

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 中国共产党高扬抗日民族统一战线的伟大旗帜

方圆 吴家庆

习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上强调：“在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下，中国人民以铮铮铁骨战强敌、以血肉之躯筑长城，取得近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利。”统一战线是中国共产党在中国革命中战胜敌人的重要法宝。抗日战争完全胜利的伟大实践证明，只要全体中华儿女众志成城，踔厉奋发，勇毅前行，就能战胜一切敌人，实现中华民族的浴火重生，开启中华民族伟大复兴的历史征程。抗日民族统一战线建立不是一蹴而就的，中国共产党发挥了不可替代的重要作用。

## 中国共产党是抗日民族统一战线的倡导者

1931年九一八事变爆发，一夜之间日本关东军占领了沈阳。面对关东军的武装进攻，国民党政府命令东北军“绝对不抵抗”，偌大的东北仅仅4个月18天便沦入敌手，数千万同胞陷入日寇的铁蹄之下。山河破碎，民族危亡之际，究竟是谁凝聚了四万万人心，振臂一呼，提出建立抗日民族统一战线？1933年1月，在《中共中央给满洲各级党部及全体党员的信——论满洲的状况和我们党的任务》（即《一·二六指示信》）中，中国共产党首次明确提出在东北建立“反日的统一战线”，点燃了联合一切抗日力量抵御外侮的星星之火。1935年8月1日，中国共产党发布《为抗日救国告全体同胞书》（即八一宣言），向广大的中国

人民发出血泪交织的呼喊，正告全国各党、各派和全体同胞立即停止内战、一致对外。1935年12月瓦窑堡会议，中国共产党制定了建立广泛的抗日民族统一战线的新政策，为掌握即将到来的新的历史时期的政治主动权做了充分准备。这个统一战线团结组织了包括工人、农民、小资产阶级和民族资产阶级在内的“千千万万的民众”。只有依靠如此强大的力量，才足以战胜日本帝国主义对中国的侵略。

## 中国共产党是抗日民族统一战线的建设者

抗日民族统一战线的政治基础是国共合作，国共两党由尖锐对立走向重新合作，没有中国共产党的努力就根本无法实现。1936年4月25日，中共中央刊发《为创立全国各党各派的抗日人民阵线宣言》指出：“中国共产党中央委员会谨以志诚特向全中国各党、各派提议：创立抗日的人民阵线”，这是首次公开把国民党列为抗日民族统一战线的对象。5月5日，中国共产党发布《停战议和一致抗日通电》，中国共产党对蒋介石的政策发生了重大转变，由“抗日反蒋”转变为“逼蒋抗日”。同年12月，西安事变的和平解决成为时局转换的枢纽，国内和平初步实现。1937年2月，中国共产党致电国民党五届三中全会，提出“五项要求”和“四项保证”，得到国民党党内抗日派的大力支持。国民党此次会议上接受了国共两党合作的政策，从而进入了“联蒋抗日”的新阶段。9月22日，国民党中央通讯社发表

《中共中央为公布国共合作宣言》。次日，蒋介石发表谈话，实际上承认了共产党的合法地位，标志着抗日民族统一战线正式形成，亲英美派的国民党蒋介石集团随之进入抗日民族统一战线。由此，开辟了中国革命历史的新纪元。“历史的车轮将经过这个统一战线，把中国革命带到一个崭新的阶段上去。”

