

35个省级银发人才工作站(室)名单公布

银发人才助力“三个高地”建设

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 杨佳俊)日前,湖南省服务“三个高地”建设银发人才工作站(室)启动式在长沙举行,长沙市“三一”铁甲智库等35个老同志发挥作用的阵地被授予“服务‘三个高地’建设银发人才工作站(室)”。

据悉,此次授予的省级银发人才工

作站(室)具有工作基础好、人才吸引力强、创新成果多、示范引领效应突出等特点。如,湘钢银发人才工作站拥有全国“七一勋章”获得者、大国工匠艾爱国等在内的73名老专家,曾指导湘钢新建450平方米烧结机工艺方案,推动“厚料低碳”等操作技术投产,助力该烧结机荣获“全国冠军烧结机”称号。

截至2024年底,全省共有离退休人员585.7万人,离退休干部超过95万人。其中,既有经验丰富的党政领导人才,也有不同行业领域的专业技术人才,还有擅长各方面事务的经营管理人才和社会工作人才。组织成立银发人才工作站(室),有利于进一步盘活银发人才存量,做大银发人才增量,推

进人才二次开发,不断夯实“三个高地”建设人才基础的重要平台。

银发人才工作站(室)将结合实际、充分利用自身特色和优势,做好“助推发展、服务群众、创新突破、人才培养”四篇文章,把自身经验优势、专业优势、知识优势转化为建设“三个高地”、推动高质量发展的强大助力。

“让学习成为一种生活方式”

2025年湖南省全民终身学习活动周开幕

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 邹娜妮 通讯员 吴小希)“上个月,小溪村村民的借阅量达上百人次,农业、文学、养生类的最受欢迎。”9月19日,2025年湖南省全民终身学习活动周在娄底开幕,活动现场连线位于涟源杨市镇的阅美书屋,带领大家共赴阅读之美。

我省已连续14年举办全民终身学

习活动周,以老年大学、青年夜校及线上教育等平台为载体,把终身教育的课堂搬到社区、田间地头、老人孩子的家门口,全面打造“人人皆学、处处能学”的环境。目前,全省建成1个省级中心、14所社区大学、118所社区学院、600所社区学校以及3654个社区学习中心;“爱晚”老年学校建设被纳入省政府重点民生实事项目,共建成114所。

本届活动周以“让学习成为一种生活方式”为主题,旨在创新社区教育与老年教育发展模式,构建多部门协同、多资源融通的终身学习网络。通过推进“爱晚”老年学校建设,丰富老年教育形式,强化老年教育服务供给;依托职业院校、社区教育中心和企业实训基地平台,为城乡居民、残疾人、退役军人等人群开展培训;发挥数字技术优势,拓展数字化学

习项目,让更多人能够享受到便捷、优质的教育资源,为个人成长和社会进步注入新动能。

开幕式举办地娄底文脉绵延,耕读家风浸润人心。以娄底开放大学为核心的四级教育体系,已覆盖全市1500余个村(社区),从银龄课堂到青年阵地,从成长守护到家校共育,精准服务让终身学习的习惯融入城市血脉。



上图:9月20日晚,娄底市体育中心,两队球员在比赛中较量。当天,2025湖南省足球联赛(简称“湘超联赛”)娄底队坐镇主场迎战常德队。最终,常德队凭借下半场一粒进球,以1比0赢得胜利,再取3分。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

左图:9月20日晚,郴州市体育中心,两队球员在比赛中奋力拼抢。当天,2025湖南省足球联赛(简称“湘超联赛”)郴州队坐镇主场迎战长沙队,最终双方0比0战平。

陈哲君 摄(湖南图片库)

十八洞黄金茶年产值近7000万元

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 杨建建 记者 胡盼盼 通讯员 威宁)在19日举行的第十七届湖南茶业博览会上,来自“精准扶贫”首倡地十八洞村的黄金茶展位成为焦点,吸引了众多与会者驻足。

不少参展者现场品尝后,称赞十八洞黄金茶“色泽清亮,入口醇香”。依托优越的自然生态环境,花垣县将一片茶叶打造成当地实实在

在的“致富金叶”。全县集中力量打造“十八洞黄金茶”区域公共品牌,吸引各种资源聚集。短短几年时间,“十八洞黄金茶”声名鹊起,“做好品质,打响品牌,卖出好价格,十八洞黄金茶年产值近7000万元。”花垣县农业农村局局长杨杰介绍,目前全县十八洞黄金茶种植面积达6.4万亩,形成从种植、采摘、加工到销售的全产业链,带动1.5万人就业,人均每年增收2000元以上。

