

以政府主导推动市场化运作

——湖南文旅观察之一

湖南日报全媒体评论员 朱永华

第五届湖南旅发大会即将于9月16日至18日在怀化举行。本届旅发大会有一项重大改革：开幕式当天的文艺晚会不再由政府举办，改为市场化运作。据悉，这项改革可以节约财政资金2000万元。有关承办机构表示：一是保证有同样热闹喜庆的效果，二是争取赚钱。

这次“放手”，既是对节俭办会理念的践行，也是文旅产业造血能力逐年提高带来的“水到渠成”。近年来，湖南文旅市场风生水起，政府的主导推动功不可没。2022年，在省委、省政府的谋划推动下，首届湖南旅发大会在张家界成功举办，盛况空前。当时，新冠疫情已进入尾声，旅发大会搅动了一度凝滞的文旅业春水，促进了社会要素的全方位流动，激活了

经济复苏的强大引擎和有效途径。此后，每年由各市州轮番承办省级旅发大会，2025年起每年举办两届省级旅发大会，形成了百舸争流竞相发展的局面。

从市场经济规律来看，政府不可能是全能，大包大揽模式容易陷入高成本、重形式的路径依赖。文旅产业只有投身市场大海，才能成长壮大。事实上，各地通过举办旅发大会，发挥政策杠杆的作用，成功撬动了市场热情，带动了文旅基础设施升级、品牌形象塑造和消费潜力释放。从最近几年的实际情况来看，湖南文旅业在一步步强化市场的“主演”角色，并以较好的“赚钱效应”激活了市场活力。比如，举办第二届旅发大会的郴州市，2023年全市共接待游客7067.29万人次，实现旅游收入731.52亿元，同比分别

增长45.87%和46.11%；举办第四届旅发大会的岳阳市以文旅新业态和项目吸引社会资本，2024年该市18个重点观摩项目社会投资占比达到93.5%。

当然，让市场作“主演”绝非一放了之。政府部门仍须把握方向、做好监管、优化环境，确保文旅发展的高质量。不过，政府的作用，应准确定位在激活市场、规范市场，而非替代市场。

省级旅发大会是观察湖南文旅发展的窗口。开幕式当天的文艺晚会由政府举办改为市场化运作，改变的不仅是办会模式，更是发展理念的深化。以政府主导推动市场主演，让“看不见的手”和“看得见的手”协同发力，文旅产业才能真正实现高质量发展、绽放持久光彩。

开学季，谨防骗子潜入家长群

胡建兵

近期，全国多地中小学迎来开学季，一些“家长群诈骗”事件频发。据媒体披露，不久前，山东淄博一班级群内，骗子冒充班主任收取“资料费”，导致多名家长上当；北京某中学新生群内，骗子通过扫描入学手册上的二维码入群，之后数名家长被骗。

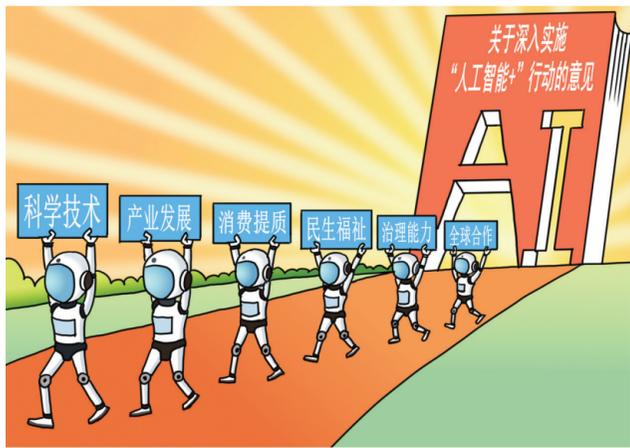
这些混入家长群的骗子，骗术花样繁多，令人防不胜防。有的在校园门口逗留，与其他家长闲聊、套近乎，伺机行骗；有的进群后将群昵称和头像设置为和老师一样，然后在课间、午休等时间段在群里发布消息，以收取学杂费、教材费、资料费等名义诱骗家长在线转账。

