

在武陵源的群山环抱中，这座“高峡平湖”将世界自然遗产与非物质文化遗产完美融合，成为名副其实的“国际旅游目的地”——



人间瑶池宝峰湖。覃文乐 摄(湖南图片库)

『会说话』的宝峰湖

湖南日报全媒体记者 宁奎 田育才 上官智慧 陈丽斯

【大湖纪事】

八月的宝峰湖浸在天光里，碧波似铺开的蓝锦。游船划开涟漪时，桑植民歌顺着水纹飘来。鱼鹰扎进湖面的刹那，把千年时光啄成了遍地的碎银。

在这里，山水从不沉默。自然与文化的交织，让宝峰湖“会说话”。



旧话 旅游发展，老水库成为新景区

8月4日清晨，59岁的李久敏正在宝峰湖景区内仔细检查游船救生设备。这位与宝峰湖相伴四十余载的老员工，用布满老茧的手轻抚船舷，向记者娓娓道来这片水域的前世今生。

“这里原来叫施家峪水库。”李久敏回忆道。这座建于20世纪70年代的水库，曾是湘西地区重要的水利工程之一，不仅承担发电灌溉功能，更在峰林间造就了“高峡出平湖”的壮丽景观。

1984年，刚高中毕业的李久敏抓住旅游商机，联合两位乡邻贷款承包施家峪水库，用简单的“一人一桨一船”模式开启了旅游接待。

“最初连门票都没有，乘船一人收两毛钱。”李久敏笑着说。三位村民的创业之举，让此处水利设施焕发新生，原始水库风光逐渐成为旅游爱好者的秘境。

1988年，张家界建市后，当地政府将宝峰湖纳入旅游开发规划，经过多次投资建设，逐步形成集地质研学、生态观光、文化体验于一体的旅游景区。

“一鉴深藏锁翠微，移来三峡四周围；游船驶入青山影，惊起鸳鸯对对飞。”著名诗人汪曾祺游览宝峰湖后，惊叹宝峰湖之绝美。

国画大师关山月以88岁高龄攀登宝峰湖云梯，被湖光山色所震撼。同行画家钟增亚为纪念其到访，将半山亭命名为“山月亭”。

“从单一的水利设施到多功能景区，宝峰湖经历了三次重大转型。”景区工作人员介绍，1992年列入世界自然遗产保护名录，2004年成为世界地质公园，2007年晋升为国家5A级旅游景区，宝峰湖完成了从水利工程到综合景区的华丽转身。

入选世界地质公园时，联合国教科文组织的评估报告特别赞誉：“湖畔奇峰环绕，峰峦叠翠，湖光倒影，美不胜收。”2004年，景区年接待量已突破50万人次。

景区发展旅游，始终坚持“湖面游览、岸线保护”的开发理念。所有游船采用环保动力，导游讲解注重生态科普。监测显示，湖区负氧离子浓度每立方米超10万个，水质常年保持Ⅲ类以上，成为大鲵等珍稀物种的乐园。

如今的宝峰湖四季皆景：春赏花映水，夏享清凉避暑，秋观层林尽染，冬赏银装素裹。

当年摆渡的村民，如今已成生态旅游、民宿主人，共享着绿色发展带来的红利。



湖光山色宝峰湖。

张雪琴 摄(湖南图片库)



新话 文旅融合，让山水活起来

蔚蓝天空下，宝峰湖宛如群山之间的一块蓝色“西兰卡普”。暑期以来，游船好似在湖面“穿针引线”。

“这些民歌从明清唱到现在，最早是土家人上山砍柴、下田干活时解乏的，后来成了传递情意的‘土家情书’。”游船讲解员手指向湖边的木船说，以前阿妹们就站在这里，对着山对面上人唱歌，这一唱一和，唱来了爱情，唱出了民族味。

“韭菜开花细绒绒，有心恋郎不怕穷……”这时，宝峰湖游船上飘荡起质朴高亢的歌声。民歌手身着“西兰卡普”土家族盛装，正为游客深情演绎《棒棒锤在岩石上》《冷水泡茶慢慢浓》等经典曲目。

游船行至湖心，民歌手即兴“收徒”，还现场指导游客学唱《四季花儿开》等通俗易懂的桑植民歌。当两艘游船选出代表“出征”时，现场现学的桑植民歌对唱，让整个景区充满欢歌笑语。

宝峰湖景区相关负责人吴仁峰介绍，桑植民歌现存上千首，有劳动号子、小调等类型，“最难得的是至今保持着原生态唱法，没有专业舞台的修饰，就像这湖水一样清澈见底。”

首批入选国家级非遗代表性项目的桑植民歌和土家织锦“西兰卡普”，在

宝峰湖来了一次完美相遇。

“让游客从镜头后的旁观者，变为山水舞台的剧中人。”吴仁峰告诉记者，近年来，景区持续推进“非遗进景区”，通过动态展演活化山水空间、节庆定制深化文化浸润、活态传承实现常态展演等措施，努力做活文旅融合文章，让山水不再是静止的风景，而成为流动的文化现场。

