

“办好必要的乡村小规模学校”的实践进路

刘巧叶

乡村小规模学校通常指学生人数不足100人的村小或乡村教学点,它是我国基础教育体系的“神经末梢”,对于推动义务教育优质均衡发展、保障教育公平、服务乡村振兴具有重要意义。中共中央、国务院发布的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》以及2024年、2025年中央一号文件,都明确提出“办好必要的乡村小规模学校”。

湖南是人口大省、教育大省,义务教育阶段学生人数居全国第七,办好乡村小规模学校是教育强省建设的重要组成部分。数据显示,2024年,全省共有乡村小规模学校4194所,在校生规模达到14.1万人。“十四五”期间,湖南通过一系列政策举措推动乡村小规模学校整合优化。面对乡村学龄人口不断缩减的新趋势,如何立足现实,前瞻性地主动应对,既减少可能带来的教学资源浪费,又尽可能保障办学质量,是一个值得深入研究的现实课题。

辩证看待“撤”与“留”,科学进行学校布局 and 教学资源配置

合理的布局规划与资源配置,是办好乡村小规模学校的基本前提。湖南地形以山地和丘陵为主,两者占全省总面积的80%,一直以来,乡村小规模学校对于保障偏远地区儿童的受教育权利发挥着重要作用,承担着维护教育公平的重要职能。然而,随着学龄人口减少,乡村义务教育生源锐减、办学规模萎缩已成为不争的事实,乡村学校“点多、面广、规模小”的特性愈发凸显,学校布局也迎来了新的调整节点。为此,应统筹考虑公平与效率,辩证看待乡村小规模学校的“撤”与“留”,形成更为科学的学校布局 and 教学资源配置模式,在保障教育公平性与可及性的同时,实现教育资源的有效利用和教育质量的

稳步提升。

首先,在深入调研的基础上,明确“撤”与“留”。针对乡村小规模学校分散、规模不一的现状,应坚持“因地制宜、实事求是”原则,深入调研,科学论证,结合当地人口分布、地理特征、交通状况、城镇化进程以及学龄人口流动和变化趋势,合理规划学校布局、规模和设施标准。对生源持续萎缩、办学效益极低的学校,在充分征求家长意见的基础上,科学稳妥按程序进行撤并,并做好学生安置工作;对确有必要保留的学校,应明确予以保留,严格按照《湖南省乡村小规模学校基本办学标准》,用好用活政策,完善相关基础设施,改善办学条件。

其次,构建“中心校+乡村小规模学校和教学点”布局,共享资源。以乡镇为单位,整合教育资源,重点建设一所中心学校,承担区域内资源统筹和教育教学指导功能。对保留的乡村小规模学校和教学点,实行中心校一体化管理,由中心校统筹教学计划、教师调配、经费使用等,实现资源共享、优势互补。如浙江省丽水市缙云县探索建设“城乡义务教育共同体”,由乡镇核心校牵头,各成员校资源共享,为乡村孩子们提供优质教育资源。

改革管理机制,强化培养和激励,充分发挥师资队伍的整体效能

教师是保障学校办学质量的决定性要素,办好必要的乡村小规模学校,关键也在于此。近年来,湖南省通过实施“特岗计划”“三区”支教”“银龄讲学计划”等多项举措,为乡村学校补充了大量师资。但受城乡发展不平衡、交通不便、学校办学条件有限等因素影响,乡村小规模学校教师队伍仍面临职业吸引力不强、补充渠道不畅、结构不合理、整体素质不高等突出问题。

首先,改革教师管理机制,充分发挥师资整体效能。一方面,制定和推广教师走教制度,以乡镇为单位建立教师档案,实施音体美、科学、英语等学科教师轮走教,以此补齐教师结构性缺编的短板,保障乡村小规模学校课程开齐开足。另一方面,通过建立城乡教师交流轮岗机制、深化城乡学校结对帮扶、组建学区教育联盟、实施名师引领工程等方式,填补乡村小规模学校的师资缺口,促进优质师资的流动与共享。

其次,优化教师培养模式,精准对接教学需求。一方面,推进本土化全科教师培养。联合师范院校实施乡村教师定向培养计划,按需确定培养规模,通过定向招生、定向培养、定向就业等方式补充本土化全科教师,改善乡村小规模学校教师结构。另一方面,精准提供在职培训。结合乡村小规模学校的教学特点,有针对性地开展教师培训、教研培训,重点提升乡村教师的多学科教学能力、信息技术应用能力和留守儿童教育能力,满足教学的现实需求。