事实上，骗子一旦成为好友或群友，即可查看对方的头像、昵称、群备注等信息，只需下载头像、复制昵称即可快速创建高仿账号，迷惑性极强。群收款功能较为“方便”“快捷”，且金额固定，许多家长见校方工作人员发布通知，通常都会立即响应，收款率较高，同时由于群聊的“真实性”，很多家长并不会有所怀疑。而不法分子往往在挑选上课、午休等时间段下手，利用时间差，让真老师难以及时发现。等真的校方人员看到这些信息的时候，骗子往往直接退群走人。

鉴于此，广大家长一定要擦亮眼睛，对于“校方人员”发来的信息，应多方验证核实后再进行操作。这些骗子的手法虽然经过精心设计，但只要细心观察就会露出破绽。为了防止骗子浑水摸鱼，老师们应该对本班级的QQ群、微信群成员身份逐一进行核查，对身份存疑者尽快清除出群。学生和家長須增强自我防范意识，做到不轻信、不随意转账、不轻易拉人入群。一旦发现涉嫌诈骗，要记得保存相关凭证，第一时间拨打报警电话。

(作者单位：江苏省南通市广播电视台)

新闻漫画



人工智能应用按下快进键

8月26日，《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》正式发布，这是我国首部AI领域的纲领性文件，中国人工智能的规模化和商业化应用由此按下快进键。

该文件提出了“人工智能+”六大

行动，包括科学技术、产业发展、消费提质、民生福祉、治理能力、全球合作。这六大重点领域面向科学家、工程师、企业员工、消费者、政府部门、全球伙伴等各类主体，可谓涵盖各行各业。

图/文 刘志永

上海“斜杠”菜场：城市内涵式发展的生动样本

钱立功

今年以来，作为为民办实事项目之一，上海市将80家传统菜市场升级改造成为“斜杠”菜场。

传统菜场的场景是潮湿的地面、混杂的气味、讨价还价的喧嚣……“斜杠”菜场打破传统边界，构建多元业态，既提供传统炒菜、理发、托育、健身等多样化服务，又引入了知名餐饮品牌等丰富选择。

从传统菜场向“斜杠”菜场升级蜕变，是社会发展和理念转变带来的必然。随着经济社会发展与人民生活水平提高，菜场不应只是单纯的“买菜之地”，而是要从“满足基本需求”向“服务高品质生活”跨越，成为融合多元服务的社区生活枢纽和“一刻钟便民圈”的重要载体。

菜场姓“菜”的本质不能丢。上海市坚守“民生为本”初心，一方面通过政策补贴、企业让利，稳定平价菜供应、丰富菜品品种；另一方面通过优化摊位布局、改善卫生环境、引入智慧管理，让传统菜场的便利与现代消费的舒适相得益彰，实现了市民与商户的“双赢”。

菜场姓“菜”，形式和内涵需与时俱进。菜场拓展功能，不能进行简单的业态叠加，而是要精准对接居民需求，打造“菜场+”多元生态。比如在老龄化程度较高的社区，引入便民理发、健康体检、老年食堂等服务，让菜场成为“银发友好”空间；针对年轻群体聚集区域，迎合其消费习惯，嵌入咖啡轻食、文创手作、亲子互动等业态，让菜场成为社交打卡新选择。

菜场不仅是消费场所，更是承载社区记忆与邻里情感的连接点。应注重“场景营造”，唤醒菜场的“烟火气”，锁住传统摊位的“人情味”。比如鼓励摊主与居民建立互动，定期举办邻里故事会、美食节、农产品科普活动等，助力增进邻里感情。

从“卖菜”到“卖服务”，从“单一功能”到“多元生态”，上海市“斜杠”菜场的创新实践告诉我们，在城市高质量发展中，既要谋求现代化，也要守住“烟火气”；让传统业态在时代浪潮中绽放新生，必须坚持以人为本、守正创新。

