工程”筑堡垒聚合力

火车跑得快,全靠车头带。梅花村紧扣发展实际与群众需求,以“选、用、育、引、带”五步工作法打造乡村振兴“红色雁阵”,让基层党组织成为凝聚人心、推动发展的“主心骨”。

在村“两委”换届工作中,梅花村坚持“选优班子、建强核心”,选举省人大代表、全国种粮大户刘准担任村党总支书记,精准吸纳懂农业技术、善经营管理的职业农民与致富能手进入班子。同时,创新推行党员积分管理制度,把评先评优、外出考察、创业贷款与积分挂钩,老党员高扬政从积分靠后变为“先进党员”,其故事成为全村党员争先学习的鲜活教材。

此外,推进“乡贤兴村”工程,按党员发展程序,将乡贤、返乡大学生列为重点培养对象,通过“老带新+实践+培训”模式,让年轻“雏雁”成长为乡村发展中坚,为乡村发展注入“外部动能”。

文旅融合绘就“四季画卷”

走进梅花村,梅花乐园的高空玻璃漂流、摩天轮、马术训练场、冰雪世界,成为当地乡村旅游的“网红”地标。村内田园交错、屋舍整齐,柏油马路串联村内外,“梅花·壹号院”民宿集群配套庭院、

茶苑、共享菜园,吸引大批游客。

依托毗邻城区的优势,梅花村以“农旅融合”为抓手,规划六大功能区,推动“农田变景区、农产品变商品、农户变商户”。产业布局上,引进旅游公司投资建设梅花小镇,村集体以土地、基础设施入股占股,2024年“梅花乐园”创AAA景区,年接待游客超50万人次。

农事体验板块,梅花村将3000亩现代化稻作公园打造成研学基地,打造“四季果园”“共享菜园”,发展3家星级农庄、6家农家乐,注册“梅花村”“梅花缘”品牌。同时,该村建设15个美丽屋场、3个文化广场,打造“一步一景”康养小镇,实现春赏梅、夏享凉、秋摘果、冬品年味。

三治融合涵养“和美新风”

乡村治,则百姓安;乡村和,则天下兴。梅花村以“自治、法治、德治”融合推进,筑牢治理根基,涵养文明新风。

自治强基方面,构建“村民说事、党员理事、群众评事”机制,成立议事、积分评审、监督等自治组织,村民主动投工投劳超2000人次。同时吸纳新农人、企业家等参与治理,成立首个村级工会,通过“掌上工会”提供服务,形成共建共治新局面。

法治护航方面,加强普法教育,完善公共法律服务站,每年建2个以上民主法治示范组,巩固“五零”村庄成果。推进驻村警务室建设,推行“一核五会”制度,实现“雪亮工程”全覆盖,连续5年无信访积案、无重大安全事故。

德治润心方面,开设“厚德同心积分超市”,将孝老爱亲、志愿服务等行为量化积分,积分可换生活用品、挂钩银行贷款,全村授信超1亿元。常态化评选“文明家庭”“好媳妇”等典型,推进婚丧喜庆简办,让文明新风浸润全村。

在党建引领下,如今的梅花村正以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的姿态,为乡村振兴提供生动实践样本。



9月23日,长沙橘子洲·江天暮雪文化园,光影诗画秀表演。当天,“两情湘粤 全运接棒”主题活动在长沙举行。11月9日,第十五届全国运动会将在广东省广州市开幕。湖南省将承办2029年第十六届全国运动会。
湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