再次,完善教师激励机制,吸引和留住优秀教师。一方面,尽可能提高乡村小规模学校教师待遇和福利水平,包括提高工资收入、完善社会保险制度、提供住房补贴和交通补贴等,增强职业吸引力。另一方面,对在乡村教育工作中表现突出的教师与单位进一步加大表彰力度,并将其与职称评定、岗位晋升、评优评先等挂钩,充分激发优质学校和优秀教师交流轮岗、走教支教的意愿与积极性。

推行信息化赋能、个性化教学,从“小而差”“小而弱”走向“小而优”“小而特”

教育质量是学校生存发展的生命线,办好必要的乡村小规模学校,追求的不是低水平

维持,而是高质量发展。质量提不上来,规模只会更小。小规模学校发展较好的国家或地区经验表明,乡村小规模学校客观上存在生源不足、资源短缺、师资力量薄弱等诸多不足,不能一味地简单模仿和追赶城市教育,只有打破传统教育模式和观念桎梏,从实际出发,坚持现代化、内涵式、特色化发展道路,才能从“小而差”“小而弱”走向“小而优”“小而特”,真正实现生存突围,推动高质量、可持续发展。

首先,强化信息化赋能,提高教学质量。湖南是全国首个国家教育信息化2.0试点省,通过实施“学校联网攻坚行动”“多媒体教室全覆盖攻坚行动”,目前已实现全省农村教学点全部通网、义务教育阶段学校多媒体教室全覆盖。下一步,应在此基础上进一步建设省级教育资源库,整合适合乡村小规模学校的教学资源,打通资源获取渠道;推进“专递课堂”“名师课堂”和“名校网络课堂”建设,通过直播授课、同步课堂、在线辅导等方式,使乡村学生也能及时获得优质教育资源;探索建立跨校联合教研体,通过“云备课”“云听课”“云教研”等方式,促进乡村小规模学校共享优质课程资源。

其次,探索小班化教学,促进学生个性化发展。目前,小班化改革已成为世界各国改进教育的一项重要举措。乡村小规模学校天然具有班额小的特点,应鼓励教师将身份转变为学生学习的引导者和合作者,积极探索合适的教学方法,如参与式、互动式、合作式、探究式、项目式教学等,因地制宜实施小班化教学改革,有效提升学校办学水平,促进在校学生个性化发展。

【作者单位:湖南省教育科学研究院。本文为湖南省教育科学“十三五”规划2020年度重点资助课题“改革开放以来湖南省乡村小规模学校的历史演进与治理策略研究”(XJK20AJC002)阶段性成果】

降噪性能,全面提高航空器绿色制造水平,因地制宜打造一批低空经济航空器绿色制造产业集群。三是构建智慧监管体系。成立专门监管机构,整合民航、生态环境、自然资源等多部门力量,形成联合执法机制,对低空飞行活动进行全方位、动态化的监管,不断提升低空经济环保合规性,推动生态环境的可持续发展。

构建人才引育体系,激发低空经济核心动能。人才是低空经济高质量发展的第一资源。需坚持“产教融合”导向,构建“引育用留”全链条人才发展体系,培养“空一天一地一网”一体化创新型人才,为低空经济发展提供强劲的智力支撑。一是强化人才培养。推进高校、科研机构、企业联合精准育才,培养一大批能够适应低空经济发展和产业变革的高素质技能型人才。如中南林业科技大学2025年在湖南率先成立了低空经济学院,并与中国广电湖南网络股份有限公司等企业在学科建设、人才培养方面开展合作,应鼓励更多高校开设低空经济相关的专业。二是精准引进高端人才。聚焦新能源、智能装备等前沿领域,完善专项人才引进政策,吸引低空经济的高层次创新创业团队,打造区域性低空人才高地。三是创新人才的评价机制和激励机制,构建并推行低空领域相关从业人员的技能标准与认证机制,定期组织低空专业技能评估与认证考试,加快低空行业的标准化与规范化进程。同时,营造“引得进、留得住、干得好”的发展环境,激发低空人才的积极性与创造性,让人才各尽所能、各展所长、各显风采。

(作者单位:湖南省核地质调查所)

培育新质生产力,促进湖南低空经济发展

詹庆元

低空经济作为战略性新兴产业和未来产业的关键构成部分,是实现区域经济高质量发展的重要支撑。当前,湖南正抢抓全国首个全域低空空域管理改革试点省份的重大发展机遇,在低空协同管理、法规体系建设、通航产业发展和低空基础支撑等方面取得显著成效。着眼未来,应因地制宜发展新质生产力,以加快构建低空经济绿色化的湖南“4×4”现代化产业体系为基础,为低空经济发展注入智慧动能,助力低空经济取得新突破、实现新发展。