在茶博会现场,新品“黄金1号”茶叶吸引不少展商。“这款茶是我们采用新工艺制作的,颜色更翠绿,口感更鲜爽。”身穿苗族服饰的茶艺师一边娴熟地为参观者沏茶,一边介绍。

除了技术创新、产品出新,十八洞村还新建了夏秋茶厂。春茶采摘后,继续利用夏秋茶叶资源,进一步延伸产业链,让这片金叶子发挥更大的经济价值。

传承非遗技艺,开发紫金茶、护肝片等新产品——

武陵山中一株藤,一跃成为“新黑马”

湖南日报全媒体记者 胡盼盼 张尚武 通讯员 威宁

炒锅、石磨、火盆……9月20日,在第十七届湖南茶博会入口处,永顺莓茶展区的非遗制茶工艺展示吸引不少消费者和参展商关注。

莓茶,虽不属于六大茶类,但以独特的口感和高营养价值,成为茶博会上一道亮丽的风景。作为木质藤本植物,莓茶主要生长在武陵山区,以张家界、永顺为核心产区。

“良好的生态馈赠了这种藤本植物,非遗技艺制茶,永顺莓茶更香、更浓。”永顺县茶业协会会长姚小芳说。

铁锅熬青、石盘揉捻、炭火烘焙……现场,永顺莓茶制作工艺非遗代表性传承人、湘西永顺紫

金莓茶业有限公司总经理瞿章勋现场展示手工制茶。

“焖抖揉捻间,每一个手上功夫都影响着莓茶的品质。”瞿章勋说,杀青时,焖抖结合,让茶香更浓;石盘上手工揉捻,析出的青酸更多,茶汤更浓;炭火烘焙,去掉莓茶的寒性。记者在现场看到,购买莓茶的消费者络绎不绝。

陆羽在《茶经》中记载:阳崖阴林,紫者上,绿者次。瞿章勋发现,曾经被经销商压价的紫莓茶,原来是茶中珍品,黄酮与花青素含量明显高于普通的莓茶。瞿章勋开发紫金茶,其春茶价格高达3000元/500g,比普通莓茶价格高5倍,还供不应求。

展会上,一款用莓茶提取物做

的护肝片,引起不少老年市民的关注。姚小芳说,莓茶被誉为“血管清道夫”,其中富含的黄酮成分具有杀菌抗炎、润喉止咳的独特功效。用莓茶做成护肝片,适合上火、喝酒、熬夜等众多消费者群体。

好茶、好技术、好产品,让永顺莓茶声名鹊起。茶博会上,永顺县茶叶协会分别与湖南省茶业集团、湖南达曼电子商务公司、湖南异地商会联合会、长沙市永顺商会签署合作协议,现场签约金额超2000万元。

山中一株藤,带富一片人。数据显示,永顺莓茶种植面积逾10万亩,年产3200余吨,综合产值近12亿元,带动8000余户、3万余人增收。

优秀抗战影视剧是揭露历史真相的“利刃”

湖南日报全媒体见习评论员 彭鹤鸣

9月18日,电影《731》正式公映。该电影以平民视角,揭露了侵华日军“731部队”开展细菌研究、活体实验等一系列反人类暴行。上映首日,影片票房即突破3.27亿元(数据来自猫眼专业版),观影超890万人次,打破内地影史首映日总场次等多项纪录。

今年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,除《731》外,影视界还涌现了一批反映抗战背景的优秀作品,如《南京照相馆》《山河为证》等。它们题材多样、故事线索不一,都获得了良好的市场反响。过去,将历史娱乐化的“抗日神剧”一度泛滥,降低了大众对于抗战题材作品的期待。今年高质量作品连续涌现,有助于抗战题材影视创作正本清源。

聚焦个体角色的叙事革新,容易引发观众共情,更有代入感。《南京照相馆》将镜头对准了照相馆中的几位南京市民,《731》则是以被日军强行抓入“特设监狱”的老百姓的故事为主线。相较于宏大叙事,个体的故事直击人心、往往更具感染力。透过他们的经历,我们触摸到了中华儿女在14年抗战中的苦难与抗争。

高质量影视作品是内容与技术

识的了解,多来自于中学历史课本或相关纪念馆、博物馆等。而现代化的电影工业运用IMAX摄影等新型技术,将日本军国主义的反人类暴行等场景具化为更加直观、让人如同身临其境的影视画面。这些影视作品,是揭露真相的“利刃”。

