

“烟溪红茶”破译乡村振兴“密码”

——安化烟溪镇打造“中国红茶名镇”侧记

湖南日报全媒体记者 杨军 通讯员 刘翼张 廖慧军

“安化红茶又添一张‘金名片’，对产业发展是一大利好消息。”近日，安化红茶被国家知识产权局认定为地理标志产品，安化县卧龙源茶业有限责任公司董事长马金华说。

安化县卧龙源茶业地处烟溪镇，2015年，该公司选送的“卧龙源烟溪功夫红茶”代表湖南红茶参加意大利米兰世博会，荣获百年世博中国名茶金骆驼奖，是安化昆记梁徽辑红茶继1915年荣获巴拿马国际博览会金奖后获得的又一殊荣。

黑茶之乡红茶飘香。安化红茶是湖南红茶的代表，烟溪镇是安化红茶的核心产区。隋唐年间，烟溪便开始生产红茶。清末民初，湖南“湖红”、安徽“祁红”、福建“建红”鼎足而立。近年来，烟溪镇培育优质茶园基地，扶植红茶企业创建品牌，推进标准化、集群化、品牌化发展，着力打造“中国红茶名镇”。

承古创新，复兴安化红茶品牌

“这款‘世博一号’功夫红茶是今年新研发的产品，在制茶工艺上进行改良，在茶叶嫩度、香型、茶汤色泽和口感方面都有提升。”8月14日，在卧龙源茶业标准化工厂，益阳市非物质文化遗产代表性传承人刘慧说，该茶既传承古法，讲究原料鲜叶的采摘嫩度，又引入智能温控系统，控制萎凋、揉捻、发酵、烘焙等各个程序，力求每道程序都精益求精。

卧龙源茶业融合福建福鼎工夫红茶与湖南红茶技艺，创造出“花果蜜香、甘鲜醇厚”的独特风味。该企业年生产出口红茶800吨，产品远销阿联酋、俄罗斯等30多个国家和地区。

烟溪红茶生产企业把传统工艺与现代标准化生产有机结合，在茶叶种植、生产、加工过程中，全流程引入现代标准化生产。同时，企业与湖南农业大学、湖

南茶叶研究所等高校院所合作，提高茶产品的科技含量，致力品牌复兴与发展。

2021年1月，《烟溪红茶》行业标准在国家信息平台发布实施。2023年，首届中国地标节组委会联合《品牌观察》杂志社评价出41个国家地理标志红茶的品牌价值，以烟溪为核心产区的安化红茶以61.75亿元位居全国第六、湖南第一。

烟溪镇红茶产业园，湖南烟溪红茶叶开发公司全自动红茶数控生产线实现98%工序智能化。2000平方米阳光萎凋房通过物联网温控系统，将茶叶活性酶保留率提升至92%，告别过去“看天做茶”的历史。同步开发的纸杯茶新产品，让鲜叶收购期延长60天。

茶旅融合，茶区变景区

“我们民宿有8间客房，暑假期间要提前半个月预订。”8月15日，天茶园民宿负责人夏国勋对记者说。

夏国勋介绍，天茶园茶旅项目共投资1333万元，拥有有机观光茶园1500亩，建有红茶展示馆、红茶体验馆、民宿等设施。

夏国勋开设天茶园民宿抖音号，将躺在民宿床上就能看到日出、云海和古村落、古茶园等视频发出来，引来网友赞叹：“太美了，简直就是人间仙境。”河南网友“查一查”今年第二次来到天茶园，他说：“你们看腻了的地方，是我向往的风景。”

经过10年建设，天茶园茶树郁郁葱葱，景色宜人；民宿设施齐全，温馨舒适；红茶展示馆陈列着各种红茶产品和制茶工具，成为一个集观光、休闲、体验于一体的茶旅基地。

烟溪镇依托红茶产业，走茶旅融合发展之路。烟溪红茶博物馆展示茶文化与旅游资源。馆内设有红茶

文化展厅、红色文化展厅、移民文化展厅以及茶艺展厅，为人们提供一个深入了解“湖红”文化的平台。资江茶道文化走廊，串联15处茶旅打卡点，茶汤温泉、茶膳民宿吸引游客纷至沓来。据统计，今年1至7月，前来烟溪镇的游客约6万人次。

