

汝城小黄姜做成大产业——

华南最大集散地 年产值超20亿

湖南日报全媒体记者 梁可庭 通讯员 邓生祥 唐聪

初秋的汝城县，骄阳似火。8月21日，记者走进汝城县小黄姜产业园，到处姜香四溢，工人们正麻利地分拣、打包、装运，一车车小黄姜等待运往全国各地。

“得益于现代化的冷链技术，汝城小黄姜实现全年供应，我们已成为华南地区最大的小黄姜种植基地和集散中心。”汝城县相关负责人告诉记者，全县已形成5万亩种植规模，年产值突破20亿元，带动2万余人就业。

冷链破题 从“姜贱伤农”到错峰增收

汝城小黄姜种植已有百年历史。然而，过去小黄姜产业存在发展瓶颈：采收期正值全国生姜上市高峰，销售渠道拥堵、价格剧烈波动，“丰产不增收”“姜贱伤农”等现象时常发生；传统的地窖储存方式，储存周期短、容量有限，损耗率达30%以上。

转机出现在2021年。这年，返乡湘商朱万兵投资7000万元，在汝城县马桥镇建成首个小黄姜冷链集散中心，将鲜姜损耗率大幅降低，保存期延长至2年。

“通过冷链集散，能够实现‘淡季不淡’。”朱万兵介绍，小黄姜冷链集散中心一年四季满负荷运转，通过高速集散流转，常年仓储量

保持在3万吨左右。去年，该中心的错峰销量达6万吨，今年前5个月已销售4万吨。

冷链体系使汝城小黄姜实现集约化运营，统一收购、科学储运、错峰销售，平抑市场波动风险，销售渠道不断扩延。目前，汝城小黄姜在全国已有300余家经销商，布局超6000个营销网点，还通过冷链销售直达迪拜。

集链成势、抱团发展。如今，汝城小黄姜产业园已集聚6家冷链企业，固态冷链库容达10万立方米，年集散交易能力增至13万吨，甚至吸引了云南、贵州等外省姜农前来存姜待售。

科技赋能 从“种一休三”到连年高产

立秋时节，郴州市辰逸农业科技开发有限公司脱毒姜苗繁育基地，黑色遮网下，脱毒姜苗长得壮实葱绿。

“真是抱歉，脱毒姜苗暂时销售一空。”公司总经理袁军辉逐一回复各地姜农来电。今年，公司繁育了150多万株姜苗，不仅畅销本地，还销往山东、云南等生姜种植大省。

过去，汝城传统模式的自留姜种容易附带病菌，引发“姜瘟”，且因依赖性繁殖，土地必须遵循“种一年休三年”轮作模

式。许多姜农被迫远走他乡租地种姜，推高了生产成本，还造成本地产业规模萎缩、产能外流。

科技赋能成为关键。

汝城与省内科研团队深化合作，2021年建立小黄姜组培脱毒育苗中心。2023年，汝城小黄姜产业迎来里程碑式转折——脱毒姜种繁育技术取得重大突破，成功培育出抗病高产的脱毒姜种。

经实测，脱毒姜种的种植亩产最高达7000公斤，较传统姜种增产明显，更缓解了连作障碍的限制，降低了长期困扰产业的病姜风险。此外，脱毒姜种的姜辣素和干物质含量显著提升，各项指标均达到绿色食品标准。

今年以来，汝城不少姜农还引入穴盘育苗移栽种植技术，通过标准化切块、营养基质配方以及大棚控温控湿等方法，实现提早出苗一个月，种苗优良率超95%，产量预计提升20%至30%。

吃干榨净 从单卖鲜姜到精深加工

机器轰鸣，运转不停。汝城县聚鑫农业开发有限公司加工区，经过分拣后所剩的

品相不好的姜品，被“喂”进全自动智能流水生产线，按照不同程序工艺，加工成姜粉、姜片等制品。

公司负责人胡建彬介绍，品相不好的鲜姜过去无人收取，还需转运至县里的垃圾集中处理场，每年仅转运费就超过30万元。如今，次品摇身一变成了“香饽饽”，还可作为提炼姜辣素、姜油和生化化工用品等领域的重要原料，销往全国各地。

