

更好地着眼于人、落脚于人：“十五五”时期文化建设的价值坚守

施芸 王克修

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记强调“要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人”，深刻指明了文化建设的出发点和归宿点，即一切文化实践归根结底是为了满足人的精神需求、提升人的精神境界、促进人的全面发展。在迈向“十五五”规划的关键节点上，将文化建设的根本指向聚焦于“人”，不仅是对这一根本立场的坚守，更是源于对文化本质的深刻自觉、对时代要求的强烈呼应，需要我们探索如何在新征程上更好实现这一目标。

“以人民为中心”是文化建设的根本立场

马克思主义文化观深刻揭示了文化与人 的紧密联系。文化本质上是社会意识的具体化和形象化，是在改造自然和社会的实践过程中的创造物。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中指出：“正是在改造对象世界中，人才真正地证明自己是类存在物。这种生产是人的能动的类生活。通过这种生产，自然界才表现为他的作品和对象。”因此，劳动的对象是人的类生活的对象化，人不仅仅在意识中那样理智地复现自己，而且能动地、现实地复现自己，从而在他所创造的世界中直观自身。”从这一理论出发，文化建设的实践主体是人，实践方式取决于人，实践目的指向于人，离开了人，文化建设便如无源之水、无本之木。

文化的力量，归根结底是人的力量。中华文化之所以数千年来屡经劫难而生生不息，其根本在于一代代中国人的集体智慧与生活实践。“惟殷先人，有册有典。”正是无数劳动人民在田间、在作坊、在街市中累积的经验，熔炼成了璀璨的文化明珠。从诗词歌赋中折射的民生百态，到器物建筑里凝结的精湛技艺，无一不镌刻着“人”的鲜活印记。今天，我们要大力提升国家文化软实力，本质上就是要激活、凝聚并升华14亿中国人民中蕴含的无限文化潜能。当个体的创造热情被充分尊重，当民间的文化火花获得广阔的展示平台，文化的江河才能奔腾不息、日益浩荡。如湖南省湘剧院将传统剧目注入现代表达、新民学会旧址用沉浸式展陈唤醒青年爱国情怀，其成功

之处正在于对人心的精准抵达与精神升华。

文化对人的滋养和塑造是国家进步的深层脉动。文化建设的成效，需通过每一个个体精神境界的跃升来彰显。孔子两千多年前慨叹“《诗》可以兴，可以观，可以群，可以怨”，深刻揭示了优秀文化在点燃理想、启迪心智、凝聚力量、抒发心志上的不朽价值。在全球化竞争日益激烈的背景下，国民的文明素养、审美情操、道德信念成为衡量国家现代化程度的重要标尺。新时代文化事业以“人民性”作为根本立场：如《觉醒年代》广受青少年追捧，以其深刻历史叙述强化了民族自信，其力量正在于对心灵的真切唤醒；全国广泛开展的“新时代文明实践乡村阅读季”活动，让书香润泽乡野，农民的文化视野为之开阔，这正是以文化涵养人心、提升精神高度的时代实践。国家之魂，文以化之，文以铸之。

文化建设现实困境的核心，在于供需存在错位与主体活力激发不足

近年来，我国公共文化服务体系日益健全，文化产品与服务供给的规模与质量显著提升，人民群众基本文化权益得到更好保障。但在文化建设更好地“着眼于人、落脚于人”上，仍面临一些亟待解决的结构性矛盾。

供需错位对文化高质量发展构成挑战。一方面，部分文化设施或项目存在使用效率不高、与群众需求脱节的现象，另一方面，普通民众多样化、高品质的文化需求尚未得到充分满足，结构性错配亟待破解。比如，部分基层文化场馆人气不足、设施闲置，而上海浦东“融书房”因嵌入社区、活动丰富而一位难求。这揭示出传统服务模式的供给逻辑，已难以匹配今天人们灵活多元、追求深度体验的新需求。电影市场上那些脱离现实生活的作品反响平平，而《人生大事》等作品却能赢得广泛共鸣。这启示我们，文化产品的生命力，最终都须回归到对人的深刻洞察与情感联接。

激发民间创造活力的机制有待完善。中国民间蕴含着巨大的文化创造力，但在其转化为文化建设核心动能的过程中，制度保障与资源投入仍存在提升空间。资源配置机制

未能有效识别，精准灌溉那些具有真正原创价值但尚处萌芽状态的民间文化项目，导致大量潜在创新火花在困境之下熄灭，民间文化创造力的整体水平有待提升。例如，网络文学是数字时代群众文艺创作的重要组成部分，曾涌现出《大江大河》等佳作，但在版权保护有待加强、市场机制不够规范的情况下，部分创作者面临发展困境。这提醒我们，持续优化创作生态、激发创新活力至关重要。