(作者单位：上海市委统战部)

“跑楼阿姨”跑出社区服务新思路

丁慎毅

8月27日中午，深圳华强北赛格广场人潮涌动。穿着围裙的阿姨们手里拎着骑手递来的外卖，快步穿梭在电梯间，熟练地按楼层分类，再逐一配送上门。

据悉，这些“跑楼阿姨”配送一单可得2元，一天能跑几十单。似乎在不经意间，“跑楼阿姨”解决了现代城市的一个难题：在高楼林立的商圈，外卖骑手往往被环境陌生、电梯拥堵等问题所困，超时风险陡增。而熟悉楼宇的阿姨们，却能用几分钟时间完成“最后100米”配送。骑手节省了时间，阿姨获得了收入，点餐的白领准时吃上了午饭，这是一个多赢的结局。

当我们把目光从华强北转向更广阔的社区，会发现城市中存在大量难以被满足的碎片化需求：独居老人需要人陪护去医院，双职工家庭临时需要人接孩子，上班族忙得没时间买日用品……这些需求大小、太散，大平台看不上，邻里互助难持

续，却真实地影响着人们的生活质量。而“跑楼阿姨”模式，恰恰提供了一种新思路：用适度有偿的服务，激活社区内闲置的人力资源，让熟悉社区的阿姨、大叔们，成为城市服务的“毛细血管”。

这不是对传统邻里关系的破坏，而是一种新型社区关系的重建。因为，纯粹依赖人情的无偿帮助难以持久，而有偿服务明确了责任边界，反而让互助行为更加可持续。“跑楼阿姨”模式告诉我们：创新往往源于朴素的生活智慧，变革常常始于对微小需求的满足。

从“跑楼”到“代买”，从“陪护”到“维修”，这些碎片化服务完全可以编织一张新的社区网络。在这里，每个人既可以服务的接受者，也可以是提供者；既可以用技能帮助他人，也能用时间换取收入。这样的社区，有效率，也有温情；有谋生，也有互助；有商业逻辑，也有人间烟火。(作者系自由撰稿人)

守正锚航向 破浪创新篇

——《湖南省福利彩票责任彩票报告(2024年)》解读(上)

陈勇

【前言】

近日，《湖南省福利彩票责任彩票报告(2024年)》向社会公布。这份报告通过“责任底色”“管理成色”“协同亮色”“公益本色”四个篇章，全面回顾了过去一年湖南福彩在责任彩票管理和社会责任实践等方面取得的工作成果，诠释了新时代湖南福彩的责任与担当。为了让广大读者朋友更好了解掌握报告精神，更加关心支持福彩事业，本报从今天开始对这份报告进行解读，敬请关注。

去年7月，特大暴雨洪水导致岳阳市华容县团洲垸一处堤防突发管涌决口，造成严重灾情。为了支持团洲垸灾后重建工作，岳阳市福彩中心组织党员干部深入灾区，开展“福泽潇湘·关爱困难群众”公益慰问活动，把温暖送到灾民手中；台风“格美”造成郴州市资兴、汝城等地受灾以后，当地福彩爱心站点业主来到郴州市慈善总会，自发参与爱心捐助活动，以实际行动践行“福城福彩，造福郴州”的诺言。

这些在关键时刻挺身而出、扶危济困的生动实践，正是湖南福彩将党的建设贯穿事业发展全过程，履行社会责任的具体体现。2024年，湖南福彩坚持以党建引领福彩事业发展，坚持守正创新，强化责任管理，厚植责任底色，主动担当作为，为实现“三高四新”美好蓝图贡献福彩力量。

党建为纲，擎旗自有初心在

湖南省福彩中心始终把党的建设摆在首位。将党建与业务发展深度融合，用扎实的党建工作引领和保障福彩事业稳步前行。

深入加强思想建设。把政治机关建设作为坚强保障，始终将习近平总书记关于民政工作的重要论述作为“第一议题”深入学习、作为“第一遵循”严格对标，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。党总支全年组织理论学习13次，创新开展“湘彩讲堂”“培训学堂”“云上课堂”等多样化学习形式，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

