

当地时间9月14日至15日,中美经贸团队在西班牙马德里举行会谈。这是继瑞士、英国和瑞典之后,双方再次在第三方国家举行经贸会谈。

但与前三轮相比,本次会谈议题更具体、更深入,进一步印证双方经贸会谈已进入深水区,磋商难度更大。

“本次会谈,双方围绕TikTok及中方有关关切进行了坦诚、深入交流,就以合作方式妥善解决TikTok问题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。”

15日傍晚,中方代表团举行的新闻发布会上,中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢介绍了会谈成果。

此次TikTok问题列入会谈议题,备受关注。

TikTok进入美国市场以来,积累了庞大的用户群体和较高的用户黏性,深受美国民众喜爱,也为促进美国就业和消费作出了积极贡献。

然而,从特朗普第一个任期发出强买威胁,到拜登政府推动国会通过“不卖就禁用”法案,再到特朗普第二任期在三次延长禁令宽限期同时不断提出新的控股或收购要求……一系列以“国家安全”为由针对TikTok的恶意打压,成为美国将经贸问题政治化、工具化、泛安全化的缩影。

发布会上,李成钢表明中方关于TikTok问题的立场:

“中国一贯反对将科技和经贸问题政治化、工具化、武器化,绝不会以牺牲原则立场、企业利益和国际公平正义为代价,寻求达成任何协议。中方将坚决维护国家利益和中资企业合法权益,依法依规开展技术出口审批。”

瑞典“一带一路”研究所副所长侯赛因·阿斯卡里说,此次会谈双方专门讨论TikTok问题并取得新进展,表明双方历经前几轮谈判逐渐建立起一定程度的互信。“保持开放的对话渠道本身就是积极信号。”

谈,大门敞开;打,奉陪到底。一轮轮经贸磋商,中方态度始终坚定:无论是打还是谈,中方维护自身发展利益的决心不会改变,捍卫国际公平正义、维护国际经贸秩序

直面分歧 平等对话

——中美经贸会谈向深水区推进

的立场和目标不会改变。

当前,美国已向众多国家挥舞关税大棒,其单边主义行径严重冲击全球经贸秩序,最终伤害的是全球企业和消费者的信心。

“面对变局和挑战,各国应采取积极行动维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,这对于国际贸易稳定增长和世界经济健康发展极其重要。”联合国贸发会议资深经济学家梁国勇对记者说。

西班牙IE大学中国研究中心主任费利克斯·巴尔迪维索表示,此次中美会谈传递出令人鼓舞的信号:世界上最大的两个经济体仍然能够进行合作。

两天里,圣克鲁斯宫外,近百名媒体记者从早到晚盯着会场的一举一动,吸引当地居民、各国游客驻足观望。

“前三轮中美经贸会谈我一直关注,没想到在这里能见证新的会谈。”正在西班牙旅游的一位美国游客告诉记者,高关税导致物价上涨,在美国一磅咖啡的价格已从10美元涨到16美元,期盼双方能尽早达成双赢协议。

一名刚从巴西搬来马德里工作的年轻人也对记者表达对美国向巴西加征50%高关税的不满,“这导致巴西大量牛肉滞销,只能在国内低价甩卖,真的非常糟糕”。

现实不断印证,贸易战没有赢家,保护主义没有出路。

“美国关税措施付诸实施,全球经济将不可避免遭受严重冲击。”比利时智库欧洲政策中心首席经济学家法比安·祖莱格认为,中美保持沟通与对话格外重要,不仅关系到双方经贸关系稳定,也直接影响全球经济前景。

中美经贸关系本质是互利共赢。中美各自取得成功,对彼此都是机遇而非威胁。历史终将证明,只有基于平等与互利的合作,才能实现长久共赢。中美双方相向而行,加强对话沟通,排除干扰破坏,增进理解互信,才能赢得美好未来。

(据新华社马德里9月16日电)

外交部：敦促美日尽快撤走“堤丰”中导系统

新华社北京9月16日电 针对美日以联合演训之名在日部署“堤丰”中导系统,外交部发言人林剑16日表示,中方对此强烈不满、坚决反对,敦促美方、日方正视地区国家呼声,纠正错误做法,尽快撤走“堤丰”中导系统。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,作为两国联合演习的一部分,美国已在日本部署“堤丰”中导系统。中方曾表示反对在地区部署“堤丰”,称其升级军备竞赛。发言人对于这一新的动向有何评论?

