

以“湘超人气”带动“全城商气”

长沙发放2025万元湘超专属消费券

湖南日报9月7日讯(全媒体记者彭可心)今天,湖南省“看精彩湘超 购湖南好物 游三湘四水”暨长沙市“湘超”促消费系列活动在长沙启动。长沙联合美团、抖音、饿了么等平台 and 金融机构,比赛期间将发放2025万元湘超专属消费券,推出湘超专属主题套餐,持续营造“周周有活动、场场有热度”的火热氛围。

长沙将围绕“湘超当燃·长沙好礼”主题,联动全市资源推出“湘超市集”“湘超票根优惠享享卡”“湘超观赛第二现场”“湘超消费券”等四大主题活动。

备受瞩目的“湘超市集”,设在长沙贺龙体育场东入口处前坪广场一层。市集设置了湖湘美食、新消费品牌、文创非遗三大展区,主办方遴选60余家活力与实力兼备的消费品牌,让广大球迷朋友在观赛之余,畅享“长沙味道”,体验“长沙创意”,带走“长沙好礼”。在湘味主场,市民不但能品尝到火宫殿臭豆腐、南北特糕点、任老板长沙米粉等经典湖湘小吃,还能喝到三顿半、茶颜悦色、小咖主、柠季等本土新茶饮。湘创主场则集中展示非遗文创作品,例如天心阁文创产品首次亮相,以天心阁楼体为造型的文创雪糕,吸引众多市民游客打卡。

赛事期间,美团每月将投入数百万元消费券,并搭建“湘超专区”,消费者进入活动主页面,即可领取最高120元湘超专属优惠券。淘宝闪购也将上线“为湘超喝彩”专项促消费专区,用户可领取10万份优惠券,最高100元/日优惠额度。

为充分释放湘超联赛品牌效应和流量价值,实现“体育搭台、经济唱戏、品牌增效、消费升温”综合成效,全力推动“体育+消费”深度融合,省商务厅印发《关于举办“看精彩湘超 购湖南好物”

活动的通知,要求各市州充分借助湘超联赛平台,组织开展多种形式的促消费活动。一是各赛区场馆周边统一规划设置“湖南好物”展销专区,广泛组织“老字号”“名优特新”“外贸优品”“酒饮”“文创产品”等类型企业入驻直销,让消费者尽享实惠;二是展销专区统一视觉设计,统一形象标识,实行流动巡展、动态管理机制;三是同步上线“湘超购”专属微信小程序,精选百余款湖南好物,开展线上线下、配送到家服务;四是鼓励各地结合湘超赛事开展多种形式的“湘超+消费”促进活动和场景创新。



别忘了,“最快女护士”还是战疫女英雄

湖南日报全媒体评论员 易博文

8月31日,来自福建医科大学附属第一医院的护士张水华大放异彩,以2小时35分27秒刷新个人最好成绩,获得了2025哈尔滨马拉松女子国内组冠军,被誉为“最快女护士”。

万万没想到,张水华在接受采访时情绪激动,竟然说自己工作忙碌,参加马拉松比赛请假不易、调休困难,“喊话”领导希望能支持她调休。她哭诉:“我们领导说,你要参加比赛,是你自己的业余爱好,你自己去跟同事调班,同事愿意调你就去,同事不愿意你就不要去。”一番话下来,网友们对这个“励志偶像”的追捧迅速滑向了“精致利己典范”的痛骂。其签约的运动品牌随即解除合作。其舆情至今仍在舆论场上延续。

也许,他们说的都对。但是,在指责的同时,我们也别忘了,她同时也是一位战疫女英雄。百度百科显示:2020年新冠疫情暴发,张水华主动请缨奔赴湖北,是福建省首批支援宜昌医疗队的一员,并在宜昌市三医院与新冠病毒搏斗了42天。

不得不说,在如何平衡兴趣与爱好、如何处理调班调休上,张水华确实做得不妥。但在国家需要,在形势危急,在生死抉择、抗击新冠病毒这样的大事大节面前,她白衣执甲、逆行出征,没有含糊过!并不是说她可以躺在过去的功劳簿上,而是我们应该看到一个全面立体的她。因此,我们说,她仍然是一名优秀的女护士、一名并不完美但正在改进的普通女职工(其已在社交平台发文,称已沟通相关问题,会以工作为重),不应被网暴、被苛责。

有人说,这是“调同事的班,打领导的脸,跑自己的步”。有人说:“拿了冠军第一件事不是感谢领导同事的支持,不是感谢赞助商和主办方,而是声泪俱下地地控诉领导和同事的‘不支持’。你凭什么拿别人的时间和辛苦,为你的梦想买单呢?”还有人作出评价:“自私地让所有人给她让路,理所当然地道德绑架所有人,这种人只能用‘坏人’来形容。”