夯实数智基础设施,构建低空经济数字网络。低空经济的价值核心是通过信息化、数字化技术,促进低空空域从“可通达”到“可计算”再到“可运营”的跃升,实现低空资源的高效供给和管理。因此,夯实数智化和网络化的基础设施是低空经济发展的前提。应加强智慧空港的基础建设,为低空经济打造一个以数据驱动的“钢筋铁骨”和AI赋能的“智慧大脑”。一是进一步完善通用机场网络布局,建设一批具有不同运行场景和不同类型的跑道型通用机场,以及建设一批电动垂直起降航空器(eVTOL)的起降点、充电站和维修中心,形成“通航机场+公共服务起降点+企业商用起降设施”的低空基建网络,为低空经济发展奠定坚实基础。二是建立

一套以具备全域数据共享能力,集通信、导航、气象、监测等功能为一体的“湖南低空智联网”,实现飞行器精准定位,实时避障与智能调度,为低空实时数据传输提供基础保障。三是科学划设湖南低空航路航线网。应按照国家有关部门的规划和要求,进一步完善湖南省低空空域划设方案,通过长株潭地区低空公共航路网建设试点,科学划设湖南低空无人航路航线。

推进智能制造升级,打造低空经济产业体系。智能制造是湖南推动制造业转型升级、实现高质量发展的重要路径,也是推动低空经济发展的主要引擎。低空经济产业链包括上游的各种航空器的研发和制造,中游的人工智能、大数据等相关技术和产品的开发,下游的交通物流、农业工业生产、文化旅游、应急救援等多业态场景的开发和应用,是一个以数字化和智能化技术为支撑的全链条智能制造生态系统。打造低空经济产业体系,关键是建立创新链、产业链和服务链的“三链融合”发展机制。一是构建低空经济创新体系。技术创新是低空经济发展的核心驱动力,要突出技术创新、平台创新、模式创新,加快打造一批产学研用联合实验室、智能制造产业协同创新平台,积极探索金融服务通航产业的合作新模式。二是打造智能

制造业集群。积极扶持湖南传统通航整机、特种无人机制造和航空电机生产制造企业发展,培育一批通航领军企业、专精特新“小巨人”和制造业单项冠军企业,打造大中小微企业融通、创新要素集聚、网络协作高效的新型通用航空装备智能制造业集群。三是推进低空技术与应用场景的深度融合。低空经济的飞速发展依赖于低空技术与应用场景的深度融合,要大力发展“低空经济+”产业,积极拓展低空应用场景,不断催生新的产业生态。当前,重点要做强低空旅游、城市空中通勤、无人物流配送等新兴业态。

强化绿色低碳发展,擦亮低空经济发展底色。绿色低碳发展是低空经济实现“双碳”目标的战略支点。应以科技创新为动力,构建“低碳产业+绿色能源+生态经济”三位一体模式,打造空陆统筹的绿色增长极,推动低空经济走向绿色发展。一是建立低空经济绿色产业链。推动新材料、新技术在低空飞行器的研发、生产和使用全产业链中深度融合,优先选用低碳的绿色环保材料,确保关键元器件和基础零部件的循环利用,建立循环低空经济体系,实现低空经济产业链的绿色转型。二是构建绿色产业集群。积极发展绿色低空经济制造业,不断推动新能源产业发展,努力提升低空经济航空器的节能、减排、

让文物和文化遗产在新时代绽放光彩

徐红丽

文物和文化遗产承载着国家与民族的历史记忆。习近平总书记强调:“要让更多文物和文化遗产活起来,营造传承中华文明的浓厚社会氛围。”为此,必须深入挖掘文物和文化遗产的多重价值,保护好、传承好、利用好文物和文化遗产,让这些宝藏焕发新生,绽放光彩。

推动文化遗产保护,守护历史价值。文物和文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,是历史的见证,具有厚重的历史价值。文化遗产从存在形态上分为物质文化遗产和非物质文化遗产。要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,全面保护好历代文化遗产,统筹好旅游发展、特色经营、古城保护、筑牢文物安全底线,守护好前人留给我们的宝贵财富。要始终把保护放在第一位,以珍爱之心、尊崇之心对待古建筑、老宅子、老街区等文物和文化遗产,要加强文物保护与修复,运用现代科技手段,对文物进行科学保护和修复,延长其寿命,让后人也能领略其风采。同时,要重视非物质文化遗产传承,强化以市场力量推动非遗技艺传承;推出主题节庆旅游线路,如推出江苏南京秦淮灯会、湖北十