影视作品具有强大的传播效力,是国际传播的主要载体之一,也是抵制历史虚无主义的重要素材。战后的日本不仅未对当年所犯暴行进行公开、诚恳道歉,甚至屡次修改教科书、试图歪曲历史,这一态度持续引发国际社会特别是中国的不满和争议。今年,我国拍摄的多部抗战影视作品在海外上映,世界各国人民观众非常关注,进而重新审视中国在二战中的牺牲和贡献。这些作品以良知和人性构建起跨文化的情感沟通桥梁,为更好推动中国历史真相“出海”奠定了基石。

走出《731》放映厅,许多观众眼眶发红,对于片中残忍血腥的画面仍心有余悸。事实上,将抗战历史融入电影艺术,从来不是为了“宣扬仇恨”,而是为了更好地缅怀历史、揭露真相,提醒世人以史为鉴、维护和平。相信随着更多反映史实的优秀影视作品问世,真相会被更多人了解、铭记,日本的历史虚无主义谬论终将无所遁形。

7个海归创业项目现场签约

第12届海归论坛闭幕

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 唐亚新)20日,第12届海归论坛在长沙市望城区举行闭幕式。省人大常委会副主任、致公党湖南省委会主委胡旭晟出席。

本届海归论坛以“海聚湘江 智造未来”为主题,创新内容形式,拓展平台功能,吸引了近百名海归人才参与。论坛促成“基于天然活性成分的精准健康产品创制及产业化项目”等7个海归创业项目与望城区、望城经开区现场签约,18名海归人才与用人单位签署入职协议。

现场,致公党湖南省委会与中欧绿色科技产业联盟、英国湘籍同

学会签订框架合作协议;与中国(北京)海归投资论坛、河北省侨联新侨创新创业大赛签署赛事合作协议。

闭幕式上还揭晓了第五届“湖南省留学回国人员创新创业大赛”的获奖项目和大赛决赛获奖项目名称。其中,留创赛从120个决赛项目(创业组、创新组两个赛道)中评选出9个获奖项目;项目大赛主体赛评选出6个获奖项目。其中,“解决钠电池高压运行瓶颈:新一代超稳正极材料的开发与应用”“基于天然活性成分的精准健康产品创制及产业化”两个优秀海归创业项目在闭幕式现场进行了路演。

更好助推紧密型县域医共体建设

省政协调研组在桑植县开展民主监督调研

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 陈昂昂)9月18日至19日,省政协副主席汪一光率队赴桑植县,围绕“紧密型县域医共体建设”开展民主监督调研,并参加省政协“委员活动日”活动。

此次活动由省政协文教卫体和文史委员会联合农工党湖南省委会,组织部分医卫、文艺、体育、农工党界别政协委员等开展。

调研组一行先后调研了桑植县总医院、马合口白族乡自生桥村卫生室、官地坪镇中心卫生院,与医护人员、干部群众交流,详细了解医共体建设情况。

在民主监督协商座谈会上,调研组听取了基层医卫部门负责人、

医务工作者的意见建议,了解县域医共体建设进展情况、存在的困难以及需要跨区域跨部门协调的相关问题。

“委员活动日”活动现场,举行了专家委员公益讲座、学生健康公益讲座、奥运冠军进校园、连心汇文艺演出及体育用品捐赠等委员履职为民活动,以文化和艺术为纽带,助推文体旅医深度融合,展现了政协委员履职为民的使命担当。

调研组指出,要坚持以人民为中心推进医疗事业发展,完善医共体内部治理机制,推进数字健康建设,提升家庭医生签约服务,更好惠及群众百姓。要发挥界别委员作用,广泛凝心聚力,助推健康湖南建设。

2025年湖南“919”邮政农产品节启动

线上线下联动 助力“湘品出湘”

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 刘乐 通讯员 唐艳)19日,2025年湖南“919”邮政农产品节在长沙启动。本次活动延续“乡约出发、邮味到家”主题,进一步聚焦重点产业,通过“一品一策”“一业一策”“一类一策”标准化运营,着力打造一批千万级、百万级农产品标杆基地和乡村振兴万单、千单明星单品,帮助农产品销售,促进农民增收。

活动采取线上线下联动方式。线上通过邮政电商平台,组织“一品一策&一城一味”“邮乐&抖音直播”“战队&

团点争霸赛”等活动;线下则依托全省2.2万个邮乐购站点和邮政网点,举办“千企助农”“万点同庆”等活动,为农村居民提供优质便捷的商品及服务。

据了解,近年来,湖南邮政通过“919”邮政农产品节,服务农民专业合作社超万家,挖掘、打造农特产品近7000款,运作40余个千万级、百万级农产品项目,实现农产品销售9.4亿元,推动“湘品出湘”。

活动将持续至9月底,公众可通过“邮乐网”PC端、“邮乐”App、“邮乐小店”App等参与。