

朴素初心写大爱

——2024“感动湖南”年度人物颁奖典礼侧记

三湘都市报全媒体记者 高煜棋 张浩

时代榜样，人间暖流。9月2日下午，由湖南省委宣传部、省文明办指导，湖南日报社联合省总工会、团省委、省妇联共同主办，湖南日报社视频、三湘都市报承办的2024“感动湖南”年度人物颁奖典礼在长沙举行。

18名(组)身边榜样，他们身份各异，尽管源于平凡，却用最朴素的初心书写了感人至深的大爱故事，为湖湘大地注入了磅礴而温暖的道德力量。

感动的盛典，平凡英雄的礼赞

9月2日下午，18名(组)“感动湖南”年度人物一一登台接受致敬。

“感动湖南”年度致敬人物李东的父母一起登台，替代牺牲的儿子接受这份荣光。让“中国制造”领跑世界的院士陈政清，带孩子奔向诗和远方的教师李柏霖，变了“战场”不变初心的退伍老兵谭德发，先后登台接受观众致意。

此外，登台获奖的还有“感动湖南”年度十佳人物杨超、金明华、谭美珍、赵石毛、刘炳贤、欧爱国、肖钧文，以及“感动湖南”年度榜样人物龙飞、罗勇、周小平、孙家闯、新民消防救援站群体、任善秋、王灿。

颁奖典礼当天，年过七旬的刘炳贤大清早由益阳桃江出发，乘坐大巴辗转来到现场；即将登台领奖前，村支书欧爱国通过视频电话将这份荣耀与村民分享；当李东的父母登台时，全场响起阵阵掌声……这是一次湖湘好人的约

会，也是一场平凡英雄的礼赞。

一首《彝赴》，致敬温暖的坚守

颁奖典礼现场，孩子们朗诵的诗歌《彝赴》，湿润了无数观众的眼眶。

这首诗的创作者，是怀化市会同县栗裕希望小学语文老师李柏霖。8年前，她在深山里创办“田野诗班”，用诗歌为孩子们点亮了一盏照亮心灵与远方的灯。

“赶路的人，山高路远啊；你看那星星，正穿过你的镜片……”诗句不长，却写尽了留守儿童对梦想与远方的眺望。李柏霖带领孩子们在田埂间观察、在溪水边书写，让诗歌成为他们情感的出口和精神的翅膀。她说：“每一个孩子都应该被看见，每一种感受都值得成诗。”

今年恰逢三湘都市报创刊三十周年，《彝赴》App上线三周年。颁奖典礼上，这首《彝赴》作为主题节目，不仅致敬每一位感动人物，也印证了三湘都市报“彝赴热爱 记录温暖”的坚守与初心。

乡村教师谭美珍默默守护乡村校园的故事，同样令人动容。2017年，谭美珍主动申请从县城调回村小，把一个仅有1名老师和13名学生的教学点，办成了现有29名老师和291名学生的村级学校，让孩子们走向更广阔的天空。

“乡亲们都说付出了太多，其实也是孩子们感染了我。”谭美珍说，自从来到草原学校之后，她觉得自己找到了生命的意义和价值，“我和孩子之间，是一场双向奔赴。”

走下舞台，谭美珍用衣角轻轻擦拭着“感动湖南”的奖杯，“这份荣誉，也属于草原学校的所有孩子们。”

AI重现李东音容，一场特殊的告别

“‘感动湖南’的星空中，有这样一颗年轻而温暖的星。”当舞台前方大屏幕上出现“李东”的名字时，追光灯落在一位端坐在轮椅上的老人身上，他是李东的父亲李自廉。李东读高三那一年，李自廉遭遇车祸，导致高位截瘫。母亲陈平只能一边打零工，一边照顾瘫痪在床的丈夫。

李自廉端坐于轮椅上，由爱人陈平推着缓步登台。夫妻俩共同登台，代儿子接受这一份未能亲眼看到的荣光。台下镜头扫过，不少观众低下头，不忍凝视两位老人强忍悲痛却依旧挺直的身影。