林剑指出,美方、日方不顾中方严重关切,执意以联合演训之名在日部署“堤丰”中导系统,中方对此强烈不满、坚决反对。美国在亚洲国家部署“堤丰”中导系统损害其他国家正

新华视点

AI的广泛应用,为虚假信息的批量生产和病毒式传播提供了“温床”,给社会治理带来挑战。9月15日,《人工智能安全治理框架》2.0版正式发布。中央网信办负责人表示,要强化规范引导,不断完善人工智能安全监管制度和标准规范体系,促进人工智能健康有序发展。

利用AI造谣日渐频繁

今年3月,福建厦门公安机关发现,网上有信息称:“2025年3月3日,厦门市某化工厂发生一起严重的闪爆事故,造成3人死亡、3人受伤……”公安机关调查发现,这是发布者许某通过网上AI助手软件生成的虚假文章。公安机关对许某予以行政处罚。

人工智能时代,利用AI造谣日渐频繁。公安部曾发布多起典型案例。如,湖南公安机关查处编造“民警离职潮”谣言案,重庆公安机关查处使用人工智能工具编造“爆炸事故”谣言案……相关人员均被绳之以法。

清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心2024年发布的《揭秘AI谣言:传播路径与治理策略全解析》研究报告指出,2023年以来,伴随

流量变现驱动商业化黑产

去年3月,江西公安机关查处一起MCN机构使用人工智能工具造谣案。经查,王某某经营有5家MCN机构,共运营自媒体账号842个,长期组织公司人员选取热点文章,使用AI工具批量生成不实文章进行吸粉引流。

记者发现,多起AI造谣事件背后,不法者的造谣动机主要源于牟取互联网内容平台给予创作者的奖励,以及为电商平台经营引流等;一些造谣者还可以从广告收入、合同推广、

当安全利益,推高地区军备竞赛和军事对抗风险,对地区战略安全构成实质性威胁。

“美方、日方应切实尊重他国安全关切,以实际行动为地区和平稳定发挥正面作用,而不是相反。”林剑说,中方敦促美方、日方正视地区国家呼声,纠正错误做法,尽快撤走“堤丰”中导系统。

林剑表示,由于军国主义侵略历史,日本军事安全动向一直备受亚洲邻国和国际社会高度关注。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,中方敦促日方深刻反省侵略历史,坚持走和平道路,在军事安全领域谨言慎行,不要为虎作伥,做失信于亚洲邻国和破坏地区和平稳定的事。

耸人听闻背后的生意经

——揭开AI造谣利益链

直播带货或其他相关的商业活动中获益。

此外,不正当商业竞争也进一步催生了AI谣言黑色产业链。一位头部消费电子企业法务相关负责人透露,“金主”企业放出任务信号后,公关公司会找来一批自媒体运营者、KOL(关键意见领袖),利用AI技术生成虚假信息,大批量、高频次在社交媒体、网络平台等释放抹黑竞争对手的内容;此后还有营销公司及流量商加入,进一步扩散传播谣言。

中国政法大学刑事司法学院教授于冲等法律专家指出,目前AI造谣已经形成商业化运作黑色产业链,一些造谣者以吸引流量变现牟取经济利益为目的。相关行业企业在应对AI谣言中面临维权难、舆论修复难等挑战。

全链条治理封住AI“黑嘴”

近期,公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言工作,及时发现查处借热点舆情事件进行造谣传谣线索,重拳打击编造传播涉企业、涉民生、涉警情等领域网络谣言违法犯罪活动。

今年7月,中央网信办在全国范

围内启动为期2个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动,重点整治的突出问题包括“利用人工智能生成合成技术,仿冒他人,或编造社会民生等领域虚假信息,欺骗公众”。

面对AI谣言治理中的取证难、定性难、追责难等问题,单一治理手段已力有不逮。多位受访业内人士建议,遏制“AI谣言”需要多方协同发力,构建全链条治理体系。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春说,新媒体平台应加强对AI造谣和“水军”行为的智能识别机制研究,进一步改革涉及AI内容的流量分发和收益分成机制,最大限度压缩通过AI造谣牟利的空间。

专家指出,平台可通过逆向传播,利用相同渠道传播准确信息,抵消谣言影响;鼓励用户积极举报可疑内容,通过设立奖励机制增加参与度;持续研究谣言生成和传播机制,开发有效监测和防治技术等。

于冲等建议,司法治理也需要“链条化”思维,针对AI造谣链条的前端发布主体,中端采取的技术手段和末端的后果危害,分别进行评价和判断,进行全链条打击和预防。

(据新华社北京9月16日电)