绿叶生金，茶农在家门口增收致富

“不用出去打工，在家门口就能挣到钱。”8月15日，通溪桥村脱贫户刘丁竹说，他在茶园做工，一年收入3万至4万元。

湖南天德润茶业公司是烟溪镇一家茶企，公司员工中脱贫户占比46%。公司通过吸收脱贫户务工、帮扶脱贫户、出资修建配套公路等方式，让脱贫户在家门口就可以稳定就业、稳定增收。

烟溪镇夏坪村青壮年劳动力大都外出务工，为让在家留守的妇女和老人实现家门口就业，该村2022年成立安化县瑛辉茶业有限公司，与全村农户建立紧密的利益联结机制。夏坪村党支部书记夏雪峰说：“村里建设益阳市首家由村集体经济合作社完全控股经营且全民参股的茶厂，年底全村768名村民参与分红，村集体经济突破10万元，帮助村民在家门口致富。”

目前，烟溪镇有16家红茶生产企业，带动全镇约2.3万人从事茶叶种植、加工及销售，占常住人口40%。去年，全镇红茶产业集群年产值达5亿元。今年上半年，烟溪茶叶产量3.4万公斤，综合产值3亿元。

蓬勃发展的烟溪红茶产业，带动更多的农户增收致富。“烟溪红茶产业是当地居民的重要经济来源之一，带动农户3700多人，其中脱贫户750多户。”烟溪镇党委书记谢昂说，通过整合资源、抱团发展，让“烟溪红茶”成为乡村振兴的有力引擎。

湖南发明专利拥有量超12.8万件 全省每万人口拥有量达19.64件

湖南日报8月19日讯(全媒体记者 李成辉 见习记者 李志)湖南省市场监督管理局日前发布最新数据：截至今年6月底，湖南省发明专利拥有量达128403件，同比增长14.14%；每万人口发明专利拥有量达19.64件，同比增长14.65%。

战略性新兴产业成为高价值专利的核心贡献者。数据显示，湖南高价值发明专利拥有量达5.17万件，同比增长22.54%。其中，战略性新兴产业的发明专利有效量达3.32万件，占全省高价值专利总量的64.22%。新一代信息技术产业占战略性新兴产业总量的42.02%，领跑九大领域，且80.37%集中在长沙。高端装备制造和生物产业分

列第二、三位，分别占14.63%、14.19%。从专利权人类型来看，主要集中在大专院校和企业，分别占51.03%、45.48%。

在知识产权国际化布局方面，湖南省深入实施重大科技创新知识产权保护与海外知识产权风险排查专项行动，持续强化海外保护力度。上半年，湖南PCT国际专利申请受理量达299件，同比增长37.79%，增速高于全国平均水平，展现了创新主体“走出去”的强劲势头。区域分布上，长沙市申请量195件，占全省总量的65.22%，居全省首位；湘潭市申请量36件，株洲市申请量19件，分列全省第二、三位，凸显长株潭核心引擎地位。



8月19日，城步苗族自治县兰蓉乡水源村，村民在采摘秋月梨。8月中旬以来，该乡种植的400多亩秋月梨逐渐成熟，村民加紧采收、分级、打包，通过“线上+线下”方式销往各地市场。近年来，兰蓉乡积极优化农业产业结构，采取引种、嫁接等方式，不断改良原有的苗香梨品种，规模化、专业化发展秋月梨产业，有效拓宽了群众增收渠道。

严钦龙 刘继为 摄影报道(湖南图片库)

我省首笔非遗数据资产抵押贷款落地张家界 “土家织锦技艺美术数据”获200万元信贷支持

湖南日报8月19日讯(全媒体记者 田育才 通讯员 廖彦 刘洛)8月17日，湖南省首例以国家级非遗数据资产作为抵押物的贷款项目在张家界顺利落地。张家界乖么妹土家织锦开发有限公司凭借“土家织锦技艺美术数据”成功获得张家界农商银行200万元信贷支持，开创了全省非遗数据资产增信融资先例。