李东生前是岳阳市毛田镇应急办主任，在一次防汛巡查中，他和同事所乘车辆被冲至河中。危急时刻，李东迅速帮助同事脱险上岸，自己却被无情的洪水卷走。

颁奖典礼上，李东的身影通过AI技术重现在大屏幕上，平静地“讲述”着生死瞬间，“那天晚上的水，涨得太快了，每一秒都可能是最后的机会……”“续胖子、云凡，能看见你们平安，真好！真的，太好了！”李东语气平静，却字字千钧，劝解着他用生命救下的两位同事，“好好工作好好生活，活得精彩，活得敞亮。”

李东以这样的方式，再一次“回到”热爱的土地上，像是完成最后一场温暖的告别。典礼现场，无数人没能抑制住泪水……来自长师附小的李星星同学说，她会把每一位“感动人物”的故事带回去，在学校讲给同学听。孩子们纯真而强烈的共鸣，正是对“感动湖南”年度人物精神最真诚的礼赞。

■链接

2025“感动湖南”年度人物评选启动

“感动湖南”人物评选活动自举办以来，共推出180余名“感动湖南”年度人物，其中15人(组)当选“感动中国”年度人物。

2025年，湖湘大地又有哪些动人的瞬间？颁奖典礼尾声，2025“感动湖南”年度人物评选活动也同步启动。

如果您身边有打动心弦的感人事迹，可登录新湖南客户端、湖南日报社彝赴视频客户端、三湘都市报官方网站，推荐您心目中的“感动人物”。

我们将再次从这片红色的热土出发，用心聆听，用笔记录，追寻那些源于湖南热土、源于平凡人热血的故事。



把“感动”融入日常 夯实湖湘精神底座

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

9月2日，2024“感动湖南”年度人物颁奖典礼在长沙举行。18个名字，18束光。年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。“感动湖南”像一把铁钎，翻耕着湖湘大地的精神土壤，也翻耕着我们内心的柔软处。

把“感动”融入日常，可夯实湖湘精神底座。“感动湖南”已走过23个年头。自2002年首届“感动中国”启动以来，湖南日报社旗下三湘都市报就以地方媒体身份，积极加入“感动人物”的推选联盟，每年评选出年度“感动湖南”人物，并报送央视参选年度“感动中国”人物。

从郑培民、袁隆平到江梦南、刘玲琍、李东，在180余名“感动湖南”人物中，有15人(组)走上“感动中国”的舞台。这些数字，彰显了主流媒体的责任与担当，更赓续着湖湘这片红色热土的血脉与传承。

“感人心者，莫先乎情。”“感动湖南”人物中，有助群众脱险，自己却消逝在洪流中的“90后”乡镇干部李东；有半生追风，让“中国制造”领跑世界的院士陈政清；有开办“田野诗班”，带孩子奔向诗和远方的教师李柏霖；有退伍不褪色，变了“战场”不变心的

退伍老兵谭德发……他们的故事，让人热泪盈眶。这些人物的故事之所以能直抵人心，是因为它们唤起了我们对真善美的渴望、对责任与担当的认同——在快节奏的现代社会，这种情感共鸣显得尤为珍贵。

湖南人向来“吃得苦、霸得蛮”，2024“感动湖南”年度人物的故事里，大多藏着对“小岗位”的“大敬畏”。他们恪尽职守，把工作做到极致，把“应该如此”变成“必须如此”。

把感动融入日常，是对英雄最好的学习与告慰。地铁上给孕妇让座，暴雨中为陌生人撑伞，朋友圈里不给戾气空间、多传播正能量，都可以成为“感动湖南”的续篇。别小看这些举动，它们像湘江的浪花，一朵不起眼，千万朵就能托举大航船。当“感动”他人、“感动”自己成为潜意识和“显追求”，我们才算真正读懂了评选“感动湖南”年度人物的价值和意义。