堰鄖西七夕节、贵州丹寨苗族传统节日等线路,受到热捧;鼓励非遗代表性传承人线上直播、开店,让非遗产品通过各大电商平台不断走进千家万户,来到越来越多的消费者面前,让更多人了解进而参与到非物质文化遗产的保护和传承中来。

创新文化遗产表达,激发教育价值。文物和文化遗产作为人类历史长河中积淀下来的宝贵财富,是历史文化教育不可或缺生动的教材。应在保护的基础上,充分发挥其历史文化教育价值,要深入研究文物和文化遗产背后的历史、艺术和科学价值,讲好文物和文化遗产背后的故事、讲好中华五千年文明的故事,挖掘文物和文化遗产的文化内涵,增强文化自信。要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的文化遗产、书写在古籍里的文字都“活”起来,用生动的方式展现历史,让人深刻体会到中华五千年文明的博大精深。当前,新一轮科技革命与产业变革迅猛发展,要学会用人工智能、大数据、虚拟现实等数字技术让文物“活”起来。比如敦煌研究院建成“数字敦煌”资源库平台,将30个典型洞窟的

高清数据放置在互联网平台,可实现经典洞窟、壁画随时在线观赏,为观众带来了身临其境的体验。针对人民群众的日常需求,要通过“文物和文化遗产+”,将文物和文化遗产与现代艺术、设计、影视等结合,发展文创产业,打造文化IP,推动跨界融合,拓展文化边界,创造出新的文化产品和服务,更好满足人民群众对美好生活的需要,持续发挥文物和文化遗产教育价值。如中国国家博物馆将冰箱贴品和明朝万历时期孝端皇后凤冠这一文物结合,推出凤冠冰箱贴,既实用又好看,时至今日依然热度不减,累计销量突破百万件。

推动文化交流,发挥文化载体价值。文物和文化遗产是开展中外文明交流、提升中华文化国际传播效能的重要载体。北京中轴线申遗成功,不仅向全世界全面展示了中华文明的突出特性,更集中展现了我国文化遗产保护与可持续发展的理念与水平,为世界文化遗产事业发展贡献了中国经验、中国智慧和中国特色。要加强文物和文化遗产的国际交流合作,展示中华文化魅力,助力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。要用好

数字技术,利用Lemon8、RedNote等互联网平台,依托短视频等向世界展示中国文化。如持续开展好“用英语讲好非遗故事”等活动,鼓励英语等专业的青年学子学习传统技艺,以国际化的表达方式,向世界讲述中国故事、传播中国声音,让中国非遗在世界焕发新活力、成为新潮流。要积极参与相关国际文化交流活动,如在已有的国际交流活动中增加以保护文物和文化遗产为主题的国际学术研讨活动,既为保护文物和文化遗产提供国际化视野和专业化判断,也让文化遗产成为世界了解中国的生动载体。要积极打造国际文化和自然遗产相关文化项目,着力打造“世界遗产在中国”文化品牌。目前,我国拥有59项世界遗产、22项全球重要农业文化遗产,数量分别位居全球第二和第一,要依托中国文化和自然遗产日、国际博物馆日、世界青年发展论坛等,通过举办系列文化节、发布宣传手册、发布倡议等方式,对整体品牌形象进行集中推介,并借此向世界充分展示中国文物和文化遗产的魅力,不断扩大中华文化的国际传播力、影响力和感召力。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地特约研究员,湖南信息职业技术学院副研究员。本文为2024年度湖南省社科基金重大项目“增强湖南文化软实力 担当新的文化使命”(24ZWA15)阶段性成果】

湖湘文化大家谈

习近平总书记指出:“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。”湖湘文化是中华文化大家庭的重要组成部分。在信息化和智能化蓬勃发展的新时代,积极探索湖湘文化与数智技术深度融合,是有效推动湖湘文化创造性转化、创新性发展的重要实践。

数智赋能,助力多维展示湖湘文化特质。数智技术为系统挖掘、产业培育、立体呈现湖湘文化独特标识提供强大动力,使其根基更牢、特色更显、地标更亮。文化资源挖掘要更深入。发挥数智赋能优势,大力推进湖湘红色文化遗存的抢救性保护、系统性整理和数字化加工,打造覆盖各市县“红色教育矩阵”。全面加强湖湘文化遗产保护传承,深入挖掘文化资源的多重价值。例如,对里耶秦简、铜官窑瓷器等珍贵文物进行高精度三维扫描,形成“湖湘文化基因库”;建立花鼓戏、苗族银饰等非物质文化遗产的数字档案,为后续转化发展奠定基础。