该企业作为国家文化产业示范基地，其“张家界乖么妹土家织锦技艺美术数据”作为全国首批特色产业和文化旅游数据产品于2024年12月在数据交易所登记上市。此次创新贷款模式，将非遗数据资产纳入合格抵押品范围，打破了传统贷款评估重固定资产的局限。

“非遗数据资产抵押为文化企业融资开辟了新渠

道。”公司总经理丁世举表示，这项创新有效盘活了企业数据资产，增强了发展信心。

人民银行张家界市分行副行长龙佐佳介绍，年初已制定相关文件引导银行创新“数易贷”产品，帮助企业开展数据资产登记、确权 and 评估。此次贷款成功落地，标志着数据资产正式具备独立、可质押的金融属性。

业内专家指出，该案例不仅是金融支持非物质文化遗产产业发展的有益探索，更为数字经济时代下文化产业创新发展提供了可借鉴的实践样本。未来，随着数字金融深化发展，预计将有更多非遗企业通过数据资产抵押获得金融支持，实现转型升级。

小城“大治”的样子

湖南日报全媒体评论员 朱永华

一个城市的整体面貌如何?从某种意义上来说，以一个外地人的视角去看更具真实性。近日，笔者“转悠”到了株洲醴陵，对这个县级小城留下深刻印象。

驾车进入醴陵，颇有赏心悦目之感：道路两旁绿树成荫，路面整洁宽敞；从城区干道到偏僻街巷，除了个别地段略有阻滞，其余均畅行无阻。驾车的良好体验感还不止这些——市区中心地段有免费停车场，营业性停车场收费亲民：2小时收费只有8.4元。市区建筑最具标志性的莫过于陶瓷博物馆了，颇具瓷器外形和质感的建筑拔地而起、相互拱卫，无声地宣示着让当地人骄傲的过去和现在。醴陵陶瓷闻名遐迩，也积淀了独具特色的文化。在城区几个瓷厂集中区，有几处游客可以“捡瓷”的地方：稍有瑕疵的瓷器堆成一堆，游客只要

相中了就可以免费带走。这种别具风味的地方文化与周边山水、古雅书院相映成趣。徜徉于市区的大街小巷，还有不少令人惊喜的发现：各种风味小吃和“打卡地”、公共场所所有免费的饮用水……

虽然是“浮光掠影”，但在一个初来乍到的外人看来，这不就是理想中的幸福小城？

城不在大，重在舒适友好——这是城市发展的大势，也是最近中央城市工作会议精神的要义。醴陵的实践，以其民生温度、文化厚度与治理精度，为“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念提供了生动注脚。

以功能完善为基，让城市运行更从容。“把让人民宜居安居放在首位”，醴陵的“交通不堵、停车不贵”，正是对这一要求最直观的回答。在城区日常通行的顺畅与便利背后，是停车资源的科学调

控。这份从容，源于对城市“基本功”的务实打磨。

以服务均等为要，让城市关怀更可及。免费饮水看似细微，停车区域的便利低价看似平常，却折射出这个城市对普通民众需求的真诚回应。这些细微处体现的公平与关怀，是城市治理现代化的重要刻度。

以文化赋能之魂，让城市特色更鲜明。醴陵依托千年窑火，将陶瓷产业之魂融入城市肌理：标志性建筑承载文化符号，“捡瓷”文化则创新性地将产业底蕴转化为民众可参与、可体验的独特文旅资源。这正是城市不可复制的身份密码与持久魅力。

不重“面子”轻“里子”，不在追逐“高大上”中迷失自我，用务实亲民的举措形成自己的吸引力与竞争力。这些，应该就是小城“大治”的样子。

对公职人员干副业，既要“划红线”也要“铺绿道”

汪昌莲

“公职人员从事副业”是一个备受关注、颇具敏感性的话题。中央纪委国家监委近日明确，公职人员开展副业需严格遵循《中国共产党纪律处分条例》和《公职人员政务处分条例》等相关规定，并结合所在单位的管理制度及副业性质综合判定其合规与否。