“感动湖南”年度人物是一面面闪亮的镜子，照见社会的美好；也是一把把标尺，丈量着文明的进步。记住他们，学习他们，湖湘精神底座必将更加厚实。



彭熹：

用爱与智慧点亮数学奇才的星空

湖南日报全媒体记者 蒋诗雨

【名片】

彭熹，男，1982年出生，长沙市雅礼中学数学竞赛主教练。他在数学拔尖创新人才培养领域深耕18年，与学生们亦师亦友，一起探讨问题、攻坚克难；他与同事们精诚团结、并肩协作，一起探究新知识、新动态。经过多年耕耘，彭熹和团队教练先后培养了4名IMO（国际数学奥林匹克竞赛）中国国家队队员，在国际赛场上摘金夺银，为国争光。2025年，彭熹荣获湖南省最美教师。

【故事】

长沙市雅礼中学的教室里，一位学生正在讲台上侃侃而谈，一边拿着粉笔板书，一边讲解着自己的解题思路。不会，黑板上便布满了密密麻麻的数学公式。

台下，彭熹安静坐在学生之间，只有学生思绪卡顿或出现漏洞时，他才出声提醒，引导方向……

这种“学生讲、老师听”的教学模式，通常出现在研究生阶段，而在彭熹的数学竞赛课堂中，却早已寻常。

因材施教，培养数学奇才

时间回溯至2006年。那一年，刚刚走上工作岗位的彭熹就被学校任命为数学竞赛教练。“我硕士虽攻读的是奥林匹克数学方向，但真正站上讲台，一切仍需从头摸索。”彭熹回忆道。

世上无难事，只怕有心人。彭熹马上与教练组老师们一起，收集整理、深入研究，逐步构建起较为完整的竞赛培训体系；具体教学中，彭熹采用自学、讨论的方式，避免灌输式教学，让学生自然地接受知识、提高能力。

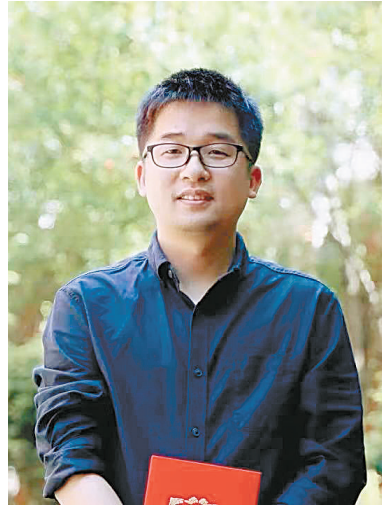
团队协作、贯通培养，也是彭熹与团队摸索出来的一套方法：不同教练各有所长，学生可跨班、跨年级求教，获得最适合的指导。“在我们这里，没有‘你的学生、我的学生’，只有‘我们的学生’。”彭熹说。

众多学生中，陈伊一是让彭熹格外难忘的一个。初到雅礼时，陈伊一并非传统意义上的“好学生”——他不善言辞、学业偏科、集体意识薄弱。但彭熹很快发现，这个孩子总是沉迷于数学世界，这正是他行为异于常人的原因。

彭熹精心选择了一些竞赛题型考察陈伊一，其独特的解题方法、思路，让彭熹看出了他的天赋。接下来的三年，彭熹不仅辅导他数学，还带他爬山、散步，鼓励他融入集体。2018年，陈伊一成功入选第59届国际数学奥林匹克中国国家队，并以中国队最高分获得国际金牌。

“在奥数这个世界里，有无数个问题值得我去解开。我很感谢陈老师让我接触到这么神奇的学科。”陈伊一说。

如今，彭熹已指导学生20多人次



彭熹 通讯员 摄

获中国数学奥林匹克金、银牌，50多人次获全国联赛一等奖，所教学生逾百人次考入清华、北大。

是教练，更是学生最信任的人

做数学竞赛教练远不止传道授业那么简单。这些天赋异禀的孩子，往往内心细腻、个性鲜明，需要更多的理解与陪伴。

“我们不仅是老师，有时还得当‘保姆’。”彭熹开玩笑说。

国际数学奥林匹克竞赛赛程长、难度大，对学生的脑力和心理都是极大考验，其承受的压力不亚于奥运会上的运动员。每一次比赛出征，彭熹不仅要关心学生的饮食起居，还要细致观察他们的状态，适时进行心理辅导。

