



破局焕新 化蝶腾飞

从“过境地”到“目的地”的怀化突围

蔡海军 吴通清 王俊尧

鸟瞰榆树湾、天问岛、东盟集。潘雨摄

破局：打造“一轴四点”，破解“小散弱”困境

在湖南的文旅版图上，怀化曾是一个特殊的存在——作为“西大门”，铁路纵横、高速穿境，却只是游客匆匆经过的“中转站”，“有过境无停留”。

如今，这一局面正在被彻底打破。站在“文化+旅游+科技”融合的时代高度，怀化正全力融入“大张家界国际旅游区”，聚力擦亮“一粒种子 改变世界”金字招牌，构建“三江一湾”旅游新格局，通过文旅深度融入，破局焕新。

这座“深藏功与名”的城市，正在完成从“过境地”到全国一流旅游度假“目的地”的精彩蝶变。

尽管坐拥丰富的历史、红色、商道、民族文化及生态资源，怀化却一度缺乏具有市场号召力的龙头项目和核心IP。为扭转这个局面，怀化果断摒弃“遍地开花”的自然生长模式，锚定“办会兴城、办会兴业、办会惠民”目标，实施“核心引爆、串珠成链”战略，打造“一轴四点”文旅新格局——以溇水廊道为“轴”，将天问岛、榆树湾、东盟集和荆坪古村等文旅项目“串珠成链”；形成“三江一湾”增长极——整合安江稻作文化、洪江商道文化、芷江和平文化以及榆树湾民族风情文化。

通过规划引领，怀化文旅实现从“金三角”地理概念到“三江一湾”文化主题的升华，构成内涵丰富、主题鲜明的文旅IP体系，实现了从物理聚合到文化融合的质变。

突破5A瓶颈。全力推动洪江古城创建国家5A级旅游景区，扭转“有资源无品牌”的困境。

为破除“建设容易运营难”的困局，怀化提前引入风语筑、锦江集团、芒果文旅等国内顶尖运营团队，携手湖南旅游集团、湘军世家等投资商精准布局，避免“空心化”，确保可持续发展。

深度融入“大张家界国际旅游区”，组建“雪峰山旅游联盟”，从安吉到雪峰山，从“大武陵”到“非遗出海”，在一个更大的时空维度里布局……

通过这一系列组合拳，告别“小散弱”，迈向“大强优”，拼出湖南旅游版图。

焕新：城市面貌蝶变，加速“鹤中一体化”

以办会为契机，加速推进“鹤中一体化”进程，怀化城市品质迎来巨变。

37个城市品质提升项目同步实施，39个老旧小区焕发新颜，132条背街小巷完成提质，29条主次干道升级改造，172座智慧公厕建成投用，新增5个精品小游园和26.7万平方米城市绿地。

随着“一轴四点”项目建成，主城区由过去的旅游“洼地”一跃成为吸引游客的“高地”；榆树湾文旅商综合体焕新开放，成为城市文旅消费集聚区；天问岛屈原文化主题公园巍然屹立；东盟集异域风情文旅商综合体开门迎客，成为怀化国际陆港的文旅窗口；溇水廊道推出全国首部福文化主题沉浸式游船演艺《福地长歌》，点亮怀化夜经济……

积极促进鹤城区与中方县协同发展，文旅资源联动更加紧密，“鹤中一体化”发展格局正在形成。“白天在东盟集感受东南亚风情，晚上欣赏陆港大桥夜景，明天再去荆坪古村体验园乐文化……”体验感非常好！”来自黔东南的游客吴宇发由衷赞叹。

惠民：共享发展成果，提升民生温度

办会兴城，最终落脚在惠民利民上，真正让市民得实惠、让企业得发展、让城市得进步。

2025年上半年，怀化市民生支出占比高达78.08%，真金白银投入民生领域。主城区投资1.86亿元，改造33个老旧小区、完成56个老旧小区配套设施改造，累计受益住户8495户，约3万人。新建成黄花坪、三线桥等10余个精品小游园和口袋公园，新增及改造绿地面积26.7万平方米。曾经的闲置荒地，如今变身精致公园，“推窗见绿、出门入园”正成为越来越多怀化人的日常生活写照。

全方位推广“懂你如家”服务规范，开展服务质量提升活动23场，培训从业人员4800余人次；新增2家五星级旅游饭店；持续优化“一码游福地怀化”平台，数字人“福满满”清新上线，实现“人乐开怀”的便捷体验。

开展“门票减免”“旅行社奖励”等举措，举办包括美发美食在内的惠民促消费活动683场次。仅五一期间就发放消费券438万元，带动消费超14亿元。“怀化变得越来越漂亮、越来越有活力了，看夜景、吃夜宵越来越多了，我们都多请了好几个伙计嘞！”一家烧烤店的老板娘说道。这样的变化，正在怀化的大街小巷悄然发生。