## 中国共产党是抗日民族统一战线的维护者

中国共产党一贯坚持把抗日民族统一战线的维护与发展作为取得抗战胜利的基本保障。相持阶段到来后，国际国内的局势日趋复杂。面对英美的绥靖政策，日本更加有恃无恐，对于国民党则从军事斗争为主转而采取政治诱降为主，身居国民党副总裁的汪精卫甚至公然叛变投敌。共产党领导的八路军、新四军和抗日根据地的实力则日渐强大，两方面实力此消彼长，以国共合作为基础的抗日民族统一战线变得岌岌可危。中国共产党在面临巨大考验时没有动摇，旗帜鲜明地提出“坚持抗战、反对妥协，坚持团结、反对分裂，坚持进步、反对倒退”三大政治主张，打退和制止了国民党顽固派发起的三次反共高潮。特别是面对震惊中外的皖南事变，中国共产党仍然选择了以大局为重。为了发展和巩固抗日民族统一战线，1940年7月中共中央发出指示：在抗日根据地的政权中实行“三三制”。毛泽东同志在延安高级干部会议上全面论述了共产党必须坚持对国民党实行又联合又斗

争、在斗争中求团结的政策，阐明“发展进步势力，争取中间势力，孤立顽固势力”的策略，以及与顽固派斗争时坚持“有理、有利、有节”的原则。中国共产党始终维护和发展国共合作、抗战到底的抗日民族统一战线，成为引导全民族抗战走向胜利的一面光辉旗帜。

铁肩担道义，历史鉴未来。中国共产党高扬抗日民族统一战线的伟大旗帜，促进了中华民族的深刻觉醒，将四分五裂、一盘散沙、任人宰割的暗弱中国，凝聚成万众一心、众志成城、共御外侮的血肉长城，彻底改变了近代以来国家蒙辱、人民蒙难、民族蒙耻、文明蒙尘的悲惨命运，彰显了中国共产党对和平与正义的执着坚守。中国共产党倡导建立抗日民族统一战线的意义，已超越革命语境，转化为治国理政和全球治理的重要组成部分。放眼当今世界，国际局势变幻交织，地缘冲突延宕升级，霸权霸道霸凌行径频现，我们要从抗日民族统一战线形成与巩固中汲取智慧，站在历史正确一边、站在人类文明进步一边，积极践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，推动构建人类命运共同体，为应对全球性挑战、解决世界性难题奠定合作共识，不断把人类和平与发展的崇高事业推向新境界。

【作者单位：湖南女子学院马克思主义学院，湘潭大学马克思主义学院。本文为2024年度湖南省高校思政政治工作质量提升工程资助项目“习近平新时代中国特色社会主义思想融入‘中国近现代史纲要’课教学研究”（24D24）阶段性成果】

## 推进主流媒体系统性变革，建设全媒体传播体系

文新良

媒体融合是时代所向、大势所趋。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握时代发展大势和信息化趋势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策部署。党的二十届三中全会提出构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。

截至2024年12月，中国网民规模达11.08亿人，互联网普及率升至78.6%。从这个意义来看，当前我国媒体融合已进入新阶段、开启新征程。面对新的机遇和挑战，实现新的目标任务，我们应当顺应历史潮流，把握发展大势，抢抓历史机遇，把创新作为第一动力、把安全作为底线要求、把普惠作为价值追求，加快推动网络空间创新发展、安全发展、普惠发展，加快构建全媒体传播体系，实现媒体融合新飞跃。

领悟党的二十届三中全会提出的一系列关于媒体深度融合的实践要求，根基在精准把握“系统性变革”，坚持导向为魂、内容为王、创新为要，突出流量和效果说话，用互联网思维主导资源配置。系统性变革是从原来的多点提升走向结构性的突围，从组织架构、运营机制、生产业态、传播流程等多个方面，在系统化思维下进行脱胎换骨式的结构性变革。通过这种变革，建立无时空边界的互联网平台，达成“媒体平台化、管理扁平化、运营团队化”。这种由传统主流媒体经系统性变革转型而来的新型主流媒体，是聚合式、大规模、高品质、广覆盖、跨界、高速度、可视化、强效果的全能新媒体，全面进入“新闻+数据+智库+智能+交易”的新赛道，是全网多媒体的旗舰和中心，真正做到“主力军挺进主战场”，让正能量与大流量双向奔赴。