一时间,似乎全网都在教“最快女护士”怎么做,形成了某种网暴趋势。

我们应该首先对张水华表示祝贺,表达敬意。作为非职业选手,没有长期的热爱和坚持,她拿不了这个冠军。在全民健身、体育强国的叙事话语里,她称得上是一个榜样。然后,让我们一起来为张水华寻求最优解,例如,能不能用年假抵扣,能不能提前几月报备赛事,能不能先多上班再去参加马拉松比赛,等等。办法总比困难多,相信这样的问题是能够解决的。

厂BA全国邀请赛揭开战幕

8支球队进行8天比赛,9月14日晚决出冠军

湖南日报9月7日讯(全媒体记者李永亮 通讯员 邹林)今晚,2025年厂BA全国邀请赛在株洲市体育中心开幕。这是厂BA首次从地方赛事升级为全国邀请赛。

为参与主体,既传承株洲“厂矿篮球”文化,也展现制造名城风采。经过3年不断升级优化,成为株洲独具特色的体育赛事品牌。本次全国邀请赛汇聚8支企业篮球队,株洲作为东道主,派出今年厂BA冠军——醴陵华鑫和中车时代新材

两支队伍,代表株洲迎战远道而来的6支全国知名企业篮球队。这6支企业篮球队实力不俗,分别是来自华为技术有限公司、欧菲光集团股份有限公司、广东奥普特科技股份有限公司、江西帮企陶瓷股份有限公司、江苏力沛电力集团

球队,以及夺得2023、2024年两届厂BA冠军的湘钢集团球队。

开幕式后,今年厂BA冠军醴陵华鑫迎战江西帮企陶瓷。当晚另一场小组赛由欧菲光对阵奥普特。现场依然保持超高人气,气氛热烈。

厂BA全国邀请赛为期8天,至9月14日结束。前6天为小组赛阶段,每天进行两场激烈对决。8支队伍分为两组进行循环赛,争夺四强席位。9月13日进行两场半决赛,9月14日晚进行冠亚军巅峰对决。跟常规赛一样,厂BA全国赛依然是免费观赛。



白露到 农事忙

9月7日,龙山县召市镇三堡村,农民驾驶农机在收割中稻。当天是白露节气,当地农民抢抓农时作业,田间地头一片农忙景象。
曾祥辉 摄
(湖南图片库)

王俊寿在永州调研时强调 全力防风险护稳定促发展惠民生

湖南日报9月7日讯(全媒体记者 刘跃兵)9月5日至6日,副省长王俊寿在永州市调研金融、民族、稳就业等工作。

王俊寿先后来到科力机电集团股份有限公司、湖南国梦科技有限公司、江永县勾蓝瑶乐业小站,与一线员工面对面交谈,仔细询问企业生产经营、科技创新、员工培训等情况,详细了解企业用工规模及稳岗举措,鼓励企业大力发挥示范作用,稳定和拓展就业岗位。王俊寿来到道县公安局反假货币工作展览室,认真听取道县打击假币违法活动典型案例汇报;在江华瑶族自治县沱江镇第七小学,深入察看民族团结进步教育工作情况。

王俊寿强调,要持续优化营商环境,提升金融服务质效,促进产业链上下游企业协同发展。要全面落实稳岗拓岗措施,充分发挥就业服务平台作用,满足企业用工、群众就业需求。广大企业要聚焦主业主业深耕细作,不断提升核心竞争力,善待员工、服务社会,打造就业友好型企业。

王俊寿指出,民族团结进步教育要从娃娃抓起,必须发挥学校主阵地作用,讲好英烈故事,将铸牢中华民族共同体意识融入办学治校、教书育人全过程。反假货币,人人有责,要从强化法治犯罪综合治理情况汇报;在江华瑶族自治县沱江镇第七小学,深入察看民族团结进步教育工作情况。

红军途经时写下的借据,郴州市苏仙区农家四代人91年不愿兑现——

一份跨越时空的承诺

湖南日报全媒体记者 刘家璇 赵倩倩

在郴州市苏仙区良田镇紫岭村,村民段元法家中一个不起眼的黝黑小竹筒里,珍藏着一份跨越时空的承诺。

竹筒长约13厘米,内里两张泛黄的毛边纸,其中一张正是91年前由中国工农红军红三军战士写下的借据。虽已起皱脆化,但墨迹清晰:“今借到段年明医生名下稻谷贰拾担正,还另收银圆捐贰拾大圆,是实此据……”落款日期是公元一九三四年十一月十二日,经收人是红三军战士李伟祥、廖运材。