更好把握文化传承与创新之间的平衡。现实中，对传统文化保护理解不够深入或方式不当的现象依然存在：一些地方在开发中，未能充分尊重承载乡愁的古老村落及其居民的原真生活形态。某些非遗展演，为迎合市场需求而过度简化文化内涵，削弱了其作为地方集体历史记忆载体的深沉韵味。真正的传承绝不是僵化“克隆”。比如故宫团队将文物元素融入现代设计推出“萌宠”IP系列，敦煌研究院通过数字技术让飞天壁画出离洞窟、自由起舞，既延续文化魂魄，更绽放时代新彩。焕发文化活力之法，惟在人在本实践中实现有机激活。

总之，当前文化发展中不平衡不充分的问题依然存在。主要体现为：优质文化资源在城乡、区域间分布不均；“指尖上的文化繁荣”与“思想深度焦虑”并存；文化市场活力有待进一步激发，精品供给能力仍需提升；文化治理体系和治理能力现代化水平有待加强。这些矛盾的解决，最终都要落脚于能否有效满足人、服务人、提升人、依靠人。更好地着眼于人、落脚于人，是破题的关键锁钥。

推动文化破圈发展、深度融入大众生活

“十五五”时期，破除壁垒，打通更好地“着眼于人、落脚于人”的文化建设之路，是时代提出的重要课题。

破除参与壁垒，构建全民共享共创的文化生态。顶层设计需致力于打破文化领域的圈层隔阂，让文化更接地气。比如，浙江实施“文艺赋美”工程，在街角广场组织开放式文艺展演活动，让艺术成为人们触手可及的日常体验，是对文化共享模式的创新探索。长沙建成滨江

文化园“三馆一厅”（博物馆、图书馆、规划馆与音乐厅），年接待超300万人次，成为群众公共文化枢纽，其成功经验在于将空间主导权与活动策划更多地面向居民需求。让文化服务网络更贴近民众实际，打通对接的“最后几十米”，赋予每个普通人参与和创造文化的主体感。

疏通创新血脉，构建活力迸发的生态系统。扩大基层文化项目的普惠性、覆盖面，为文化创新提供更有力的制度支撑。比如江苏对“百姓剧场”项目的资金投入与自主管理予以扶持，使其成为地域性文化热点、彰显出体制机制创新所释放的活力。在版权保护、财税政策等方面，应给予新业态更有力支持，如对高质量短视频创作者给予专项奖励。面对“Z世代”对沉浸式文化新体验的渴求，文化机构更需积极探索跨界融合之路。一些地方图书馆借力“剧本杀”形式开发文献主题的体验活动，成功引导年轻人主动触摸典籍；故宫博物院借力“科技+文创”开发互动App，让青年在虚拟体验中建立起对历史的情感联结，这些都是有效激发创新活力的有益尝试。

推动传统“新生”，建立活态传承的融合范式。转变将人仅视为文化“载体”或“受体”的旧思维，转而激发每一个个体——无论是深谙传统的传承人、充满好奇的年轻人、社区中的普通文化人、跨界而来的艺术家或设计师——内在的居住自觉、创造潜能和参与热情。当农民工在直播间传唱侗族大歌，当学生用AI生成水墨动画，当村民在祠堂改造的书院讲授族谱——文化便不再是橱窗里的标本，而成为流动的生命体。为此，应搭建平台、营造氛围、革新机制，让不同背景、不同代际的人们都能以主体的姿态，参与到对传统的解读、转化与再创造之中。让社区民众不仅是观众，更是文化实践的参与者和评判者。同时，在尊重传统内核基础上，促成不同领域、不同身份的“人”之间深度对话与合作。

【作者均系湖南省当代中国马克思主义研究中心省委党校基地研究员。本文为中共湖南省委党校教研咨一体化创新工程重大理论与实践问题攻关项目“治国理政视野下的湖湘文化的当代价值研究”（2024KZGC21）阶段性成果】