遵循相关规定，为公职人员干副业“划红线”，是确保其廉洁奉公、坚守职责底线的关键之举。公职人员肩负着服务人民群众、管理公共事务等重要使命，其言行举止直接关系到党和政府的形象与公信力。明晰的“红线”，可时刻提醒、震慑公职人员不触碰雷池。例如，禁止公职人员利用职权谋取私利、开展权钱交易、通过“挂证”获取不当报酬、借“理财”之名行非法敛财之实、违规从事有损中介活动等。这些规定能有效防止权力寻租，保障公共资源的公平分配。

在“划红线”的同时，也要积极“铺绿道”，为公职人员合法合规从事副业创造有

利条件。在现实生活中，不少公职人员面临一定经济压力，渴望在合法合规范围内通过自身努力改善生活状况。对此，应予以宽容和鼓励，让他们在不影响公共利益和本职工作前提下，合理利用业余时间，发挥自身专业技能与特长。这不仅有助于实现个人价值，还能为社会发展注入新活力，促进相关行业进步。因此，不能将公职人员合法合规从事副业，片面理解为“不务正业”。

对公职人员干副业，“划红线”与“铺绿道”应当相辅相成、协同推进。“划红线”是保障公共利益和公职人员廉洁品质的坚固基石，明确了不可触碰的行为边界；“铺绿道”则是在合法合规框架内为公职人员开辟发展通道，助力他们实现自我价值与社会价值的有机统一。如此，才能在确保公职人员履行好本职工作的同时，充分激发其积极性与创新能力，进而创造更多社会价值。

(作者单位：湖北省嘉鱼县文化体育局)

全国首张自然灾害罚单的警示意义

丁慎毅

8月15日，深圳大鹏新区应急管理局对两名在台风“韦帕”蓝色预警启动后、未经许可擅自进入自然灾害危险区的游客，依法处以每人5000元罚款。据悉，这是全国首张自然灾害综合法规罚单。

近年来，类似新闻并不少见：台风天非要去海边“追风”、擅自闯入未开发区域探险、在自然保护区违规野泳……每一次冒险背后，往往伴随着惊险的救援甚至付出生命的代价。而救援成本，大多由全社会共同承担。尽管有城市向违规者收取救援费，但并不能覆盖救援成本。

深圳这张罚单的意义，不仅在于惩戒，更在于它明确了一条底线：自然有它的脾气，人类不能只享受征服的快乐，却无视冒险的代价。法律在这里扮演风险的角色，就像一份“安全契约”：你可以亲近自然，但不能无视规则；你有探险的自由，但公共资源没有义务为你的任性买单。

当然，罚款只是手段，不是目的。深圳此次处罚依据的是《深圳经济特区自然灾害防治条例》，但执法不能止于罚款，还有很多事可以做。比如，可在危险区域设置更醒目的警示，用真实案例提醒风险；充分利用无人机、电子围栏、人脸识别等成熟技术，进行高风险区域的监控，游客一旦接近风险区域，就立马能收到短信提示，提醒该地禁止进入，甚至限制导航App对危险区域的路线规划；在救援后公布成本，让社会看到“一个人的冒险，一群人的奔忙”；此外，还应发挥学校的自然教育、媒体的公益宣传、户外俱乐部的安全培训等多方面的积极作用。唯有多方齐下，才能筑牢户外活动的安全堤坝。

(作者系自由撰稿人)



别让图书馆变成“托儿所”

近日，安徽省宿州市一位读者反映：自己常去的某图书馆自习室，暑期“实在太吵了”。自习室每天都会来很多孩子，没有家长看管的不少，其聊天、嬉闹声不绝于耳。“图书馆成了托儿所。”

据了解，不少图书馆都存在类似情

况。对此，家长应保持清醒与自觉。如果自家孩子在图书馆制造“麻烦”，就不能放任不管。与此同时，图书馆可考虑设立儿童阅读区并予以专门管理，有关方面应开辟更多渠道、助力缓解“托儿难”。

图/文 陶小莫