具体来看，一是，在思想认识和行为理念上，完成从“读者、观众、听众”到“用户”的彻底转变，以网民的“使用与满足”为旨归，成为名副其实的网民交流平台。由此，媒体的平台化特征进一步凸显，从以前那种表面的“内容上网”发展为面向用户需求建立内容共享平台和机制，将新闻属性转换为信息与服务属性。媒体不仅是内容提供方，也是为用户表达空间的广阔平台，并渗透到衣食住行各领域的全方位服务。

二是，推动话语方式与模式变革创新。当今世界正处于百年未有之大变局，当前需要更多地关注经济发展、生态环境、民生民意、公平正义和法治建设等议题，多聚焦百姓生计、食品安全、司法公正、官员廉洁、医疗平等、教育公平等方面的具体问题。进行话语创新，就是要认清政治经济和社会生活的这种新变化，完成旧式话语的现代性转变、传统媒体话语的网络化转变、官腔话语的民间化转变、中国话语的世界化转变。同时，要坚持技术创新，驱动传统媒体向数字化、智能化转型变革，逐步实现“新媒体”向“全媒体”，“平台化”向“生态化”的技术升级，全力打造“全链条的内容生态服务”，进而推进传播话语和组织体系等各层面的系统性、根本性变革。

三是，把握客体需求“精准传播”。在智媒时代，媒介市场出现的一个典型特征是，受众需求不仅呈现多元化，且更为“碎片化”。媒介消费意识是媒介市场的基本支撑面，“碎片化”使得受众需求日益分化。只有尽可能地深入洞察和类型化细分市场，才能将最适合用户的信息服务精准及时送达用户，实现效能最大化和受众体验最优化。这是由于用户在媒介市场发展中起到近乎决定性的重要作用，用户调查已经逐渐成为当下媒体竞争必备的生存意识和支持手段。用户调查离不开数据、算法的双轮驱动。如何审时度势，充分发挥主观能动性，精准将受众“碎片化”信息需求数据化，然后利用合适的算法分析数据，发现其中蕴含的规律和价值，找出受众需求的具体画像，才能实现精准传播。新型主流媒体要依托公信力优势在细分领域保持不可替代性，以导向为魂，以创新为要，以“到达”和“到达率”为衡量标准，充当重大事件的信息锚点和社会价值守护者角色，牢牢抓住主流意识形态和主流价值传播，强化在全网的主流内容供给和核心价值引领功能。要依据受众个性化需求，积极构建云主导生态，实施个性化内容规模化生产，多模态创新，多渠道分发，推出的作品具备充足的“网感”“网感”“网感”，真正入心、入脑、入人、入心。

随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。近年来，5G、大数据、云计算、全息投影、增强现实、人工智能、元宇宙等新技术不断涌现，媒介市场日益呈现受众（用户）需求“分散化”、传播技术“数字化”和市场竞争“全球化”。传统媒体应对新兴技术的挑战，只有推动系统性变革，加快适应新技术新应用，做到“内容更丰富，形式更便捷”，切实推进组织结构调整和资源整合，设计个性化、差异化的传播路径和传媒产品，推进有效传播，主流媒体才能大踏步赶上时代潮流，牢牢占据思想引领、舆论引导、文化传承、服务人民的传播制高点，才能更好塑造主流舆论新格局、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

（作者系湖南省高校哲学社会科学重点研究基地吉首大学“中国脱贫攻坚与乡村振兴实践成就国际传播中心”成员）

新论

## 以优良家风助力新时代廉洁文化建设

龙慧

党员干部个人品德修养的内在要求，更是廉洁文化建设的基础工程。党员干部要从传统家风中汲取精神养分，常修从政之德，树立正确的权力观、地位观、利益观，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。要“日省三问”问初心、问得失、问担当，做到“心不动于微利之诱，目不眩于五色之惑”，不断提升自身的精神境界，将廉洁自律内化为自觉行动，在面对利益诱惑时，能够坚守原则，守住底线，始终保持共产党人的政治本色。