础，也是保障体育旅游项目专业特色与核心竞争力的前提。有体育文化内涵。一方面需要培养“爱体育、懂体育”的体育人，体现体育人的特质和精神；另一方面要加强中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的熏陶，培育和践行社会主义核心价值观，提升体育人的文化素养，特别是对体育文化的理解和运用，做“体育文化人”。有旅游市场意识。培养懂旅游行业现状与发展趋势，懂市场经济运行基本规律，懂新时代人民大众旅游消费需求特征的旅游行业管理人才，能够将体育文化资源与地方实际需求相结合，发现市场机会，开发旅游项目，维护项目运营。有新媒体思维。即要求具备现代传播意识，能够有效运用各类媒体力量。具体而言，在新媒体时代，应着力培养掌握融媒体技术方法、理解融媒体生态系统、具备整合传播能力的人才。这类人才需融汇传统媒体与新媒体的优势，最终为体育旅游项目的高效推广与价值实现提供支撑，满足新时代的发展需求。

高校培养体旅融合专门人才，应以体育学为主体，辅以旅游学、经济学、管理学、新闻学等多学科教育，培养适应体育旅游发展要求的复合型应用型人才，提升他们的创新意识和实践能力。

【作者系张家界学院党委委员、副院长。本文为湖南省普通本科高校教学改革研究项目“基于胜任特征的非师范性体育教育专业校企合作人才培养模式研究”（202401001934）阶段性成果】

一是构建“跨域融通、精准匹配”的人才生态。探索建立长株潭高层次人才评价互认机制，打造“长株潭高层次人才服务联盟”，为高端人才提供“一卡通”服务，统筹解决其子女入学、医疗保健等后顾之忧。二是打造“多元联动、精准滴灌”的金融平台。由省、市、区三级财政共同出资，发起设立首期“长株潭制造业转型升级产业基金”，定向扶持专注于高端装备、先进计算、新材料等领域的早期风险投资基金，重点支持从四大实验室、高校院所中走出的拥有颠覆性技术的科研团队和初创公司；同时建立有别于传统投资的尽职免责和长周期考核机制，为硬科技创新提供坚实的资本后盾。三是建立“全域协同、高效转化”的循环体系。利用大数据，实时汇集三市工业固废生产源、种类、数量及处置能力信息，实现供需精准匹配，力求在现有一般工业固废综合利用率基础上，向更高水平迈进。探索建立跨区域固废转移处置的“生态补偿”和“利用指标交易”机制，以市场化手段有效平衡跨区域处置的成本与收益。

【作者系株洲市委党校经济学教研部副主任、副教授。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“新质生产力视角下长株潭制造业新质化水平评估及推进路径研究”（XSP25YBC329）阶段性成果】

乡村振兴，关键在人。作为服务“三农”的主力军，农林院校肩负着为乡村振兴输送高质量人才的使命。当前，乡村产业升级不断加快，对人才的需求日益多元。农林院校应推动创新创业教育与专业教育深度融合，构建人才培养新范式，将更多课程开到田野乡间，让技术攻关在生产现场发生，让创新灵感在乡土文化中萌发，为农业农村现代化提供可靠的智力支撑。

搭建“四链融合”产教协同育人体系。农林院校须破解乡村产业需求与人才培养脱节问题，推动教育链与产业链、创新链、人才链深度融合，建立“需求导向、平台支撑、过程共管”协同机制。一是需求牵引，精准解题。推行“产业出题”机制。参照山东农业大学“揭榜攻关”模式，构建“校企共建科技项目库，导师团带领学生破解产业技术难题，如陵金丝大枣、临邑玉米等191个科技小院，将实验室成果转化田间技术，实现了“解一题、育一批、兴一业”的良性循环。二是平台筑基，梯次赋能。打造“产业研究院—联合基地—科技小院”三级矩阵。如福建农林大学设立茶叶、食用菌等产业研究院，山东农业大学由院士领衔小麦产业研究院，联合龙头企业共建研究生基地，贯通“研发—推广”培养链条等。三是驻企实践，跨界协同。创新“1+1+N”导师制（学术+产业导师+跨学科团队），带领研究生全程入驻企业。如中南林业科技大学师生在湘西开展产业研发设计，依托科技特派员机制推动全链条实践，“把论文写在祖国大地上，把科研做在生产实践中”。