持续推进作风建设。2024年，湖南省福彩中心党总支制定《创建“四强”党支部实施方案》，加强党风廉政建设，开展“湘直家教 清风齐家”系列活动，持续推进风清气正的福彩政治生态建设。

扎实开展主题教育。制定《关于在

省中心开展党纪学习教育的工作方案》，明确学纪、知纪、明纪、守纪四阶段目标；开展支部书记讲党课活动，组织党员干部到陈树湘烈士纪念馆等地开展实践教育，用党的创新理论凝心铸魂，严守纪律红线，勇挑发展重担。

规范为要，笃行促稳见真章

湖南福彩以管理创新赋能效能提升，聚焦渠道优化、营销升级和培训赋能，开辟高质量发展新路径。

强化市场管理。推行“头部引领—腰部提质—底部优化”网点建设策略，优化和拓展网点布局。创新“福彩+”融合模式，在商业综合体、景区等场景打造品牌网点，扩展兼营渠道，在婚姻登记、车展等场合设点，进一步提升市场渗透力。实施“全省域、全票种、全周期”营销策略，打造新媒体矩阵，加大数字化传播，提升购彩体验与品牌影响力。构建专业化培训体系，实施“能人计划”，加大新媒体运营赋能，促进销量增长。同步修订《市场管理员考核细则》，加强绩效管理，提升工作执行力。

强化安全管理。引入华为AI监控系统，集成远程监控与客流识别，有效防范未成年人购彩与非理性购彩纠纷；开发销量异常告警系统，“线上+线下”预防非理性购彩。建立财政牵头的打击非法彩票联合机制，强化与公安、市场监管等多部门协作。严格落实安全生产管理，实现全年无事故、无舆情。

强化协同合作。广泛开展“走近双色彩”“走近刮刮乐”等品牌活动，邀请公众参与开奖，提升公信力；开展“福彩公益进社区”等系列公益活动，持续提升社会影响力。通过公众互动、行业联动和政府支持，汇聚协同合作磅礴动能。

创新为径，敢领福潮一路先

近年来，湖南福彩把新渠道作为福



湖南福彩加强思想政治教育，不断用党的创新理论凝心铸魂。图为省福彩中心党总支组织党员在陈树湘故居开展主题党日活动。(资料图片)

彩高质量发展的强基战略，探索福潮渠道建设，出台渠道建设和运营管理指导意见、福潮渠道建设办法，遴选擅长经营的人负责运营，探索新兴渠道建设的标准化规范化新范式。

走在都市的街头，你会远远地看到福潮标准店的外墙上，“随手公益 快乐圆梦”“好运连连”“心愿开花”等一句句话语满满的标语，在霓虹灯的映衬下熠熠生辉，成为夜色中一道亮丽的风景。推门而入，映入眼帘的是宽敞明亮、时尚新颖的空间布局，简洁的线条与青春靓丽的色彩相互呼应。新潮的品牌形象、新生代的团队、创新的营销模式，让你感受到无论是视觉形象，还是功能分区，都有扑面而来的青春气息与舒适感。

吸引年轻人投身福彩。湖南福彩积极实施“能人计划”，主动走进高校开展“一日店主”征召活动，创新招募方式，吸引越来越多的青年才俊投身福彩

创业。同时，创办“福潮学院”，系统培养专业市场管理人才和销售精英，为行业发展持续输送新生力量。这一系列创新举措，不断为湖南福彩高质量发展注入新鲜血液，激发了行业活力。目前，全省福彩队伍中，“80后”“90后”业主占比已超过40%，福彩行业正焕发出前所未有的朝气和动力。