在汝城相关企业的深加工车间，不仅有辣味姜丝、酸味姜片、生姜红枣茶、姜汁饮料等食品，还有面膜、洗发水等日化品。

当地对小黄姜的综合利用，甚至延伸至高端家纺领域——经过活性成分提取、纤维改性制成的小黄姜纤维，其抗菌性能达7A级，耐水洗100次以上。这项突破性技术已获得国家发明专利，实现了从农产品到高科技材料的华丽转身。

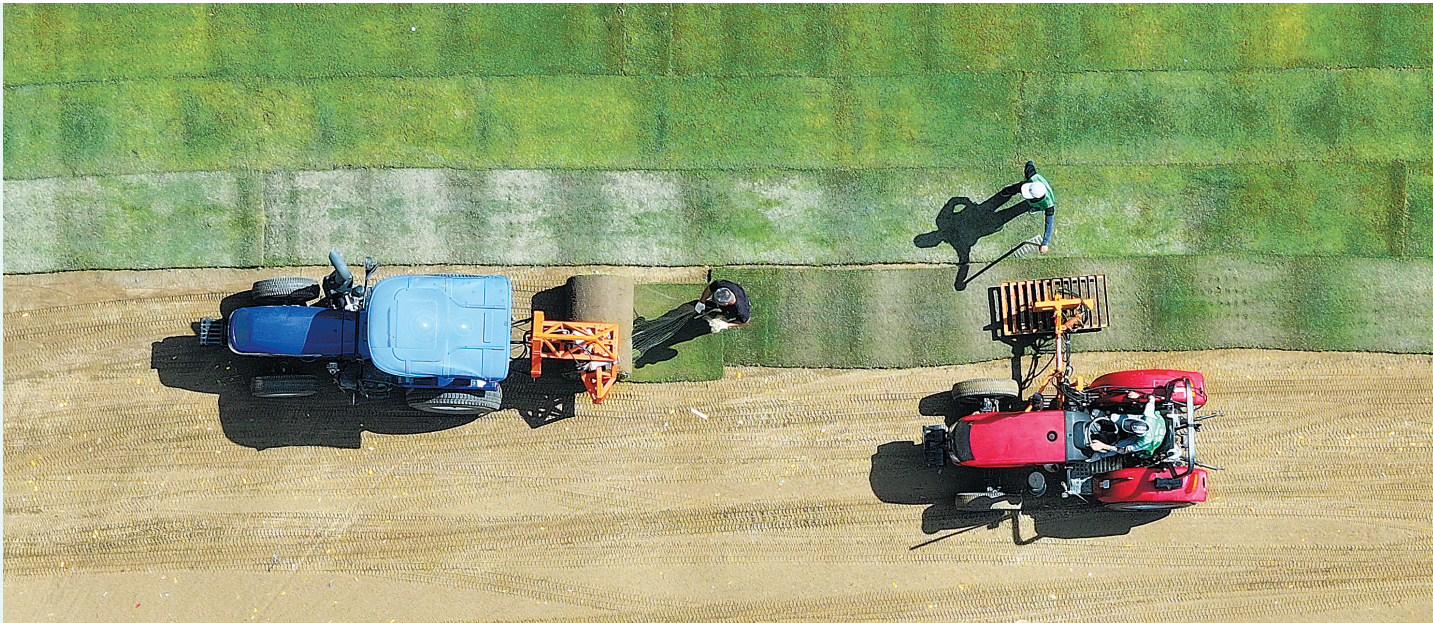
产业链的深度延伸，加速了汝城小黄姜产业的集聚效应。在马桥镇主产区，冷链集散企业、精深加工企业、科研机构紧密协作，形成了集育种研发、仓储保鲜、精深加工、市场营销于一体的现代化农业产业园区。

这座昔日偏居湘南的农业县城，如今正因一颗“小黄姜”焕发出勃勃生机。

草坪焕新 迎“湘超”

8月20日，长沙贺龙体育场，工作人员在铺设新草坪。9月7日，备受关注的“湘超”联赛将在这里开战。作为长沙队主场，该场地按照一级场地标准重新铺设草坪，预计9月2日完成升级改造。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄



创新，就在每个需要被解决的“麻烦”里

湖南日报全媒体评论员 朱永华

近日，笔者慕名就餐于株洲一家老烧烤店。

老店名不虚传：环境幽雅、菜品可口、食客满堂。引人注目的，还有一片专门为小朋友设置的游乐区。随家长而来的小朋友们在这里游戏打闹，玩得不亦乐乎。据朋友介绍，这片游乐区原来并不存在，因为带孩子就餐的顾客越来越多，孩童吵闹会影响其他客人，还发生过小朋友跑动撞到服务员的事情。老板就势在店内开辟了一片家长抬眼就能看到的游乐区。铺上软垫，放上积木和小滑梯，安排专人看护。就这样，孩子们有了自己的小天地，父母能安心享受美食，烧烤店的生意也越来越红火。

这个转变看似简单，却揭示了一个道理：创新往往源于对需求的敏锐洞察，而最大的需求常常隐藏在令人头疼的“麻烦”之中。烧烤店老板的智慧在于，他没有被表象的“麻烦”所困扰，而是透过现象看到了本质需求。这片小小的游乐区，不仅解决了吵闹问题，更同时满足了多方需求：孩子获得了玩乐空间，家长得到了休息时光，其他顾客享受了安静环境，店家赢得了更多客流。

类似的创新思维，在知名企业中也屡见不鲜。家居巨头宜家就曾面临一个棘手问题：顾客在庞大的卖场中逛累了，往往还没走到收银台就决定放弃购

物。宜家没有简单地增加休息长椅，而是创造性地在卖场中开设了餐厅，提供优质肉丸和咖啡等。这个举措，不仅满足了疲劳顾客的需求，更延长了顾客停留时间，增加了消费机会，甚至使餐厅本身成为了宜家的特色招牌。

反观一些企业和机构，在面对问题时往往选择最简单直接的解决方案：禁止、限制或回避。超市购物车没有儿童座椅，家长只能一手抱孩子一手推车；银行排队时间长，却很少考虑带幼儿顾客的特殊需求；公共场所随处可见“禁止奔跑”“禁止喧哗”的标识，却很少提供释放活力的合理空间。

创新的本质，是用新的方式满足人

的需求。烧烤店老板和宜家的案例告诉我们，最好的创新并不一定来自高科技应用，而是来自对消费者需求的深刻理解和关怀。一片游乐区不需要有多高的科技含量，宜家餐厅提供的也是普通食物，但它们都精准击中了用户的痛点，提供了恰到好处的解决方案。

从更广的视角来看，这种创新思维适用于各个领域。企业可以思考如何将客户投诉转化为产品改进机会；公共服务机构可以思考如何将市民的不便转化为服务升级的契机。如果学会用创新的眼光看待问题，每个令人头疼的“麻烦”，都可能是一个等待被发掘的创新点。

职业本科院校为何异军突起

关育兵

今夏高考录取季，职业本科院校俨然成了最亮眼的“新星”：深圳职业技术大学物理类投档最高分达617分，远超特控线83分；金华职业技术大学创下浙江同类院校历史新高621分。

职业本科何以异军突起？关键在于“学历硬了”与“技能值钱了”的双重驱动。新《中华人民共和国职业教育法》赋予职业教育与普通教育同等待位，“中职—高职专科—职业本科—专业硕士—博士”的成长路径豁然贯通。与此同时，产业升级对能解决复杂问题的复合型技术人才需求激增，职业本科学生以其“学历背书+技能溢价”的双重优势，成为支撑“中国制造”的关键人才池，自然身价倍增。

这股浪潮的兴起，不仅体现了个体选择的转变，更是破解发展难题的“对症良药”。首批职业本科毕业生就业落实率达87.07%，高出全国本科平均水平4.5个百分点，其中90%服务于实体经济领域。浙江机电职业技术学院城市轨道交通设备与控制技术专业

就业率高达98%，就是其精准对接产业需求的明证。职业本科院校坚持“产业需要啥，专业就设啥”，紧盯高端制造、人工智能、新能源等前沿，有效填补了普通本科偏理论、专科高职偏操作之间的人才断层，弥合了结构性就业矛盾，为经济高质量发展注入了强大动力。

而更深层的意义在于，职业本科的兴起，有利于夯实民族复兴的基石。它可精准填补制造业高端化、数字经济崛起带来的高技能人才巨大缺口，为实体经济注入核心动能，推动“中国智造”向“中国创造”跃升。