让“共识”成为治理支点

——深入破解基层治理“小马拉大车”突出问题系列谈之一

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

“履职事项清单中配合和收回事项占66%,取消了一大批没有实质意义的信息数据报送、创建示范、评比考核、留痕检查等形式主义事项。”近日,本报记者从省委编办获悉,根据党中央统一部署,自2024年9月以来,在先行试点基础上,全省1947个乡镇(街道)全面开展履职事项清单编制工作,截至今年7月中旬,清单已全部编制完成并对社会公开发布。编制履职事项清单的过程,本身就是进一步凝聚整治形式主义为基层减负共识的过程,当共识具化为清单,治理就有了更强大支点。

在坚持问题导向中凝聚共识。长期

以来,基层治理“小马拉大车”之所以难治,根子不在“马”太小,而在“车”太重。一些部门习惯“责任下放、权力上收”,把“属地管理”异化为“甩锅管理”,于是乡镇“签责任状像收快递”,干不了也得干。表面看是基层乏力,实质是规则失序:谁该干什么、凭什么干、干不好怎么办,缺乏刚性的刻度。规则一旦模糊,治理就滑向“谁嗓门大谁说了算”,基层只能在“无限责任”与“有限资源”之间左右为难。鉴于此,湖南从“问题清单”抓起:先摸清乡镇(街道)“接不住、管不好”的痛点,再将965项中央明确收回、348项省级明确收回的事项统统“物归

原主”,将三分之二的历史“糊涂账”理清弄明,为减负打下良好基础。

在寻找“最大公约数”中具化共识。湖南各地坚持以乡镇(街道)为主、自下而上,通过拟订清单初稿、“三上三下”听取意见、研究论证审定发布等方法步骤,因地制宜形成了基本履职清单、配合履职清单、上级收回清单。省委编办为此先后举办4期专题培训,对2300余名相关负责人进行集中培训、开展“案例式”教学,培养了一大批编制清单的“明白人”。

在具体实践中不断深化“共识”。湖南把清单编制与执行党内法规制度贯

通起来,平均每个乡镇(街道)党建履职事项占基本事项20%以上,将“加强党的全面领导”细化为“组织建设、宣传思想、统战群团、纪检监察”等20多条具体事项,并进一步细化中央明确的53项“保民生、保安全、保底线”事项,确保重要职责不落空。清单在减负的同时赋能,让基层既知道干什么,也知道怎么干,更知道干不好责任谁来扛。

公布履职事项清单只是起点。相信在清单规范指引下,湖南将加快实现基层治理从“单马拉车”向“众马合轭”深刻变革,基层治理体系将更加顺畅高效。

AI是“帮手”不是“枪手”

周慧虹

在科技发展日新月异的今天,AI极大提升了人们的生活便捷度与工作效率。然而,不少人将AI应用简化为“输入任务——提出要求——一键生成”的流水操作,就不能不令人感到忧虑。比如,有的单位“用AI写工作总结,靠数据编民生案例”;有些项目,甚至调研团还没出发,几千字的调研报告在AI“帮助”下就已完成。凡此情形,使得曾经的“纸来纸往”变为时下的“指来指往”,相关工作尽管“看起来很美”,事实上根本不经推敲。

因过度倚重AI造成的危害不容小觑。它使得一些本该发现问题的调研沦为“打卡式”走过场,使得一些需要结合实际确定的工作方案异化为AI提供的“标准答案”。

AI技术本身并无对错,关键在于如何运用。大家必须认识到,AI可以作为日常“帮手”,可不管怎么说,要“帮”得“有度”,因为AI在整体上仍无法完全替代人类的智能思维和工作能力。

让AI为更好开展基层工作“添力”而不是“添乱”,相关工作人员还需不断提高自身数字素养,切实强化责任意识。一方面,要正确认识AI技术,把它当成赋能提效的工具和手段,做到能够根据工作需要,科学、合理、熟练地运用AI;另一方面,应坚持扑下身子、认真对待工作,该调研时扎实调研,面对现实难题要实事求是、群策群力,充分发挥“人”的主观能动性,以确保每一份材料、每一项决策都基于对实际情况的深入了解和分析、经得起时间与实践的检验,进而赢得百姓点赞。