福潮店已成最大增量。湖南福彩积极推动福彩销售深度融入重要节日、文旅文创和夜市经济，持续开拓“福彩+文旅”“福彩+夜市”等双向融合新业态。创新推出“白天店面经营、晚上站外地推”的潮汐模式，实现了店内外、昼与夜的无缝切换，让福彩走进更多市民的生活。全国首款福彩文创产品“福运糕”更是一项推出便收获年轻群体热烈追捧。多项创新举措助力福彩品牌影响力与销量同步增长，为行业注入了新动力。截至2024年末，共建成福潮店2265家，以31%的渠道

数量占比带动47%的销量；新渠道平均销量144万元，接近于2个传统网点的销量。

实干为基，满庭硕果证担当

一分耕耘一分收获。2024年，是湖南福彩践行责任的一年，滚石上山的一年，收获丰硕的一年。全年实现销售额88.91亿元(其中双色球游戏和七乐彩游戏销售额为23.04亿元，3D游戏销售额为23.01亿元，快乐8游戏销售额为21.94亿元，即开票销售额为20.91亿元)，同比增长10.7%。筹集公益金27.14亿元，代征代缴奖金所得税金额1.49亿元，总销量、即开票销量、公益金筹集数均创下历史新高。截至2024年底，湖南省共有7426家各类福利彩票销售网点，吸纳就业15752人。

这一年，湖南福彩认真落实省委、省政府“高校毕业生就业攻坚行动”号召

要求，开展“三个1000行动”，为年轻人特别是高校学子提供在福彩领域创业的广阔平台和宝贵机会。“三个1000行动”，即资助近1000名困难学子、提供1000个福潮店创业岗位、招募1000名福彩见习店长，为高校学子缓解经济压力和提供在福彩领域创业的平台和机会，鼓励更多年轻群体加入福彩事业，共同传递公益与爱心。支持举办高校毕业生专场招聘会暨湖南省交通电力水利类高校毕业生大型双选会，吸引近400家企业参会，提供1万余个就业岗位，涵盖交通、建筑、电力、水利、制造、互联网通信、教育科技、生物医药、新能源、新材料、金融等行业领域，让众多高校应届毕业生找到心仪的岗位。

这一年，湖南福彩促进福彩与文旅场景深度融合。湖南福彩在各地婚姻登记机构精心组织“为爱减负 为爱添福”主题宣传活动，打造“爱的打卡区”，设置赠送即开票花束、幸运转盘抽奖等趣味互动环节，将公益基因与婚俗文化场景有机融合。郴州、衡阳、岳阳等地积极探索“夜市式”经营新模式，将福彩销售嵌入各类文旅消费场景，让购彩成为城市夜生活中一道独特风景。

这一年，湖南福彩积极开展志愿者送温暖活动，传播慈善理念，弘扬大爱情怀。各地福彩机构持续实施“福泽潇湘”系列公益项目，进一步推动福彩深度融入社会治理，建设公益驿站，配备爱心冰箱、医药箱等设施，服务环卫工人和户外劳动者。积极参与乡村振兴，广泛覆盖扶老、助残、救孤、济困各类群体，助力文化振兴与基层治理。壮大志愿服务队伍，“善行福彩”志愿服务队9000人，获评湖南省第三届学雷锋志愿服务组织，福彩站点业主王欢荣获“感动湖南”年度榜样人物。

近年来，湖南省福利彩票发行中心先后获得“全国青年文明号”“全省青年文明号”“全国民政系统优质服务示范窗口单位”“省直机关文明标兵单位”“省模范职工之家”等荣誉称号。在中福彩中心第二届“为公益设计 为梦想创意”公益创意主题活动中荣获一等奖，在中福彩中心2024年即开票游戏征集评选活动荣获一个一等奖、两个二等奖、一个三等奖。

2024年，湖南福彩深化责任彩票、体系建设，加强规范管理，书写了高质量发展新篇章。展望未来，湖南福彩将持续深化“四新协同”战略，培育新生代、拓展新渠道，不断增进民生福祉，助力行业高质量可持续发展。