职业本科的崛起，深刻映射着教育价值坐标的悄然校正——当“拧螺丝”的现场工程师与“调机器”的科学家获得同等尊重、工匠精神与学术探索同被珍视，我们看到的是教育更为美好的图景，这也是社会发展最深厚的底气。

（作者单位：山西省晋城市泽州县大阳学区）

设置『父婴室』的现实意义

苑广阔

近日，有网友发文称，北京朝阳大悦城商场将母婴室更改为育婴室，宝妈和宝爸都能用，该措施引发网友热议。评论区有网友透露：北京惠多港购物中心除了母婴室外，也设有专门的父婴室。

北京两家商场因设置人性化育婴设施登上热搜，其中朝阳大悦城将母婴室升级为男女皆可使用，以更进一步，在传统母婴室之外专设父婴室。这场看似微小的空间变革，恰如晶莹剔透的水珠，折射出中国社会育儿观念与性别角色演进的万千气象。

父婴室的诞生，首先击碎了“育儿即母职”的陈旧枷锁。在传统观念中，育儿被默认为女性的天然使命，公共空间的哺乳室、尿布台无形中强化了这一固化认知。专门父婴室的出现，以物质空间的善意接纳，向社会宣告：养育之责，父辈同样义不容辞。

进一步看，此类设施巧妙纾解了公共空间中隐形的性别摩擦与伦理困境。当父亲携幼童出行时，孩子突遇内急，面对“男士止步”的母婴室标志，父亲往往陷入进退维谷的窘境。硬闯母婴室可能惊扰正在哺乳的母亲，引发不必要的尴尬；若不作为，则陷孩子于不适哭闹。北京惠多港的父婴室，正是洞悉了这一现实痛点，堪称公共设施设计中的共情智慧。

从“母婴室”独霸天下到“育婴室”“父婴室”的多元探索，清晰勾勒出公共服务理念从“满足基本所需”迈向“关照多元体验”的升级轨迹。这回应了“男主外、女主内”传统家庭模式消解的现实——双职工家庭普及、全职爸爸涌现、单亲父亲增多，社会结构变迁呼唤公共服务体系的与时俱进。

当然，理想的育婴环境未来或不必执着于严格的性别区分。其最终愿景应是让所有育儿者，无论性别，都能在安全、舒适、被尊重的环境中，坦然履行爱的天职。

（作者系自由撰稿人）

新闻漫画



提防托管机构隐形变异

据记者调查，天津一所新建学校旁边的村庄开了十几家托管机构。这些看似提供基础托管服务的场所，实则是隐形学科培训的“重灾区”。非寒暑假期间，它们以辅导作业为主；一到暑假，“主业”就悄然转变为学科培训。

这种隐形学科培训机构在各地不同程度存在，有关监管部门应予以重视，并依法依规查处。

图/文 朱慧卿

家访方式当与时俱进

刘天放

家访是学校一项传统工作。然而，越来越多的家长提出，希望和老师约在咖啡馆等场所交流。甚至有个别家长明确表示，不希望老师来家里。

众所周知，如今在互联网普及的情况下，老师与家长基本是依托网络方式沟通，如通过微信、QQ等社交平台，电话都不用打。如果真有老师去学生家里，的确可能令家长感到不适。

但事实上，教师对需要重点关注的学生实行入户实地家访，很有必要。入户家访的那种贴心与温度，是“云”家访或在休闲聚会等地开展家访无法替代的。入户家访，是老师代表学校了解学生家庭状况、饮食起居、兴趣爱好等，并征求意见、加强情感联络、取得相互信任的一种方式，能全面了解学生的学习和思想状况。所

以，一部分家长还是欢迎这种面对面的人际交流，认为这样的家访更充分、更有人情味。

与此同时，老师家访应充分考虑社会环境、公众行为习惯等方面变化，采取更灵活的方式，注意避免由此产生尴尬。因为如今在大多数人看来，家是自己的私人领地，一般不愿意让外人进来“参观”，就连朋友聚会，大家也更愿意约在外面。老师们不妨根据实际情况确定家访方式，能入户家访就入户家访，否则就采取其他方式。

任何事物都在时代发展中演变着，家访方式也须因时而变。说到底，只要有利于学生健康成长、有利于家校良好沟通，哪种方式合适就采用哪种。

（作者单位：山东大学）