用勤俭的齐家之法浸润风清气正的社会环境。领导干部要带头践行社会主义核心价值观，讲党性、重品行、作表率，带头注重家庭、家教、家风。古人云：“治家严，家乃和；居乡恕，乡乃睦。”重家教、守家规、正家风是中华民族的优良传统，也是我们党的优良传统，也是共产党人私德的重要体现。从诸葛亮诫子“静以修身，俭以养德”，到左宗棠“惟廉俭可以助廉”，再到陈嘉庚“教子以勤，治家以俭”；从毛泽东“恋亲不为亲徇私”，到周恩来订立“十条家规”，再到谷文昌“清白持家、简朴为本、为民奉献”，一大批先贤和优秀共产党员，树起了良好家风，展现了人格魅力。“积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃。”良好家风滋养为政品德，家风不正就会祸起萧墙。领导干部既要管好自

己，也要管好家人，防止“枕边风”成为贪腐的导火索，防止子女打着自己的旗号非法牟利，防止身边人把自己“拉下水”。要立好家规，与家人一道学党纪、明国法、定规矩，明确原则是什么、底线在哪里，明确什么可以做、什么不能做，做到关爱不溺爱、善待不纵容、恋亲不为亲徇私、念旧不为旧谋利、济亲不以公济私。

用诚信的处世之道塑造正身明德的公仆形象。诚信，就是诚实守信、言行一致。诚信是传统家风的重要内容，更是政治品格的试金石。诚信家风与廉洁政风具有内在一致性，秉持诚信的处世之道，有助于党员干部树立良好的形象，增强公信力和号召力。从罗荣桓要求家人和亲属“永远做老实人、靠自己的本事吃饭、不要搞特殊”，到焦裕禄不准孩子看“白戏”的家规，无不彰显共产党人以诚立身、以信服人的精神品格。新时代党员干部践行诚信要求，需要做到“三个统一”：在价值取向上，筑牢信仰之基，把诚信作为政治品格来锤炼，达到统一性；在原则与家风传承的统一；在履职尽责中，坚持言行一致，做到承诺有度、践诺有行，恪守法治精神与传统美德的统一；在服务群众时，秉持“民心是最大的政治”理念，以诚信赢民心，以实干聚民力，真正做到言必信、行必果，实现忠诚于党与取信于民的统一，筑牢对党忠诚、服务人民的政治品格。

## 推进乡村全面振兴，实现高质量发展

陈钦华 卿立君

习近平总书记深刻指出，“中国式现代化既要城市的现代化，又要有农业农村现代化”。立足我国资源禀赋和比较优势，着力实现“农业增效、农村增活力、农民增收”，具有重要意义。

坚持以制度创新激发市场活力。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对“完善城乡融合发展体制机制”作出系统部署，其中专门提到“完善强农惠农富农支持制度”。在新时代新征程上，新领域新实践需要推进制度创新，优化制度供给。建设农业强国的动力和激发乡村振兴的活力，根本上来自于深化农村体制机制改革。一是深化经营体制改革推动农业转型升级。“要树立大农业观、大食物观”，就是要打造多功能、多元化和多价值农业产业。这一转变依赖于现代农业经营主体，即在深化农村产权制度改革基础上，壮大县域富民产业，培育乡村新业态，完善联农带农机制，实施农民增收促进行动。二是深化土地制度改革释放乡村活力。处理好农民和土地关系，是深化农村改革的主线。当前，深化我国农村土地制度改革的重点，在于实行“三权”分置改革，即统筹推进承包地、宅基地和集体经营性建设用地入市，坚持集体所有权、稳定农户承包权、放活土地经营权，保障乡村发展产业，完善土地增值收益分配机制，让广大农民分享更多成果。三是深