碧波荡漾的湖面上，头戴斗笠、身披蓑衣的老渔夫一声悠长吆喝，鱼鹰如离弦之箭扎入水中，尖喙破开水面，激起层层涟漪。这一千年渔猎技艺与世界自然遗产的对话，悄然开启。

游客们纷纷举起手机，记录下鱼鹰捕鱼的场景。“翩然下林表，不惮风涛恶。得辄辄高飞，为君羞击搏。”北宋文学家司马光描绘的古老渔猎场景，在宝峰湖复活。

让民俗成为“可带走的温情记忆”，宝峰湖景区在端午节组织游客包粽子、赏花灯、听三棒鼓，在游船上免费分发粽子；中秋节推出非遗“游湖会”，串联桑植民歌、大庸阳戏等表演，以祈福带、免费月饼强化情感联结……

“原本只为山水而来，却被这里的民俗文化留住了心。”广州游客张翼在朋友圈写道，还不忘在评论区补充，“这里的山会唱歌，水会讲故事。”



他话 精准拓展，从区域标杆到国际名片

7月25日，在宝峰湖景区飞瀑景点，韩国知名笑星金元孝接受聘书，出任景区宣传大使，将全力推动景区在韩国的旅游宣传。

“宝峰湖的美景让我震撼，这里的山水间仿佛蕴含着温暖的气息，很适合和家人一起游览。”金元孝说，成为宣传大使，不仅能让更多韩国朋友知道这里的美，也希望带动更多年轻人和长辈一起来感受这份自然与亲情的融合。

现场，韩国游客金明哲用相机拍下了这一纪念性时刻。“这里的山水就像活生生的中国水墨画。”金明哲赞叹道。在他的相机里，有和偶像金元孝的合影，有数百张美丽的风景照，还有众多以山水为背景的民俗文化照片，“绝无仅有的山水和原汁原味的民族风情，让我沉醉在其中。”

“我们开发的‘孝道观光’产品特别受欢迎，今年已组织上百个银发团。”门店经理李志勋介绍，在韩国，宝峰湖犹如明星般存在，深得大家的欢心。门店的展示墙上，一位韩国老人捧茶赏景的照片格外醒目，晨雾中的奇峰秀水倒映在茶杯里，十分动人。

“去年以来，韩国团队预约量大增，今年1至5月，欧美游客数量突破3万人次，创了历史新高。”景区营销部负责人张双华介绍。

成绩得益于2022年景区实行的“项目牵头人”改革制度。牵头人工资、绩效与门票收入和市场占有率挂钩。考核激励到位，境外市场火了。张家界市中旅的导游林展分享了自己“甜蜜的烦恼”：“以前一周最多两个境外团，现在一周就得接待四五个韩国团，忙得团团转。”

景区与越南岷港、泰国清迈共建“山水文化走廊”也初见成效，引来更多国外游客前来打卡。2024年宝峰湖实现购票人数超70万人，旅游收入约4900万元，其中境外游客占比接近五成。宝峰湖成为名副其实的国际旅游目的地。

蜚声海外的宝峰湖，赢得赞誉的，还有服务的升级。

宝峰湖近年来累计投入560万元升级服务设施。新建中、英、韩等多语种智能导览系统；景区内所有标识系统实现中、英、韩三语种覆盖；所有导游具备一般外语服务技能；创新推出一杯迎客茶、一条专属通道等特色服务。

景区相关负责人指着游船调度系统介绍，通过智能算法，景区把游客的平均等候时间精确控制在15分钟以内，提升游客的体验好感度。未来，景区将继续围绕“自然遗产+文化遗产”打造游客喜爱的文旅产品，力争三年内将境外游客占比提升至60%。

夕阳西下，金黄的微光将湖面镀上一层金边，景区内最后一班游船缓缓靠岸，外国游客仍举着手机记录着这绝美的暮色，不舍离去。

【专家点评】

凸显文化与旅游的叠加价值

吉首大学旅游与城乡规划学院教授 粟娟

文化和旅游的关系，经历了“灵魂载体说”“诗与远方说”“塑旅彰文说”，这些都预示着文旅融合的愿景、目标和路径。文旅融合的核心在于探寻文化和旅游二者的“最佳结合点”和“最大公约数”，在不断改变和优化文化资源与旅游资源的配置效率基础上，凸显文化与旅游的叠加集成意义和价值。

宝峰湖景区深挖非物质文化遗产，充分利用其资源的“可参观性”“可展示性”“可体验性”，将土家族文化内涵、文化价值融入旅游产业链各环节，推进“自然景观+非物质文化遗产”深度融合，实现旅游发展由单链延伸转向文旅双链双加双创驱动，从线性延伸向立体交叉融合转变。在文旅深度融合实践中重构了“供给—需求—环境—价值”链式发展体系，形成了“理念融合—要素融合—市场融合—业态融合”发展路径。

宝峰湖景区充分利用政治、经济、社会、技术等各方要素，解决文旅融合中的矛盾与冲突，充分利用地方政府作为、相关企业事业单位配合、市场需求驱动的协同联动机制，迎来了景区“新赛道”，获得了景区“新动能”，赢得了景区“新好评”。



宝峰画舫入画来。

吴勇兵 摄(湖南图片库)



8月14日，宝峰湖景区湖面垃圾打捞员卓璇在打捞湖面垃圾。向韬 摄(湖南图片库)