2013年，彭熹带队参加女子数学奥赛，一名叫做吴睿涵的女生因首日发挥不佳而情绪低落。面对这种情况，彭熹知道，简单的安慰无济于事，过分的关心又会造成压力。他没有多言，先让吴睿涵吃完饭，睡一觉，到晚上与其闲谈时，才假装不经意地说：“据我了解，你没做出来的那道题几个高手都没做出来，不用担心！”

在彭熹的鼓励下，吴睿涵重拾信心，第二天，她重整旗鼓，最终斩获全国第三。女孩不知道的是，彭熹其实撒了一个“善意的谎言”，是师生间深厚的信任发挥了作用。

这份信任，源自日复一日地守候。周末、寒暑假，是大多数学生的休息时间，却是竞赛师生攻坚克难的黄金期。18年来，彭熹几乎全年无休，与学生相处的时间甚至超过家人。虽然辛苦，但他明白，一旦赢得学生们的信任，这份信任便格外坚定、持久。

从初出茅庐的年轻教师成长为湖南数学竞赛教育的领军人物，彭熹早已桃李满天下。问起他最大的心愿，他说：“我希望我的学生中，能有人真正推动数学的发展，为人类知识边疆开拓贡献智慧。即使不能，至少也能成为一个正直、善良、对社会有贡献的人。”

长浏磁浮隧道施工正酣



9月2日，长浏磁浮快线第一标段T3航站楼站至永安南站区间隧道2号竖井施工现场，工人在进行铲土、初期支护等作业。该区区间隧道长约2.39公里，采取矿山法施工，依靠机械和爆破进行开挖。目前隧道开挖超过30米，预计2027年上半年完成全部隧道结构施工。

湖南日报全媒体记者 童臻熙 王亮 摄影报道

热辣湘味，飘向中东

——写在2025“味道湖南·湘飘中东”湘菜文化推广活动举办前夕

湖南日报全媒体记者 彭可心

在阿联酋迪拜摩天楼的璀璨光影下，一盘冒着热气的“中东辣”小炒黄牛肉，正成为当地食客们的味觉奇遇。

作为东西方交流的重要枢纽，迪拜以其开放的商业环境和对多元文化的包容而闻名。近年来，湘菜不仅成为当地华人社区的“乡愁慰藉”，更凭借独特的味觉借鉴和创新融合，逐渐赢得中东消费市场的青睐。

9月9日，“2025味道湖南·湘飘中东”湘菜文化推广活动将在迪拜举行。以香辣为帆，以文化为舵，湘菜正准备开启一场充满机遇与挑战的远行。

湘菜为何瞄准中东市场

迪拜国际城，傍晚的热浪还未散去，留贵湘土钵菜餐厅里已是灶火通红。

湖南籍主厨李师傅将一把鲜红的剁椒撒在肥美的鱼头上，一股熟悉的香辣味弥漫开来——这是来自7000公里外的“湘味”。

2017年，留贵湘土钵菜开业。这是阿联酋首家正宗湘菜馆。

“湖南人做湖南菜，我们餐厅主厨团队清一色的湖南人，就是要呈现最地道的湖南风味。”留贵湘土钵菜餐厅创始人汤沙很有底气。

凭借地道的风味、稳定的出品和亲民的价格，留贵湘土钵菜在迪拜深耕8年，算是站稳了脚跟。但汤沙坦言，目前店内的客群，95%以上都是在迪拜经商的华人。

数据统计，阿联酋的中餐馆数量超

200家，规模较大、客流较稳定、经营5年以上的湘菜馆约30家。

眼下，湘菜出海中东市场仍处于初级阶段，区域发展不均衡问题尤为突出。例如，沙特、卡塔尔、科威特等国尚无独立湘菜品牌；湘菜在中东市场主要依赖融合餐厅进行渗透，如在川菜馆、粤菜馆中作为子菜单出现。

湘菜出海，为何瞄准中东市场？

“阿联酋是中东地区最开放的经济体之一，仅迪拜就有近30万华人常住，中式餐饮需求旺盛。”阿联酋湖南商会副会长王璐认为，阿联酋及周边中东地区是全球最富有的新兴消费市场之一，也是亟待开发的餐饮“蓝海”。当地庞大的华人社群是湘菜文化的天然受众和稳定消费基础，同时中阿免签政策持续吸引中国游客及高端商务客源，为湘菜推广创造了有利条件。

