

八百里芙蓉春水蜿蜒，孕育出“于斯为盛”的锦绣潇湘，串联起长株潭的地域一体、人文一脉。

这里回响着“长株潭一体化”的奋进鼓点，立足沪昆发展轴的关键位置，逐步由县域单元迈向都市圈功能节点，实现区域交通互联、产业互融、红利共享，不负“湘东门户”的厚望与期待。

这里书写着“株醴融城”的生动实践，扩区承接先进制造业的产业转移，在融入长株潭重点产业链、供应链中不断探索前行，加快建设通勤便捷、功能互补、产业配套的长株潭卫星城市。

数字无言却有力。2024中国百强县市排名第64，2024中国中部地区综合竞争力百强县市排名第10，便是最好的证明。

一衣带水，醴陵居间。多年来，醴陵凭借深厚的历史文化底蕴、优越的地理区位及特色鲜明的产业优势，乘势而上，主动融入强省会战略和长株潭都市圈建设，从交通动脉重塑区位优势，到产业协同注入发展血脉，再到品牌塑造提升城市魅力，蹚出长株潭都市圈一体化建设新路子，为奋力谱写中国式现代化湖南篇章作出新的更大贡献。

一脉湘江共醴丰鸣

——长株潭一体化加速推进，醴陵乘势而上打造「区域引擎」

刘亮 李妮 廖义刚 柏润

产业同兴 锻造新质发展“新引擎”

渌水东流，激荡着澎湃动能；窑火升腾，映照璀璨前路。

作为株洲融入长株潭都市圈的重要支点，醴陵致力于“强链补链”与“跨区域协作”，为差异化发展精准赋能。具体来说，就是要立足自身的资源、产业禀赋，在区域发展中找准定位、释放优势动能。

在醴陵市华鑫电瓷科技股份有限公司，工人们正在对刚生产出的特高压空心电瓷进行严格的坏检。该公司自主研发制造的交直流特高压无机粘结瓷空心绝缘子，打破了国外同类产品的技术垄断，将产品价格由原来的300多万元降至100多万元，被工信部遴选为“国家级制造业单项冠军”。而这项技术瓶颈的突破，是通过省级专家工作站，由教授带团队在湖南大学的实验室里攻关出来的。

不仅如此，醴陵处处可见长株潭一体化产业协同的生动注脚。如2025年开工的醴陵能保科技产业园，总投资20亿元，聚焦陶瓷、电瓷、新能源等产业，与湘潭韶山电子信息产业园形成优势互补。株洲推动醴陵与浏阳、韶山共建“湘赣边区域合作示范区”，三地联合推出“红绿古”旅游线路，整合陶瓷艺术、红色文化、生态康养资源。

一直以来，醴陵积极把握发展机遇，既借力都市圈技术资本，又扎根区域产业特色，走出独具特色的县域经济发展之路。

联合浏阳、上栗、万载协同推进湘赣边烟花爆竹转型升级集中区建设，花炮产业机械化应用率达80%以上；与萍乡及芦溪加强电瓷产业方面的人才、研发、检验检测合作，共同打造湘赣边“世界电瓷产业基地”；与浏阳、萍乡等地共建“湘赣边陶瓷烟花产业联盟”，推动产业链互补，全年引进陶瓷新材料、环保烟花等项目12个，总投资45亿元……

新时代新征程，呼唤新作为新担当。2025年，“株醴融城”被正式写入株洲市政府工作报告，定位为“中国陶瓷创新升级示范区”和“长株潭一体化新高地”。这是醴陵主动靠近“发动机”，为自身发展链接更强劲动力的远航。

投资百亿、规划于左权镇与板杉镇交界处的“株醴融城”首期将用地2000亩，如同一枚精巧的榫卯，将醴陵与株洲主城紧密扣合，打造长株潭“先进制造业配套承载区”的宏伟蓝图，正蓄势待发。其中，“株醴融城”首发项目陶瓷智能装备与新材料产

业园项目，引进7家陶瓷装备新材料企业，总投资23亿元，占地248亩，距株洲市区仅10分钟车程。

这趟远航，拓宽了产业发展的“航道”。它意味着，醴陵不再是仅仅承接产业转移的“后花园”，更是主动参与产业链分工的“新节点”。当长沙三一重工急需高强度、耐磨损的工业陶瓷部件时，醴陵瓷企能迅速提供定制化解决方案，确保“大国重器”稳定运行；当长株潭地区大力发展绿色建筑、智慧城市，醴陵旗滨的玻璃便能及时供应，成为城市建设不可或缺的“光明之窗”；甚至在更广阔智能制造领域，醴陵的时代金属、恒凯通也正积极融入，为株洲制造产业、长沙麓谷提供关键零部件和精密加工服务，为这条世界级产业链贡献反应最快、最值得信赖的“醴陵速度”。