另一张借据则详细记录了村民帮助红军筹粮、救治伤员的事迹:“一九三四年十一月,救有中央红三军战士从大山口至保和,一路途经木奇岭时,有当地好心百姓积极协助挖谷米、搭草棚若七十多平方米,还另挖沙洞约三米宽、四米深,供官兵伤员们休息疗伤,有本地中草药医生段年明老先生的专心医治若六天……”

带领家人和乡亲,冒雪上山采药,日夜悉心疗护,连续六日不停歇。

队伍开拔前,红军战士郑重写下这张借据,交由段家保管。段年明常对子孙说:“这不是一张欠条,而是红军与老百姓的连心契。”

赤子之心,不求回报

“曾祖父临终立下家规——不准兑换,要作为传家宝留给后代。”今年65岁的段元法忆及祖训,目光坚定。

数十年来,段家四代人格守这一承诺。段元法道出了更深层的历史细节:“当时正值寒冬,战士们甚至连铁鞋都不拿去铺。更重要的是,红军有铁的规矩——不动老百姓一草一木,还特别尊重我们!”

他回忆,当年村民们主动送去米菜,红军往往推辞,说“对不起,不能收”,最后总是百姓“压着”他们才肯打借条收下。

风雪征途,秋毫无犯

1934年11月,中央红军长征突破国民党第三道封锁线后,其中一部在菜岭村后的木奇岭宿营。时值立冬,寒风凛冽。官兵衣衫单薄,补给匮乏,但队伍纪律严明,宁露宿山头也不扰村民清静。

段元法的曾祖父段年明是位乡村郎中,当年目睹军队秋毫无犯,深受感动。他主动打开粮仓,将自家的二十担稻谷(约合1000公斤)悉数捐赠,更拿出积攒多年的二十块银元支援革命。

见红军伤员缺医少药,段年明还

◀◀(上接1版①)

常德市委书记罗毅君代表常德市委总结全市学习教育开展情况,表示将以高度的政治自觉持续推动学习教育成果转化运用,锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化,为锚定“三个高地”、推进“二次创业”提供坚强作风保障,推动常德高质量发展取得更大成效。

◀◀(紧接1版②)要牢牢抓住“社会稳定和长治久安”新疆工作总目标,紧紧围绕“铸牢中华民族共同体意识”主线,久久为功做好对口援疆工作。要着力维护团结稳定,深入推进交往交流交融,不断提升文化润疆质效,助力夯实社会治理基础,为新疆社会稳定和长治久安作出新贡献。着力推动共赢发展,深化经贸合作,拓展文

旅合作,强化开放合作,携手推进园区共建、产业互促、产销对接。着力增进民生福祉,加大就业扶持力度,提升教育援疆实效,优化公共服务供给,持续改善群众生产生活条件。着力提升综合效益,强化规划引领,建强援疆队伍,完善工作机制,推动“组团式”支援向医疗、教育、产业、管理、科技等领域延伸。湖南将一如既往地关

心关爱援疆干部人才,为大家解决后顾之忧,当好坚强后盾。

代表团一行还考察了粤新绿色(新疆)能源集团、新疆睿弘纺织等企业,毛伟明指出,要充分发挥湖南与吐鲁番的各自比较优势,促进资源互补,加强产业同频共振,合力谱写“湘吐一家亲、共赢新发展”的崭新篇章。

◀◀(上接1版③)

毛万春强调,要突出委员主体作用,以深化线上委员工作室建设、执行好委员“双考”和机关党组织“两力两率”制度机制,加强基层政协工作者履职能力等为抓手,推

动政协云与政协履职工作深度融合。要坚持实事求是,遵循简约务实管用、更加注重实效原则,探索更多可复制推广的经验做法,深化推进全省政协委员工作室建设,推动政协力量下沉,更好联系服务界别

群众。政协融媒矩阵要发扬优良传统,深化机制制度、内容生产、技术创新改革,以更具感染力、更接地气的新闻产品弘扬主旋律,传递正能量,讲好政协委员履职故事、湖南政协事业发展故事。

◀◀(上接1版④)

驾一叶轻舟,从沅水安江段出发,开启“三江一湾”之旅。

南岸,安江农校纪念馆试验田里,禾苗青翠;杂交水稻发源地博物馆,研学团队络绎不绝。北岸,高庙遗址博物馆,不少游客慕名而来,争睹我国最早的风鸟纹图案,7400年前的炭化稻谷粒模样。

溯沅水而上,至巫水交汇处,洪江古商城跃入眼帘。穿梭在会馆、钱庄、报社、烟馆等380余栋明清古建筑之间,领略“中国第一古商城”的商道传奇。

再溯沅水上行半小时,在溁水汇入处,2200多岁的黔阳古城,立在眼前。可在此换一袭古装,跨过青石板路,登上芙蓉楼,与唐代诗人王昌龄赴一场“青山一道同风雨,明月何曾是两乡”的旧约。