无论时代怎么发展、技术如何进步,求真务实始终是履职为民的生命线。在此意义上,再精美的AI外衣,也代替不了用脚步丈量民情。只有心怀敬畏、脚底沾泥,各行各业的工作人员才不会在AI中迷失,才能以真抓实干上交上让人满意的答卷。

(作者单位:中国人民银行长沙市分行)

新闻漫画



冰箱并非“保险箱”

专家特别提醒,从冰箱里拿出来的熟肉制品一定要充分加热。对于老年人、孕妇和新生儿等免疫力较弱人群而言,李斯特菌感染有可能引起严重并发症,更需注意饮食安全。

图/文 朱慧卿

为老旧小区“孝心车位”点赞

苑广阔

经过统一设计和改造,近日,苏州姑苏区三香花园等两个老小区将6个临时车位设置为“孝心车位”,业主子女可以将车辆停放至专属停车位,同时获得相应的免费停车时长。此举成为破解老旧小区探亲“停车难”的试点,路过的业主看到专属车位“探亲优先”的提示语,感到“心里暖暖的”。

这一看似微小的举措,却在努力解决老旧小区探亲“停车难”问题的同时,悄然架起了一座连接亲情与社区的桥梁,既体现了城市治理的精细与温度,更激发了人们内心深处对孝亲敬老的认同与回归。

“孝心车位”的出现,首先直击了老旧小区停车资源紧张的痛点。随着汽车保有量持续增长,许多建于20世纪的老旧小区面临“一位难求”的窘境。子女驾车探望父母,往往因无处停车而匆匆离去,甚至因违停被放引致邻里矛盾。苏州三香花园小区通过划设专属车位,明确优待政策,致力于化

解这一难题。加强物业引导、明确免费时长、配以醒目标识,一系列配套措施,让“孝心车位”不仅是一个停车空间,更成为社区对孝亲行为的制度化鼓励。

更重要的是,“孝心车位”超越了单纯的功能设计,成为一种具有象征意义的文化符号。醒目的黄色字体、子女搀扶老人的卡通图案、“探亲优先”的温馨标语,这些元素共同构建了一个视觉化和情感化的提醒,在潜移默化中强化了“常回家看看”的价值导向。

“孝心车位”虽小,却蕴含大智慧。它告诉我们,城市的现代化不仅仰仗高楼大厦和智能科技,更在于细微处体现出来的人文关怀与情感连接。每一个老旧小区都可能面临类似困境,而苏州的探索无疑提供了一个可复制、可推广的范本。我们期待更多社区能从中汲取灵感,因地制宜推出类似举措,让“孝心车位”成为城市的一道风景。

(作者系自由撰稿人)

别让心理疗愈骗局收割“焦虑税”

汪昌莲

生活不会一帆风顺,遇到困难时,有人选择了心理疗愈课程,希望从中找到方法、动力,帮助其解决现实问题。而事实上,无论是线上还是线下,一些所谓的心理疗愈课程不仅收费高昂,还会让人深陷其中、难以自拔。

一些短视频平台上,“焦虑症的八大表现”“抑郁的十种信号”等标题如病毒般传播。这类内容看似科普,实则暗藏诱导——用简单化的标准引发自我诊断焦虑,再将流量导向高价课程。当疗愈被包装成知识付费产品,“心理问题”就成了待收割的韭菜,这不仅消费了公众的信任,更可能加剧求助者的心理创伤。

心理疗愈乱象背后,是供需两端的双重失衡。目前,我国专业心理咨询资源存在地域分布不均、服务成本高昂等问题。线下咨询动辄每小时数百元,且优质资源集中在大城市,供需矛盾催生了“伪疗愈”的生存空间。与之相对应,资质造

假、收费不透明、服务劣质化等问题交织,让真正需要帮助的人陷入迷雾。

规范心理疗愈行业,需从源头重塑生态。首要之举是强化监管。可借鉴上海市《心理咨询机构服务规范》,由卫健部门牵头,联合网信、市场监管等部门建立全链条监管体系,明确从业者准入门槛与执业规范。同时,推动专业机构与权威内容进驻短视频等平台,用科学、严谨的知识对冲“伪科普”的误导。例如,通过公益课程与科普视频,帮助公众区分短暂情绪波动与心理疾病的界限,避免盲目自我诊断。

真正的心理疗愈,应建立在专业知识与道德伦理之上——以“助人自助”为本质,而非利用焦虑牟利。当科学、温暖的服务突破地域与成本壁垒,当监管为行业划清边界,才能让疗愈回归初心。

(作者单位:湖北省嘉鱼县文化体育局)