打造“双创竞赛+项目孵化”赋能平台。以赛事为引擎、项目为载体，打通“创意培育—成果转化—产业落地”全链条，激发青年创新动能。一是赛事筑基，激活创新势能。依托双创竞赛，加速复合型人才培养。如北京农业职业学院在2025年“京彩大创”赛中获38项智慧农业、乡村文旅等领域奖项，其“蒟光樱园”项目通过“专业+创新”模式晋级总决赛，彰显了赛事育人实效。福建农林大学金山学院在建瓯市打造“游米”IP网红打卡点，带动游客量增长40%。二是创意增值，重塑产业价值。以设计赛事赋能地域品牌升级。比如中南林业科技大学联合行业协会举办“潇湘竹品”设计大赛，构建“湘竹”品牌新范式；浙江农林大学团队为安吉大溪村设计“竹宝”IP，开发AR墙绘、竹编衍生品，形成“生态+文化+体验”文旅模式，凸显了文化创意对乡村产业的杠杆效应。三是孵化闭环，贯通产创链路。构建“需求对接—技术攻关—市场推广”孵化生态。如北京农学院推出“揭榜挂帅”社会实践专项，15支团队精准对接产业需求；蓝莓项目研发国产栽培基质，并同步设计营销方案；古树文化开发团队探索文旅融合路径，形成可复制的“技术—产品—市场”闭环模型，为农业企业提供了实践范本。

构建“政产学研用”五位一体育人网络。通过实行多元协同机制，强化乡村振兴人才支撑，实现组织力、技术力、金融力三效合一。一是党建引领，转化组织效能。校地共筑强化组织保障。比如湖南农业大学与凤凰县签署党建协议，以猕猴桃产业为纽带，组织博士服务团深入富薄塘村开展技术帮扶，将组织优势转化为产业推动力。二是产教融合，贯通能力链条。推行“企业出题、高校解题”模式。比如中南林业科技大学联合设计、材料、机械三大学院资源，为家具企业提供创新设计、智能制造（如柔性生产线）、环保材料（水性涂料/无醛板材）及定制化生产等全链条解决方案，积极破解同质化竞争与智能瓶颈，显著提升了产品竞争力。三是金融赋能，激活产业生态。创新政策与金融协同机制。比如江西高安市建立林权收储制度，发放油茶专项贷款超1.6亿元，吸引高校团队参与良种选育与5G智慧工厂建设，推动33万亩油茶林产值突破13亿元，为人才返乡创业提供了坚实金融支撑。

构建湖南特色乡村振兴人才培养体系。开展集群化布局。依托中南林科大、湖南农业大学，聚焦湘米、湘茶、湘油、湘竹等特色产业，在环洞庭湖稻作区、湘西林区建设科技小院集群；推行“高校+乡土”双导师制，攻关重金属治理、油茶低改等瓶颈问题。以赛事驱动转化。设立“湘创兴农”专项赛，重点支持智慧农机、非遗文创、生态修复项目；建立“赛—园—业”对接机制，推动优胜成果入驻湘西、湖南产业园，强化专项人才供给。单列“乡村振兴”硕士招生指标，定向培养涉农企业人才，将“三高四新”美好蓝图融入课程；建设洞庭湖产业研究院，开发智慧农机与数字溯源系统，赋能水稻、油茶生产智能化升级。依托中南林科大、湖南农业大学等院校，设立“乡村振兴”人才专项，建设智慧农林产学研基地，打造两岸农业合作样板区，使人才培养与水稻、油茶、竹林等优势产业深度绑定。

【作者系中南林业科技大学绿色发展研究院研究员、艺术研究院院长。本文为湖南省教育规划一般项目“‘行业特色高校设计+多维融合产品设计’人才培养模式研究”（XJK24CTW009）阶段性成果】

推动“体育+旅游”发展，激发城市活力

向江

改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游业发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，我国也成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。近年来，不少城市依托地域优势积极发展特色旅游。其中，体育旅游作为一种融合健康、休闲、文化、社交等多重属性的高品质生活方式，正成为满足人民日益增长的美好生活需要的重要途径，为城市高质量发展注入了新的活力。

发展体育旅游，把握“天时”“地利”“人和”。培育一个好的体育旅游项目往往需要用好资源、巧妙借“势”。或依托丰厚悠长的历史文化，将体育运动与历史资源相融合，把握“天时”；或依托得天独厚的自然景观，将体育运动与自然资源相融合，把握“地利”；或依托广泛传承的群体基础，将体育运动与群众需求相结合，把握“人和”。比如说，贵州“村超”之所以能成功，一是有悠长的足球运动历史，底蕴深厚；二是有广泛的群众基础，足球氛围浓；三是与贵州的文旅产业发展相辅相成，游客选择多。

湖南集天时、地利、人和之势，资源十分丰富。古城古镇古迹、传统村落、红色教育基地等遍布三湘四水；森林公园、5A景区、纪念馆、游乐园等景观星罗棋布。湖南人民热爱体育、重视体育、参与体育的热情始终高涨，开展体育活动的群众基础深厚。这些都为我们推进体旅融合，发展有生命力的体育旅游项目提供了优质的资源条件。应当充分利用好这些资源，顺应天时、因地制宜、以人为本，结合当地优势，做出特色亮点。