“云有苍兮葱有兰……”屈原的吟诵在耳畔响起,舟已行至溁水河边的芷江。这里是日本投降重大历史事件见证地,在“血”字造型的受降纪念馆下,游客沉思、凝望,感悟和平。

溁水河一路奔腾流淌,至溁水一桥和三桥地段,如悬崖勒马般猛然回头,形成“回水倒流”奇观。岸边,古榆树的身影倒映河面,苍翠葱郁。东盟集、榆树湾文旅商综合体等省旅发大会重点项目,已经建成。国际陆港的汽笛声响起,深沉悠长。曾经的榆树湾小镇,通江达海。

“三江一湾”串珠成链,景区、村落“众星捧月”。上半年,来怀化“打卡”的

游客突破3173万人次,旅游收入近300亿元,双双实现两位数增长。

各美其美 ——“文”火烹出热销款,游客从“看戏”到“入戏”

全城联动,容易陷入同质化竞争泥潭。如何破解?各美其美、美美与共,用“文”火烹出热销款。

明确安江、洪江、芷江、榆树湾四地的差异化功能定位,深挖各自最具代表性的稻作文化、商道文化、和平文化以及民族风情文化,打造特色鲜明、优势互补的文旅发展增长极。

打破县域行政壁垒,强化规划协同,明确差异化发展路径,助推安江农耕文化旅游区、榆树湾旅游度假区、芷江和平湖度假区创建国家级旅游度假区;洪江古商城创建国家5A级旅游景区;洪江市创建中国历史文化名城。

深化“文化+科技”,以技术为媒介,将文化从“静态陈列”走向“动态共生”。

在杂交水稻发源地博物馆,12岁的李雨桐与袁隆平院士研究杂交水稻的复原场景合影;洪江古商城的青石板上,长沙游客李丽化身“镖局学徒”,参与解谜、押运等任务;芷江元宇宙数字体验馆里,VR眼镜后的张建军突然红了眼眶。这位抗战老兵的后代,以第一

视角“经历”祖父描述的受降时刻。

而在榆树湾,这头,游客走进五溪非遗园,借助AI换装系统,瞬间变身苗族、瑶族等少数民族装扮。那头,游客漫步榆树湾文旅商综合体,可体验巫傩文化VR沉浸式展演、巫傩文化剧本游。

“让游客在文博研学、实景演绎、都市休闲等新业态、新场景中,开启新的文化体验,获得深度的文化共鸣。”怀化市文旅广体局负责人金建平说。

三向发力

——擘画“内联湘楚风情、外接东盟万象”文旅蓝图

作为全国性综合交通枢纽和西部陆海新通道重要节点城市,怀化将“三江一湾”作为对接国家战略的核心抓手之一,通过省内联动、省际协作、国际交流,三向发力擘画“内联湘楚风情、外接东盟万象”的区域旅游合作发展新蓝图。

目光放置省内,怀化推进全域融入“大张家界国际旅游区”,将五溪底蕴深度嵌入协同发展大格局。

年初,张吉怀旅游共同体第一届市州委书记联席会议在怀化召开。“张吉怀旅游共同体”从纸上概念到落地生根的《怀化共识》,三地线路规划、营销推广、服务标准拧成一股绳,“寻美张吉怀·邀约全世界”的品牌愈发闪亮。

目光转向省际,身处武陵山片区中

心,怀化一头连着川渝的热辣滚烫,一头牵着黔桂的山水诗意。

今年,怀化与重庆签下“资源共享、线路互通”盟约,“百万职工武陵”活动如火如荼,重庆人来怀化逛古城逛吃,怀化人去解放碑打卡,成为跨省旅游新风尚。

针对周边省份,怀化拿出“真金白银”的诚意:旅行社带团有奖励,景区门票享折扣,长三角、两广、云贵的游客用脚投票,纷至沓来。

怀化还与桂林“组CP”,推出“桂林—龙胜—通道”精品线路,让怀化的奇峰与桂林的山水“隔空对话”,让游客畅享黄金通道,正让更多人畅享“一脚跨两省、风景看不停”的乐趣。

目光投向国际,作为西部陆海新通道和面向印度洋国际陆海大通道的“黄金交会点”,怀化国际陆港不单是货运枢纽,还是文旅融合的“桥头堡”。已建成的东盟集项目人流如织,游客可在此尽览东南亚风情。

上半年,怀化国际陆港班列发运601列,同比增长31%,跨境研学、商务旅行说走就走。借第二届RCEP经贸博览会东风,怀化携“一粒种子 改变世界”“怀景怀乡怀味”的独特魅力“出海”。

借助省旅发会举办东风,怀化递出“三江一湾”名片。沅水两岸,种子破土声、邀约世界声、和平鸽哨声、陆港汽笛声,声声入耳,共奏文旅新篇章。