化要素配置改革促进城乡融合。统筹新型城镇化和乡村全面振兴，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动城乡基本公共服务均等化，实现农民“带地进城”，推动人口城市化，保障农民城市权利；扎实有序推进乡村建设，深入实施农村人居环境整治提升行动，推进农村基础设施补短板；着力破除城乡二元结构，促进发展要素、各类服务更多下乡，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。

坚持科技赋能驱动农业升级。习近平总书记强调：“要把发展农业科技放在更加突出的位置，大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀。”当前，推动乡村高质量发展仍存在不少短板，需进一步强化科技赋能，推动农业向“新”提质。一是加强农业科技创新。聚焦农业发展的现实需求，鼓励各地区各部门强化农业科技支撑，着力推动关键核心技术攻关，推动传统农业发展模式向现代化农业转型。如研制新型农机设备，以物联网、数字化智能化技术为支撑，推动农业机械化和信息化发展；完善育种创新机制，加大种子技术科研投入，实现“最后一公里”的成果转化推广；构建科技创新平台，推动生物技术、信息技术等新兴技术在农业领域推广应用，大幅提高农业科技创新效率。二是实现多元主体协同。以农业新质生产力推动现代化农业发展，必须加强顶层设计，推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合，

培育农业科技创新良好生态；优化主体布局，构建政府、企业、科研院所共同参与的“产学研用”综合体，凝聚优势力量攻坚克难；协同技术攻关，强化新技术规模化推广，开拓新型农业应用场景，推动农业科研需求从产业中来、成果应用到生产中去，助力农业现代化新业态发展，确保我国农业能够在新的竞争格局中稳步前行。三是推动科技服务提质。遵循科技创新规律和农业产业特点，开展“科企联姻”，实行“揭榜挂帅”，实施乡村振兴人才支持计划，鼓励和引导科技特派员、科技专家服务团、高技术专业人才等服务农业农村；采取入村培训、田间学校、科技长高等方式，把农民培养成为懂技术、有能力的“科技型农民”和“致富带头人”，推动农村专业合作社、家庭农场参与县域产业经营；积极推广科技小院模式，加快推进科研成果从“实验室”走向“乡村田野”，助力农业高质量发展、赋能乡村振兴。

坚持以产业创新提升振兴质效。2024年年底，习近平总书记在中央农村工作会议上再次强调，要积极发展乡村富民产业，提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道。当前，必须加大“千万工程”经验引领，大力发展乡村新业态，实现“兴业、强村、富民”。一是探索乡村运营和管护工作机制。引导各方遵循规则、规范完善乡村运营标准，逐步探索形成村集体出资来源、市场出运营、政府出规则、村民出力量的乡村振兴共同体。

一方面，由项目带动为主转向人才带动为主，克服重输血轻造血、重项目轻带动的发展制约。另一方面，因地制宜进行深度挖掘，制定差异化、特色化的策略，做好“土特产”文章，强化精细化管理，发挥乡村运营对乡村发展的乘数效应。二是推动乡村新业态提质增效。乡村运营是推进乡村全面振兴的新路径，应通过“农业+”模式，推动农业与旅游、文化、教育、康养等产业深度融合，推动乡村资源转化为具有市场价值的特色产品、服务与业态，既延伸产业链，又提升价值链，有效激发乡村经营主体活力，构筑乡村产业发展新优势，把农业建成现代化大产业。三是注重完善乡村利益联结机制。依托乡村资源、产业要素，推动乡村运营整体性创新发展，必须做到企业有利、农民有益、乡村治理有效。提高乡村运营和治理的透明度和参与度，实现从“单一管理”向“多元协同”转变，全力打造宜居宜业和美乡村，不断提升乡村发展水平、乡村建设水平和乡村治理水平，统筹推动乡村高质量发展不断取得进展和实效。

【作者分别系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南农业大学基地研究员，湖南农业大学马克思主义学院教授；湖南农业大学马克思主义学院硕士研究生。本文为湖南省社会科学基金项目“农村基层党组织引领乡村产业发展的实践路径研究”（23YBA104）阶段性成果】