推行“柔性执法”，助企育苗，政务服务效率稳步提升，营商环境加速优化。2025年1-5月，全市新增规模以上文旅企业13家，行业税收净入库2646.83万元，市场活力得到充分激发。



怀化市图书馆、博物馆。潘雨摄

“福地怀化，懂你如家”。9月16日，第五届湖南旅游发展大会在怀化如约启幕。

这片兼具“滇黔门户”“全楚咽喉”区位优势，浸润枕山带水之灵、千年古郡之韵的五溪之地，正以此次大会为契机，在文旅产业转型升级的浪潮中，书写着从“形象亮相”到“实践破局”的跨越。

借势而起，乘势而上。乘着旅发大会的东风，怀化市文旅体育发展投资集团有限公司按照怀化市委、市政府决策，锚定高质量发展目标，坚持“守正创新、融合赋能”理念，以项目建设为支点，在传承中破局，在创新中突围，用一个个精品文旅项目点亮城市地标，将地域特色转化为发展优势，让文化之韵、山水之美、运动之力交织相融，绘就了一幅文旅体融合发展的壮美画卷。

五溪流彩 融焕芳华

——怀化市文旅体育集团以项目为笔，绘就融合发展新图景

周佳 唐晔 王艳 吴凯 周畅

文化铸魂，夯实融合之基

51个民族共生共荣，740个国家、省、市、县四级非物质文化遗产代表性项目如璀璨明珠缀满大地，187个传统村落构成“没有围墙的古建筑博物馆”……璀璨多姿的五溪文明是怀化文旅融合发展的“金字招牌”。

如何盘活这块“金字招牌”？以“让文化活起来”为核心，将文化资源转化为融合发展的“源头活水”——

指尖轻触，少数民族服饰借AR一键换装；手臂舒展，流光绸缎随数字光影破屏而出；鼓点激荡，数字燕尾龙舟破浪前行；轻拨丝弦，传统乐韵与光影交织成盛宴……走进五溪非遗园，传统非遗与数字科技的碰撞，让古老技艺焕发新活力。

“不仅能感受非遗魅力，而且互动体验感非常强，这是第二次带孩子来这里了。”家住城东的陆女士对五溪非遗园赞不绝口。

传承文化，科技是破题之钥。作为湖南首个沉浸式非遗数字场馆，怀化文旅体育集团以“文化+科技+旅游”为路径，用AR、全息投影、裸眼3D等技术，打造了42个“可触摸、可体验、可感知”的沉浸式非遗互动展项，并设置了刺绣、印染、制香等主题的非遗研学工坊。科技将时空壁垒打破，让游客与非遗深度对话，更让“静态保护”的技艺，变成可感知的生活场景。

赋能文化，模式是兴业之基。作为“非遗点亮怀化”战略的核心载体，非遗园通过“玩非遗·赚积分·享怀化”“非遗出海 经贸同行”等创新模式和行动，构建了“非遗体验—消费转化—文旅联动”的闭环生态。这一“非遗+”的创新实践，不仅让非遗从展厅走向市场，更填补了怀化国际陆港经开区的文旅功能空白，塑造出“陆港+非遗”的城市新IP，为区域经济注入文化动能。

以文促旅，以旅兴文。怀化文旅体育集团通过“非遗+”融合创新，激活了传统文化的时代生命力。自今年5月开园以来，五溪非遗园累计接待游客约6万人次，高峰期日均超过3000人次，成为怀化文化旅游的新名片。

串珠成链，打造融合之核

8月21日晚，怀化溇水廊道水上游线首次试航。从屈子行吟叩问天地，到通道转兵绝境逢生；从芷江受降挺立民族脊梁，到杂交水稻哺育人类；从“义利共济”的“洪福洪商”，到国际陆港的“福满五溪、商通天下”……千年文脉在水光中徐徐铺展。

怀化文旅体育集团紧扣“文化为魂、水系为脉”，创新采用“文化+科技”演艺模式，依托船载多媒体与两岸实景光影，以50分钟沉浸式航行，引领游客开启穿越怀化人文历史的“寻福之旅”，同时尽览溇水自然风光，触摸五溪千年文脉。

游客唐女士带着孩子沉醉其间，“既可感受溇水风光，又能触摸五溪千年文脉，这场体验太过震撼。”这份赞叹，是怀化文旅体育集团以“串珠成链”之智打造文旅融合核心的生动注脚。