尽管目前阿联酋湘菜专卖店仍屈指可数，但这也正是机遇所在。王璐认为，以阿联酋为战略支点，可以推动一批湖南头部餐饮企业进军中东，辐射更广阔国际市场，加快实现湘菜“出湘、出海、出圈”。

目前，农研记、彭厨、味上湘菜馆等湘菜品牌正积极布局海外市场。据不完全统计，现在境外湘菜馆数量近2000家，主要分布在中国香港及东南亚、欧美国家，新加坡、日本、马来西亚及美国、澳大利亚等国家和地区的湘菜企业发展尤为迅猛。

湘菜品牌有能力、也有必要走向国际，中东市场，正是其全球化旅程的关键下一站。

湘菜如何在中东“圈粉”

中东市场潜力巨大，不少湘菜品牌跃跃欲试。

此次活动上，长沙湘舍壹号餐饮管理有限公司将与大光明投资(DGM Investment)签约“投资开店项目”合作协议。“公司对进军中东市场充满热情，也想借此行深入考察，为未来布局奠定基础。”湘舍壹号总经理李单说。

在李单看来，迪拜作为全球旅游枢纽，高端餐饮市场成熟，营商环境高度便利，是湘菜及关联企业拓展国际高端市场的理想切入点。

当湘味遇上异域文化，如何跨越味蕾的隔阂，快速“圈粉”？

“每家湘舍壹号门店，三成菜品都会根据当地饮食习惯做创新调整。”李单认为，调整后的菜单，不仅能吸引华人食客，也能争取迪拜当地的食客。但她强调，不管如何变化，湘菜的“根”和“魂”不会改变。

多年来，湘菜出海面临的挑战并未改变，除了文化差异带来的消费习惯冲突，还有供应链构建与成本压力，这可是实实在在的“硬骨头”。

海外食品安全标准要求较高，欧美等国家对于非本地食材准入存在严格限制，导致湘菜预制菜因食材合规问题难以进入海外市场，大大增加了湘菜产业开拓海外市场的难度。

此次活动中，湖南省商务服务中心将与阿联酋湖南商会签订“湘菜国际推

广服务”战略协议，未来将聚焦完善国际化标准、拓展沙特和卡塔尔等新兴市场、深化湖湘文化融合，并扶持预制菜企业建设海外“灯塔工厂”，以降低跨境成本并提升全球竞争力。

舌尖上的文化连接

湘菜的香辣之风，正蓄势待发，即将远渡重洋，席卷中东味蕾。

2025“味道湖南·湘飘中东”美食文化品鉴会、湘菜美食文化展等活动即将开启。届时，以“体验、展示、品鉴”为线索，现场将分为健康湘菜·减油减盐展示区、湖南特色美食展区、文创及拍照打卡区，运用实物展示、现场品鉴等方式，增强观众的参与感与体验感，全方位展示湘菜美食文化。

健康湘菜国际班培训也开班在即。现场将邀约资深湘菜大师、中国烹饪大师及当地厨师，以“烹湘味之魂、守健康之道”为主题，为在阿联酋的湘菜厨师、中餐厨师及当地餐饮行业从业人员，进行烹饪技能、理论培训及湘菜爆款菜品教学。

美食不仅是舌尖上的享受，更是传递情感和文化的载体。王璐认为，湘菜是一种文化符号，海外门店不仅是美食空间，更是传播湖湘文化的驿站。

“阿联酋湖南商会计划在迪拜创办‘阿联酋湖南会馆’，帮助促进湖南文化产业走进阿联酋，走向海湾国家。”王璐介绍，会馆将打造集广播影视展厅、文化餐饮、文化演出、书吧酒吧吧、文创、商务洽谈、湘品展厅、活动发布功能为一体的产业集群示范厅，让阿联酋更加全面深入地了解湖南，促进与湖南的交往与合作。

湘菜跨越山海的故事，从来不止于舌尖。这不仅是一场美食的盛宴，更是一次产业的共振、一次文化的相逢。湖南与中东的故事，也会沿着丝路的风与海，驶向更广阔的远方。