产业筑基，攀高向新。站在新的历史坐标，这座以泥与火重塑筋骨的产业之城，正在中国式现代化的壮阔版图上刻下自己的经纬。



▲2024年瓷博会，吸引大量长株潭游客来醴陵。 刘新文 摄

交通互联 构筑内聚外联“桥头堡”

千古百业兴，先行在交通。在加速推进长株潭一体化进程中，株洲立足交通动脉建设，重塑了醴陵的区位优势。

7月29日，醴娄高速全线通车。一辆辆汽车有序平稳地通过收费入口，驶入高速；今年2月，G4京港澳高速长株段扩容工程项目正式开工。这条全省首条双向八车道高速，如同一条流动的纽带，连接着醴陵与长株潭核心区；去年8月，“醴陵号”铁海联运班列成功首发，打造一条影响区域经济发展的出海新通道……

截至目前，立足“湘东交通门户”的城市定位，醴陵统筹开放畅达的对外运输格局、高效便捷的城市交通格局，构建完善的内部公路网络，形成“四纵六横”（G106、S204、东纵线、西纵线、S104、S532、G320、S329、S330、S327），“四高四铁”（沪昆高速、平汝高速、莲株高速、醴娄高速，沪昆高铁、浙赣铁路、醴茶铁路、长赣铁路），“一港一航一机场”（醴陵港、渌水航道、通用机场）干线网的大骨架立体交通网络，醴陵实现各区域5分钟上干线、10分钟上高速、50分钟到机场。

交通让各地企业往来频繁，醴陵陶瓷企业得以展示精品、生产流程与企业文化；烟花爆竹等产业也因便利的交通，增加了订单量，在商务合作中更具竞争力。尤其是高铁时代的到来，不仅拉近了醴陵和沿线城市的时空距离，也催化了经济交流热度，加速了醴陵经济产业发展。

2014年9月16日，沪昆高铁醴陵东站正式开通，醴陵昂首迈入“高铁时代”。“周五我坐

18:59这趟高铁回醴陵，仅需22分钟。周日晚上坐18:14这趟高铁回长沙。每周坐高铁通勤的日子已经过了整整6年了。”“90后”男孩王祺是乘坐高铁往返长沙与醴陵的常客。他和妻子是同学，2018年大学毕业后他在长沙、妻子在醴陵，两人两地分居，是高铁“牵”住了情缘，让他们得以爱情事业双丰收。

恒达烟花有限公司是一家集烟花、焰火燃放、研发、生产、销售于一体的大型烟花生产企业。“高铁开通后，我们的业务量也有明显提升，占公司新增业务量的30%以上。”恒达烟花经营部长江武汉谈及高铁的变化发展深有感触。他介绍，高铁没通车前，前往外地谈合作，在通行上就需要花半天甚至一天的时间。高铁通车后，去一趟外地谈生意，时间上缩短至1至3小时就能到达。

更令人欣喜的是，作为株洲市重点建设项目的“株醴融城”，将长株潭都市圈与湘赣边区、长江经济带紧密咬合，不仅可快速衔接长沙、湘潭核心区，还能辐射江西萍乡、宜春等城市。

凡此种种，都是株洲将醴陵从地理边缘重塑为战略枢纽，使之成为长株潭“内聚外联”关键纽带的精心布局。城市融合的命脉，首先在于构建高效便捷的交通网络。只有模糊了地域界限，才能促进文化与经济的深度交融，缩短心与心的距离。

如今，醴陵顺利融入长株潭“半小时通勤圈”“一小时交通圈”，让早上在长沙打卡嗦粉，中午到湘潭吃马家河羊肉，晚上来瓷都看《国彩醴陵》成为现实。

▲湘东名城醴陵，正以崭新的姿态，主动融入长株潭都市圈建设。 刘新文 摄

▼中国陶瓷谷已成为醴陵文旅地标。 殷帅宇 摄



▲湖南陶润会文化传播有限公司生产车间。这里生产的陶瓷深受年轻人的喜爱，成为醴陵文旅的新亮点。 刘新文 摄

文旅畅享 绘就诗与远方新画卷

2024年接待游客达1102.3万人次，旅游综合收入117.3亿元；2025年位列“全国县域旅游发展潜力百佳县”第43位，连续三年上榜，排名稳步提升。耀眼的文旅成绩背后，醴陵如何从昔日的星火初燃，悄然迈向“全域开花”的繁荣格局？