作为全国首部以“福文化”为主题的大型沉浸式游船演艺，《福地长歌》以榆树湾码头为起点，依溇水河轴线，5.2公里航线有效串联榆树湾、天问岛、东盟集三大景区，构建起“一轴三点”的文旅新格局，在“融”字上做文章、于“合”字中求突破，构筑城市文旅升级核心引擎的创新实践。

为破解文旅项目“重建设、轻运营”痛点，怀化市文化旅游发展投资有限公司与广州励丰文化科技股份有限公司合资成立怀化市五溪福地旅游开发有限责任公司，由专业团队负责“福地长歌”溇水夜游项目日常运营管理，确保内容呈现到市场服务的全链条高质量推进。

从一条航线的创新，看一座城市的突围。当溇水河畔的游船载着游客穿梭于历史与现实之间，这条“串珠成链”的文旅之路，正随水波延展，为更多地区以文旅融合赋能高质量发展，提供了可感可学的“怀化答案”。



怀化体育中心。

协同破圈，拓宽融合之径

完成400米国际标准塑胶跑道、7700多平方米草坪翻新，同步推进消防监控系统升级、道路综合改造、停车场优化等配套工程……怀化市体育中心历经两个月的提质改造已全面竣工。

文旅体融合发展，贵在创新，重在突破。怀化文旅体育集团立足立体体育中心提质改造与运营升级，打出“协同破圈”组合拳，在资源整合、业态创新、服务延伸中拓宽融合路径，让场馆从单一运动空间，转变为激活城市文旅活力的“超级链接点”。

在服务延伸上，怀化文旅体育集团以“惠民”为核心，推动专业服务与公共服务协同发力。依托智能化管理系统，实现人流统计、安全预警、会员服务等功能集成，为大型活动与日常运营提供高效保障；同时坚持低收费或免费开放机制，持续举办社区运动会、全民健身日等公益活动，让场馆升级红利惠及更多市民。办会是契机，兴城是要求，惠民是目标，发展是归宿。截至8月31日，怀化文旅体育集团累计实现主营业务收入较上年同期增长13.93%，增速显著高于全国文旅行业平均水平。

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。乘旅发大会之潮，怀化文旅体育集团将继续以“溪”为脉、以“融”为笔，让五溪的每一朵浪花都承载文化的温度、生态的诗意、运动的活力，在五溪大地上续写“芳华永续”的融合新篇。

兴业：带动产业发展，激发经济活力

文旅业的爆发，产生了“一业兴、百业旺”的乘数效应。

今年上半年，怀化接待游客同比增长10.72%，旅游总花费同比增长11.43%，增速居全省第3位。同程旅行平台怀化旅游产品预订量跃居全省第3。“福地怀化”相关话题在各大平台流量突破50亿次。旅发大会成为怀化招商引资的“金字招牌”，新引进项目264个，总投资638.64亿元。10亿元以上项目18个，“三类500强”企业投资项目15个，16个重点文旅项目业态招商全面完成。在文旅产业投融资大会上，更多优质项目签约落地，为怀化长远发展积蓄了强大后劲。

文旅融合效应得到全面释放：《拥你入怀》演绎怀化故事，“一片冰心”数字展科技赋能文化；高庙遗址跻身国家考古遗址公园立项名单，巫侗部落、五溪非遗园唤醒远古记忆；“福地长歌”溇水夜游、芷江和平湖夜游点亮经济新玩法；城市咖啡文创街区、易烱干玺粉丝图书馆、天沐云端温泉拓展旅游消费新空间。

文旅业的爆发又带动了相关产业协同发展，比如非物质文化遗产代表性项目出圈出海、农业观光采摘、特色食品加工及文创产品开发等。

文旅产业成为吸纳就业的重要渠道，全市城镇新增就业9.52万人。其中，东盟集等项目正式运营后，将带动就业超2000人。通过“百村网红”工程培育乡村文化带头人，返乡创业人数显著增加。

在这片充满活力的土地上，“办会兴业”的愿景正在变为现实。

奔赴：从“目的地”到“新高地”

天问岛上回荡着屈原叩问苍穹的千古之声，东盟集市弥漫着东南亚的异域风情，榆树湾文旅商综合体承载着绚烂多彩的民族记忆和温馨的市井烟火，荆坪古村正以千年古乐为基，打造“中国宫廷音乐第一村”……这些崭新的文旅地标，正以独特魅力成为网络“新晋顶流”，吸引无数游客与市民提前奔赴。

从“仙境张家界”到“福地怀化”，怀化正用一场精彩的“突围”，证明了后发地区同样可以通过文旅引领实现城市能级的跃升。

从“过境地”到“目的地”——一个更具魅力、更富活力、更懂人心的怀化，正在五溪大地上绽放光彩。

▲《福地长歌》溇水夜游。
▲五溪非遗园。
(本文图片由怀化市文旅体育投资集团提供)