文化产业培育要更精准。深入贯彻落实国家文化数字化战略,推动湖湘文化全面“上云用数赋智”,努力培育兼具文化内涵与科技魅力的新产品、新业态。如借助数字化改造,浏阳无硫烟花惊艳亮相成都世运会;醴陵陶瓷以新材料、新工艺擦亮了“中国陶瓷之都”金字招牌;湘绣企业采用数据挖掘等技术,构建集数字化保护、营销和教育为一体的云湘绣平台等。在数智引擎驱动下,更多新型文化业态、消费场景、地理标识出现在人们日常生活中。

文化地标张力要更凸显。数智技术赋能实体文化空间,可极大提升其吸引力、互动性与影响力。如由湖南博物院等联合成立的马栏山全景文化数字化创新中心,积极打造马王堆数字文化IP及“数字汉生活”等标杆。大力推进文旅地标数智化改造,如岳麓书院增设AI智能导览系统,岳阳楼景区打造沉浸式剧场《今上岳阳楼》。将湖湘文化的神韵精髓融入智慧城市建设,在社区街头等公共空间植入更多富有湖湘文化“腔调”的特色书店、小剧场、艺术馆,使之成为人们争相探访、体验的文化新地标。

数智赋能,促进湖湘文化不断焕发创新活力。数智技术不仅为文化保护传承提供创新方案,更通过多元融合、技术加持与创新应用,为湖湘文化注入源源不断的生命力。

融合机制更加多元高效。2022年,湖南出台《关于推进国家文化数字化战略的实施办法》,次年科技赋能文化产业工程被列入科技创新高地“五大标志性工程”。同时,鼓励和支持社会力量参与湖湘文化产业打造、建设与运营,全力构建政府引导有力、市场运作高效、社会参与踊跃的协同机制,为文化与科技深度融合提供坚实的机制保障。

技术支撑更加坚实有力。精准运用数字孪生、知识图谱、大模型等前沿技术,靶向破解文化展示形式单一、体验感不足、传播效率不高等问题;利用5G网络“高速率、低时延”特点,对文化景点进行沉浸式、场景化设计和拟人化的数字人展示,并借助先进的穿戴设备和智能交互终端,实现可感知、可反馈、可体验的数字化场景应用。

创新元素更加一以贯之。将创新基因贯穿于文化活化的全过程、各环节。利用数字孪生技术将红色故事中的人物、事件、时空有机联结,还原革命历史事件场景。如沙洲村“半条被子”纪念馆应用5G+全息技术,使游客与历史人物进行“跨时空对话”;长沙天心阁运用数字光影技术,吸引人们在虚实间触摸千年历史。

数智赋能,推动湖湘文化持续形塑竞争优势。数智技术深刻改变着文化传播与消费模式,为湖湘文化“出圈”插上了腾飞的翅膀。

坚持做强核心竞争力。持续挖掘湖湘文化精神内核,从屈原的爱国情怀、王夫之的哲学思辨,到近代经世致用思想、红色革命精神等,提炼出“心忧天下,敢为人先、经世致用、实事求是”等精神特质,并推动其在新时代创造性转化、创新性发展。坚持文化内涵与科技创新深度融合,培育一批具有较强创新能力和市场竞争力的文化企业,推动文化资源转化为可触可感的现实体验与产业价值,激发湖湘文化市场活力。

不断提升跨界渗透力。创新运用数智技术,推动湖湘文化向经济、社会、生态多领域渗透。洞庭湖博物馆推出的全国首个以生态文明为主题的沉浸式5D生态剧场《洞庭幻境》,将生态、文化、科技理念深度融合,编织起人与自然和谐共生的情感纽带,创新推出《中国·湖南》文旅数字盲盒等跨界产品,融合湘菜AR互动菜谱等时尚元素,满足更多大众文化消费需求。

打造有声有色的传播影响力。积极构建高效畅通的“国内国际双循环”文化传播体系,提升湖湘文化在全国乃至全球的影响力。加强与其他国家和地区的文化交流与合作,支持湖南文化产品出口,促进文化资源的数字化开发与国际化转化,在文明交流互鉴中彰显湖湘文化的独特价值。

数智赋能,为赓续千年的湖湘文化打开了通往未来的璀璨之门。我们必须持续深化“数智+文化”融合创新,强化核心技术应用,培育壮大新兴业态,让植根于三湘四水的优秀文化在奔涌的数字浪潮中绽放出更加夺目的光彩,为奋力谱写中国式现代化湖南篇章注入磅礴的文化力量。

【作者系湖南师范大学副教授。本文为省社科联学习贯彻2025年全国全省两会精神专项智库课题“科技创新背景下湖湘文化传播研究”(ZK202505)阶段性成果】