答案写在丰厚的文旅资源里。醴陵是千年古邑、花炮瓷都，拥有各类文旅资源近2000处，现有国家4A级旅游景区芋园文化旅游景区和渌江书院文化旅游区，还有醴陵窑、醴陵瓷谷、新世纪陶瓷艺术馆、清水湾畔景区等8家3A级旅游景区。

答案写在精准的文旅政策中。出台《关于促进“陶瓷+烟花+文旅”融合发展的若干措施（试行）》，在宣传推广、引客入醴、产品打造等八个方面，每年提供500万元财政支持用于文旅融合市场培育，用真金白银护航文旅发展。

答案写在出圈的文旅IP下。“来醴陵，捡瓷器、玩烟花、吃小炒”——这盛情邀约本就源自醴陵人的日常，在文旅策划中被赋予文化DNA，成功将地方特色打造成超级IP和引流入口，有效激活了千年瓷都的文旅资源，成为撬动文旅产业高质量发展的支点。2024年瓷博会，醴陵安排5场烟花秀，策划超级捡瓷薅羊毛、超级锦鲤中大奖、超级扭蛋百分百、超级美味纵情品鉴等一系列有声有色、有滋有味活动，吸引游客从“走马观花”转向“深度体验”，叠加上难忘的精彩回忆。

近年来，醴陵深度挖掘陶瓷、红色文化、自然人文三大核心资源，将其转化为打造全域旅游格局的城市魅力，在区域文旅发展中占据主动地位，在提升城市知名度和美誉度的同时，成为长株潭新晋旅游目的地。

推出“千年瓷都 五彩醴陵”两日游，成功入选“营造之美 自在乡村”全国乡村旅游精品线路，由文化和旅游部官方推介；湖南省旅行社协会来醴踩线考察，醴陵进行城市品牌和文旅产品的推介，并开展春夏文旅新产品售卖洽谈会，为醴陵旅行社、景区、酒店、餐饮等引客引流；在2025旅游名城名镇和旅游景区创新发展案例征集暨推介大会上，醴陵市获评2025旅游名城创新发展案例和2025旅游目的地创新发展案例，并进行现场推介……放眼望去，醴陵在长株潭都市圈的辐射带动下，实现了从要素被动接受者到价值主动创造者的华丽转身。

当前，株洲正全力建设“中国工业研学之都”，推出六大工业研学项目。其中一项是围绕醴陵陶瓷博物馆、陶润会、陶子湖展开的全国唯一“中国陶瓷之都”“中国花炮之都”双遗研学之旅。

今年7月，株洲市在深圳举办工业研学香港推介会，醴陵以《天涯共“瓷”时》为题，围绕醴陵陶瓷博物馆、陶润会、《国彩醴陵》实景剧三大内容，进行了“陶瓷+烟花”工业研学课程推介。目前，香港旅行社代表已经来醴开展踩线活动，醴陵以本次活动为契机，持续深化与香港文旅的交流合作。同样是7月，“湖湘风情周周看”湖南文旅机场推广活动（株洲站），在黄花机场奏响“工业研学之都”的华彩乐章，醴陵的千年古邑、山水洲城、花炮瓷都、红色热土等名片内容成为活动焦点。

可以说，在株洲从“制造之城”到“育人之城”的跃迁中，醴陵文旅留下了浓墨重彩的一笔。当“醴陵炒粉节”能吸引长沙的食客专程驱车前来，当“去醴陵捡瓷器”成为社交媒体上的热门话题，醴陵二字早已成为长株潭都市圈中一个闪耀着独特光芒的坐标，悄然诉说着城市与城市之间最深情的告白。

传统产业的凤凰涅槃，新兴引擎的强势崛起、节会经济的火热出圈、城市IP的深入人心，共同勾勒出醴陵这座县域经济强市，加速推进长株潭一体化的清晰轮廓。

时代的长风迎面呼啸，长株潭都市圈建设正化羽垂天、转风九万。醴陵也将振鳞横海，击水三千，夯实自身的产业基础，推进与区域产业协同发展，系统性融入“一座城”融合发展格局，进一步成为做大做强长株潭一体化的“区域引擎”，向更加辉煌的未来翱翔。

▲醴陵经开区推动“株醴融城”项目迅速落地。 彭昕炜 摄