发展体育旅游，分类发展四大体育旅游形态。湖湘文化博大精深，湖湘体育文化是其重要的组成部分。发展好湖南地区的体育旅游产业，关键在于立足深厚的文化根基，有效发挥其在旅游实践中的作用。

发展红色体育旅游。立足红色文化资源的开放性和教育性等特征，针对各类受教育群体，将体育活动作为载体，发挥其强大的组织和聚合优势，让红色教育在“身体力行”“全民参与”““实践体验”等体育活动氛围中得以更好开展，并达到教育的目的。发展民俗体育旅游。立足民俗文化资源的乡土性和原味性等特征，重点开发可参与体验、有一定趣味、

能形成竞技氛围的民俗体育项目，注重“人无我有，人有我新”，形成地方特色。发展大众体育旅游。立足大众体育文化的普惠性和健身性等特征，突出“全民健身”“健康中国”“绿色低碳”等主题，开展人民大众喜闻乐见、参与自由的体育项目，并充分发挥地方自然资源和人文环境优势，配套优惠性政策，提高人民大众的参与度和满意度。发展休闲体育旅游。立足休闲体育文化的娱乐性和舒适性等特征，注重休闲体育轻松自由、舒适安逸、品质高端、人际交往等元素，针对各类小众群体，结合地方山水、人文、民宿和体育场馆等资源，开发特色休闲体育旅游项目。

发展体育旅游，培养体旅专门人才。面对体育旅游新业态的发展机遇，高等学校应顺势而上，充分结合市场需求，深入分析行业特征，围绕体旅融合，培养有体育知识功底、有体育文化内涵、有旅游市场意识、有融媒体思维的体育旅游专门人才。有体育知识功底。这要求培养的人才必须精通体育科学知识、掌握体育运动技能、了解体育基本特征、遵循体育运行规律、把握体育发展趋势。深厚的体育专业素养是人才投身并推动体旅融合的基

础。一是构建“跨域融通、精准匹配”的人才生态。探索建立长株潭高层次人才评价互认机制，打造“长株潭高层次人才服务联盟”，为高端人才提供“一卡通”服务，统筹解决其子女入学、医疗保健等后顾之忧。二是打造“多元联动、精准滴灌”的金融平台。由省、市、区三级财政共同出资，发起设立首期“长株潭制造业转型升级产业基金”，定向扶持专注于高端装备、先进计算、新材料等领域的早期风险投资基金，重点支持从四大实验室、高校院所中走出的拥有颠覆性技术的科研团队和初创公司；同时建立有别于传统投资的尽职免责和长周期考核机制，为硬科技创新提供坚实的资本后盾。三是建立“全域协同、高效转化”的循环体系。利用大数据，实时汇集三市工业固废生产源、种类、数量及处置能力信息，实现供需精准匹配，力求在现有一般工业固废综合利用率基础上，向更高水平迈进。探索建立跨区域固废转移处置的“生态补偿”和“利用指标交易”机制，以市场化手段有效平衡跨区域处置的成本与收益。

【作者系株洲市委党校经济学教研部副主任、副教授。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“新质生产力视角下长株潭制造业新质化水平评估及推进路径研究”（XSP25YBC329）阶段性成果】

以新质生产力赋能长株潭制造业高端跃升

张玉双

习近平总书记强调，“要进一步夯实实体经济这个根基，以科技创新为引领，因地制宜发展新质生产力”。这为制造业转型升级指明了方向。长株潭是湖南先进制造业核心集聚区和中部崛起的重要战略支点，以新质生产力赋能长株潭制造业高端跃升，必须推动制造业在科技创新、数智赋能、要素流动上一体跨越发展。

聚焦科技创新，突破制造业发展技术瓶颈。一是在关键核心技术上“攻关”。实行“清单制”靶向攻关。由工信、科技等职能部门牵头，联合三一重工、中联重科、中车株机等“链主”企业，动态发布长株潭制造业“卡脖子”技术攻关清单。健全“揭榜挂帅”激励机制。设立“新质生产力”关键技术突破专项资金，对成功“揭榜”并实现技术产业化的团队或个人，在科研经费、股权激励、人才荣誉等方面给予重奖，彻底打通从“实验室样品”到“产线畅销品”的“最后一公里”。二是在创新联合体共建上“破壁”。一方面，破除产学研壁垒。围绕长株

将更多课程开到田野乡间，为乡村振兴输送高质量人才

肖德荣

新域